

แบบรายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการนำร่องการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของโครงการ

1. ชื่อผู้เสนอโครงการ: อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์
2. ชื่อกระบวนวิชาที่ดำเนินการสอน: 603351 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2
3. โครงการเริ่มเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2558 รวมระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 4 เดือน
4. รายงานฉบับสมบูรณ์

ระหว่างวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ส่วนที่ 2 รายงานเนื้อหาโครงการ

1. สรุปงานที่ดำเนินการไปแล้วกับแผนดำเนินงานในโครงการ

กิจกรรมในการเรียนการสอนที่ระบุในข้อเสนอโครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลที่เกิดขึ้นที่สังเกตพบ (ต่อตัวท่านเอง นักศึกษา หรือสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ถ้าสามารถบอกได้ มีหลักฐานปรากฏ และโปรด ระบุเครื่องมือที่ใช้)
1. สร้างเว็บเพจการศึกษา คอมพิวเตอร์เพื่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์บน สื่อออนไลน์ Facebook	นักศึกษาทุกคนในชั้นเรียน เข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม Facebook	นักศึกษาสามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนนักศึกษา ส่งงาน โพสต์สิ่งที่ได้ไปค้นคว้ามาให้เพื่อนศึกษา ร่วมกันได้ตลอดเวลา อาจารย์สามารถตรวจงาน นักศึกษา และสามารถทราบกำหนดเวลาที่ส่งงาน ได้อย่างชัดเจนจากวันเวลาที่โพสต์ข้อความดังกล่าว เอกสารประกอบการสอนต่างๆสามารถบันทึกลง ในเว็บเพจเพื่อเป็นฐานข้อมูลและสามารถดึง กลับมาใช้ได้ตลอดเวลา นักศึกษายังสามารถเข้าถึง เอกสารประกอบการสอนได้ทุกเมื่อแม้จบ การศึกษาไปแล้ว

กิจกรรมในการเรียนการสอนที่ระบุในข้อเสนอโครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลที่เกิดขึ้นที่สังเกตพบ (ต่อตัวท่านเอง นักศึกษา หรือสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ถ้าสามารถบอกได้ มีหลักฐานปรากฏ และโปรดระบุเครื่องมือที่ใช้)
2. การสร้างสื่อการเรียนการสอนและนำเสนอการวิจัยตลาดเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยการค้นคว้าด้วยตนเอง	นักศึกษาในกลุ่มที่นำเสนอระบบการวิจัยตลาดเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สามารถนำเสนอระบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย และสร้างสื่อการเรียนของระบบการวิจัยตลาดเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยนักศึกษาได้ทดสอบการทำด้วยตนเอง	นักศึกษามีความเข้าใจในการทำการวิจัยตลาดเพื่อใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเมื่อสอบถามถึงระบบการวิจัย นักศึกษาสามารถตอบได้อย่างถูกต้องและเข้าใจถึงกระบวนการทั้งหมด ข้อจำกัดข้อควรระวังต่างๆ เนื่องจากนักศึกษาได้ลงมือทำเอง ทำให้ภาพจำต่างๆ นักศึกษาสามารถระลึกถึงและจำลงในส่วนลึกของความจำ และเมื่อกลับมาพูดถึงกระบวนการดังกล่าว นักศึกษาสามารถตอบได้อย่างชัดเจน
3. จัดเตรียม Art work ในการออกแบบ	นักศึกษามีการจัดเตรียม Art work ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เบื้องต้นได้	นักศึกษามีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยคอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี เริ่มตั้งแต่การออกแบบเบื้องต้น ไปจนถึงการออกแบบต้นแบบจริงจากตัวอย่างที่หามาตามท้องถื่น ซึ่งจะเห็นได้จากตัวอย่างที่นักศึกษาออกแบบมาแสดงให้เห็นถึงกระบวนการคิด และการใช้องค์ความรู้จากที่ได้สอนไปในการนำมาใช้กับการออกแบบจริงกับตัวสินค้า ทำให้นักศึกษาเริ่มมีประสบการณ์จากการออกแบบผลิตภัณฑ์จริง ทำให้นักศึกษาสามารถประกอบอาชีพทางสายออกแบบ ซึ่งจะช่วยให้มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในท้องถื่นได้เป็นอย่างดี สิ่งที่อาจารย์สามารถเห็นได้คือการพัฒนาการของนักศึกษาที่ใช้โปรแกรมดีมากขึ้น และยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับโปรแกรมที่เคยสอนไปแล้วในภาคการศึกษาก่อนหน้านี้ได้อย่างเหมาะสม

4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์จริงจากสินค้า OTOP ในท้องถิ่น	นักศึกษาแบ่งกลุ่มและเลือกผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นที่มีมูลค่าต่ำ ทำการเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้งทางด้านกราฟิก วัสดุ ข้อมูลสินค้า การปกป้องสินค้าที่อยู่ภายใน การตลาด และหน้าที่หลักของตัวบรรจุภัณฑ์ในความสะดวกในการใช้งาน	นักศึกษาสามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจากสินค้าจริงในท้องถิ่น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้มีราคาสูงขึ้นได้ นักศึกษามีแนวคิดที่แตกต่างกันในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แต่มีคอนเซ็ปในการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ ทำให้บรรจุเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ได้ การใช้สี และการออกแบบกราฟิกสามารถนำความรู้ที่ได้จากในชั้นเรียนมาใช้ประกอบได้อย่างเหมาะสม เห็นได้จากชิ้นงานต้นแบบที่ได้
---	--	--

2. ข้อชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานที่ดำเนินการไปแล้ว

กลุ่ม Facebook เป็นกลุ่มที่ตั้งขึ้นเพื่อวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะใช้ด้วยกันควบคู่ไปจนนักศึกษาจะจบการศึกษาเพราะนักศึกษาต้องเรียนการแบบต่อเนื่องจนถึงปี 4 ซึ่งในนักศึกษาแต่ละรุ่นก็จะสร้างกลุ่ม Facebook เพื่อวิชา Design และ Printing ของแต่ละรุ่น เพื่อใช้ในการส่งงาน เตรียมความพร้อมก่อนทำกิจกรรมต่างๆ เช่นให้นักศึกษาหาตัวอย่างมาก่อนการเรียนการสอนเพื่อทำกิจกรรม รวมถึงการส่งเอกสารประกอบคำสอนให้แก่นักศึกษา โดยหน้ากลุ่ม Facebook แสดงดังภาพที่1



ภาพที่ 1 หน้า Facebook วิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมการสร้างสื่อการเรียนการสอนและนำเสนอระบบการวิจัยตลาดเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักศึกษาจะส่งงานทาง Facebook โดยทำการอัปโหลด VDO การวิจัยตลาดด้วยวิธี Focus group เพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ลงในกลุ่ม Facebook เพื่อให้เพื่อนนักศึกษสามารถเข้ามาดูได้ตลอดเวลา และได้จัดทำแบบสอบถามจากการถอดเทปการวิจัยและได้ทดสอบทำแบบสอบถามรวมถึงสรุปผลที่ได้ วิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้น ตัวอย่างดังภาพที่2



Tuddow Petto <https://youtu.be/C3qOeOtXVZA>
251 256 262 265 273 275 276



Focus Group AGRO-CMU 57

YOUTUBE.COM

Unlike · Reply · Remove Preview · 1 · 17 November 2016 at 09:20



Chita Worasri <https://www.youtube.com/watch?v=HyUcfNiPvFI>
259,261,267,278,283,285,286



product : focus group

YOUTUBE.COM

Unlike · Reply · Remove Preview · 1 · 17 November 2016 at 11:35



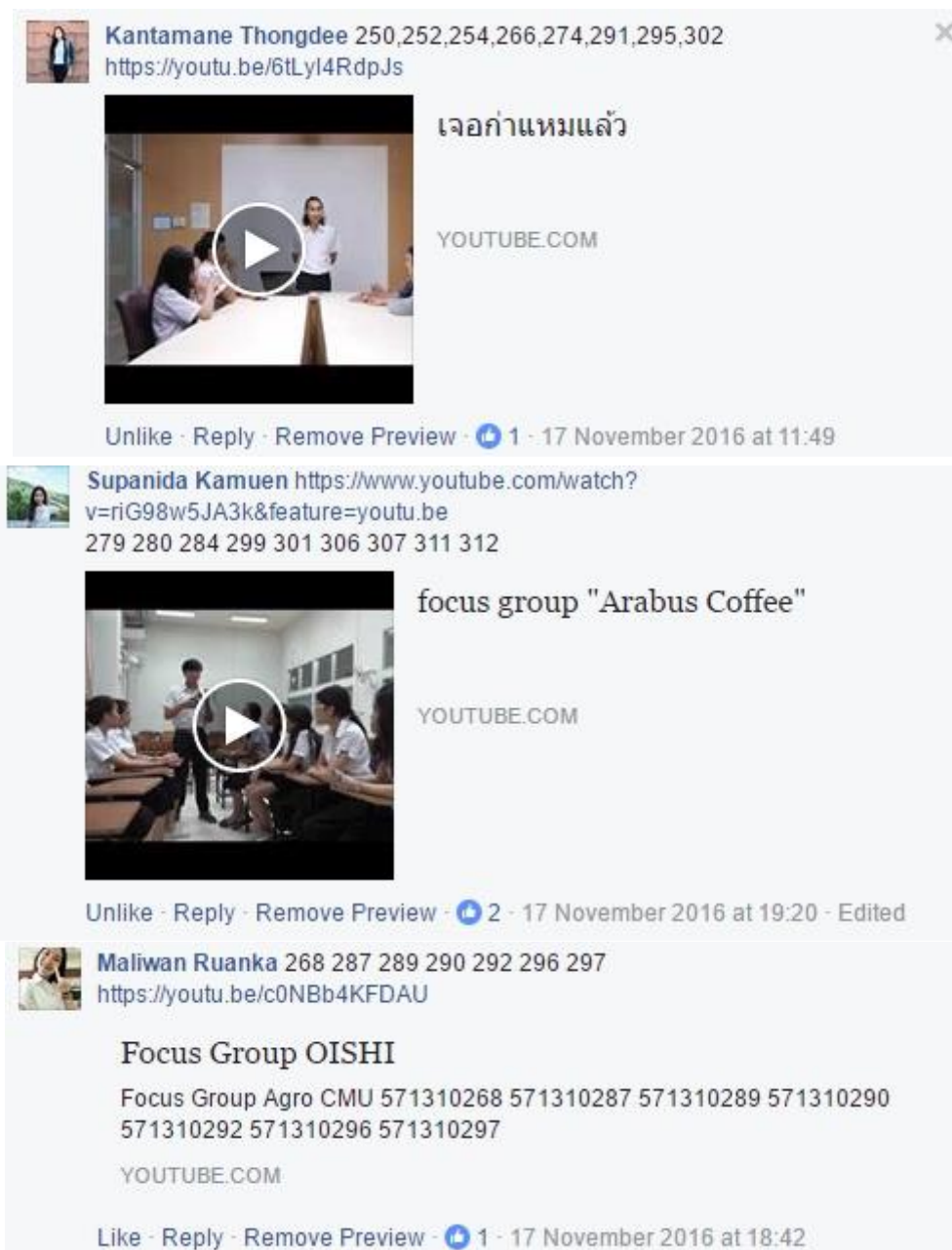
Master's Froy 258 264 269 270 271 272 277 282 294
<https://youtu.be/P1mzznxZDiY>



Focus Group cmu - mango

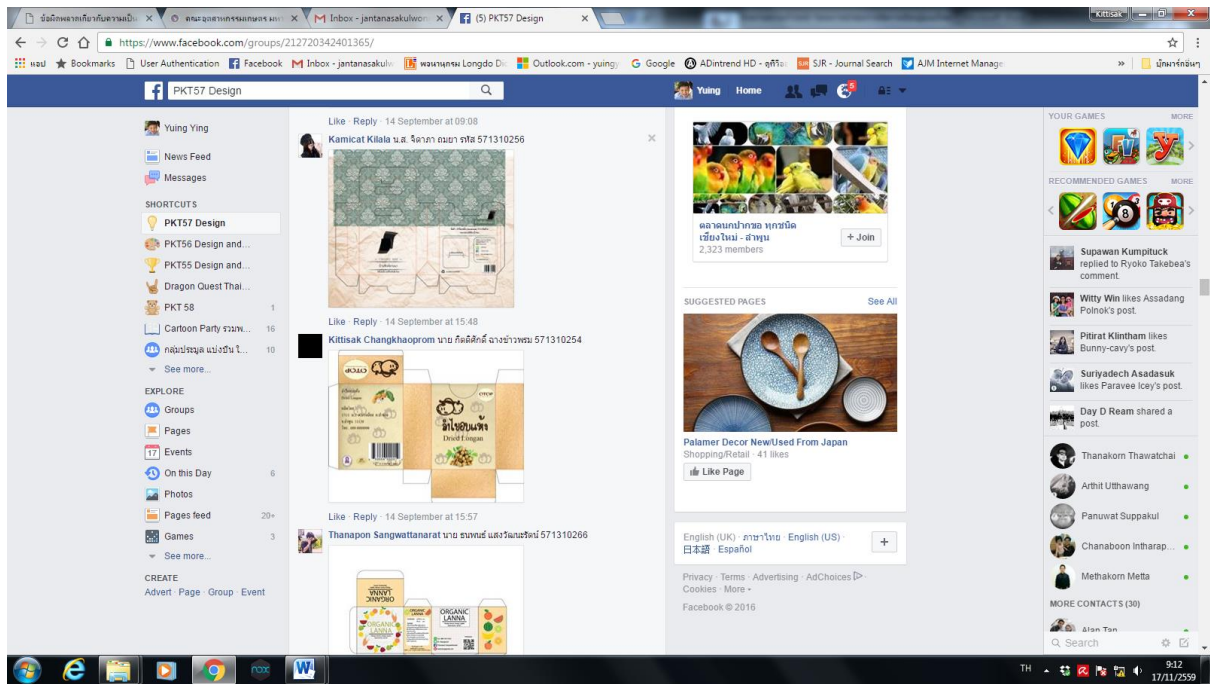
YOUTUBE.COM

Unlike · Reply · Remove Preview · 1 · 17 November 2016 at 11:44



ภาพที่ 2 การวิจัยตลาดด้วยวิธี Focus group เพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ นักศึกษาจะคิดผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ในการออกแบบ และได้ทดสอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยระบบโปรแกรมที่ได้ทำการเรียนการสอนในวิชานี้ จากตัวอย่างจริงที่นักศึกษาได้ไปหามา และได้ทำการทดสอบถึงความต้องการทางการตลาดของผู้บริโภคและผู้ผลิต เพื่อนำมาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และ ใช้วัสดุอย่างประหยัดเพื่อความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุนในการผลิต ตัวอย่างการส่งงานและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงดังภาพที่ 3-8



ภาพที่ 3 ภาพการส่งงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตัวอย่างด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



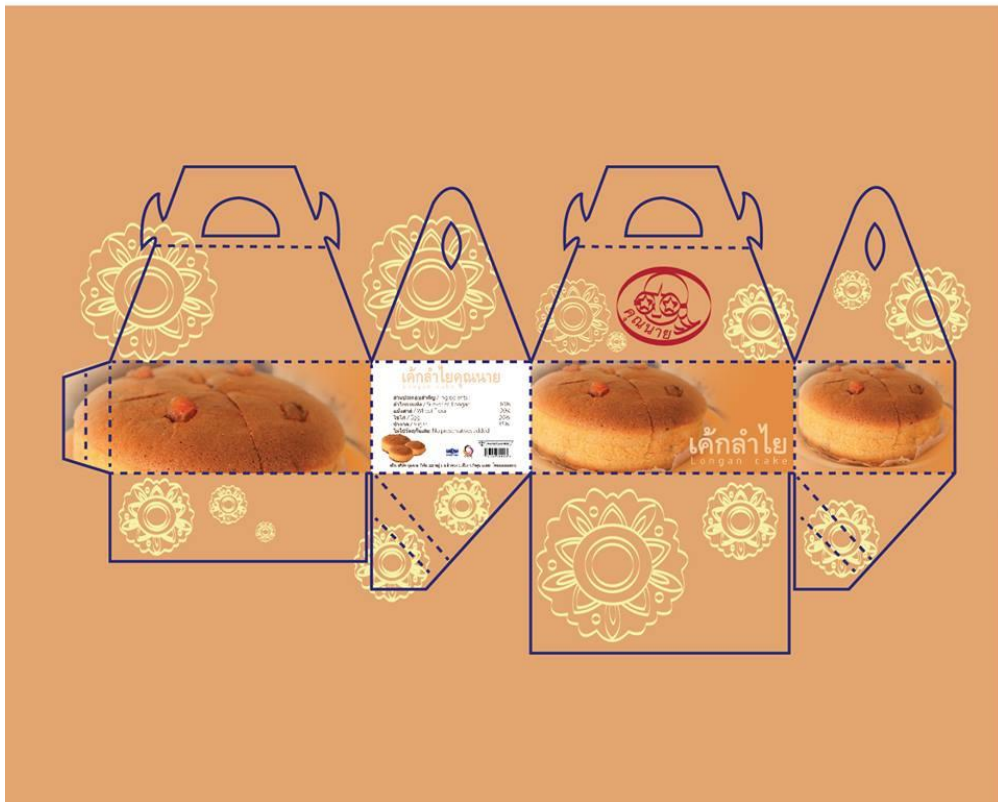
ภาพที่ 4 ตัวอย่างการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



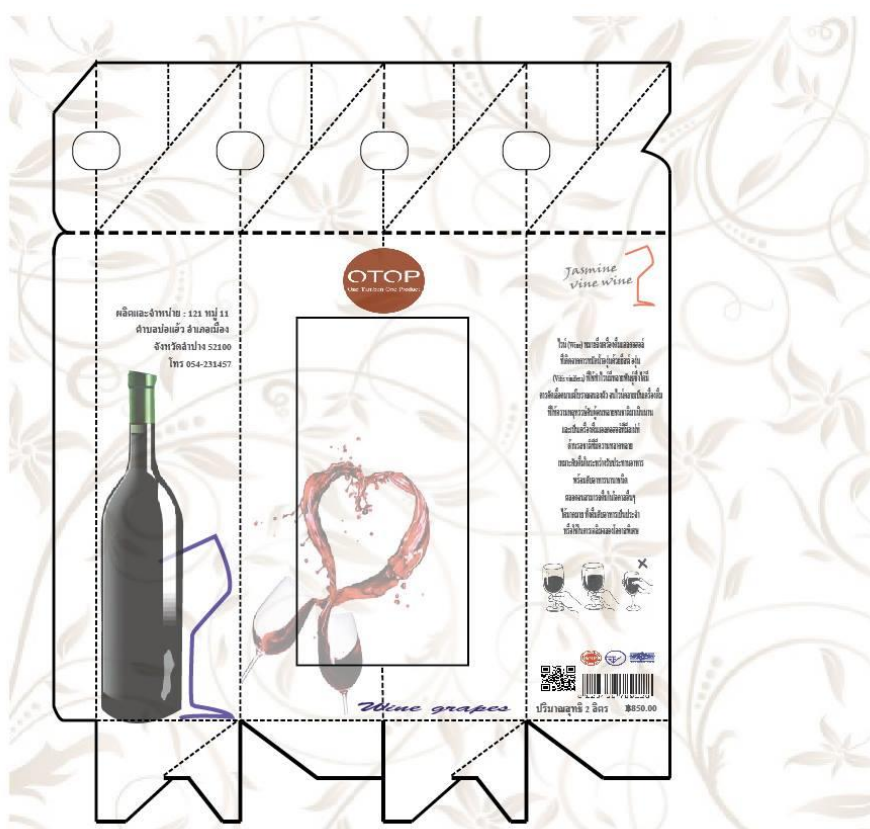
ภาพที่ 5 ตัวอย่างการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



ภาพที่ 6 ตัวอย่างการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



ภาพที่ 7 ตัวอย่างการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



ภาพที่ 8 ตัวอย่างการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

A man in a light blue shirt and dark trousers stands on a stage, holding a microphone and a large, open, brown cardboard box. He is smiling and appears to be presenting. In the background, a large projector screen displays a video of a car. On the table in front of him sits a small, open cardboard box.

12



ภาพที่ 10 ตัวอย่างต้นแบบพัฒนาจากผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อเพิ่มมูลค่า



ภาพที่ 11 ตัวอย่างต้นแบบพัฒนาจากผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อเพิ่มมูลค่า



ภาพที่ 12 ตัวอย่างต้นแบบพัฒนาจากผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อเพิ่มมูลค่า

3. ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น

3.1 ปัญหาด้านห้องเรียน

ห้องเรียนยังเป็นห้องเพื่อการสอนแบบเก่าทำให้นักศึกษาที่จะทำงานแบบกลุ่มต้องหันกลับไปกลับมาทำให้ไม่สะดวกต่อการทำงาน ห้องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเรียนการสอนนอกแบบยังมีปัญหาเรื่องเวลาการใช้งานและเครื่องที่ไม่เพียงพอทำให้ต้องแบ่งกลุ่มเพื่อการทำงานเป็นสองกลุ่ม คนละเวลากันเพื่อการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์

3.2 ปัญหาเรื่องการทำต้นแบบ

ในการทำต้นแบบตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ยังต้องใช้เครื่องพิมพ์คุณภาพสูงทำให้ยังไม่สามารถทำต้นแบบออกมาได้ ซึ่งการจ้างพิมพ์เพื่อทำต้นแบบจากร้านนอกมหาวิทยาลัยมีต้นทุนที่สูง และนักศึกษาทำงานออกมาในปริมาณมากทำให้การทำต้นแบบในทุกตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายสูง จึงทำต้นแบบเบื้องต้นจากเครื่องมือที่มีในคณะที่ยังไม่สวยงามมากนัก

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์)

หัวหน้าโครงการ

1/กุมภาพันธ์/2560