

รายงานผลการดำเนินงานโครงการจิตอาสาด้วยตัวเอง
(PBL)

กระบวนวิชาการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 610102 ภาคการศึกษาที่2 ปีการศึกษา 2562

ชื่อโครงการ

ชื่อกิน(รีวิврร้านอาหารในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

ชื่อสมาชิกกลุ่ม

รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	สังกัดคณะ	บทบาทหน้าที่
621310238	นาย รติพงษ์ ลื่อนันตะ	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	Project Leader
621310223	นางสาวปัญญรัชต์ รัตนารี	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ถ่ายรีวิว
621310225	นางสาวพลอยชมพู วัคศรี	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	เหรียญก
621310226	นางสาวพัชรภรณ์ ภักดี	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ทำรายงาน
621310227	นางสาวพัชรภรณ์ สุขเกษม	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ทำรายงาน
621310228	นายพัสกร ประกอบทอง	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ทำรายงาน
621310229	นายพิทักษ์ รัตนวรากุล	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ถ่ายรีวิว
621310231	นายพุฒิพงศ์ อุดมศรี	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ผู้ตัดต่อ
621310232	นางสาวเพ็ญภา ชัยโน	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	รองประธานและผู้ตัดต่อ
621310233	นางสาวภัทรนันท์ อลังกานนท์	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ผู้ตัดต่อ
621310234	นายภูษเนศ บุญมาเลิศ	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ผู้รีวิว

621310235	นางสาวมณีนมน์ อนันตศิริ	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ถ่ายรีวิว
6213102236	นายมหัศจรรย์ มหาวรรณ	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ผู้ติดต่อ
621310237	นางสาว มารีษา มุลฟู	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ถ่ายรีวิว
621310239	นางสาวรวงข้าว ต๊ะสีใจ	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ผู้ติดต่อ
621310240	นายรัฐพงศ์ วนปิ่นตา	คณะอุตสาหกรรม เกษตร	ถ่ายรีวิว

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันการหาข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีน้อยมาก ทำให้นักศึกษา บุคลากร และ บุคคลภายนอกมีข้อมูลน้อยในการเลือกรับประทานอาหารในแต่ละมื้อ กลุ่มPBL12ของเราเห็นว่าแม้ปัญหานี้จะไม่ใหญ่โตนัก แต่พวกเขาก็มีความคิดว่าหากได้จะทำให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกมีตัวเลือกในการเลือกรับประทานอาหารมากขึ้น

Smart IT : เพราะได้จัดทำคลิปวิดีโอในการนำเสนอ และได้เผยแพร่ใน social media ผ่านเพจชื่อกิน

Smart brain: เพราะได้หาความรู้หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตว่ามีร้านไหนบ้างที่กำลังเป็นร้านที่เป็นที่พูดถึง อร่อย สะอาด และพวกเราได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายทำ และได้คิด Content และการใส่effect

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นข้อมูลให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกรับประทานอาหาร
2. เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ร้านอาหารในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้บุคคลทั้งภายในและภายนอก

วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	วันที่เริ่มต้น-วันที่สิ้นสุด	วิธีการดำเนินงาน
1.ช่วงเตรียมงาน	28 สิงหาคม 2562 – 30 พฤษภาคม 2562	-มีการประชุมวางแผนเพื่อ กำหนดหัวข้อ หาคูประสงค์ -ได้ข้อสรุปว่าจะทำอะไร
2.ช่วงกิจกรรม	1 ธันวาคม 2562 – 28 กุมภาพันธ์ 2563	-ถ่ายวีรวิรร้านอาหารภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ -จัดกิจกรรมร่วมกับประชาชนที่ สนใจเข้าร่วมโครงการ -ติดต่อและตรวจสอบความ เรียบร้อยของวิดีโอการรวิวิ -เผยแพร่รวิวิลงเพจเฟซบุ๊ก
3.ช่วงปิดโครงการ	1 มีนาคม 2563 – 10 เมษายน 2563	-สรุปผลการทำโครงการ -รายงานผลการทำโครงการ -นำเสนอโครงการ

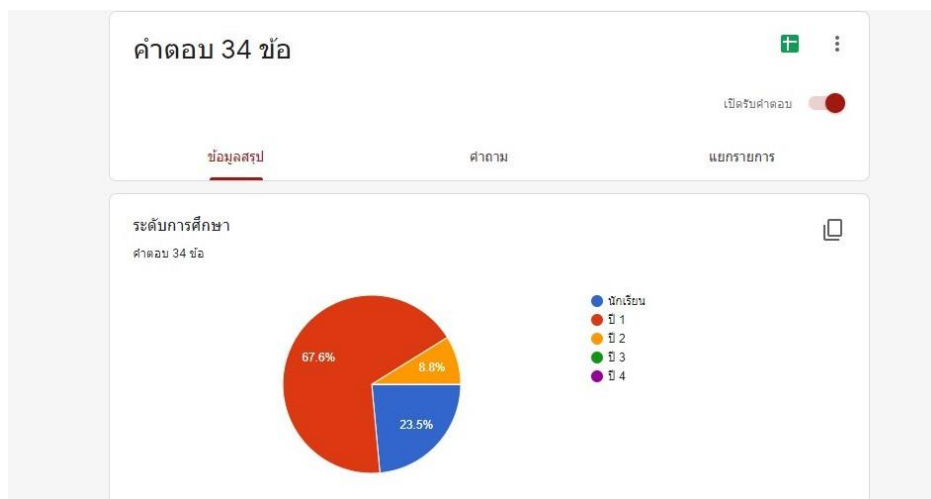
ผลที่ได้จากการดำเนินการ

1.เชิงปริมาณ : มียอดคนดูทั้งหมด 679 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 มีนาคม 2563)

มีผู้ร่วมกิจกรรม 15 คน



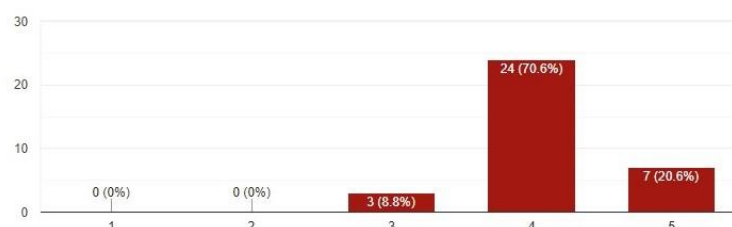
2.เชิงคุณภาพ : ได้ข้อมูลดังแบบสอบถาม



คำถามแสดงความพึงพอใจ

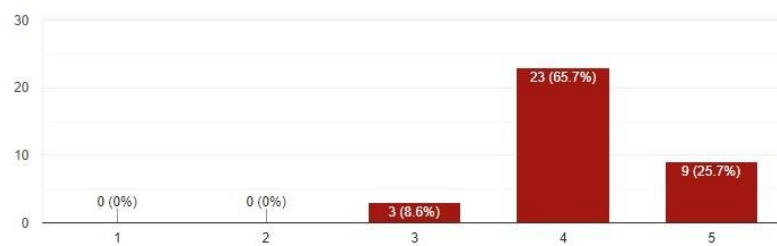
มีประโยชน์ต่อการเลือกซื้ออาหาร

คำตอบ 34 ข้อ



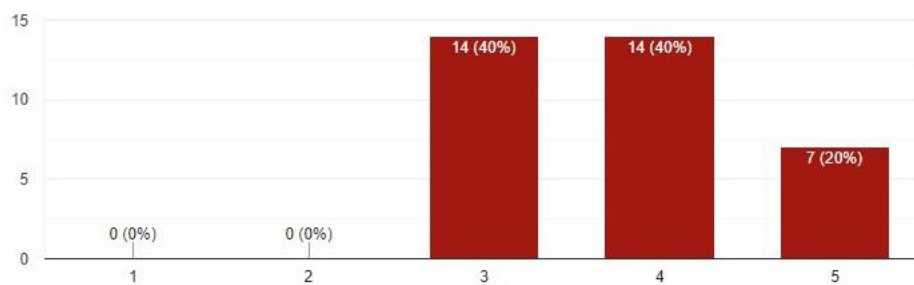
เนื้อหาที่มีความเหมาะสม

คำตอบ 35 ข้อ



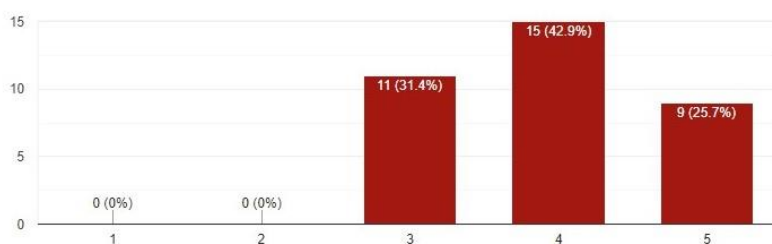
เนื้อหาที่น่าสนใจ

คำตอบ 35 ข้อ



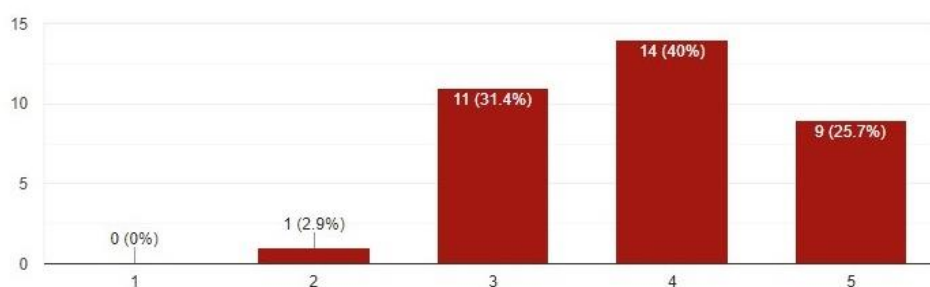
เนื้อหาที่เข้าใจง่าย

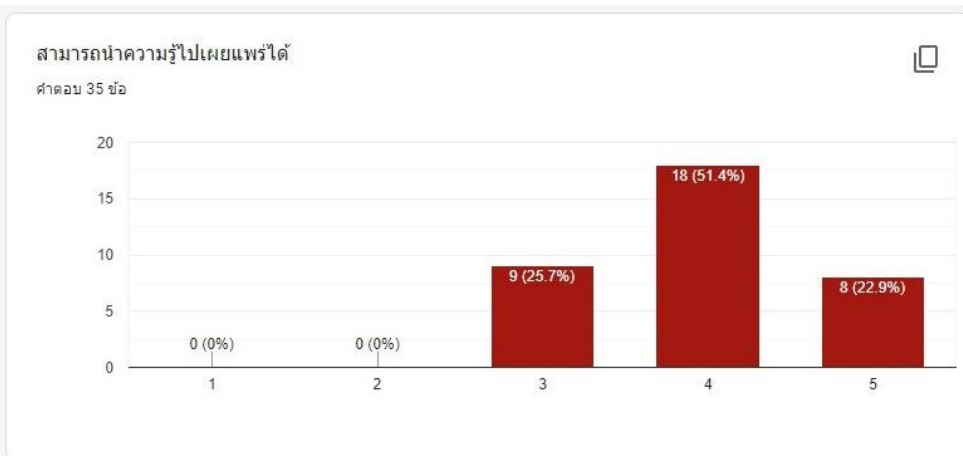
คำตอบ 35 ข้อ



ความเหมาะสมของสถานที่

คำตอบ 35 ข้อ





สรุปผลของโครงการ

สรุปผลการดำเนินการของโครงการชื้อกิน(รีวิวร้านอาหารในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)ก่อนข้างราบรื่นและผ่านไปด้วยดี ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่วิดีโอการรีวิวร้านอาหารต่างๆ และผลตอบรับจากการทำโครงการนี้

ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะ

-ปัญหาสำคัญคือความคิดเห็นของตนในกลุ่มก่อนข้างที่จะมีหลากหลายทำให้ อาจจะมีถกเถียงกันเล็กน้อยแต่ก็สามารถทำให้โครงการนี้ผ่านไปด้วยดี

-ส่วนที่ผิดพลาดอีกอย่างคือผู้ร่วมกิจกรรมก่อนข้างที่จะมีน้อย

ภาคผนวก



ประชุมวางแผนเพื่อกำหนดหัวข้อ หาดูประสงค์





รีวิวร้านอาหารในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ทำเพจ ตัดต่อวิดีโอและอัปโหลดลงเพจ