



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานคณะ คณะอุตสาหกรรมเกษตร โทร.8275  
ที่ ศธ 6393(20.4)/- วันที่ 3 กรกฎาคม 2558

เรื่อง รายงานการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559  
ระหว่างวันที่ 16-17 มิถุนายน 2558 ณ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรียน คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

### สรุปเรื่อง

ตามที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ระหว่างวันที่ 16-17 มิถุนายน 2558 ณ ห้องประชุม 4 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ความทราบแล้วนั้น

ในการนี้ งานนโยบายและแผนฯ ได้จัดทำรายงานการสัมมนาเชิงปฏิบัติการดังกล่าว เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบ

### กฎ/ระเบียบ/เอกสารที่เกี่ยวข้อง

-

### ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

- จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ในการนี้ เห็นควรแจ้งเวียนทุกหน่วยงานในคณะ เพื่อทราบและเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ที่ได้แจ้งให้เสนอขออนุมัติโครงการบนระบบเสนอแผนงาน/โครงการออนไลน์ ส่งมายังคณะภายในวันที่ 14 กรกฎาคม 2558 ต่อไป

ขอพิจารณา/คำสั่งของผู้บังคับบัญชาชั้นต้น

คำสั่ง

- ทราบ

- ดำเนินการ

6/7/58

ศท

3ก.ค.58

วิทย์ ศท

3ก.ค.58

3ก.ค.58

## รายงานการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การทบทวนแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2559

วันที่ 16 -17 มิถุนายน 2558 ณ ห้องประชุม 4 ชั้น 2 สำนักงานคณะกรรมการเกษตร

คณะกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ผู้เข้าร่วมการสัมมนา

1. ผศ.ดร.อำพิน กันธิยะ
2. ผศ.ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล
3. ผศ.ดร.สุจินดา ศรีวัฒนะ
4. อาจารย์วิญญู คักดาทร
5. อาจารย์สมชาย วงศ์สุริยศักดิ์
6. ผศ.ดร.ประเสริฐ หาญเมืองใจ
7. อาจารย์ ดร.เจิมขวัญ สังข์สุวรรณ
8. ผศ.ดร.พิชญา พูลลาภ
9. อาจารย์ ดร.สุภาเวท มานิชม
10. ผศ.ดร.สมชาย จอมดวง
11. อาจารย์ ดร.มล.ญาติณี จักรพันธ์
12. รศ.ดร. อภีรักษ์ เพ็ชรมงคล
13. อาจารย์ ดร.พินดา รัตนปิติกรณ์
14. อาจารย์ ดร.ศศิธร ใบผ่อง
15. ผศ. ดร.Tri Indrarini Wirjantoro
16. อาจารย์รวิศ ทัศน
17. อาจารย์ ดร.สุคันธา ไอลิพันธ์
18. อาจารย์ ดร.ธัญพร ศิริโวหาร
19. ผศ.ดร. สุทัศน์สุระวัง
20. อาจารย์ สุวรรณา เดชะรัตน์นางกูร
21. อาจารย์ ดร.สิริวัฒน์ จินศิริวานิชย์
22. อาจารย์ ดร.พรพิมล อุ้ยจันทร์ภักดี
23. ผศ.ดร.พิสิฐ ศรีสุริยจันทร์
24. อาจารย์ ดร.จุไรรัตน์ เม้ากำเนิด
25. ผศ.ดร.ยงยุทธ เฉลิมชาติ
26. อาจารย์ ดร.รัตนา ม่วงรัตน์
27. อาจารย์ ดร.เอกสิทธิ์ จงเจริญรักษ์
28. อาจารย์ ดร.สรญา เขียวนาวางค์ษา
29. อาจารย์ ดร.สุทธิรา สุทศสุภา
30. รศ.ดร. พรชัย ราชตะนะพันธ์
31. อาจารย์ ดร. กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์
32. อาจารย์ ดร.ธรรณพ เหล่ากุลดิลก
33. อาจารย์กำธร พุทธิขจร
34. อาจารย์ ดร.สุธี วังเต็อย
35. อาจารย์ ดร.สุธาสิณี ญาณภักดี
36. นางสาวปิยะนุช สวัสดิ์
37. นางจันทร์หอม สมสงวน
38. นางสาวอัจฉรา เทียมภักดี
39. นางวรางคณา เตมียะ
40. นางสาวกนกกาญจน์ พรหมมี
41. นายจิรเดช กาวิละ
42. นางจิตรา กลิ่นหอม
43. นางจริญญา เสนาป่า
44. นายพงศกร ตักยาภินันท์
45. นางสาวนันทน์ภัส มโนนันท์
46. นายเสถียร บุญกล้า
47. นางสาวสุนิทรพร ศรีไพโรสนธิ
48. นายศุภเชษฐ์ พรรณาไทร

49. นายวรพงษ์ ทับรัตน์
50. นางจรียา คำบุญเรือง
51. นางสาวมณฑาทิพย์ ตระการรัตน์สันติ
52. นางสาวริกา สุระนาถ
53. นางศุจินันท์ คงอยู่
54. นางสุดาลักษณ์ พุทธวงศ์
55. นางสาวสุดาพร วัฒนา
56. นางณัฐลักษณ์ บุรณศิลป์
57. นางไกรคำ หัสการบัญชา
58. นางสาวอุไรวรรณ ศักยาภินันท์
59. นางวรรณภา วิภาสกุลเด่น
60. นายนพพงศ์ ณ เชียงใหม่
61. นายสุรเชษฐ์ ณ เชียงใหม่
62. นายณัฐกรณ์ กองศรี
63. นายบุญส่ง สมัครการ
64. นายสันอุตร ชาทองยศ
65. นายอนงค์ ผมขาว
66. นางสาวพิทยารีย์ สุมนะ
67. นางนงนุช ทองอ่อน
68. นายอนุพันธ์ ปัญญาทอง
69. นายณัฐวรรธน์ ทรัพย์สิน
70. นายชาติชาย วิลัยลักษณ์
71. นายภูเบศ ปาโมกษ์เกษม
72. นางไพโรลักษณ์ วิชัยศิริมงคล
73. นางสาวโสเมศิริ สมถวิล
74. นางสาวประทุมวรรณ บัชรินทร์
75. นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
76. นางสาวอุณณาตา สุธรรม
77. นางสาวจรรรริยา จิระศรีไพฑูรย์
78. นายธีรยุทธ ทองสุข
79. นายวรกร สุพร
80. นายพีรวิชญ์ ไพลีสวรรค์
81. นายวิสูตร ลีวเกียรติ
82. นางทับทิม วจนะพิศุทธิ์
83. นางนพคุณ พรายจันทร์
84. นายนพรัตน์ อัครจินดา
85. นางภาวิณี เชื้อนเพชร
86. นางอัญชญา ปัญญาเปียง
87. นายศราวุธ บุญตัน
88. นางสาวสังวาลย์ วรรณกุล
89. นางจุฑารัตน์ สีหานาม
90. นางสาวภคภรณ์ ก่อเกิด
91. นางปิยะนุช จันทนา
92. นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
93. นางสาวสิริลักษณ์ ปิยะจันทร์
94. นายขจรศักดิ์ ผดุงพันธุ์





จำแนกผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ดังนี้

หน่วยงาน	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
1. ผู้บริหาร	9	1	10
2. สำนักวิชาฯ	26	20	46
3. สำนักงานคณะฯ	-	31	31
4. ศูนย์บริการธุรกิจฯ	-	4	4
5. หน่วยประเมินคุณภาพฯ	-	1	1
6. ห้องสมุด	-	2	2
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>94</b>

จากตาราง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทั้งหมดจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 80.34 ของบุคลากรทั้งหมด โดยแบ่งเป็นสายวิชาการจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 37.23 และสายสนับสนุนจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 62.77 ของบุคลากรที่เข้าร่วม

สรุปในภาพรวมจำแนกตามหน่วยงานภายในได้ดังนี้

**วันอังคารที่ 16 มิถุนายน 2558**

เวลา 09.00 น – 09.30 น. รองคณบดี ผศ.ดร.อำพิน กันธิยะ เป็นผู้แทนคณบดีกล่าวที่มา วัตถุประสงค์ ของโครงการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพิน กันธิยะ รองคณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้กล่าวถึงที่มาและวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 โดยเพื่อให้บุคลากรทุกท่านได้มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เพื่อจะใช้เป็นตัวขับเคลื่อนให้คณะ บรรลุตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

เวลา 09.30– 10.30 น. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล รองคณบดี และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง ได้เป็นผู้นำในการทบทวนวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร โดยได้มีการอภิปรายกันอย่างกว้างขวาง และได้ข้อเสนอแนะ สำหรับประกอบการทบทวนวิสัยทัศน์ และในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะในครั้งต่อไป ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ ของคณะ ควรมุ่งเน้นด้านหลักสูตร ด้านความเชี่ยวชาญ ชำนาญ ในเขตพื้นที่ในภาคเหนือ และควรนำวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย มาประกอบการพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ของคณะด้วย เช่น การเป็น Center of excellence
2. วิสัยทัศน์ ของคณะควรมุ่งเน้นด้านวิชาการเป็นหลัก เนื่องจากเป็นองค์กรวิชาการ โดยอาจเปลี่ยนจากการเป็นผู้นำ เป็น เป็นเลิศ แทนก็ได้ ในส่วนของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จะยังคงไว้ หรือเอาออกก็ได้
3. วิสัยทัศน์ ต้องเป็นตัวปลูกเร้าเพื่อที่จะทำให้นำพ่วงค์กรไปยังเป้าหมายที่วางไว้ได้ โดยอาจนำวิสัยทัศน์เก่ามาประกอบการพิจารณาในครั้งต่อไปด้วย
4. วิสัยทัศน์ ควรครอบคลุมทุกพันธกิจหลักของคณะ ซึ่งบุคลากรของคณะมีศักยภาพที่จะทำได้ โดยต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ กัน



เวลา 10.45 – 12.00 น. และ เวลา 13.00 – 15.30 น. ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล รองคณบดี และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง ได้เป็นผู้นำในการอภิปราย เพื่อให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ในยุทธศาสตร์ที่ 1 สรุปผลได้ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพในระดับสากล**

S (Strengths)	W (Weaknesses)
<p>S1. หลักสูตรสอดคล้องโดยตรงกับแผนพัฒนาประเทศสู่ความเป็นครัวของโลก</p> <p>S2. บุคลากรทุกสายงานมีศักยภาพและพร้อมรับการพัฒนา</p> <p>S3. มีการบูรณาการงานการเรียนการสอนกับงานวิจัย (ทุนพวอ. ,คปก.,นศ.ช่วยวิจัย,ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก)</p> <p>S4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S5. มีห้องปฏิบัติการการประเมินทางประสาทสัมผัสที่สนับสนุนการเรียนการสอนในระดับสากล</p> <p>S6. มีการรวมวัสดุและครุภัณฑ์แบบรวมศูนย์ทำให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันสามารถลดค่าใช้จ่ายได้</p> <p>S7. มีผลงานทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S8. บุคลากรได้รับเชิญให้ไปสอนในประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC)</p> <p>S9. เป็นสถาบันการศึกษาด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่เข้มแข็ง</p> <p>S10 มีการจัดการศึกษาครบทุกสาขาในด้านอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>S11 มีหลักสูตรนานาชาติ/double degree</p> <p>S12 มีกิจกรรมทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>W1.การมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการจัดการเรียนการสอนยังมีอยู่น้อย</p> <p>W2. ขาดรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W3.ขาดบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการสนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัย</p> <p>W4. การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ยังมีประสิทธิภาพไม่ดีพอ</p> <p>W5. การจัดการเรียนการสอนที่สนับสนุนให้เกิดทักษะในศตวรรษที่ 21 ยังอยู่ ในระดับเริ่มต้น</p>



O(Opportunities)	T(Threats)
<p>O1.รัฐบาล และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น กำหนดให้การพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศ</p> <p>O2.ความต้องการแสวงหาความร่วมมือของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เป็นเกณฑ์หนึ่งในการจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก ทำให้มหาวิทยาลัยต่างประเทศยินดีให้ความร่วมมือด้านวิชาการและงานวิจัยร่วมกับคณะฯ</p> <p>O3.ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) และให้การสนับสนุนด้านการศึกษามากขึ้น</p> <p>O4.ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เอื้อประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>O5.ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทำให้นักเรียนต้องการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>O6.ผู้ประกอบการมีความไว้วางใจและให้ความเชื่อถือกับคุณภาพการเรียนการสอนของคณะฯ</p> <p>O7.การเปิดเสรีด้านการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เปิดโอกาสให้มึ่นักศึกษาต่างประเทศมาเรียนมากขึ้น</p>	<p>T1. มีสถาบันการศึกษาเปิดสอนทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้น</p> <p>T2. จำนวนประชากรในวัยเรียนลดลง</p> <p>T3. ทักษะคิดและการดำเนินชีวิตของนักเรียนเปลี่ยนไป ทำให้นักเรียนเลือกเรียนด้านอุตสาหกรรมเกษตรน้อยลง</p> <p>T4. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับด้านการศึกษามีเพิ่มมากขึ้นเป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการหลักสูตร</p> <p>T5. คุณภาพทางด้านวิชาการในภาพรวมของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในคณะลดลง</p> <p>T6. ทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาไทยของนักศึกษาไทยลดลง</p> <p>T7. ภาวะการมีงานทำ และรายได้ไม่จูงใจให้นักเรียนมาเรียนในสาขานี้</p>

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวัฒนนะ รองคณบดี และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง ได้เป็นผู้นำในการอภิปราย เพื่อให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ในยุทธศาสตร์ที่ 2 สรุปผลได้ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศ และสากล**

S (Strengths)	W (Weaknesses)
<p>S13. บุคลากรมีศักยภาพและองค์ความรู้ในการทำวิจัย</p> <p>S14. มีความสามารถสูงในการหาทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเมื่อเทียบกับแหล่งทุนภายใน ในสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>W6. ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติยังมีน้อย</p> <p>W7. จำนวนเครื่องมือเฉพาะทางที่ส่งเสริมงานวิจัยเชิงลึกมีไม่พอเพียง ส่งผลให้ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติยาก</p> <p>W8. ยังมีคณาจารย์บางส่วนที่ยังไม่มีการทำวิจัย</p>

<p><b>S (Strengths)</b></p> <p>S15. มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศในการดำเนินการวิจัย</p> <p>S16. มีงานวิจัยส่วนใหญ่ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ</p> <p>S17. มีผลงานวิจัยโดดเด่นที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์</p> <p>S18. มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ</p> <p>S19. มีกระบวนการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ โดยมีนักวิจัยพี่เลี้ยง</p> <p>S20. มีการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง</p> <p>S21. มีระบบสารสนเทศงานวิจัยคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p>	
<p><b>O(Opportunities)</b></p> <p>O8. แหล่งทุนวิจัยมีมาก</p> <p>O9. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนวิจัย และมีกลไกในการส่งเสริมการวิจัย</p> <p>O10. ยุทธศาสตร์การวิจัยและนโยบายรัฐบาลเอื้อต่อการทำงานวิจัยของคณะฯ</p> <p>O11. มีโจทย์วิจัยจากผู้ประกอบการและได้รับการสนับสนุนงบประมาณร่วมจากผู้ประกอบการ</p> <p>O12. รัฐบาลกำหนดให้การพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศ</p> <p>O13. มีหน่วยประสานงานในมหาวิทยาลัย เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STeP) และศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์(FIN) ช่วยส่งเสริมในการดำเนินการด้านการประสานงาน และเชื่อมโยงโครงการ</p> <p>O14. มีโจทย์ปัญหาจากงานบริการวิชาการแก่ชุมชน ที่สามารถนำไปต่อยอดการวิจัยได้</p> <p>O15. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เอื้อประโยชน์ต่องานวิจัย</p>	<p><b>T(Threats)</b></p> <p>T8. ผู้ขอทุนวิจัยด้านอุตสาหกรรมเกษตรมีจำนวนมาก</p> <p>T9. การพิจารณาทุนและการให้เงินวิจัยจากแหล่งทุนซ้ำ</p> <p>T10. ขาดผู้ช่วยวิจัยที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>T11. ข้อกำหนดของแหล่งทุนบางแหล่งมีเงื่อนไข เช่น การ matching fund , การต้องมีผู้ประกอบการเข้าร่วมวิจัยการตีพิมพ์เผยแพร่ และข้อกำหนดทางทรัพย์สินทางปัญญา</p>



อาจารย์วิญญู คักดาทร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง ได้เป็นผู้นำในการอภิปราย เพื่อให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ในยุทธศาสตร์ที่ 3 สรุปผลได้ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น**

S (Strengths)	W (Weaknesses)
<p>S22. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญและประสบการณ์ที่พร้อมให้บริการ ด้านอาหารและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>S23. มีศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ที่มีความพร้อมด้านบริการเครื่องมือ เครื่องจักรการผลิต เครื่องมือวิเคราะห์ ในด้านอาหารอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>S24. มีกระบวนการและการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ ที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น สนองความต้องการของชุมชนและประเทศ</p> <p>S25. มีการบูรณาการ งานบริการวิชาการร่วมกับงานวิจัย และการเรียนการสอน</p> <p>S26. ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่ภาคเหนือและ ภูมิภาคอาเซียนตอนบนได้</p> <p>S27. มีความสัมพันธ์ในการทำงานที่ดี กับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ วิสาหกิจ และภาคเอกชนในพื้นที่และมีการทำงานร่วมกับ หน่วยงานในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซียและพม่า</p> <p>S28. มีโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S29. มีกระบวนการพัฒนานุคลากรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตร</p>	<p>W9. ศูนย์บริการธุรกิจ ยังขาดบุคลากรที่ทำงานทางด้านการตลาด</p> <p>W10. ขาดเครื่องมือ เครื่องจักรที่จะตอบสนองงานบริการวิชาการในเชิงพาณิชย์</p> <p>W11. การให้บริการล่าช้าไม่ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ</p> <p>W12. การประชาสัมพันธ์ในแง่การให้บริการวิชาการยังไม่มีประสิทธิภาพ</p>

O(Opportunities)	T(Threats)
<p>O16. ผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือส่วนใหญ่เป็นระดับอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (SME) ซึ่งยังต้องการการพัฒนาและการบริการวิชาการจากคณะ</p> <p>O17. มีหน่วยงานอื่นสนับสนุนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร เช่น สภาอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p> <p>O18. หน่วยงานองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นมีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็กในพื้นที่จังหวัด ภาคเหนือ (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร, วิชาหกิจชุมชน)</p> <p>O19. การที่หน่วยงานอื่นเชิญบุคลากรในคณะไปร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอก เปิดโอกาสให้คณะได้มีประสบการณ์สัมพันธ์ของคณะฯ</p> <p>O20. การเปิดเสรีด้านการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างประเทศมาเรียนมากขึ้น</p>	<p>T12. มีหน่วยงานภายนอก สถาบันการศึกษาอื่น รวมทั้งหน่วยงานบริการวิชาการภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้บริการวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น</p> <p>T13. กฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยด้านการเงินและพัสดุ ขาดความยืดหยุ่น ยังไม่เอื้อทำให้เป็นอุปสรรคในการพัฒนางานด้านบริการธุรกิจ</p> <p>T14. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นเป็นสถาบันการศึกษามากกว่าเป็นหน่วยงานที่ให้บริการเชิงพาณิชย์</p>

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย จอมดวงได้เป็นผู้นำในการอภิปราย เพื่อให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ในยุทธศาสตร์ที่ 4 สรุปผลได้ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

S (Strengths)	W (Weaknesses)
<p>S30. มีองค์ความรู้และงานวิจัยที่สนับสนุนการพัฒนาอาหารพื้นบ้านล้านนา ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการแปรรูปและการเก็บรักษา</p> <p>S31. มีองค์ความรู้และงานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการบำบัดของเสียทางด้านชีวภาพของอุตสาหกรรมในชุมชน</p>	<p>W13. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่อนข้างน้อย</p>

<p><b>S (Strengths)</b></p> <p>S32. มีสถานที่เชื่อมต่อการจัดกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>S33. มีการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานอื่นอย่าง สม่ำเสมอ</p> <p>S34. มีโครงการที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์พลังงานและ เทคโนโลยีสะอาด</p> <p>S35. มีโครงการประเพณีนำนักศึกษาใหม่เดินขึ้นไปนมัสการ วัดพระธาตุดอยคำ</p>	
<p><b>O(Opportunities)</b></p> <p>O21. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เปิดโอกาสให้มันักศึกษา ต่างประเทศมาเรียนและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมมากขึ้น</p> <p>O22. ชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องรวมทั้งให้ความ ร่วมมือในการจัดกิจกรรมกับคณะ อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>O23. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยรอบที่ตั้งของคณะ เช่น วัดพระธาตุดอยคำ อุทยานหลวง ราชพฤกษ์ สถานที่จัดประเพณีเลี้ยงดง</p> <p>O24. จังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและมีความ หลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	<p><b>T(Threats)</b></p> <p>T15. ข่าวสารด้านลบเกี่ยวกับด้านศาสนา ประเพณีติดนไม่ เป็นแบบอย่างที่ดี ทำให้คนในสังคมขาดความศรัทธา</p> <p>T16. คนในสังคมปัจจุบันมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลิ่นเปลืองมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น</p>



## วันพุธ ที่ 17 มิถุนายน 2558

เวลา 09.00 -15.30 น. ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 โดยมีรองคณบดีที่รับผิดชอบในแต่ละด้าน และหัวหน้าศูนย์ฯ เป็นผู้นำในการอภิปราย โดยเริ่มตามยุทธศาสตร์ ทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

ผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้ร่วมกันอภิปราย และมีข้อเสนอแนะในแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ดังรายละเอียดที่แนบ



ปิดสัมมนา เวลา 15.30 น.

โดยคณบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์ ได้ขอบคุณบุคลากรทุกท่าน ที่มาร่วมการสัมมนาในครั้งนี้ โดยการสัมมนาในครั้งต่อไป จะเป็นการจัดทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี ของคณะ (ปี 2560 – 2563) ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาคณะ โดยคาดว่าจะจัดสัมมนา ดังกล่าวในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2559



(ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี 2559  
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : ด้านการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ ในระดับสากล

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ค.57- ม.ย.58)			
1.1 ผลการจัดลำดับด้านวิชาการของ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-	-	3	กลยุทธ์ที่ 1. จัดการเรียนการสอนที่มี คุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาในระดับ ประเทศและระดับสากล	1.โครงการต้นแบบการเตรียมความพร้อมปรับปรุง/วิพากษ์ หลักสูตรจากผู้ประกอบการ (30,000 บาท) 2. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา (การ นำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ, โครงการ journal club, English club, กระบวนการวิชาการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม) 3. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ มาตรฐานสากล (จัดการ infrastructure for inter) 4.โครงการเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศมาบรรยาย พิจารณา proposal และสอนหลักสูตรปกติและหลักสูตร นานาชาติ 5. โครงการเตรียมความพร้อมทุนการศึกษา ความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการ 6.โครงการที่เน้นการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน (จัดตารางเรียน การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนการสอน กระบวนการใกล้เคียง) 7. โครงการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบการสื่อสาร ทางไกล 1.โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา/ หน่วยงานในต่าง ประเทศ 2. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรตามมาตรฐาน IFT (เชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้ความรู้ด้าน IFT, แลกเปลี่ยน เรียนรู้กับมหาวิทยาลัยอื่น) (กลยุทธ์ที่.1 โครงการที่ 5 และ กลยุทธ์ 2 โครงการที่ 1.2 =374,000 บาท)
	-	1 (0)	1	กลยุทธ์ที่ 2. จัดการเรียนการสอนหลักสูตร FST ให้ได้มาตรฐาน IFT	

\* หมายเหตุ ( ) หมายถึง ข้อมูลผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ต.ค.57- มิ.ย.58)			
1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	75 (84)	78 (*รอผล ก.ย. 58)	80	<p>กลยุทธ์ที่ 3. จัดสรรทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอน อย่างเพียงพอ ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างศิษย์เก่าและคณะ</p>	<p>1.โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน (2,354,500 บาท)</p> <p>1.โครงการ ประกวดทำคลิปประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยนักศึกษา ( 30,000 บาท)</p> <p>2.โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก : พิธีโรงเรียนชวนน้องเรียน อภ.มช. (20,000 บาท)</p> <p>3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาปริญญาโท-เอก : โครงการ Road Show เชียงรุก + โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ (50,000 บาท)</p> <p>4. โครงการปรับปรุง website /face book /social network (20,000 บาท)</p> <p>5.โครงการอบรมให้กับอาจารย์แนะแนวและอาจารย์สอนทางด้านวิทยาศาสตร์โรงเรียนต่างๆ</p> <p>1.โครงการ Refreshment ศิษย์เก่า เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและคณะ (10,000 บาท) (กรณีคณะมีการจัดฝึกอบรม ให้มีส่วนลดสำหรับศิษย์เก่า)</p> <p>2.โครงการส่งข่าวสารไปยังศิษย์เก่า(สื่อออนไลน์)</p> <p>3. โครงการที่ปลูกฝังการรักองค์กร</p> <p>4. โครงการฟุตบอล อก.สัมพันธ์ (นักศึกษา,บุคลากร,ศิษย์เก่า)</p>
1.4 จำนวนหลักสูตรที่สร้างความแตกต่างและเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเพื่อให้เป็นผู้นำทางวิชาการสาขาวิชานั้น	-	-	1	<p>กลยุทธ์ที่ 6. พัฒนาหลักสูตรที่แตกต่างและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ</p>	<p>1.ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนหลัก สูตรเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเลร่วมกับผู้ประกอบการ ณ ศูนย์การเรียนรู้จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>2. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมปริญญาตรี Bioengineering (ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์) และ Food catering เน้น food safety (ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์)</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ศ.57- ม.ย.58)			
1.5 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ/double degree ที่ได้มาตรฐานสากล	1 (1)	1 (1)	2	<p>กลยุทธ์ที่ 7. พัฒนาหลักสูตรที่แตกต่าง และสามารถเป็นผู้นำทางวิชาการ ในด้านนั้น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 8. สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การฝึก อบรม การแลกเปลี่ยนบุคลากร และนักศึกษา</p>	<p>1.พัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีการบรรจุ ปริญญาโท ให้เป็นผู้นำทางด้าน Packaging Technology and Bio materials</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมกระบวนการอาหารที่เป็นแบบตรี 4 + โท 1</p> <p>1.โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงานในต่าง ประเทศ (กลยุทธ์.2 โครงการ 1)</p>
1.6 ลำดับการยอมรับบัณฑิตอุตสาหกรรม เกษตรของผู้ใช้บัณฑิต			3	<p>กลยุทธ์ที่ 9. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และทัดเทียมกับมาตรฐานนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่10. จัดการเรียนการสอน หลักสูตรนานาชาติ ระดับบัณฑิตศึกษา ให้ได้มาตรฐานและเป็นไปตามกรอบ TQF และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และทัดเทียมกับมาตรฐานนานาชาติ</p>	<p>1.โครงการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ มาตรฐานสากล (จัดการ infrastructure for inter) (ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1)</p> <p>1.โครงการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ มาตรฐานสากล (จัดการ infrastructure for inter) (ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1)</p>

วิสัยทัศน์ : ด้านการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศและสากล

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ค.57- ม.ย.58)			
2.1ระดับความสำเร็จในการจัดตั้ง/พัฒนาศูนย์ ความเป็นเลิศทางการวิจัยเฉพาะทางที่บริหาร จัดการตนเองได้อย่างสมบูรณ์	5 (5)	5 (5)	5	กลยุทธ์ที่ 2. ผลักดันให้มีงานวิจัยที่มี ความโดดเด่นเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา ระดับประเทศ/ระดับภูมิภาค และ/หรือ ระดับสากล  กลยุทธ์ที่ 3. ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับ องค์กรอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชนและ สนับสนุนการบูรณาการวิจัยกับการเรียน การสอนและการบริการวิชาการ	1.อุดหนุนโครงการวิจัย (500,000 บาท) 2. อุดหนุนเงินรางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัย (80,000 บาท)  1. โครงการสหบททุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (200,000 บาท) 2. โครงการสมทบทุนสำหรับโจทย์วิจัยที่ได้รับจาก ผู้ประกอบการ (70,000 บาท) 3. การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น (70,000 บาท)
2.2 จำนวนฐานข้อมูลงานวิจัยบน website	1 (1)	1 (1)	1	กลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิจัย และระบบสืบค้นบน website งานวิจัย ให้สมบูรณ์และสืบค้นได้ง่าย	1.โครงการปรับปรุงข้อมูลในระบบฐานข้อมูลวิจัย ให้เป็น ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
2.3 จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	2 (7)	2 (1)	2	กลยุทธ์ที่ 5. สนับสนุนการทำวิจัยของ บุคลากรแบบครบวงจรเพื่อให้ดำเนินงาน วิจัยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การเขียนโครง ร่างวิจัย จนถึงการตีพิมพ์ผลงานวิจัย/ การนำไปใช้ประโยชน์	1.โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ ครั้งที่ 3 Food and Applied Bioscience (200,000 บาท) 3.โครงการดำเนินงาน Food and Applied Bioscience Journal (35,000 บาท) 4.โครงการจัดกิจกรรม"วันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 11" (40,000 บาท) 5.อุดหนุนค่าเดินทางไปราชการ การนำเสนอผลงาน (Oral) ในต่างประเทศ (300,000 บาท)
*2.4 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	156 (50)	160 (21)	170		
*2.5 จำนวนเงินลงทุนวิจัย นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	25,000,000 (11,241,475)	26,000,000 (8,284,255)	28,000,000		

หมายเหตุ : ระดับความสำเร็จ = 5 คะแนน ในปีงบประมาณพ.ศ. 2557 หมายถึง มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย และมีการดำเนินกิจกรรมภายในศูนย์

ระดับความสำเร็จ = 5 คะแนน ในปีงบประมาณพ.ศ. 2558 หมายถึง มีการดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ และมีรายได้ นำส่งให้กับคณะและมหาวิทยาลัย

ระดับความสำเร็จ = 5 คะแนน ในปีงบประมาณพ.ศ. 2559 หมายถึง บริหารแบบพึ่งพาตนเองได้อย่างสมบูรณ์



วิสัยทัศน์ : ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ค.57- ม.ย.58)			
3.1 .จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับกลุ่ม อนุภูมิภาค/ ภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ	อย่างน้อย 1 (1)	อย่างน้อย 1 (1)	อย่างน้อย 1	กลยุทธ์ที่ 1.จัดฝึกอบรม สัมมนา ฝึก อบรม เชิงปฏิบัติการ Short courses ให้ความรู้ ในด้านอุตสาหกรรมเกษตรทั้งในระดับกลุ่ม อนุภูมิภาค/ ภูมิภาคอาเซียน/ นานาชาติทั้ง ในสถานที่และนอกสถานที่โดยการขอรับ การสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงาน ความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น International Productivity Organization (IPO), Asian Foundation, JICA, International of Food Organization (IFO), GTZ	1. โครงการอาหารฮาลาล ร่วมกับมหาวิทยาลัย UniSZA และรัฐบาลมาเลเซีย 2. โครงการของ ผศ.ดร.นพพล ถ้ำมี
3.2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ที่มีการบริหารแบบ พึ่งพาตนเองได้อย่างสมบูรณ์	5 (5)	5 (5)	5	กลยุทธ์ที่ 2. ให้บริการวิชาการเชิงธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการและแก้ไขปัญหา ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารใน ท้องถิ่นภาคเหนือ /ประเทศ /ภูมิภาค อาเซียน	1. โครงสร้างตราสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร จากผลิตภัณฑ์ ชุมชน (150,000 บาท) 2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับภาคเอกชน (กล้วยบด)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ค.57- มิ.ย.58)			
3.3 มีฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกประเทศที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกษตร	-	-	1	<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.</b> พัฒนาระบบการบริหารจัดการและแสวงหางบประมาณของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อการดูแลตนเองได้โดยสมบูรณ์</p> <p>3.1 การบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกให้กับผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจภายนอก</p> <p>3.2 การแสวงหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p> <p>3.3. ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจจากภายนอกให้ทราบทั่วกัน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4.</b> บริการข้อมูลให้กับชุมชน สังคม โดยรวบรวมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร และจัดระบบของข้อมูลเพื่อให้มีการสืบค้นข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว และให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเชื่อมโยงฐานข้อมูลเข้ากับหน่วยงานพันธมิตรที่ทำหน้าที่บริการข้อมูล เช่น สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ, สถาบันอาหารทำหน้าที่เป็นประตูในการเชื่อมโยงการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ทั้งในส่วนของการให้บริการโดยหน่วยงานภายในคณะ และหน่วยเครือข่ายอื่นในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยงานนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้บริการแบบครบวงจร จุดเดียว</p>	<p>1.โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงงานผลิตน้ำดื่ม "ช้างทอง" ภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร มช. (140,000 บาท)</p> <p>2. โครงการสร้างตราสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร จากผลิตภัณฑ์ชุมชน (ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2)</p> <p>3. โครงการการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร (50,000 บาท)</p> <p>1.โครงการจัดทำฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรในเขตอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ระยะที่ 1 (50,000 บาท)</p>

วิสัยทัศน์ : ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ค.57- ม.ย.58)			
4.1 มีพิพิธภัณฑ์อาหารพื้นบ้านล้านนา	-	-	1	กลยุทธ์ที่ 1. รวบรวมองค์ความรู้และจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาหารพื้นบ้านล้านนาโดยให้ชุมชนและบุคลากรมีส่วนร่วม และเชิญผู้มีความรู้ในชุมชนใกล้เคียงมาถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อาหารพื้นบ้านล้านนา ระยะที่ 1 (30,000 บาท)
4.2 จำนวนระบบบริหารและควบคุมทางกายภาพของพื้นที่คณะทั้งหมด	-	1 (2)	1	กลยุทธ์ที่ 2. จัดทำระบบควบคุมทางกายภาพของพื้นที่ในคณะฯ เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับนโยบาย Green and Clean Campus ของมหาวิทยาลัย	1.ระบบการควบคุมไฟฟ้าแสงสว่างอัตโนมัติบริเวณโดยรอบพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. ระบบไฟฟ้าแสงสว่างฉุกเฉินทางเดินในอาคาร
4.3 มีวิธีการปฏิบัติที่ดีในการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	- (1)	1 (1)	1	กลยุทธ์ที่ 3. จัดระบบการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ เช่น ขยะของสด สารเคมีที่ใช้แล้ว ที่สามารถปฏิบัติตามได้ง่ายและถูกต้อง	1.จัดทำคู่มือการจัดการของเสียในห้องปฏิบัติการ
4.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการบูรณาการ การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม กับ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้กับชุมชน	- (1)	1 (2)	1	กลยุทธ์ที่ 4. จัดโครงการ/กิจกรรม ที่มีการบูรณาการระหว่างการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เข้ากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. บริหารจัดการวัสดุรีไซเคิลและวัสดุมีพิษเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (3,000 บาท) 2. กิจกรรมทำกระทงเพื่อชุมชนในท้องถิ่น (2,000 บาท) 3. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น (6,000 บาท)
4.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนมาใช้ การลดร่องรอยคาร์บอนและการใช้โฟมภายในส่วนงาน	1 (5)	1 (3)	1	กลยุทธ์ที่ 5. จัดโครงการ/กิจกรรมที่นำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนมาใช้ การลดร่องรอยคาร์บอนและการใช้โฟมภายในส่วนงาน	1. โครงการประกวดแนวความคิดการประหยัดพลังงานภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร



วิสัยทัศน์ : ด้านการพัฒนาความเป็นสากลของคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ศ.57- ม.ย.58)			
*5.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล(IFT) (ตัวชี้วัดที่ 1.2)	-	1 (0)	1	กลยุทธ์ที่ 1.ปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่ให้มี มาตรฐานในระดับสากล (IFT)	1.โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries (125,000 บาท)
5.2 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ (หลักสูตร Double degree Program และ Joint degree Program ร่วมกับต่างประเทศ) (ตัวชี้วัดที่ 1.5)	1 (1)	1 (1)	1	กลยุทธ์ที่ 2. จัดการศึกษาสู่ความเป็นสากล โดยการเปิดหลักสูตรนานาชาติ สนับสนุนเครือ ข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและระหว่าง ประเทศ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การฝึก อบรม การแลกเปลี่ยนบุคลากรและ นักศึกษา	2. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ มาตรฐานสากล (จัดการ infrastructure for inter) (ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1)
5.3จำนวนหลักสูตรนานาชาติ (ตัวชี้วัดที่ 1.5)	1 (0)	1 (*เปิดสอน เทอม1/58)	1		3.โครงการต้นแบบการเตรียมความพร้อมปรับปรุง/วิ พากย์หลักสูตรจากผู้ประกอบการ (ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 )
5.4 จำนวนโครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	7 (11)	7 (24)	7	กลยุทธ์ที่ 3. สร้างและพัฒนาระบบเครือข่าย การศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและระดับ บัณฑิตศึกษา ร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่นหรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการเรียนรู้มากขึ้น และหัน ต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมโลกการเรียนรู้ที่เป็น ทักษะสากลในทศวรรษที่ 21 มากขึ้น	1. โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries (ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 1) 2.นองลัม 3.สุพานวง 4.เกาหลี่ 5. ญู่ปุ่น 6.มาเลเซีย 7. โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการ ศึกษา/หน่วยงานในต่างประเทศ
5.5 จำนวนโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ ที่คณะฯ เป็นเจ้าภาพ/เจ้าภาพร่วม	2 (2)	2 (2)	2	กลยุทธ์ที่ 4. เสนอตัวในการเป็นเจ้าภาพหลัก และ/หรือเจ้าภาพร่วมในการจัดงานประชุม วิชาการระดับชาติ และ/หรือระดับอนุภูมิภาค/ นานาชาติ	1.โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ ครั้งที่ 3 Food and Applied Bioscience (ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 5) 2.โครงการประชุมวิชาการ Food innovation

วิสัยทัศน์ : ด้านการบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ค.57- ม.ย.58)			
6.1 ผลการจัดลำดับด้านวิชาการของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตัวชี้วัดที่ 1.1)	-	-	3	<b>ด้านการบริหารองค์กร</b> กลยุทธ์ที่ 1.วิเคราะห์สถานภาพของคณะในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับสถาบัน การศึกษาด้านอุตสาหกรรมเกษตรในประเทศไทย และระดับสากล เพื่อกำหนดแนวทาง/มาตรการ เพื่อผลักดันไปสู่การเป็นสถาบันทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตรอันดับ 1 ของประเทศและเป็นแนวทางในการยกระดับเข้าสู่การเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ โดยกำหนดรูปแบบการประเมินทั้งจากมาตรฐานระดับประเทศ และมาตรฐานสากล	1.โครงการวิเคราะห์สถานภาพของคณะ
*6.2 ร้อยละความสมบูรณ์ของข้อมูลบน ฐานข้อมูล	70 (67.60)	80 (*ประเมิน ส.ค. 58 )	90	กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ ให้ครบทุกด้าน	1. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการเสนอแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรมออนไลน์ 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลประกันคุณภาพการศึกษา (CDS) 3. ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบรับส่งหนังสือออนไลน์ 4. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ KM blog 5. พัฒนา Website เพื่อรองรับอุปกรณ์สมาร์ตโฟน
*6.3 ร้อยละของการลดปริมาณการสื่อสารภายใน ผ่านกระดาษ	ลดลงอย่างน้อย 20% (เพิ่มขึ้น 4.22 % เทียบกับปีที่ ผ่านมา)	ลดลงอย่างน้อย 20% (* จะรายงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ)	ลดลงอย่างน้อย 10%	กลยุทธ์ที่ 3. นำเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และพัฒนาเข้าสู่ระบบการบริหารงานภายในแบบไร้กระดาษ (electronic paperless)	1.ลดปริมาณการสื่อสารภายในองค์กรผ่านกระดาษ 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลประกันคุณภาพการศึกษา (CDS) 3. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ KM blog 4. พัฒนา Website เพื่อรองรับอุปกรณ์สมาร์ตโฟน 5. จัดทำระบบนำร่องการจูงใจใช้เครื่องมือใน ห้องปฏิบัติการผ่านระบบออนไลน์

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ค.57- ม.ย.58)			
*6.4 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา	80 (94.64)	100 (87.50)	100	<b>ด้านบุคลากร</b> <b>กลยุทธ์ที่ 4.</b> จัดทำระบบกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกกลุ่มและทุกระดับโดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและธำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ แบ่งกลุ่มบุคลากรเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 ผู้บริหาร กลุ่มที่ 2 บุคลากรสายวิชาการ กลุ่มที่ 3 บุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (260,000 บาท) 2. โครงการการเพิ่มศักยภาพของคณาจารย์ด้านการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (20,000 บาท) 3. โครงการจัดทำหนังสือตำราของคณาจารย์ (30,000 บาท) 4. โครงการฝึกอบรมระเบียบให้คณาจารย์และบุคลากร (5,000 บาท) 5. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน (สำนักงานคณะ) (150,000 บาท) +(7.สหพบ ค่าลงทะเบียนฝึกอบรม (100,000 บาท) 6.โครงการคลินิกขอตำแหน่งทางวิชาการของสายสนับสนุน, โครงการ Happy time for all) 7. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพอาจารย์ 8. โครงการเทคนิคการสอน/การเขียนตำรา
*6.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	75 (96.67)	90 (83.61)	100		
*6.6 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะการบริหารงานระบบใหม่	80 (90.91)	90 (9.09)	100		
*6.7 ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์	10 (3.57)	10 (0)	10		
*6.9 จำนวนเงินรายได้ทั้งหมดของส่วนงาน	34,540,800 (23,191,153.22)	36,267,800 (17,313,390.04)	38,081,100	<b>ด้านการแสวงหาทรัพยากร</b> <b>กลยุทธ์ที่ 6.</b> ระดมพลังศักยภาพและแสวงหาทรัพยากรจากนักศึกษาเก่าเพื่อช่วยพัฒนาคณะ  <b>กลยุทธ์ที่ 7.</b> บริหารจัดการหลักสูตรเพื่อสร้างรายได้ให้คณะ	1.โครงการระดมทรัพยากรจากนักศึกษาเก่า (*ฝากให้คณบดีช่วยพิจารณา)  1. โครงการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ร่วมกับผู้ประกอบการ ณ ศูนย์การเรียนรู้จังหวัดสมุทรสาคร 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีการบรรจุให้เป็นผู้นำทางด้าน Packaging และการออกแบบ



ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2559	กลยุทธ์	(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
	ปี 2557	ปี 2558 (ค.ศ.57- ม.ย.58)			
				<p>กลยุทธ์ที่ 8. นำความรู้ทางวิชาการและการวิจัยไปเพิ่มมูลค่า เพื่อสร้างรายได้ให้คณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 9. สร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการแก่สังคม</p> <p><u>ด้านการประชาสัมพันธ์</u></p> <p>กลยุทธ์ที่ 10. พัฒนางานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ชื่อเสียงและแสวงหาทรัพยากร รวมทั้งส่งเสริมงานมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกคณะ</p>	<p>1. โครงการบริการวิชาการ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ</p> <p>2. โครงสร้างตราสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร จากผลิตภัณฑ์ชุมชน (ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2)</p> <p>1. โครงการ ประกวดทำคลิปประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยนักศึกษา (ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 4)</p> <p>2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก : ที่โรงเรียนขอนแก่นเรียน ออก.มช. (ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 4)</p> <p>3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาปริญญาโท-เอก : โครงการ Road Show เชียงรุก + โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 4)</p> <p>4. โครงการประกวดนักอุตสาหกรรมเกษตร (90,000 บาท)</p> <p>5. การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น (ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 3)</p>