

วิสัยทัศน์ : ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a better future)

ค่านิยม: GROW

G – Growth mindset คิดก้าวหน้า : กล้าคิดกล้าทำ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

R – Responsibility รับผิดชอบ : ปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศ

O – Outstanding innovation : นวัตกรรมโดดเด่น วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งทางด้านผลงานทางวิชาการและกระบวนการทำงาน ที่มีคุณค่าต่อองค์กรและประเทศ

W – Wisdom ทำงานอย่างชาญฉลาด : ทำงานอย่างเป็นระบบ ทบทวนและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

วัฒนธรรมองค์กร : มุ่งมั่น ทุ่มเท

SO1: พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
ประเทศมีนวัตกรที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล	SA1, SA2, SA3, SOP1	<p>1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้/ทักษะนวัตกรตามที่ระบุในแต่ละชั้นปี</p> <p>(*วัดทุกชั้นปี แล้วเฉลี่ยเริ่มวัดปีการศึกษา 2565)</p> <p>* ประเมินนักศึกษาก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งจะได้รู้ทักษะว่าอยู่ระดับใด 1-5</p> <p>(ผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษา และหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา)</p>	40	50	60	70	80	<p>1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม</p>	<p>1.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็น active learning (L) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา และงานบริการการศึกษา)</p> <p>1.2 ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนปริญญาตรีเพื่อสร้างบัณฑิตอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะนวัตกร (S) (เช่น บรรจุวิชาด้านนวัตกรรมในหลักสูตรอย่างน้อย 1 กระบวนวิชา หรือปรับการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติและความคิดสร้างสรรค์) ทักษะ:</p> <p>1) ทักษะการคิดสร้างสรรค์</p> <p>2) ทักษะการสื่อสาร</p> <p>3) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>(ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา และงานการศึกษา)</p> <p>1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานอื่น (TT shape) ที่เน้นทักษะนวัตกร (S) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา และงานการศึกษา)</p> <p>1.4 กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาทักษะนวัตกรของนักศึกษา (L) เช่น ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเรียนรู้ (เช่น กิจกรรมส่ง</p>	A1. ร้อยละของกระบวนวิชาที่มีการสอนแบบ active learning อย่างน้อย 25%	50	75	100	100	100
			60	65	70	75	80			A2. ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุง	15	50	100	100	100
										A3. จำนวนหลักสูตรร่วม	-	-	1	-	-
										A4. ร้อยละกิจกรรมนักศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะนวัตกร	50	60	70	70	70

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									ผลงานเข้าประกวด) กิจกรรมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับนักศึกษา เช่น one day startup (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ และหน่วยพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา)						
								2. Ecosystem for education (การ สร้างระบบนิเวศให้ เหมาะสมกับการ เรียนรู้และพัฒนา นวัตกรรม)	1.5 จัดพื้นที่สำหรับสร้างสรรค์ และนำเสนอผลงาน (L) - Co-working space และ อุปกรณ์สนับสนุน - การจัดทำห้องเรียน/ ห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมการ เรียนการสอนแบบ active learning 1.6 สนับสนุนการส่งผลงานเข้า ประกวดในเวทีต่างๆ ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ (L) 1.7 พัฒนา platform สนับสนุนการทำ start up หรือความเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษา (S) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ)	A5. ร้อยละผลงานที่ ส่งเข้าประกวดและได้ รางวัล A6. จำนวน Platform สนับสนุน การทำ start up หรือความเป็น ผู้ประกอบการ	70	70	70	70	70
								3. Integration: การบูรณาการการ เรียนการสอนข้าม สาขา	1.8 จัดการเรียนการสอน ร่วมกันระหว่างสาขาวิชาทั้งใน และนอกคณะ (L) (เช่น Co- project, Co- subject) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ)	A7. จำนวน โครงการวิจัยของ นักศึกษา/กิจกรรม การเรียนการสอนที่มี การบูรณาการร่วมกัน	2	4	6	6	6
								HR plan (ดูใน SO5): 1. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะ การสอนแบบ active learning การพัฒนานวัตกรรม							

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									การผลิตสื่อ และการประเมินผลการเรียนที่สอดคล้องกับรูปแบบการสอน 2. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องและสร้างนวัตกรรม						

SO2: สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
บุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเรียนรู้ออนไลน์/หลักสูตรที่คณะฯ พัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SA1, SA2, SA3, SA4, SC1, Sop1	3. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียน/ผู้รับบริการ (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ศูนย์ฯ/งานวิจัยฯ)	10	10	10	10	10	4. Differentiation: สร้างความแตกต่างของหลักสูตร/บริการจากสถาบันอื่น ทั้งแบบ non-degree/degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	2.1 สร้างหลักสูตรที่มี competitive advantage (S) (Note:- หลักสูตรการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ และความรู้เฉพาะหัวข้อ - หลักสูตรบัณฑิตยศาสตร์ ผู้ประกอบการ (entrepreneur successor) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บริการฯ)	A8. จำนวนหลักสูตรอบรมที่มี competitive advantage	3	4	5	6	7
		4. รายได้จากกระบวนการเรียนรู้ออนไลน์/หลักสูตรที่คณะฯ พัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ล้านบาท) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ศูนย์ฯ)	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6		2.2 กระบวนวิชาใน Lifelong Education (S) (ผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษาฯ)	A9. จำนวนกระบวนการเรียนรู้ออนไลน์	2	3	4	4	4
									2.3 เปิดหลักสูตรอบรมออนไลน์ (S) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บริการฯ)	A10. จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์	1	2	3	4	5
							5. Integration: บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ผู้ประกอบการ โดยเป็นศูนย์การเรียนรู้และบริการเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน	2.4 จัดทำฐานข้อมูลรวบรวมความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของชุมชน/ผู้ประกอบการ (data-based & virtual learning) (L) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บริการฯ)	A11. ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆทางอุตสาหกรรมเกษตร	1	1	1	1	1	
								2.5 จัดทำสื่อความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร สำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง (มีแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน) (L) Note: เช่น กินอาหารให้เป็นยา อาหารชะลอวัย อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (ชาย/หญิง) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บริการฯ)	A12. จำนวนสื่อการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตร	-	3	4	5	5	

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									HR plan: 1. ทักษะการสอนออนไลน์ 2. ทักษะการผลิตสื่อสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง						

SO3: สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570	
การสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ระดับสากล	SA1, SA2, SA3, SA4, SC2, SC3, SOP2, SOP3	5. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ปีปฏิทิน) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	42	44	46	48	48	6. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) - Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศ และ บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)	3.1 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศที่มี Impact สูง และ บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (S) 3.2 บูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาด้วยตนเอง และกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L)	A13 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ที่ได้รับทุนวิจัย (แยกเก็บแต่ละด้าน)	1	2	2	3	3	
		6. จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	3	3	3	3	3			A14 จำนวนโครงการวิจัยบูรณาการ	2	2	2	3	3	
		7. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	5	5	5	5	5			7. บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ และชุมชน	A15 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S)	2	2	2	3	3
		8. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง (ล้านบาท) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ฯ/งานวิจัยฯ)	8.0	8.5	9.0	9.5	10.0			3.4 ส่งเสริมให้เกิดการขยายผลจากงานวิจัยของนักศึกษาและบุคลากร เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และมีการผลักดันงานวิจัยสู่หน่วยธุรกิจเริ่มต้น (Start-up) (L)	A16 จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่มีศักยภาพขยายขนาดกำลังการผลิต หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 4-7	5	5	5	5	5
9. SROI เหลือต่อโครงการหรือผลงาน (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	10.95	+1 เพิ่ม ขึ้น	+1 เพิ่ม ขึ้น	+1 เพิ่ม ขึ้น	+1 เพิ่ม ขึ้น	+1 เพิ่ม ขึ้น	8. ecosystems สำหรับการศึกษาวิจัย	3.5 จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อรับโจทย์จากผู้ประกอบการและชุมชน (S) 3.6 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผล	A17 จำนวนทุนสนับสนุนการวิจัย	1	1	1	1	1		

SO4: จัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว), HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย									
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570					
ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริการของคุณะ	SC4, SA1, SOP3	10. ความพึงพอใจของแต่ละกลุ่ม 10.1 ศิษย์เก่า 10.2 นักศึกษา 10.3 ผู้รับบริการ 10.4 มหาวิทยาลัย เครือข่าย 10.5 สถานประกอบการ การสหกิจศึกษา 10.6 ผู้ปกครอง (ผู้รับผิดชอบ : งานบริการฯ/ ศูนย์ฯ/สำนักวิชา/ งานวิจัยฯ)	3.92	3.92	3.92	3.92	3.92	9. Focus on customer/ Stakeholder	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการ: 1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า กิจกรรม: 1.1 สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของศิษย์เก่า 1.2. วางแผนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เช่น -ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่ากับนักศึกษาปัจจุบัน เช่น การร่วมพิจารณาเป็นกรรมการ/วิทยากร ของวิชาโปรเจค, การร่วมอบรม -Refreshment ศิษย์เก่า เช่น ให้ศิษย์เก่าร่วมโครงการเชิญน้องเรียน ออก. อก.แฟร์ (สถานที่อาจจัดใน ห้างสรรพสินค้า - การให้รางวัลศิษย์เก่าดีเด่นในแต่ละสาขา - การเชิญศิษย์เก่าเข้ามาร่วมอบรม(ฟรี) ในโครงการของคุณะที่จัดให้กับนักศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า โดยเปิดกาดมั่ว เพื่อให้ศิษย์เก่านำสินค้ามาวางจำหน่าย 1.3. ปรับปรุงช่องทางทำให้	A20 จำนวนศิษย์เก่าที่มาร่วมกิจกรรม/อบรม A21 จำนวนกิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้ามาร่วม	100	120	140	160	200	1	2	3	3	3

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									<p>ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะกับศิษย์เก่ารวมทั้งให้สิทธิพิเศษในการมาใช้บริการคณะ</p> <p>1.4 เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะมหาวิทยาลัยและประเทศชาติ</p> <p>1.5 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ</p> <p>(ผู้รับผิดชอบ: ผู้ช่วยฯ ศิษย์เก่า/สำนักวิชา/งานบริการการศึกษา)</p> <p>2. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>กิจกรรม:</p> <p>2.1 สำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ</p> <p>2.2 จัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์</p> <p>-การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ให้พร้อมหรือเพียงพอต่อการใช้งาน หรือมีระบบเช่าเครื่องมาใช้งานในช่วงที่เครื่องชำรุดหรือมีข้อมูลแหล่งเครื่องมือที่สามารถติดต่อไปใช้บริการได้เมื่อนักศึกษามีปัญหาอุปสรรคในการทำ lab มีผู้ให้คำแนะนำ ปรึกษาวิธีการแก้ไข ปัญหาได้ทันที เช่น เครื่องนี้ไม่มีสามารถใช้ที่ไหนได้อีกบ้างหรือเครื่องมือชำรุดจะทำยังไงได้บ้าง</p>	A22 ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการทำวิจัย(นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									<p>(ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยฯ บัณฑิตศึกษา/ งานวิจัย/ สำนักวิชา/ งานบริการ การศึกษาฯ)</p> <p>3. โครงการจัดการ ความสัมพันธ์กับนักศึกษา ปริญญาตรี <u>กิจกรรม:</u> 3.1 สสำรวจความต้องการ/ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ ไม่พึงพอใจ 3.2 จัดทำแผนการจัดการ ความสัมพันธ์ -กิจกรรม work shop พี่สาขา สอนน้องสาขา และระหว่าง สาขา โดยอาจให้รุ่นพี่ จัดรูปแบบฐานกิจกรรมให้รุ่น น้องเข้าร่วมกิจกรรม โดยมี อาจารย์และนักวิทยเป็นพี่ ปรึกษา -สร้างความผูกพัน โดยจัดให้มี กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างสาขาวิชาทุกชั้นปี เช่น กีฬา ประกวดอาหาร กิจกรรมเพื่อความบันเทิง การ เต้น agro cmu got talent 3.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน กิจกรรมของคณะ</p> <p>(ผู้รับผิดชอบ : รองวิชาการ สำนักวิชา/ งานบริการ การศึกษาฯ)</p>	A23 ผลการประเมิน กิจกรรมการจัดการ ความสัมพันธ์ใน ภาพรวมของ นักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	3.51	3.55	3.60	3.65	3.70

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									<p>4. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ <u>กิจกรรม:</u> 4.1 สำรวจความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ</p> <p>4.2 จัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์ - มีช่องทาง แหล่งข้อมูลให้ความรู้หรือข้อมูลกับผู้รับบริการ - สร้างเครือข่ายการให้บริการกับหน่วยงานอื่น - จัดทำบัญชีผู้เชี่ยวชาญทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้รับบริการ - การประสานงานการให้ข้อมูล คำแนะนำปรึกษา การอำนวยความสะดวก การสร้างความประทับใจ ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ มีช่องทางติดต่อประสานงานที่สะดวก (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ฯ/ หน่วยวิจัยและบริการวิชาการ)</p>	A24 ผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความสัมพันธ์ในภาพรวมของผู้รับบริการ	3.54	3.56	3.58	3.60	3.62
									<p>5. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ให้ทุน <u>กิจกรรม</u> - ประชาสัมพันธ์งานวิจัย/นวัตกรรม/ผลงานตีพิมพ์ของคณาจารย์คณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์คณะ</p>	A25 ร้อยละของผู้ให้ทุนซ้ำ (แหล่งทุน 5 ส)	80	82.5	85	85	85

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									<p>โซเซียลมีเดีย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดแสดงในงาน ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย ต่างๆ เช่น รัฐมนตรี คณะทูต จากประเทศต่างๆ และ สื่อมวลชน เป็นต้น - ติดต่อโดยตรง (Direct contact) ไปที่ผู้ประกอบการ ต่างๆ เพื่อนำเสนองานวิจัยที่ พร้อมใช้ หรือสร้างความ ร่วมมือในการดำเนินงานวิจัย ร่วมกับผู้ประกอบการ - เข้าพบและออกเยี่ยมลูกค้า เพื่อสอบถามความต้องการของ ลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัย/ ศูนย์ฯ) <p>6. โครงการจัดการ</p> <p>ความสัมพันธ์กับ</p> <p>มหาวิทยาลัยทั้งในและ</p> <p>ต่างประเทศ</p> <p>6.1 การเดินทางไปเยือน</p> <p>คู่ความร่วมมือเพื่อกระชับ</p> <p>ความสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้ง</p> <p>ในและต่างประเทศ</p> <p>6.2 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย</p> <p>ความร่วมมือมหาวิทยาลัย</p> <p>สามารถลิงค์ไปที่หน่วยงาน</p> <p>นั้นๆ ได้</p> <p>6.3 มีการสืบทอดผู้ประสาน</p> <p>ความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย</p> <p>ทั้งในและต่างประเทศให้มี</p> <p>ความต่อเนื่อง</p>	A26 จำนวน active MOU	7	7	8	8	8

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									<p>6.4 จัดให้มีกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง (ผู้รับผิดชอบ : หน่วยวิเทศฯ/สำนักวิชาฯ)</p> <p>7. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับสถานประกอบการสหกิจศึกษา</p> <p>7.1 เชิญผู้ประกอบการมาเยี่ยมชมนคณะ</p> <p>7.2 ให้ประกาศนียบัตรการเข้าร่วมสหกิจศึกษา</p> <p>7.3 มีหน่วยงานดูแลสหกิจศึกษาในภาพรวม ในการติดต่อประสานงานกับบริษัท</p> <p>7.4 ทำโครงการขอสนับสนุนทุนเพื่อทำโครงการสหกิจศึกษาร่วมกันก่อนส่งนักศึกษาไปสหกิจศึกษา</p> <p>7.5 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบ และให้สิทธิพิเศษกับสถานประกอบการในการรับนักศึกษาสหกิจศึกษา</p> <p>7.6 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการ สามารถลิงค์ไปที่หน่วยงานนั้นๆ ได้ (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ งานบริการการศึกษาฯ)</p> <p>HR plan: การให้บริการแบบมืออาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน</p>	A27 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการในการร่วมปฏิบัติสหกิจศึกษา					
										4	4	4	4	4	

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
		11. ความพึงพอใจของ ผู้ให้ทุนวิจัย(ผู้ประกอบการภาคเอกชน) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	4	4	4	4	4		3.3 ส่งเสริมให้มีการพัฒนา โครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของ ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผล ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน ราก (S)	A15. จำนวนข้อเสนอ โครงการวิจัยร่วม ภาคเอกชน	2	2	2	3	3

SO5: บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
เป็นองค์กร สมรรถนะสูงที่เป็น ที่รู้จักของ หน่วยงาน/ บุคคลภายนอก	SC5 SA1	12. ผลการประเมินการ บริหารองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEX/TQC) (ผู้รับผิดชอบ : งานนโยบาย และแผนฯ)	EdPEX 300	TQC	TQC	TQC	TQC+	10. Organization Transformation	5.1 การปรับเปลี่ยนองค์กร เป็น digital faculty โครงการ 1. พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน (hardware) ที่ สนับสนุนการใช้ digital ใน การบริหารจัดการคณะ ทั้งใน ส่วน office ห้องเรียนและ ห้องปฏิบัติการ 2. พัฒนา software สนับสนุน การทำงานแบบ Paperless และสนับสนุนการตัดสินใจ เช่น AGRO-Apps 3. จัดทำฐานข้อมูลกลางที่ เชื่อมโยงทั้งคณะ สนับสนุน management by fact 4. พัฒนาระบบ cyber security (ผู้รับผิดชอบ: ผู้บริหาร/ งานแผนฯ / หน่วย IT)	A28 กระบวนการ ทำงานที่ปรับเปลี่ยน ใช้ digital ช่วยใน การทำงาน	2	2	3	3	3
										A29 จำนวน software ที่พัฒนา	2	2	3	3	3
										A30 ความพึงพอใจ ต่อการสื่อสารของ คณะ	3.5	3.75	3.85	4.0	4.0
								5.2 การสื่อสารองค์กร โครงการ: โครงการ 1: มีหน่วยเฉพาะ รับผิดชอบการสื่อสารองค์กร - มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้าน การสร้างความรู้ขององค์กร (ที่นอกเหนือจากกลุ่ม คณะทำงานประชาสัมพันธ์)	A31 ร้อยละของ บุคลากรที่รับรู้เนื้อหา ที่คณะฯสื่อสาร - วิสัยทัศน์ - ค่านิยม - แผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ - ผลการดำเนินการ	60	70	80	90	90	

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									<p>- ปรับ mindset ของบุคลากร (ผู้รับผิดชอบ: กก ทรัพยากรบุคคล /หน่วยบุคคล)</p> <p>5.5 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.5.1 โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) (ผู้รับผิดชอบ: งานแผนฯ)</p>	A35 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงต่อปี (สายสนับสนุน)	5	6	7	8	9