



Faculty of Agro-Industry, Chiang Mai University



แผนกลยุทธ์ 5 ปี

(พ.ศ. 2565-2569)

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a better future)

ค่านิยม: AGROWS

A – Agility ยืดหยุ่น : ยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว

G – Growth mindset คิดก้าวหน้า : กล้าคิดกล้าทำ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่

R – Responsibility รับผิดชอบ : รับผิดชอบต่อความสำคัญต่อผู้เรียน ลูกศิษย์และสังคม

O – Outstanding innovation นวัตกรรมโดดเด่น : โดดเด่นด้านนวัตกรรม และสร้างคุณค่า

W – Wellness สุขสมบูรณ์ : สุขสมดุกับการทำงานและชีวิต

S – Systems perspective มุมมองเชิงระบบ : ทำงานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

วัฒนธรรมองค์กร : มุ่งมั่น พุ่งทะ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการสร้างคน

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว), HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
ประเทศมีกำลังคนที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล	SC3, SA1	1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะ influencer (ผู้รับผิดชอบ : หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	50	55	60	65	70	1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง F)	1.1 พัฒนาทักษะการเป็น influencer ของนักศึกษา 1.2 สนับสนุนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมประกวดนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และตีพิมพ์ผลงาน	A1. ผลการประเมินทักษะ influencer ของนักศึกษา (ผู้รับผิดชอบ : หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	2.5	2.75	3.0	3.25	3.5
		2. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร (ผู้รับผิดชอบ : หน่วย HR)	70	75	80	85	90	2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร: สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร (มุมมอง F)	1.3 พัฒนาทักษะ influencer ของบุคลากร (HR Plan)	A2. ผลการประเมินทักษะ influencer ของบุคลากร (ผู้รับผิดชอบ : หน่วย HR)	3.0	3.25	3.5	3.75	4.0
										A3. ร้อยละผลงานที่ได้รับรางวัล (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ)	70	75	80	80	80

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตร	SC1, SC2, SC3, SC4, SA1, SA2, SA3, SA4, OPP3, CC1, CC2, CC3	3. จำนวนผู้เรียน/ผู้รับบริการ (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ศูนย์/ งานวิจัยฯ)	400	450	500	550	600	3. พัฒนาหลักสูตรทั้ง degree และ non-degree program ที่สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับผู้เรียนกลุ่มต่างๆ <i>(มุมมอง P)</i>	2.1 พัฒนาชุดกระบวนวิชา/หลักสูตรอบรมระยะสั้น (ทั้งแบบสะสมและไม่สะสมหน่วยกิต) ทั้งแบบ online / onsite สำหรับผู้เรียนแต่ละกลุ่มได้แก่ 1) นักเรียน (ประถม มัธยมต้น มัธยมปลาย) 2) นักศึกษา 3) คนทำงาน 4) เจ้าของธุรกิจ 5) ผู้สูงอายุ	A4. จำนวนชุดกระบวนวิชา/หลักสูตร (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ศูนย์ฯ)	6	7	8	9	10
								2.2 บูรณาการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายอย่างเป็นระบบและทำให้เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยใช้โจทย์วิจัยจากผู้ประกอบการ <i>(มุมมอง P)</i>	A5. จำนวนผลงานที่เกิดจากการบูรณาการ (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ศูนย์ฯ/ งานวิจัยฯ)	10	11	12	13	14	
							4. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผลการเรียนรู้การสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น <i>(มุมมอง L)</i>	2.3 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผลการเรียนการสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น (HR Plan)	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนและประเมินผลตามที่กำหนด (ผู้รับผิดชอบ : หน่วย HR)	80	80	80	80	80	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลกด้วยงานวิจัย/นวัตกรรมเฉพาะทางที่เป็นเลิศและขยายสู่เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ สู่ครัวโลก	SC2, SC3, SC4, SA1, SA2, SA3, OPP1, OPP2, CC1, CC2, CC3	4. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus ตัว PA: IP/startup/CMU-RL8-9 (ปีปฏิทิน) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	40	42	44	46	48	5. สร้าง excellent research unit: Ex. functional food, eco-friendly packaging, advanced biotechnology for BCG หรือสร้างศูนย์ความเป็นเลิศจากการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและเศษเหลือทิ้งจากเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง P)	3.1 สร้างผลงานทางวิชาการด้าน functional food , packaging เพื่อสนับสนุนการเป็น excellent center 3.2 ผลักดัน Ex. ให้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง	A7. จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ Q1 (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	32	36	40	44	48
		5. จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7 (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	10	10	10	10	10			A8. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ชุมชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์ (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ/ศูนย์ฯ)	10	10	10	10	10
		6. จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือจำนวน spin off/startup ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	10	10	10	10	10			A9. จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	3	3	3	3	3

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว), HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
		7. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง (ล้านบาท) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ฯ/งานวิจัยฯ)	15	15	15	15	15	6. ผลักดันการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ (มุมมอง F)	3.3 พัฒนา platform เพื่อให้ผู้ประกอบการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก	A10. รายได้จากการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ (ล้านบาท) 1. รายได้จากการบริการวิชาการ 2. รายได้จากงานวิจัยร่วมภาคเอกชน 3. รายได้จากคำลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร 4. รายได้จากโครงการวิจัย (Overhead) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ฯ/งานวิจัยฯ)	15	15	15	15	15
		8. SROI เฉลี่ยต่อโครงการหรือผลงาน (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	7. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการ โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยผลงานวิจัย/นวัตกรรม (มุมมอง C)	3.4 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการ โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยผลงานวิจัย/นวัตกรรม	A8. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ชุมชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์ (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ/ศูนย์ฯ)	10	10	10	10	10
								8. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์ (มุมมอง L)	3.5 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์ (HR Plan)	A11. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	80	82	84	86	88

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
										A12. citation ต่อ อาจารย์ (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	5	5	5	5	5
										A13.ระดับความพึง พอใจของผู้รับบริการ (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ/ศูนย์ฯ)	4	4	4	4	4

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเครือข่ายคุณค่า

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
องค์กรมีเครือข่ายคุณค่า (value network) ที่ช่วยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	SC3, SC4, SA2, CC3	9. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการเครือข่ายคุณค่า (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ/ ศูนย์ฯ/ งานบริการ การศึกษาฯ)	2	3	3	4	5	9. พัฒนาระบบเครือข่ายคุณค่า ด้านการเรียนการสอน / งานวิจัย และบริการวิชาการ (มุมมอง P)	4.1 Roadmap การจัดการเครือข่ายคุณค่า สร้างเครือข่ายการเรียนการสอน / เครือข่ายงานวิจัย / เครือข่ายบริการวิชาการและ CSR (S/L)						
									4.2 Customer (นักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ) relationship and engagement (S/L) (มุมมอง C)	A14. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ/ศูนย์ฯ/งานบริการ การศึกษาฯ)	4	4	4	4	4
									4.3 Stakeholder (Alumni, สถานปฏิบัติสหกิจศึกษา/ฝึกงาน/ผู้ประกอบการ) relationship and engagement (S/L) (มุมมอง C)	A15. ระดับความพึงพอใจของ Alumni , สถานปฏิบัติสหกิจศึกษา /ฝึกงาน/ผู้ประกอบการ (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ/ งานบริการการศึกษาฯ)	4	4	4	4	4
									4.4 Supplier and collaborator relationship management (S/L) (มุมมอง C)	A16. ระดับความพึงพอใจของผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ/ศูนย์ฯ/งานบริการ การศึกษาฯ)	4	4	4	4	4

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
								10. ส่งเสริมทักษะ การจัดการ ความสัมพันธ์และการ บริการที่เป็นมืออาชีพ ของบุคลากร (มุมมอง L)	4.5 การอบรมการจัดการ ความสัมพันธ์และการบริการที่ เป็นมืออาชีพ (HR Plan)	A17. ระดับของบุคลากรที่มีผล การประเมินความรู้หลังอบรม (ผู้รับผิดชอบ : หน่วย HR)	4	4	4	4	4

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและเป็นที่ยึดใจของหน่วยงาน/บุคคลภายนอก	SC1, SC3, SA1, SA2, OPP1, OPP2, OPP3, CC1, CC2, CC3	10. ผลการประเมินการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEx/TQC) (ผู้รับผิดชอบ : งานนโยบายและแผนฯ)	TQC	TQC	TQC	TQC+	TQC+	11. เสริมสร้างค่านิยม AGROWS: Agility, Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, Wellness, Systems perspective) และวัฒนธรรมองค์กร (มุ่งมั่น ท่วมเท) (มุมมอง L)	5.1 เสริมสร้างค่านิยม AGROWS: Agility, Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, Wellness, Systems perspective) และวัฒนธรรมองค์กร (มุ่งมั่น ท่วมเท) (S/L)	A18. ร้อยละบุคลากรที่ปฏิบัติตามค่านิยม (ผู้รับผิดชอบ : หน่วย HR/งานแผนฯ)	60	65	70	75	80
								12. Re-branding เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคณะในการเป็น influencer ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง L)	5.2 Re-branding เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคณะในการเป็น influencer ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (S)	A19. ร้อยละการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตร (ผู้รับผิดชอบ : งานนโยบายและแผนฯ)	80	80	80	80	80
								13. การสื่อสารองค์กร (มุมมอง L)	5.3 การปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กร (S/L)	A20. ร้อยละการรับรู้ของบุคลากรต่อการสื่อสารองค์กร <u>วัดการรับรู้ 4 ด้าน</u> 1. ทิศทางคณะ 2. แผนคณะ 3. ผลการดำเนินงานของคณะ	75	80	80	85	85

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
										4. ข้อมูลข่าวสาร เช่น แนวปฏิบัติ ,ทุน (ผู้รับผิดชอบ : งานนโยบายและแผนฯ)					
								14. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (มุมมอง L)	5.4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (S/L)	A21. จำนวนโปรแกรม/เทคโนโลยี digital มาใช้ในการทำงาน/การบริหารจัดการของคณะ (ผู้รับผิดชอบ : งานนโยบายและแผนฯ)	3	4	5	6	7
								15. สร้างหน่วยประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร ดึงดูดผู้ประกอบการมาใช้บริการของคณะ (มุมมอง P)	5.5 สร้างหน่วยประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร ดึงดูดผู้ประกอบการมาใช้บริการของคณะ (S/L)	A22. จำนวนผู้เรียน/ผู้รับบริการ (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ฯ/สำนักวิชาฯ)	400	450	500	550	600
								16. พัฒนาศักยภาพบุคลากร (มุมมอง L)	5.6 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผลการเรียนการสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น (HR Plan)	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนและประเมินผลตามที่กำหนด (ผู้รับผิดชอบ : หน่วย HR)	80	80	80	80	80
									5.7 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์ (HR Plan)	A11. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	80	82	84	86	88

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569				2565	2566	2567	2568	2569
										A12. citation ต่ออาจารย์ (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	5	5	5	5	5
										A13. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ/ศูนย์ฯ)	4	4	4	4	4
								5.8 ทักษะจัดการความสัมพันธ์ และการบริการที่เป็นมืออาชีพ (HR Plan)		A17. ระดับของบุคลากรที่มีผล การประเมินความรู้หลังอบรม (ผู้รับผิดชอบ : หน่วย HR)	4	4	4	4	4
								5.9 การอบรมการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการ ทำงาน (HR Plan)		A23. ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะ ทางด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการทำงาน (ผู้รับผิดชอบ : หน่วย HR)	80	85	90	95	100
							17. การจัดการองค์ ความรู้ (มุมมอง L)	5.10 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากร		A24. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการ แลกเปลี่ยน	5	5	5	5	5