

ACTION PLAN

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(ฉบับปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)



2025
268

คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



คำนำ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฉบับปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองการดำเนินงานภายใต้แผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2568 – 2571) ซึ่งเป็นกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ผ่านโครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และโครงการที่ตอบสนองพันธกิจของคณะอุตสาหกรรมเกษตร

ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568) มีการขออนุมัติเพิ่มเติมโครงการระหว่างปี เปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการและงบประมาณ ตลอดจนขออนุมัติยกเลิกโครงการอันเนื่องมาจากสภาพการณ์ หรือเหตุปัจจัยที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ ทั้งนี้ งานนโยบายและแผน และประกันคุณภาพการศึกษา ได้ดำเนินการให้ผู้รับผิดชอบโครงการที่ขออนุมัติยกเลิกโครงการ วิเคราะห์สาเหตุการดำเนินงานโครงการที่ไม่บรรลุ (One-page Monitoring) เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารงานโครงการ และทำให้มั่นใจว่าจะไม่กระทบต่อการดำเนินงานตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร

การดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้นั้น ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกส่วนงานภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร ในนามคณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฉบับปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) ” ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารทุกระดับ บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน ร่วมกันขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้เกิดผลการดำเนินงานที่บรรลุตามแผนกลยุทธ์ฯ และวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ระยะ 4 ปี ต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา พิมลศิริผล)
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

บทสรุปผู้บริหาร.....	1-5
แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2568 – 2571.....	6-14
ตาราง 8 – 11 สรุปโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1 – SO4.....	15-21
การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ : แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
○ รายละเอียดโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1.....	22
พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก	
○ รายละเอียดโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2.....	46
บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ	
○ รายละเอียดโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3.....	50
สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์	
○ รายละเอียดโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO4.....	53
ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	
โครงการที่ตอบสนองพันธกิจ (งานประจำ) M1 - M5.....	61
โครงการคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร).....	75
แผนงานโครงการ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์.....	77

บทสรุปผู้บริหาร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อนุมัติโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ จำนวน 167 โครงการ มีโครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ จำนวน 111 โครงการ โครงการที่ตอบสนองพันธกิจ จำนวน 56 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 8,722,340 บาท

ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อนุมัติโครงการเพิ่มระหว่างปีงบประมาณ ยกเลิกโครงการ ตลอดจนมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการและงบประมาณ โดยมีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ) จำนวน 174 โครงการ จำแนกเป็นโครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) จำนวน 113 โครงการ ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 4 โครงการ และขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 2 โครงการ โครงการที่ตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ จำนวน 61 โครงการ ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 6 โครงการ และขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 1 โครงการ งบประมาณเพิ่มขึ้นเป็น 9,237,296.64 บาท (งบประมาณที่เพิ่มขึ้น 514,956.64 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.90) รายละเอียดดังตาราง 1 – 3

ตาราง 1 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

โครงการ	เดิม	ปรับปรุง		รวม	งบประมาณ		เปลี่ยนแปลง	%
		เพิ่ม	ยกเลิก		จัดสรร	ปรับปรุง		
รวมโครงการ SO	111	4	2	113	4,874,225	4,993,379.00	119,154.00	2.44
รวมโครงการ M	56	6	1	61	3,848,115	4,243,917.64	395,802.64	10.29
รวมทั้งสิ้น	167	10	3	174	8,722,340	9,237,296.64	514,956.64	5.90

บทสรุปผู้บริหาร

ตาราง 2 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568): โครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

โครงการ	เดิม	ปรับปรุง		รวม	งบประมาณ		เปลี่ยนแปลง	หมายเหตุ
		เพิ่ม	ยกเลิก		จัดสรร	ปรับปรุง		
โครงการ SO1	56			56	2,419,425	2,379,425.00	- 40,000.00	- ขออนุมัติโอนย้ายงบประมาณ จำนวน 2 โครงการ คือ 1. โอนย้ายงบประมาณจากโครงการฝึกอบรมทักษะทางอาชีพ ด้าน Food Industry ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ กับ Yoshinoya Holding Co.,Ltd ประเทศญี่ปุ่นไปสมทบโครงการ (M1) โครงการเพิ่มระหว่างปี 20,000 บาท 2. โอนย้ายงบประมาณจากโครงการสร้างพื้นที่จำหน่ายสินค้าของนักศึกษาภายในคณะ เพื่อฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship ไปยังกองทุนสินทรัพย์ถาวร เป็นค่าครุภัณฑ์ จำนวน 20,000 บาท
โครงการ SO2	5	1	1	5	185,000	170,000.00	- 15,000.00	- ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 1 โครงการ คือ 1. โครงการ Knock Knock เปิดประตู School Tour (50,000 บาท) โดยรับโอนย้ายงบประมาณจากโครงการ Train the trainer - ขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 1 โครงการ คือ 1. โครงการ Train the trainer (50,000 บาท) - ขออนุมัติโอนงบประมาณไปยังโครงการเพิ่มระหว่างปี จำนวน 1 โครงการ คือ 1. ขออนุมัติโอนย้ายงบประมาณจากโครงการอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ไปยัง M3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไอศกรีมสำหรับมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา) 15,000 บาท
โครงการ SO3	8			8	765,000	765,000.00	-	
โครงการ SO4	42	3	1	44	1,504,800	1,678,954.00	174,154.00	- ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 3 โครงการย่อย คือ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Generative AI โครงการเพิ่มระหว่างปี 7,000 บาท 2. โครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โครงการเพิ่มระหว่างปี 146,754 บาท 3. โครงการอบรมกระบวนการแปรรูปอาหารสู่แนวทางคาร์บอนนิวทรัล โครงการเพิ่มระหว่างปี 9,100 บาท - ขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 1 โครงการย่อย คือ 1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร โครงการย่อยที่ 8 Open House โรงงานต้นแบบ (30,000 บาท) - ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน 1 โครงการ คือ 1. โครงการพัฒนาผู้บริหาร ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 11,300 บาท
รวมโครงการ SO	111	4	2	113	4,874,225	4,993,379.00	119,154.00	

จากตาราง 2 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 111 โครงการ งบประมาณ 4,874,225 บาท ต่อมา มีการขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 4 โครงการ ขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 2 โครงการ รวมจำนวนโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ทั้งสิ้น 113 โครงการ งบประมาณมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 119,154 บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.44) รวมงบประมาณโครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ทั้งสิ้น 4,993,379 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 4 โครงการ คือ

1. SO2 โครงการ Knock Knock เปิดประตู School Tour งบประมาณ 50,000 บาท
2. SO4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Generative AI งบประมาณ 7,000 บาท
3. SO4 โครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 งบประมาณ 146,754 บาท
4. SO4 โครงการอบรมกระบวนการแปรรูปอาหารสู่แนวทางคาร์บอนนิวทรัล งบประมาณ 9,100 บาท

- ขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 2 โครงการ คือ

1. SO2 โครงการ Train the trainer งบประมาณ 50,000 บาท (โอนงบประมาณไปยังโครงการ Knock Knock เปิดประตู School Tour)
2. SO4 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร โครงการย่อยที่ 8 Open House โรงงานต้นแบบ งบประมาณ 30,000 บาท

- ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน 1 โครงการ คือ

1. โครงการพัฒนาผู้บริหาร งบประมาณ 43,000 บาท ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 11,300 บาท รวมเป็นงบประมาณ 54,300 บาท

- ขออนุมัติโอนย้ายงบประมาณ จำนวน 3 โครงการ คือ

1. โอนย้ายงบประมาณจากโครงการฝึกอบรมทักษะทางอาชีพ ด้าน Food Industry ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ กับ Yoshinoya Holding Co.,Ltd ประเทศญี่ปุ่นไปสมทบโครงการ (M1) โครงการเพิ่มระหว่างปี จำนวน 2 โครงการ โครงการละ 10,000 บาท รวม 20,000 บาท

1) โครงการเข้าร่วมจัดบูธนิทรรศการในโครงการมหกรรมแนะแนวศึกษาต่อและเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัย PATTAYA'S TCASFAIR ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวน 10,000 บาท

2) โครงการอบรมบรรยายเรื่องความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อใช้ในการศึกษา 2570 จำนวน 10,000 บาท

2. โอนย้ายงบประมาณจากโครงการสร้างพื้นที่การจำหน่ายสินค้าของนักศึกษาภายในคณะ เพื่อฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship ไปยังกองทุนสินทรัพย์ถาวร เป็นค่าครุภัณฑ์ จำนวน 20,000 บาท

3. โอนย้ายงบประมาณจากโครงการอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ไปยัง (M3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่แอสเตอร์ไรซ์สำหรับมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา) 15,000 บาท

บทสรุปผู้บริหาร

ตาราง 3 สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568): โครงการที่ตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (M)

โครงการ	เดิม	ปรับปรุง		รวม	งบประมาณ		เปลี่ยนแปลง	หมายเหตุ
		เพิ่ม	ยกเลิก		จัดสรร	ปรับปรุง		
โครงการ M1	39	5		44	2,308,895	2,484,995.00	176,100.00	- ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 5 โครงการ คือ 1. โครงการทุนการวิจัย-โครงการวิจัย ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567 โครงการเพิ่มระหว่างปี 136,800 บาท 2. โครงการทุนการวิจัย-โครงการวิจัย ประจำปีภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2567 โครงการเพิ่มระหว่างปี 7,200 บาท 3. โครงการตรวจเยี่ยมค่ายอาสา แบ่งปันวิชา พัฒนาชุมชน โดยรับโอนย้ายงบประมาณจาก โครงการ M1 โครงการดำเนินการด้านทุนการศึกษา 4,260 บาท 4. โครงการเข้าร่วมจัดบูธนิทรรศการในโครงการมหกรรมแนะแนวศึกษาต่อและเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัย PATTAYA'S TCASFAIR ประจำปีงบประมาณ 2568 10,000 บาท 5. โครงการอบรมบรรยายเรื่องความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อใช้ในการศึกษา 2570 10,000 บาท - ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน 1 โครงการ คือ 1. โครงการพัฒนานักศึกษาด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ โครงการย่อยที่ 2 โครงการฝึกอบรม "การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ" ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 12,100 บาท
โครงการ M2	1			1	20,000	20,000.00	-	
โครงการ M3	3	1		4	299,400	491,102.64	191,702.64	- ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปี จำนวน 1 โครงการ คือ 1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไอซ์บลูเตอรีไรซ์สำหรับมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา) 15,000 บาท โครงการเพิ่มระหว่างปี - ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน 1 โครงการ คือ 1. โครงการผลิตและจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 176,702.64 บาท
โครงการ M4	4		1	3	170,000	198,000.00	28,000.00	- ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน 1 โครงการ คือ 1. โครงการกีฬาบุคลากร ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 28,000 บาท - ขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 1 โครงการย่อย คือ 1. โครงการเกษียณอายุราชการบุคลากร (40,000 บาท)
โครงการ M5	9			9	1,049,820	1,049,820.00	-	
รวมโครงการ M	56	6	1	61	3,848,115	4,243,917.64	395,802.64	

จากตาราง 3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ) และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 56 โครงการ งบประมาณ 3,848,115 บาท ต่อมา มีการขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 6 โครงการ ขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 1 โครงการ รวมจำนวนโครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (M)ทั้งสิ้น 61 โครงการ งบประมาณ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 395,802.64 บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.29) รวมงบประมาณโครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำทั้งสิ้น 4,243,917.64 บาท ดังมีรายละเอียดในหน้าถัดไป

- ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 6 โครงการ คือ

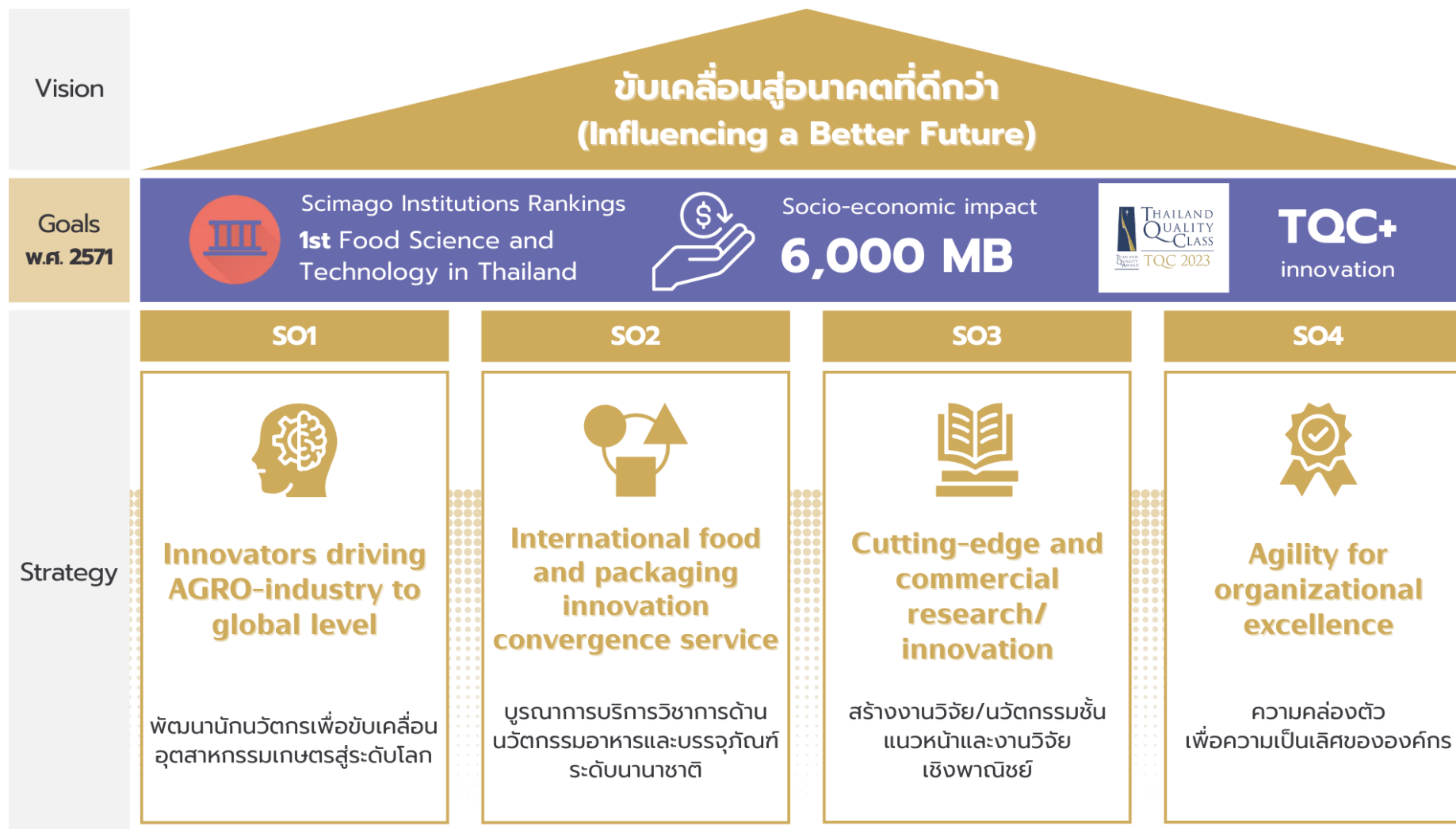
1. M1 โครงการทุนการวิจัย-โครงการวิจัย ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567 งบประมาณ 136,800 บาท
2. M1 โครงการทุนการวิจัย-โครงการวิจัย ประจำปีการศึกษา 2567 งบประมาณ 7,200 บาท
3. M1 โครงการตรวจเยี่ยมค่ายอาสา แบ่งปันวิชา พัฒนาชุมชน โดยรับโอนย้ายงบประมาณจากโครงการ M1 โครงการดำเนินการด้านการทุนการศึกษา 4,260 บาท
4. M1 โครงการเข้าร่วมจัดบูธนิทรรศการในโครงการมหกรรมแนะแนวศึกษาต่อและเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัย PATTAYA'S TCASFAIR ประจำปีงบประมาณ 2568 10,000 บาท
5. M1 โครงการอบรมบรรยายเรื่องความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อใช้ในปีการศึกษา 2570 10,000 บาท
6. M3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่แว่นตาริโซสำหรับมูลนิธิเพื่อนพิง (ภา) 15,000 บาท

- ขออนุมัติยกเลิกโครงการ จำนวน 1 โครงการ คือ

1. M4 โครงการเกษียณอายุราชการบุคลากร งบประมาณ 40,000 บาท

- ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน 2 โครงการ คือ

1. M3 โครงการผลิตและจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน 176,702.64 บาท
2. M4 โครงการกีฬาบุคลากร ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน 28,000 บาท



ภาพ 1 Strategy House Model วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พันธกิจหลัก (Core Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและคุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. ผลิผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และนำไปถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของภาคเหนือและประเทศ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นภาคเหนือ
5. พัฒนาระบบบริหารและจัดการในทุกๆ ด้าน ด้วยหลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

- CC1 มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญครอบคลุมทุกศาสตร์ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร
- CC2 ความเชี่ยวชาญการวิจัยและบริการวิชาการทางอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์เชิงพื้นที่ เช่น การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตรในภาคเหนือ การสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่สำคัญ และการแปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพ
- CC3 ความเชี่ยวชาญการวิจัยด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์วัสดุเหลือใช้จากการเกษตร
- CC4 ความเชี่ยวชาญด้านการให้บริการวิชาการที่รองรับเครื่องมือแปรรูปอาหารระดับขยายกำลังการผลิต

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC : Strategic Challenges)

- SC1 การบริหารจัดการองค์กรภายหลังการหลอมรวมส่วนงานเพื่อดึงสมรรถนะหลักของแต่ละส่วนงาน และส่งเสริมการทำงานแบบ cross-function เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร
- SC2 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาที่สนับสนุนการเป็นนักนวัตกรรมและการทำ startup รวมทั้งมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายนอก
- SC3 การพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด หลักสูตรเฉพาะกลุ่มผู้เรียนที่สามารถแข่งขันได้ และหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SC4 การแสวงหาผู้เรียนกลุ่มใหม่ เช่น นักศึกษาต่างชาติ ผู้ประกอบการ พนักงานในสถานประกอบการ และผู้เกษียณอายุ
- SC5 การบริหารจัดการทรัพยากรสินให้เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์และโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา
- SC6 การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและดิจิทัล และการเป็น Learning Organization
- SC7 การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA : Strategic Advantages)

SA1 พันธกิจขององค์กรตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติด้านการเกษตรแปรรูป การสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

SA2 มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในหลากหลายสาขาทางอุตสาหกรรมเกษตร

SA3 มีเครื่องมือ/อุปกรณ์ด้านการวิเคราะห์และแปรรูปอาหารที่ทันสมัย หลากหลาย ทั้งขนาดเล็กและขนาดขยายกำลังการผลิต

SA4 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

SA5 ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นศูนย์ฝึกอบรมของ อย.

SA6 มีการบริการวิชาการที่หลากหลาย สนับสนุนความต้องการของชุมชนและ อุตสาหกรรมเกษตร ด้วยสมรรถนะหลักขององค์กร

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp : Strategic Opportunities)

SOp1 การพัฒนาหลักสูตรที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

SOp2 การวิจัย/การสร้างนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่สนับสนุนนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ การวิจัยวัสดุและบรรจุภัณฑ์ และการวิจัยเพื่อลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

SOp3 การพัฒนา Platform ที่สนับสนุนความเป็นนักนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา

SOp4 การขึ้นทะเบียนห้องความปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อบริการวิจัยและบริการวิชาการ

SOp5 การเป็นหน่วยอบรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สาขาอุตสาหกรรมเกษตร อาชีวพันธุวิทยาอาหาร

ตาราง 4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ : 5 ตัวชี้วัด/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ : 14 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving AGRO - industry to global level)						
เป้าประสงค์	KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568
พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล	1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป	60	1.1. Learning Transformation: 1.1.1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (มุมมอง P)	1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning ที่ส่งเสริมการเป็นนักนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (L)	A1. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2 >2.75 >3.51
	2. ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	60			A2. ร้อยละของผลงานที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลทั้งระดับชาติและนานาชาติ	60
	3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	10			A3 จำนวนผลงานของนักศึกษาสหกิจศึกษา	20
	4. จำนวน startup	-	1.1.2 การพัฒนาหลักสูตรที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร (SOp1) (มุมมอง C)	1.2 เปิดหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ (AGRO -Industry Innovation and Entrepreneurship: AIE))เน้นนวัตกรรม/ความเป็นผู้ประกอบการ (SOp1) (S)	A4. หลักสูตรได้รับการรับรองจาก สป.อว.	-
	5. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมเกษตรหรือเป็นเจ้าของธุรกิจ	35	1.1.3 การพัฒนา platform เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา (Sop3)(มุมมอง P)	1.3 จัดตั้งหน่วยและกิจกรรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ (L)	A5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ A6. จำนวนแนวคิดที่ได้รับการพัฒนาจากกิจกรรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ A7. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านเข้าหน่วยบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ	160 50 8
				1.4 พัฒนา Platform สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เรียนร่วมกับการทำงาน) SOp5 (L)	A8. จำนวน startup	-

เป้าประสงค์	KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568
				1.5 พัฒนาพื้นที่สำหรับ Show & Share ผลงานนวัตกรรมจากนักศึกษาและอาจารย์ [เช่น จัด “วันนวัตกรรม” เป็นประจำทุกปี (เปิดเทอม 1) หรือ Mini-Conference เป็นประจำทุกปี (ปลายเทอม เป็นผลงานจากวิชา Project) (S)	A9. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม Show & Share	12
			1.2 Internationalization and global networking development: เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก	1.6 ยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่ระดับนานาชาติ (L)	A10. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนานาชาติ (นอกเหนือจาก IFT)	-
				1.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (L)	A11. จำนวน Active MOU	7
				1.8 กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นนานาชาติ (S)	A12. จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นนานาชาติ	4
			1.3 Ecosystem for education: 1.3.1 ปรับสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนานวัตกรรม 1.3.2 การขึ้นทะเบียนห้องความปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ (Sop4)	1.9 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้ตอบสนองต่อการเรียนรู้ยุคใหม่ รวมทั้งการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง (S) 1.10 ขึ้นทะเบียนห้องความปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ (L)	A13. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ A14. จำนวนกิจกรรมการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการและขึ้นทะเบียนห้องความปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2	3.51 1

ตาราง 5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ : 3 ตัวชี้วัด/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ : 4 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)						
เป้าประสงค์	KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568
1. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนภาคอุตสาหกรรมเกษตรด้วยกระบวนการ/หลักสูตรที่องค์กรพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ระดับนานาชาติ	6. ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการ พัฒนา	65	2.1 Life-long learning: 2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งแบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน 2.1.2 การเป็นหน่วยอบรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สาขาอุตสาหกรรมเกษตร อาชีวพันธุวิทยาศาสตร์อาหาร (SOp5)	2.1 จัดอบรมระยะสั้นทั้งรูปแบบ on site และ online ที่ตรงกับความต้องการของตลาด ทั้งแบบ ให้เปล่าและแบบเก็บเงิน (S) 2.2 เปิดกระบวนการใน Lifelong Education (แบบสะสมหน่วยกิต) (S) 2.3 จัดอบรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สาขาอุตสาหกรรมเกษตร อาชีพผู้ควบคุมความปลอดภัยอาหาร ระดับ 4 (L)	A15. ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการ พัฒนา A16. จำนวนกระบวนการ/หลักสูตรอบรมที่เปิดสอนใน LE	65 3
	7. รายได้จากกระบวนการ/หลักสูตรที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร พัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการบริการวิชาการด้านการจัดอบรม (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) (ล้านบาท)	1.4	2.2 Internationalization and global networking development: 2.2.1 ยกระดับศูนย์ FIN เป็นศูนย์บริการวิชาการระดับนานาชาติ International Food and Packaging Innovation Service Hub	2.4 ขยายการให้บริการวิชาการในระดับนานาชาติ (L)	A17. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2
	8. รายได้ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้านบาท)	50	2.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (S)	A11. จำนวน Active MOU	7
			2.3 Ecosystem for services: การให้บริการการใช้เครื่องมือ/การตรวจวิเคราะห์/พัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ	2.6 ให้บริการการใช้เครื่องมือ/ การตรวจวิเคราะห์/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ (S)	A18. จำนวนผู้ประกอบการ/การขอรับบริการตรวจวิเคราะห์/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (ราย)	300

ตาราง 6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ : 3 ตัวชี้วัด/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ : 7 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)						
เป้าประสงค์	KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568
1. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมขั้นแนวหน้า	9. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	65	3.1. Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	3.1 สร้างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและทีมงานด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly (Sop2) (L)	A19 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	4
	2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล	5	3.2 Internationalization and global networking development: สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	3.2 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly (Sop2) (L)	A20 จำนวนข้อเสนอโครงการ วิจัยระดับ Frontier research	3
	10. จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	15		3.3 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (L)	A21 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5
	11. จำนวนงานวิจัยที่ถูกลำไป ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9		3.3 Commercial research/ innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์	3.4 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S)	A22 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching)	1
				3.5 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S)	A23 จำนวนงานวิจัยที่ถูกลำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	15
				3.6 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก คณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L)	A24 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	20
				3.7 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และ ต่างประเทศ (SOp4) (L)	A25 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับ หน่วยงานภายนอกคณะ	15
			3.4 Ecosystem for research: การพัฒนาระบบนิเวศด้านการวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับ Research and Innovation Overall Rankings- Food Science and Technology	3.8 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการระดับนานาชาติ (S)	A26 จำนวนบทความส่ง-Submit ในวารสารระดับนานาชาติ หมายเหตุ: ตัดตัวชี้วัด A26 ตามมติคณะกรรมการบริหารฯ	100

ตาราง 7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ : 1 ตัวชี้วัด/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ : 13 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)						
เป้าประสงค์	KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568
ปรับโปรไฟล์ขององค์กร เพื่อความเป็นเลิศ	12. ผลการประเมินการเป็นองค์กร นวัตกรรม	-	4.1. ปรับปรุงองค์กรเป็น Digital Organization	4.1 พัฒนา software เพื่อสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจ (S)	A27 จำนวน Application/ software ที่พัฒนา	4
				4.2 ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ดิจิทัล (L)	A28 งานที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ดิจิทัลแทนกระดาษได้ 100%	2
					A29 กระบวนการทำงานที่ใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล/AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5
				4.3 พัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO27001 (S)	A30 จำนวนครั้งของการถูกโจมตีสำเร็จและไม่สามารถแก้ไขได้ภายใน 1 วัน	1 ครั้ง ในรอบ 3 ปี *ทุกปี
			4.2. Rebranding	4.4 การปรับภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรให้ทันสมัย สนับสนุนการเป็นองค์กรนวัตกรรม (S)	A31 ร้อยละของบุคคลภายนอกที่มีความเห็นว่าคณะอุตสาหกรรมเกษตรเป็นองค์กรนวัตกรรม	60
			4.3 Proactive marketing: การตลาดเชิงรุกด้าน การศึกษาและการบริการวิชาการ	4.5 ประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย (ช่วงอายุ) 1) ผู้ที่สนใจเข้าศึกษา - หลักสูตรการเรียนการสอน 2) นักศึกษาปัจจุบัน - คอร์สอบรมพัฒนาศักยภาพ (คอร์สเสริมทักษะต่างๆ) 3) ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลที่สนใจทั่วไป	A32 จำนวนรายรับที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	1
			4.4. สนับสนุนการเป็น Learning Organization	4.6 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (S)	A33 จำนวน Best practice หรือคู่มือการทำงานจากการ KM	6

เป้าประสงค์	KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568
			4.5. ปรับปรุงการสื่อสารไปยังบุคลากร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน	4.7 การสื่อสาร และการสร้างความผูกพันกับบุคลากร (S)	A34 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะสื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน)	80
					A35 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสารของคณะ	3.8
					A36 ความผูกพันของบุคลากร	3.8
				4.8 การสื่อสาร และการสร้างความผูกพันกับผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ (S)	A37 ความผูกพันของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	3.8
				4.9 การสร้างเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (S)	A38 ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน	70
			4.6. พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	4.10 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรที่สนับสนุนแผนปฏิบัติการแต่ละ SO (HR Plan) - IDP - Successor Plan - Exit Plan	A39 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	65

ตาราง 8 โครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving AGRO - industry to global level)
เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนงาน
1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป	60	1.1. Learning Transformation: 1.1.1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (มุมมอง P)	1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning ที่ส่งเสริมการเป็นนักนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (L)	A1. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2 >2.75 >3.51	1. (2714) โครงการ Innovator SAND BOX สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2. (2689) เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของศ. ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (Training for AGRO 3R 8C) 3. (2709) ทุนช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ (TA) 4. (2699) โครงการ Pre college	120,000 170,000 216,000 100,000	สำนักวิชาฯ สน.คณะฯ สน.คณะฯ สน.คณะฯ
2. ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	60			A2. ร้อยละของผลงานที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลทั้งระดับชาติและนานาชาติ	60	5. (2496) โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร (MPT) 6. (2537) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา	40,000 221,000	สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	10			A3 จำนวนผลงานของนักศึกษาสหกิจศึกษา	20	7. (2481) โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา	250,000	สำนักวิชาฯ
4. จำนวน startup	-	1.1.2 การพัฒนาหลักสูตรที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรม (SOp1) (มุมมอง C)	1.2 เปิดหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ (Agro -Industry Innovation and Entrepreneurship: AIE))เน้นนวัตกรรม/ความเป็นผู้ประกอบการ (SOp1) (S)	A4. หลักสูตรได้รับการรับรองจาก สป.อว.	-	8. (2479) โครงการจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ (AGRO -Industry Innovation and Entrepreneurship : AIE)	8,000	สำนักวิชาฯ
5. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมเกษตรหรือเป็นเจ้าของธุรกิจ	35							

KPI แผนกลยุทธ์	คำเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	คำเป้าหมาย 2568	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนงาน
		1.1.3 การพัฒนา platform เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา (Sop3)(มุมมอง P)	1.3 จัดตั้งหน่วยและกิจกรรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ (L)	A5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ	160	9. (2667) Agro Innovator Co-Creation (A5-A7) ได้รับงบจาก STEP	-	สำนักวิชาฯ
				A6. จำนวนแนวคิดที่ได้รับการพัฒนาจากกิจกรรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ	50	10. (2547) One Day Start up for PDT (A5-A7)	30,000	สำนักวิชาฯ
				A7. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านเข้าหน่วยบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ	8			
		1.4 พัฒนา Platform สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เรียนร่วมกับการทำงาน) SOP5 (L)	1.4 พัฒนา Platform สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เรียนร่วมกับการทำงาน) SOP5 (L)	A8. จำนวน startup	-	11. (2692) Agro talk 12. (2645) โครงการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ ทำโปรเจกต์กับผู้ประกอบการ	50,000 30,000	สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ
				A9. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม Show & Share	12	13. (2630) ช้างทอง Market 14. (2497) โครงการสร้างพื้นที่การจำหน่ายสินค้าของนักศึกษาภายในคณะ เพื่อฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship 15. (2658) โครงการส่งเสริมการประกวดนวัตกรรมของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ 16. (2659) โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร (FoSTAT, Food Innopolis, Quiz Bowl, BIOT Games, PKT ปั่นดินให้เป็นดาว)	100,000 20,000 100,000 150,000	สน.คณะฯ สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ
		1.2 Internationalization and global networking development: เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก	1.6 ยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่ระดับนานาชาติ (L)	A10. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนานาชาติ (นอกเหนือจาก IFT)	-	17. (2688) IFT Certification Follow-Up Workshop 18. (2627) โครงการสนับสนุนนักศึกษบัณฑิตศึกษาในการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ (Manuscript Camp)	30,000 50,000	สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ

KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนงาน
			1.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศ (L)	A11. จำนวน Active MOU	7	19. (2560) International Day 20. (2687) การฝึกอบรมทักษะทางอาชีพ ด้าน Food Industry ภายใต้ข้อตกลงความ ร่วมมือ กับ Yoshinoya Holding Co.,Ltd ประเทศญี่ปุ่น	30,000 10,000	สำนักวิชาฯ สน.คณะฯ
			1.8 กิจกรรมเสริมสร้างความเป็น นานาชาติ (S)	A12. จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง ความเป็นนานาชาติ	4	21. (2600) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วิชา พื้นฐานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ) 22. (2601) Learning and Sharing by Food and Culture Tour 23. (2603) โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries 24. (2608) โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาต่างชาติ ในคณะอุตสาหกรรม เกษตร 25. (2563) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรม การเรียนรู้	40,000 30,000 100,000 15,000 60,000	สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ
		1.3 Ecosystem for education: 1.3.1 ปรับสภาพแวดล้อมทาง กายภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และ การพัฒนานวัตกรรม	1.9 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทาง กายภาพให้ตอบสนองต่อการเรียนยุค ใหม่ รวมทั้งการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ชั้นสูง (S)	A13. ความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	3.51	26. (2697) โครงการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ชั้นสูง และอุดหนุนโครงการสอบเทียบเครื่องมือ วิทยาศาสตร์	274,425	สำนักวิชาฯ
		1.3.2 การขึ้นทะเบียนห้องความ ปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อ รองรับการเรียนการสอน การวิจัยและ บริการวิชาการ (Sop4)	1.10 ขึ้นทะเบียนห้องความปลอดภัย ทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อรองรับการ เรียนการสอน การวิจัยและบริการ วิชาการ (L)	A14. กิจกรรมการจัดการของเสีย จากห้องปฏิบัติการและขึ้น ทะเบียนห้องความปลอดภัยทาง ชีวภาพ ระดับ 2	1	27. (2607) โครงการการจัดการของเสียจาก ห้องปฏิบัติการ 28. (2696) โครงการบริหารจัดการ ห้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรฐานความ ปลอดภัยทางชีวภาพ 29. (2698) โครงการจัดการมูลฝอยติดเชื้อ และขยะชีวภาพและขึ้นทะเบียนห้องความ ปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2	45,000 50,000 60,000	สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ
								2,379,425

ตาราง 9 โครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

เป้าประสงค์ : 1. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนภาคอุตสาหกรรมเกษตรด้วยกระบวนการ/หลักสูตรที่องค์กรพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนงาน
6. ร้อยละของบุคลากร ภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มี ทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับ การพัฒนา	65	2.1 Life-long learning: 2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรอบรมที่ สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้รับบริการ ทั้งแบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอด ชีวิตของผู้เรียน 2.1.2 การเป็นหน่วยอบรมมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพการผลิตอาหารและ เครื่องดื่ม สาขาอุตสาหกรรมเกษตร อาชีพนักวิทยาศาสตร์อาหาร (SOp5)	2.1 จัดอบรมระยะสั้นทั้งรูปแบบ on site และ online ที่ตรงกับความต้องการ ของตลาด ทั้งแบบให้เปล่าและ แบบเก็บเงิน (S) 2.2 เปิดกระบวนการใน Lifelong Education (แบบสะสมหน่วยกิต) (S) 2.3 จัดอบรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สาขา อุตสาหกรรมเกษตร อาชีพผู้ควบคุม ความปลอดภัยอาหาร ระดับ 4 (L)	A15. ร้อยละของบุคลากร ภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะ เพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนา A16. จำนวนกระบวนการ/ หลักสูตรอบรมที่เปิดสอนใน LE	65 3	1- (2533) โครงการ Train-the-trainer 1. (2745) โครงการ Knock Knock เปิดประตู School Tour 2. (2534) โครงการอบรมระยะสั้นด้าน อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร 3. (2535) โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรบนสื่อออนไลน์ 4. (2545) โครงการฝึกอบรมออนไลน์ใน หลักสูตรทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร 5. (2642) โครงการพัฒนากระบวนการแบบ สะสมหน่วยกิตผ่าน LE	50,000 50,000 25,000 15,000 40,000 40,000	คกก. PR สน.คณะฯ สน.คณะฯ สน.คณะฯ สน.คณะฯ สน.คณะฯ
7. รายได้จากกระบวนการ/หลักสูตรที่คณะฯพัฒนาขึ้น สำหรับการ reskill/ upskill การบริการวิชาการ ด้านการจัดอบรม (ก่อนหัก ค่าใช้จ่าย) (ล้านบาท)	1.4	2.2 Internationalization and global networking development: 2.2.1 ยกระดับศูนย์ FIN เป็น ศูนย์บริการวิชาการระดับนานาชาติ International Food and Packaging Innovation Service Hub	2.4 ขยายการให้บริการวิชาการใน ระดับนานาชาติ (L)	A17. จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการระดับนานาชาติ	2			
8. รายได้ศูนย์นวัตกรรม อาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้านบาท)	50	2.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานต่างประเทศ	2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศ (S)	A11. จำนวน Active MOU	7			
		2.3 Ecosystem for services: การให้บริการการใช้เครื่องมือ/การ ตรวจวิเคราะห์/พัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ	2.6 ให้บริการการใช้เครื่องมือ/ การ ตรวจวิเคราะห์/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ (S)	A18. จำนวนผู้ประกอบการ/การ ขอรับบริการตรวจวิเคราะห์/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (ราย)	300			
							170,000	

ตาราง 10 โครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

เป้าประสงค์ : 1. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมขั้นแนวหน้า 2. ขยายผลงาน วิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนงาน
9. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวน ผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดใน ฐานข้อมูล Scopus	65	3.1. Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	3.1 สร้างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและทีมงาน ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly (Sop2) (L)	A19 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	4	1. (2510) Workshop การพัฒนาข้อเสนอ โครงการระดับ Frontier research ด้านสาร สกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิง นิเวศ และบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (A19-20)	25,000	สน.คณะฯ
10. จำนวนการยื่นคำขอ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5	3.2 Internationalization and global networking development: สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานวิจัยทั้งใน และต่างประเทศ	3.2 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly (Sop2) (L)	A20 จำนวนข้อเสนอโครงการ วิจัยระดับ Frontier research	3	2. (2609) โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับต่างประเทศ	60,000	สน.คณะฯ
			3.3 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร (L)	A21 จำนวนการยื่นคำขอ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5	3. (2557) โครงการสนับสนุนการยื่นคำขอ สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและ ต่างประเทศ	90,000	สน.คณะฯ
11. จำนวนงานวิจัยที่ถูก นำไป ใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ หรือผลงานที่ เทียบเท่า TRL 8-9	15	3.3 Commercial research/ innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิง พาณิชย์	3.4 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S)	A22 จำนวนโครงการที่ได้รับการ สมทบทุน (Matching)	1	4. (2559) อุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัย รุ่นใหม่ 5. (2516) โครงการ Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์	200,000 200,000	สน.คณะฯ สน.คณะฯ
			3.5 ส่งเสริมให้มีการพัฒนา โครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของ ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการ 56พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S)	A23 จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชน หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	15	6. (2514) โครงการส่งเสริมการพัฒนาโจทย์ วิจัยจาก SMEs ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก	10,000	สน.คณะฯ
			3.6 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับ หน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและ ต่างประเทศ (L)	A24 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจาก ภายนอก	20	7. (2515) โครงการส่งเสริมการบูรณาการ งานวิจัยระหว่างคณะฯ และหน่วยงาน ภายนอก (A24-A25)	100,000	สน.คณะฯ
			3.7 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการ ด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ (SOp4) (L)	A25 จำนวนงานโครงการวิจัยที่ บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ภายนอกคณะ	15			
		3.4 Ecosystem for research: การพัฒนาระบบนิเวศด้านการวิจัยเพื่อ สนับสนุนการจัดอันดับ Research and Innovation Overall Rankings- Food Science and Technology	3.8 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ (S)	A26 จำนวนบทความส่ง-Submit ในวารสารระดับนานาชาติ	100	8. (2509) โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริม แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (Manuscript writing camp)	80,000	สน.คณะฯ
หมายเหตุ: ตัวตัว A26 จำนวนบทความส่ง Submit ในวารสารระดับนานาชาติ ตามมติคณะกรรมการบริหารฯ							765,000	

ตาราง 11 โครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

เป้าประสงค์ : ปรับโปรไฟล์ขององค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนงาน
12. ผลการประเมินการเป็น องค์กรนวัตกรรม	-	4.1. ปรับปรุงองค์กรเป็น Digital Organization	4.1 พัฒนา software เพื่อสนับสนุน การทำงานและการตัดสินใจ (S)	A27 จำนวน Application/ software ที่พัฒนา	4	1. (2612) โครงการพัฒนา application สนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจ 2. (2710) โครงการพัฒนาอุปกรณ์แจ้งเตือน ไฟฟ้าดับ	12,000 10,000	สน.คณะฯ สน.คณะฯ
			4.2 ปรับรูปแบบการบริหารจัดการ องค์กรโดยใช้ดิจิทัล (L)	A28 งานที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ ดิจิทัลแทนกระดาษได้ 100%	2			
				A29 กระบวนการทำงานที่ใช้ เทคโนโลยีทางดิจิทัล/AI มาช่วย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5	3. (2681) โครงการอบรมการใช้ AI เพื่อ สนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ	20,000	สน.คณะฯ
			4.3 พัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO27001 (S)	A30 จำนวนครั้งของการถูกโจมตี สำเร็จและไม่สามารถแก้ไขได้ ภายใน 1 วัน	1 ครั้ง ในรอบ 3 ปี *ทุกปี	4. (2711) โครงการอบรม cyber security	5,000	สน.คณะฯ
		4.2. Rebranding	4.4 การปรับภาพลักษณ์คณะ อุตสาหกรรมเกษตรให้ทันสมัย สนับสนุนการเป็นองค์กรนวัตกรรม (S)	A31 ร้อยละของบุคคลภายนอกที่ มีความเห็นว่าคณะอุตสาหกรรม เกษตรเป็นองค์กรนวัตกรรม	60			
		4.3 Proactive marketing: การตลาดเชิงรุกด้านการศึกษาและ การบริการวิชาการ	4.5 ประชาสัมพันธ์ จำแนกตาม กลุ่มเป้าหมาย (ช่วงอายุ) 1) ผู้ที่สนใจเข้าศึกษา - หลักสูตรการเรียนการสอน 2) นักศึกษาปัจจุบัน - คอร์สอบรมพัฒนาศักยภาพ (คอร์ส เสริมทักษะต่างๆ) 3) ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคล ที่สนใจทั่วไป	A32 จำนวนรายรับที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	1	5. (2554) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง การรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 6. (2712) โครงการจัดซื้อ Line OA Premium 7. (2662) โครงการแสวงหาผู้เรียนในอนาคต	500,000 18,000 220,000	คกก.PR สน.คณะฯ สน.คณะฯ
		4.4. สนับสนุนการเป็น Learning Organization	4.6 การปรับปรุงกระบวนการทำงาน อย่างต่อเนื่อง (S)	A33 จำนวน Best practice หรือ คู่มือการทำงานจากการ KM	6	8. (2487) โครงการสนับสนุนการปรับปรุง กระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) 9. (2602) โครงการยกระดับกระบวนการ ทำงานตามแนวทาง ISO 9001	100,000 10,000	สน.คณะฯ สน.คณะฯ

KPI แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)	KPI แผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนงาน	
		4.5. ปรับปรุงการสื่อสารไปยังบุคลากร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน	4.7 การสื่อสาร และการสร้างความผูกพันกับบุคลากร (S)	A34 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะสื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน)	80	10. (2676) โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร (A34-35)	25,000	สน.คณะฯ	
				A35 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสารของคณะ	3.8				
				A36 ความผูกพันของบุคลากร	3.8	11. (2596) โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กร คณะอุตสาหกรรมเกษตร	15,000	สำนักวิชาฯ	
			4.8 การสื่อสาร และการสร้างความผูกพันกับผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ (S)	A37 ความผูกพันของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	3.8				
			4.9 การสร้างเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (S)	A38 ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน	70	โครงการพัฒนาทักษะสมรรถนะของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร : 1. โครงการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กร (GROW) 40,000 บาท			
		4.6. พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	4.10 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรที่สนับสนุนแผนปฏิบัติการแต่ละ SO (HR Plan) - IDP - Successor Plan - Exit Plan	A39 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	65	12. (2695) โครงการพัฒนาผู้บริหาร	54,300 282,854	สน.คณะฯ	
						13. (2735) โครงการพัฒนาทักษะสมรรถนะของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร		สน.คณะฯ	
						14. (2678) โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล		350,000	สน.คณะฯ
						15. (2677) โครงการสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนกับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนา Reskill/Upskill		30,000	สน.คณะฯ
						16. (2682) โครงการอบรมการใช้ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน เพื่อให้บริการนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ		10,000	สน.คณะฯ
17. (2708) โครงการส่งเสริมการสร้างความรู้เข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของงานวิจัย (SROI)	16,800	สน.คณะฯ							
							1,678,954		

รายละเอียดโครงการ SO1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC1, SC2, SC3, SA1, SA2, SA3, SA4, SA5, SOp1, SOp3, SOp4, CC1 กลุ่มลูกค้า : นักศึกษาปริญญาตรี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งนักศึกษาไทยและต่างชาติ

เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
1. ร้อยละของ นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่มี ระดับทักษะ ด้านนวัตกรรม และความเป็น ผู้ประกอบการ ตั้งแต่ 3.51 ขึ้น ไป	ร้อยละ 60	1.1. Learning Transformation: 1.1.1 การ ปรับเปลี่ยน รูปแบบการเรียน การสอนที่เน้นการ พัฒนาด้าน ความคิด สร้างสรรค์/ นวัตกรรม/และ ความเป็น ผู้ประกอบการ (มุมมอง P)	1.1 พัฒนารูปแบบ การจัดการเรียนการ สอนแบบ active learning ที่ส่งเสริม การเป็นนักนวัตกรรม และความเป็น ผู้ประกอบการของ นักศึกษา (L)	A1. ระดับทักษะด้าน นวัตกรรมและความ เป็นผู้ประกอบการของ นักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2 >2.75 >3.51	1. (2714) โครงการ Innovator SAND BOX สร้างผลงานวิจัยและ นวัตกรรม และการ พัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ (A1 - A2)	1. พัฒนานักนว ตกรรมเพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรมเกษตร 2. ร้อยละของ นักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ที่มีผลงานนวัตกรรม (PRL) ระหว่างเรียน	1. โครงการ Innovator SAND BOX สร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ สาขา BIOT 2. โครงการ Innovator SAND BOX สร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ สาขา PKT 3. โครงการ Innovator SAND BOX สร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ สาขา FST 4. โครงการ Innovator SAND BOX สร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ สาขา PDT 5. โครงการ Innovator SAND BOX สร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ สาขา FE	1.1.1 จำนวน กระบวนวิชาที่มี การจัดการเรียน การสอนที่ส่งเสริม ทักษะการเป็น นักนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการ 1.2.1 จำนวน ชิ้นงาน/ผลงาน 1.3.1 จำนวน ชิ้นงาน/ผลงาน 1.4.1 จำนวน กระบวนวิชาที่มี การจัดการเรียน การสอนที่ส่งเสริม ทักษะการเป็น นักนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการ 1.5.1 จำนวน ชิ้นงาน/ผลงาน	1 วิชา 1 ผลงาน 1 ผลงาน 1 วิชา 1 ผลงาน	120,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ค. 68	สำนักวิชา	(6 สาขาๆ ละ 20,000 บาท) - ทำ Product innovation

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								6. โครงการ Innovator SAND BOX สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมและการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สาขา MPT	1.6.1 จำนวนกระบวนการวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเป็นนักนวัตกรรมและผู้ประกอบการ	1 วิชา				
						2. (2689) เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนศ.ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (Training for AGRO 3R 8C)	1. เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะด้านการเรียนรู้และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา รวมถึงการตีเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ทางวิชาการให้แก่ นักศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม	1. ดิวิชั่น/อบรม/สัมมนาให้ความรู้ทางวิชาการสำหรับศ.ระดับปริญญาตรี 2. การอบรมระบบคุณภาพที่สำคัญในอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มทักษะความเป็นมืออาชีพในการทำงาน	2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับการตีเพิ่ม/อบรม/สัมมนาความรู้ทางวิชาการ 2.2.1 ร้อยละนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องระบบคุณภาพที่สำคัญในอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นภายหลังจากการอบรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	170,000	1 มิ.ย. 68 - 31 ส.ค. 68 1 ต.ค. 67 - 30 พ.ย. 67	นายวิมล คำบุญเรือง	
						3. (2709) ทุนช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ (TA)	1. เพิ่มพูนทักษะความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพระหว่างศึกษา		3.1 จำนวน Infographic 3.2 มีผู้สมัครขอทุนเกินร้อยละ 80 3.3 นักศึกษาเบิกเงินทุนตามจริงเกินร้อยละ 80	2 ใบ ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	216,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	นางสาวกัญธิกา ปัญญาละ	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						4. (2699) โครงการ Pre college	1. เพื่อให้นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ได้ทำ ความรู้จักและสร้าง ความสัมพันธ์อันดี ระหว่างเพื่อนร่วม ชั้นปี เพื่อนร่วม สาขา รวมถึงได้มี ปฏิสัมพันธ์กับรุ่นพี่ ในคณะ 2. เพื่อให้นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ได้เตรียม ความพร้อมก่อน เข้าศึกษาใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงคณะ อุตสาหกรรมเกษตร และสร้างความ ประทับใจ สร้าง ขวัญกำลังใจให้กับ นักศึกษาชั้นปีที่ 1	- เตรียมความพร้อม Pre college	4.1 จำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม 4.2 นักศึกษารุ่นพี่ มีความรู้เพื่อ เตรียมพร้อมเป็นผู้ จัดกิจกรรมใน กิจกรรมPre college แก่รุ่น น้อง โดยวัดจาก แบบประเมินผล อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า	40 คน ร้อยละ 70	100,000	1 พ.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
2. ร้อยละ ผลงาน นวัตกรรมของ นักศึกษาที่ ได้รับรางวัล จากการส่ง ประกวดใน ระดับชาติและ นานาชาติ	ร้อยละ 60			A2. ร้อยละของผลงาน ที่ส่งเข้าประกวดและ ได้รับรางวัลทั้ง ระดับชาติและนานาชาติ	60	5. (2496) โครงการ พัฒนาการเรียนการ สอนและนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร (MPT)	3. เพื่อแนะนำ ข้อมูลข่าวสาร สำคัญที่นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ควรทราบ ในการศึกษาและ การใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัยเชียงใหม ม่	- กิจกรรม Pre college	4.3 จำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม 4.4 นักศึกษาชั้นปี ที่ 1 ที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความรู้ เพื่อเตรียมพร้อม เป็นนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงไ หม สำเร็จโดยวัด จากแบบ ประเมินผล อย่าง น้อยไม่ต่ำกว่า 4.5 ร้อยละความ พึงพอใจของ นักศึกษาที่ได้เข้า ร่วมกิจกรรม	400 คน ร้อยละ 70 ร้อยละ 80				
							1. เพื่อส่งเสริม ทักษะด้าน นวัตกรรมและความ เป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อจัดหาสิ่ง สนับสนุนการเรียน การสอนของ สาขาวิชา ณ จังหวัดสมุทรสาคร 3. เพื่อสร้างความ ผูกพันของนักศึกษา กับสถาบัน	- อบรมวิชาการพัฒนา ทักษะฯ หัวข้อต่างๆ หรือ เชิญวิทยากร ผู้ประกอบการจากสถาน ประกอบการ - กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ จังหวัด สมุทรสาคร จังหวัด สมุทรสงคราม และจังหวัด ใกล้เคียง	5.1 ความพึงพอใจ ของนักศึกษา ทำ กิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 5.2 จำนวนสถาน ประกอบการที่ได้ เข้าศึกษาดูงาน	ร้อยละ 70 2 แห่ง	40,000		นางสาวสุดาพร วัฒนา	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						6. (2537) โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา	1. เพื่อส่งเสริมการ เป็นนัก นวัตกรรมและ ความเป็น ผู้ประกอบการของ นักศึกษา ผ่าน ประสบการณ์การ เรียนรู้ การศึกษาดู งาน ณ สถานที่ ประกอบการ	1. โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชา เทคโนโลยีการบรรจุ	6.1.1 นักศึกษามี ประสบการณ์จาก กิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 6.1.2 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ	ร้อยละ 60 ร้อยละ 70	221,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	สำนักวิชาฯ	
								2. โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชา เทคโนโลยีชีวภาพ	6.2.1 นักศึกษามี ประสบการณ์จาก กิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 6.2.2 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ	ร้อยละ 60 ร้อยละ 70				
								3. โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร	6.3.1 นักศึกษามี ประสบการณ์จาก กิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 6.3.2 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ	ร้อยละ 60 ร้อยละ 70				
								4. โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชา เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	6.4.1 นักศึกษามี ประสบการณ์จาก กิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 6.4.2 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ	ร้อยละ 60 ร้อยละ 70				

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								5. โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชา วิศวกรรมอาหาร	6.5.1 นักศึกษามี ประสบการณ์จาก กิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 6.5.2 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ	ร้อยละ 60 ร้อยละ 70				
								6. โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทาง ทะเล	6.6.1 จำนวน สถาน ประกอบการที่ไป ศึกษาดูงาน 6.6.2 ความพึง พอใจของ นักศึกษาหลังจาก ดูศึกษาดูงาน	2 สถาน ประกอบการ ร้อยละ 70				
				A3 จำนวนผลงานของ นักศึกษาสหกิจศึกษา	20	7. (2481) โครงการ สนับสนุนสหกิจศึกษา		1. โครงการนิเทศนักศึกษา ฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้ นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสห กิจศึกษา ณ สถาน ประกอบการ	7.1.1 นักศึกษามี ส่วนร่วมในการ พัฒนางาน ของ สถานประกอบการ อย่างน้อย 7.1.2 ร้อยละ สถาน ประกอบการที่ ได้รับการนิเทศ 7.1.3 จำนวน ผลงานนักศึกษา สหกิจศึกษา อย่าง น้อย (ผลงาน)	15 สถาน ประกอบการ ร้อยละ 100 20 ผลงาน	250,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	นางสาวสุตาพร วัฒนา	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	คำเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	คำเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								2. โครงการสนับสนุนการ ประกันชีวิตให้นักศึกษาที่ เดินทางไปปฏิบัติสหกิจ ศึกษาของสำนักวิชา อุตสาหกรรมเกษตร 3. โครงการเตรียมความ พร้อมก่อนนักศึกษาไป ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 4. โครงการทุนนักศึกษา เพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่ (สหกิจศึกษา) 5. โครงการสนับสนุนส่งผล งานเข้าร่วมประกวดสหกิจ ศึกษา	7.2.1 จำนวน นักศึกษาที่ได้รับ การประกันชีวิต 7.3.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่ได้รับ การเตรียมความ พร้อมก่อนไป ปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษา 7.4.1 จำนวน ทุนการศึกษาต่อปี การศึกษา 7.5.1 นักศึกษา เข้าร่วมประกวด ผลงานสหกิจศึกษา	80 คน ร้อยละ 80 50 ทุน 1 ชิ้น				

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
3. ร้อยละ ผลงานของ นักศึกษาที่ได้ ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ใน หน่วยงานสห กิจศึกษา	ร้อยละ 10	1.1.2 การพัฒนา หลักสูตรที่ สนับสนุนการ สร้างนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรม เกษตร (SOp1) (มุมมอง C)	1.2 เปิดหลักสูตร นวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตร และการเป็น ผู้ประกอบการ (Agro -Industry Innovation and Entrepreneurship: AIE))เน้น นวัตกรรม/ความเป็น ผู้ประกอบการ (SOp1) (S)	A4. หลักสูตรได้รับการ รับรองจาก สป.อว.	-	8. (2479) โครงการ จัดทำหลักสูตร นวัตกรรมอุตสาหกรรม เกษตรและการเป็น ผู้ประกอบการ (Agro - Industry Innovation and Enterpreneurship : AIE) หมายเหตุ: - ขอ โอนย้ายส่วนงานที่ รับผิดชอบ เป็นงาน บริการการศึกษา บันทึกข้อความ สำนัก วิชาฯ ที่ อว. 8393(20.5.17)/5 ลง วันที่ 17 ม.ค. 68	1. เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตร ของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อให้นักศึกษา ได้รับความรู้ในแต่ ละหลักสูตรที่ผ่าน การพัฒนาได้อย่าง มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้นักศึกษา มีความคิด สร้างสรรค์ด้าน นวัตกรรม มี mind set เป็น ผู้ประกอบการ สามารถตัดสินใจได้ อย่างมี ประสิทธิภาพในด้าน start - up สามารถ support หรือต่อยอด family firm ได้ หรือ สามารถสร้างธุรกิจ ใหม่ได้	8.1 หลักสูตรที่ ประสงค์จะพัฒนา และปรับปรุง 8.2 แบบข้อเสนอ หลักสูตร ขั้นตอน ที่ 2 ที่ผ่านความ เห็นชอบของคณะ เพื่อเสนอ มหาวิทยาลัย พิจารณา	1 หลักสูตร 1 หลักสูตร	8,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	นางสาวสุตาพร วัฒนา		

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
4. จำนวน startup	-	1.1.3 การพัฒนา platform เพื่อ สนับสนุนการ สร้างนวัตกรรม และการทำ startup ของ นักศึกษา (Sop3) (มุมมอง P)	1.3 จัดตั้งหน่วยและ กิจกรรมบ่มเพาะ ความเป็น ผู้ประกอบการ (L) ผู้ประกอบการ (L)	A5. จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรมบ่ม เพาะความเป็นผู้ ประกอบการ	160	9. (2667) Agro Innovator Co-Creation (A5-A7) หมายเหตุ: - ขอ โอนย้ายส่วนงานที่ รับผิดชอบ เป็นงาน บริการการศึกษา บันทึกข้อความ สำนัก วิชา ที่ อว. 8393(20.5.17)/5 ลง วันที่ 17 ม.ค. 68	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ ถึงกระบวนการ ริเริ่มแนวคิดการ พัฒนานวัตกรรม อาหาร 2. เพื่อผลักดันให้ เกิดการนำองค์ ความรู้พื้นฐานมา ประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาแนวคิดด้าน นวัตกรรมอาหาร	- การจัดฝึกอบรม การพัฒนาผู้ประกอบการ และความเป็น ผู้ประกอบการ - การพัฒนาแนวคิด ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร และแผนธุรกิจ BMC - การคัดเลือกทีมสำหรับ ส่งต่อหน่วยบ่มเพาะ/ พัฒนาความเป็นป ผู้ประกอบการ	9.1 จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมอบรม 9.2 แนวคิด ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมอาหาร 9.3 จำนวน นักศึกษาที่ได้รับ การพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ ในหน่วยบ่มเพาะ ภายนอกคณะ อาทิ Basecamp/ Builds	50 คน 50 ผลงาน 8 คน	-	17 ต.ค. 67 - 19 ต.ค. 67 6 ม.ค. 68 - 9 ม.ค. 68 28 เม.ย. 68 - 30 เม.ย. 68	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย	ได้รับเงิน สนับสนุน การดำเนิน โครงการ จาก หน่วยงาน ภายนอก STEP
				A6. จำนวนแนวคิดที่ ได้รับการพัฒนาจาก กิจกรรมบ่มเพาะความ เป็นผู้ประกอบการ	50	10. (2547) One Day Start up for PDT (A5-A7)	1. เพื่อสนับสนุนให้ นักศึกษาของของ สาขาเทคโนโลยี การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ทุกชั้นปี ได้พัฒนาขีด ความสามารถใน ด้านความคิด สร้างสรรค์ การ นำเสนอผลงาน และความสามารถ ในการทำงาน ร่วมกันเป็นทีม 2. เพื่อสนับสนุน การสร้างนวัตกรรม และการทำ startup ของนักศึกษา 3. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์อันดี ระหว่างนักศึกษา แต่ละชั้นปี และ อาจารย์	จัดอบรมหัวข้อ Design Thinking และการแข่งขัน ประกวดผลิตภัณฑ์ใหม่	10.1 จำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม 10.2 จำนวน แนวคิดผลิตภัณฑ์ ใหม่ 10.3 ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	200 คน 20 แนวคิด/ ผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 80	30,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	ผศ.ดร.ปิยวรรณ ลิ้มไพศาล นายพลิชฐ์ สุวณิชย์กุล	
				A7. จำนวนนักศึกษาที่ ผ่านเข้าหน่วยบ่มเพาะ ความเป็นผู้ประกอบการ	8									

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
5. ร้อยละของ บัณฑิตที่ ทำงานใน ภาคอุตสาหกรรมหรือ เป็นเจ้าของ ธุรกิจ	ร้อยละ 35		1.4 พัฒนา Platform สนับสนุนการสร้าง นวัตกรรมและความ เป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาร่วมกับ หน่วยงานภายนอก (เรียนร่วมกับการ ทำงาน) SOP5 (L)	A8. จำนวน startup	-	11. (2692) Agro talk	1. เพื่อให้นักศึกษา ปัจจุบันได้เห็นถึง แนวทางการ ประกอบอาชีพใน อนาคต และเทรนด์ ที่ภาคอุตสาหกรรม อาหารกำลังให้ ความสนใจ 2. เพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์อันดี ระหว่าง ศิษย์ ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และบุคลากรของ สาขาวิชา		11.1 ศิษย์เก่าตอบ รับเป็นวิทยากร 11.2 ระดับ ความสัมพันธ์ ระหว่างศิษย์ ปัจจุบัน ศิษย์เก่า เพิ่มขึ้นหลังเสร็จ สิ้นโครงการ 11.3 ระดับ คะแนนความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	5 คน ร้อยละ 60	50,000	1 พ.ค. 68 - 31 ก.ค. 68	ดร.ทับทิม ชุมทรัพย์	
						12. (2645) โครงการ พัฒนานวัตกรรมร่วมกับ ผู้ประกอบการ ทำโปร เจกต์กับผู้ประกอบการ	1. เพื่อให้นักศึกษา ได้ทำวิจัยด้าน อุตสาหกรรมเกษตร ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ผู้ประกอบการ 2. สนับสนุนการ สร้างนวัตกรรมและ ความเป็น ผู้ประกอบการของ นักศึกษาร่วมกับ หน่วยงานภายนอก	1. โครงการพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ ผู้ประกอบการ ทำโปรเจค กับผู้ประกอบการ สาขาวิชาเทคโนโลยีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. โครงการพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ ผู้ประกอบการ ทำโปรเจค กับผู้ประกอบการ สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ	12.1.1 จำนวน โครงการการวิจัย/ ผลงานร่วมกับ ผู้ประกอบการ 12.1.2 ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ การวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ 12.2.1 จำนวน การวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ 12.2.2 ความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการการวิจัย ร่วมกับ ผู้ประกอบการ	1 ผลงาน ร้อยละ 80	30,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	สำนักวิชา	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	คำเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	คำเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								3. โครงการพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ ผู้ประกอบการ ทำโปรเจค กับผู้ประกอบการ สาขาวิชาเทคโนโลยีการ บรรจุ	12.3.1 จำนวน การวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ 12.3.2 ความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการการวิจัย ร่วมกับ ผู้ประกอบการ	1 ผลงาน ร้อยละ 80				
								4. โครงการพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ ผู้ประกอบการ ทำโปรเจค กับผู้ประกอบการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร	12.4.1 จำนวน การวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ 12.4.2 ความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการการวิจัย ร่วมกับ ผู้ประกอบการ	1 ผลงาน ร้อยละ 80				
								5. โครงการพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ ผู้ประกอบการ ทำโปรเจค กับผู้ประกอบการ สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร	12.5.1 จำนวน การวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ 12.5.2 ความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการการวิจัย ร่วมกับ ผู้ประกอบการ	1 ผลงาน ร้อยละ 80				
								6. โครงการพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ ผู้ประกอบการ ทำโปรเจค กับผู้ประกอบการ สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล	12.6.1 จำนวน การวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ 12.6.2 ความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการการวิจัย ร่วมกับ ผู้ประกอบการ	1 ผลงาน ร้อยละ 80				

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
			1.5 พัฒนาศักยภาพพื้นที่สำหรับ Show & Share ผลงานนวัตกรรมจากนักศึกษาและอาจารย์ [เช่น จัด “วันนวัตกรรม” เป็นประจำปี (เปิดเทอม 1) หรือ Mini-Conference เป็นประจำปี (ปลายเทอม เป็นผลงานจากวิชา Project) (S)	A9. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม Show & Share	12	13. (2630) ช้างทอง Market	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า 2. เพื่อพัฒนาช่องทางในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ 3. เพื่อเพิ่มโอกาส/สร้างบรรยากาศให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะของการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น 4. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คณะเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป		13.1 จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม 13.2 จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 13.3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 13.4 นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 13.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	6 ผลงาน 10 ร้าน 80 คน 1 กระบวนการ ร้อยละ 80	100,000	1 พ.ย. 67 - 1 มี.ค. 68	ดร.ภคกรณ ก่อเกิด	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						14. (2497) โครงการ สร้างพื้นที่การจำหน่าย สินค้าของนักศึกษา ภายในคณะ เพื่อฝึก ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ Entrepreneurship หมายเหตุ: - ขอ โอนย้ายส่วนงานที่ รับผิดชอบ เป็นงาน บริการการศึกษา บันทึกข้อความ สำนัก วิชา ที่ อว. 8393(20.5.17)/5 ลง วันที่ 17 ม.ค. 68 - ขอเปลี่ยนแปลงราย ค่าใช้จ่าย และโอนงบไป ที่กองทุนสินทรัพย์ถาวร งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ บันทึกข้อความ ที่ อว. 8393(20.3.1)111 ลง 17 เม.ย. 68	1. เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์และ ส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการของ นักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษา ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีพื้นที่ จำหน่ายสินค้าจริง		14.1 จำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม ไม่ต่ำกว่า 14.2 จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การพัฒนาและวาง จำหน่าย	10 คน 5 ผลิตภัณฑ์	20,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ค. 68	รศ.ดร. ทนงค์ดี ไชยาโส นางสาวสุดาพร วัฒนา	- โอนย้าย ผู้รับผิดชอบ เป็นงาน การศึกษาฯ - โอนย้าย งบประมาณ เป็นค่า ครุภัณฑ์
						15. (2658) โครงการ ส่งเสริมการประกวด นวัตกรรมของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร ในระดับนานาชาติ	เพื่อผลักดันให้ เกิดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรม ได้เข้า ร่วมประกวดและ จัดแสดงในเวที ระดับนานาชาติ		15.1 ส่งผล งานวิจัยและ นวัตกรรมเข้า ประกวดในเวที ระดับนานาชาติ 15.2 ผลงานที่ส่ง เข้าประกวดได้รับ รางวัล	8 ผลงาน 3 ผลงาน	100,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง นางปิยะนุช จันทนา	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	คำเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	คำเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						16. (2659) โครงการ สร้างสรรค์นวัตกรรม ของนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตร (FoSTAT, Quiz Bowl, BIOT Games, PKT ปั้นดินให้เป็นดาว) หมายเหตุ: - ขอ โอนย้ายส่วนงานที่ รับผิดชอบ เป็นงาน บริการการศึกษา บันทึกข้อความ สำนัก วิชาฯ ที่ อว. 8393(20.5.17)/5 ลง วันที่ 17 ม.ค. 68	1. เพื่อให้คณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการ จัดการแข่งขัน Food Innovation Contest ระดับภูมิภาค 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ มีประสบการณ์ในการ แข่งขัน การประกวด นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ อาหารและบรรจุ ภัณฑ์และอื่นๆ 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ นักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตร ได้แสดงความคิด สร้างสรรค์ด้าน นวัตกรรมมากขึ้น	1. โครงการประกวด นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest 2. การส่งประกวดแข่งขัน เช่น FoSTAT, Quiz Bowl, BIOT Games, ปั้นดินให้ เป็นดาวด้านวิทยาศาสตร์ และด้านการออกแบบ บรรจุภัณฑ์	16.1.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 16.1.2 นักศึกษามี ประสบการณ์ใน การแข่งขันเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 16.2.1 จำนวน นวัตกรรมที่เข้า แข่งขัน ไม่ต่ำกว่า 16.2.2 ร้อยละ ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ 16.2.3 นักศึกษามี ประสบการณ์ใน การแข่งขันเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ 70 ร้อยละ 60 5 ชิ้นงาน ร้อยละ 70 ร้อยละ 60	150,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	รศ.ดร.ทองศักดิ์ ไชยาโส นายพลิชฐ์ สุวณิชย์กุล	
		1.2 Internationaliza tion and global networking development: เสริมสร้างความ เป็นนานาชาติและ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ หน่วยงาน ต่างประเทศเพื่อ สนับสนุนการ ขับเคลื่อนสู่ระดับ โลก	1.6 ยกระดับ มาตรฐานการศึกษาสู่ ระดับนานาชาติ	A10. จำนวนหลักสูตรที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐานนานาชาติ (นอกเหนือจาก IFT)	-	17. (2688) IFT Certification Follow-Up Workshop หมายเหตุ: - ขอ โอนย้ายส่วนงานที่ รับผิดชอบ เป็นงาน บริการการศึกษา บันทึกข้อความ สำนัก วิชาฯ ที่ อว. 8393(20.5.17)/5 ลง วันที่ 17 ม.ค. 68	เพื่อให้หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการ อาหาร คณะ อุตสาหกรรมเกษตร ได้รับการรับรอง มาตรฐานหลักสูตร IFT อย่างต่อเนื่อง	- ประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรม IFT KM & Workshop - กิจกรรมติดตาม ความก้าวหน้า - ดำเนินการจัดกิจกรรม IFT KM & Workshop	17.1 จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 17.2 รายงาน หลักสูตร IFT ประจำปี 17.3 ความพึง พอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	20 คน 1 ฉบับ ร้อยละ 70	30,000	1 ต.ค. 67 - 30 พ.ย. 67 1 พ.ย. 67 - 30 มี.ย. 68	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						18. (2627) โครงการ สนับสนุนนักศึกษา บัณฑิตศึกษาในการ เขียนบทความวิจัยเพื่อ การตีพิมพ์ (Manuscript Camp) หมายเหตุ: - ขอ โอนย้ายส่วนงานที่ รับผิดชอบ เป็นงาน บริการการศึกษา บัณฑิตศึกษา สำนัก วิชาฯ ที่ อว. 8393(20.5.17)/5 ลง วันที่ 17 ม.ค. 68	1. เพื่อเตรียม บทความวิจัยสำหรับ ใช้ในการสำเร็จ การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา และ ยกระดับคุณภาพ งานวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษา ให้ได้ มาตรฐานและ คุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐาน และ บทความที่จะได้รับ การตีพิมพ์ในวารสาร 2. เพื่อผลักดันให้ เกิดผลงานตีพิมพ์ บทความทางวิชาการ ในระดับชาติ และ นานาชาติ ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล มาตรฐานสากล เช่น ISI, SCOPUS	- การอบรมเชิงปฏิบัติการ/ บรรยาย เรื่อง การเตรียม บทความเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารระดับนานาชาติที่มี ผลกระทบสูง - การอบรมเชิงปฏิบัติการ/ ให้คำแนะนำการแก้ไขร่าง บทความรายบุคคล (Individual Coaching)	18.1 ความพึง พอใจของนักศึกษา 18.2 ร้อยละ นักศึกษาได้รับ การพัฒนาทักษะ การเขียนบทความ วิจัยเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ 18.3 รวบรวมความ วิจัย	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70 15 บทความ	50,000	9 ธ.ค. 67 - 12 ธ.ค. 67 7 พ.ค. 68 - 10 พ.ค. 68	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย	
			1.7 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศ	A11. จำนวน Active MOU	7	19. (2560) International Day	1. เพื่อให้นักศึกษา ได้เรียนรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมนานาชาติ และสร้าง ความสัมพันธ์และ เครือข่ายกับผู้คน ทางด้าน อุตสาหกรรมเกษตร จากนานาชาติ 2. นักศึกษาได้รับ ความรู้เพิ่มเติม และมีความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับ การศึกษาต่อที่ Deakin University	- กิจกรรม International day	19.1 ร้อยละของ จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม (เทียบกับ นักศึกษาหลักสูตร นานาชาติทั้งหมด) 19.2 ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 50 ร้อยละ 70	30,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	ดร.สิริภัทร แต่สุวรรณ นางสาวอรรณี ชุมใจ	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	คำเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	คำเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตรนานาชาติ	19.3 มีผู้เข้า ชมบูธประชาสัมพันธ์ หลักสูตร มากกว่า 19.4 จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรฯ จำนวน มากกว่า	50 คน 2 โรงเรียน				
						20. (2687) การ ฝึกอบรมทักษะทาง อาชีพ ด้าน Food Industry ภายใต้ ข้อตกลงความร่วมมือ กับ Yoshinoya Holding Co.,Ltd ประเทศญี่ปุ่น	1. เพื่อให้นักศึกษา คณะอุตสาหกรรม เกษตรมีความเป็น ผู้นำ รู้จัก รับผิดชอบหน้าที่ พัฒนาอาชีพพร้อม ออกไปเป็น ผู้ประกอบการด้าน อุตสาหกรรม เกษตรที่ดีได้ 2. เพื่อได้เรียนรู้ เทคนิคต่างๆ ของ การอบรมในการ ก้าวสู่การเป็นผู้มี ทักษะอาชีพ		20.1 จำนวน นักศึกษาที่มี ความรู้ความเข้าใจ ภายหลังจากการ อบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	10,000	1 ต.ค. 67 - 31 ส.ค. 68	นายวิมล คำบุญเรือง	- ที่ อว 8393(20.3. 1)144 ลว. 19 พ.ค. 68 โอนย้าย งบประมาณ 20,000 บาท ไปยัง โครงการ เพิ่ม ระหว่างปี จำนวน 2 โครงการ
			1.8 กิจกรรม เสริมสร้างความเป็น นานาชาติ	A12. จำนวนกิจกรรม เสริมสร้างความเป็น นานาชาติ	4	21. (2600) โครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้ พื้นฐานสำหรับนักศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)	เพื่อให้นักศึกษา ของหลักสูตรได้มี โอกาสปรับพื้น ฐานความรู้ใน รายวิชาที่อยู่ใน หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน และ เกิดผลลัพธ์การ เรียนรู้ตาม วัตถุประสงค์ของ หลักสูตรฯ		21.1 มีจำนวน นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมมากกว่า 21.2 นักศึกษา ประเมินว่าตนเอง ได้รับความรู้มาก ขึ้นและมีความพึง พอใจจากกิจกรรม นี้มากกว่า	ร้อยละ 80 ร้อยละ 70	40,000	1 ต.ค. 67 - 10 ส.ค. 68	ดร.สิริภัทร แต่สุวรรณ นางสาวอรรณี ชุมใจ	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						22. (2601) Learning and Sharing by Food and Culture Tour	เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทางด้านอาหารของภาคเหนือผนวกกับการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์การอาหารควบคู่กับ ecosystem	กิจกรรมการเรียนรู้ในสถานประกอบการจริง ที่เป็นทั้งแหล่งผลิตผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่น	22.1 นักศึกษابัณฑิตศึกษาไทยและนานาชาติได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมด้านอาหารและวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวนอย่างน้อย 21.2 ร้อยละ ความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา มากกว่า	15 คน	30,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	ผศ.ดร.พิไลรัก อินธิปัญญา นางสาวอรระวี ชุ่มใจ	
						23. (2603) โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาไทยให้พร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานระดับสากล และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรด้านอุดมศึกษา และเป็น การสร้างศักยภาพของบัณฑิตในอนาคต ให้มีความสามารถตอบสนอง ตลาดแรงงานและการ	1. โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	23.1.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 23.1.2 นักศึกษาได้เรียนรู้เพิ่มเติมจากการเข้าร่วมกิจกรรมและสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดได้ ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ 70 ร้อยละ 60	100,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	รศ.ดร. ทนงค์ดี ไชยาโส นางสาวอรระวี ชุ่มใจ	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
							เคลื่อนย้ายกำลังคน ระหว่างประเทศ	2. โครงการ Student mobility (Outbound)	23.2.1 มีนักศึกษา จากคณะ อุตสาหกรรม เกษตรเข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำกว่า 23.2.2 นักศึกษาได้ เรียนรู้เพิ่มเติมจาก การเข้าร่วม กิจกรรมและ สามารถนำความรู้ ไปต่อยอดได้ ไม่ต่ำ กว่า	2 คน ร้อยละ 60				
						24. (2608) โครงการ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาต่างชาติ ในคณะอุตสาหกรรม เกษตร	เพื่อให้นักศึกษาได้ เรียนรู้วัฒนธรรม ไทยและมีความ ประทับใจในคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านวัฒนธรรมและอาหาร	24.1 จำนวน นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมมากกว่า (เทียบจากจำนวน นักศึกษาหลักสูตร นานาชาติทั้งหมด) 24.2 ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 50 ร้อยละ 70	15,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	ผศ.ดร.พิไลรัก อินธิปัญญา นางสาวอรรณี ชุ่มใจ	
						25. (2563) โครงการ สนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรม การเรียนรู้	1. เพื่อพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนา ทักษะด้านการ สื่อสารและการ นำเสนองาน 3. เพื่อเสริมสร้าง ความเป็นนานาชาติ	1. โครงการสนับสนุนการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาผ่านกิจกรรม การเรียนรู้ สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร	25.1.1 นักศึกษา ใช้ภาษาอังกฤษใน การทำกิจกรรม 25.1.2 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 70	60,000	1 ก.พ. 68 - 31 ก.ค. 68	สำนักวิชาฯ	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								4. โครงการสนับสนุนการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาผ่านกิจกรรม การเรียนรู้ สาขาวิชา วิศวกรรมกระบวนการ อาหาร	25.4.1 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม	ร้อยละ 70				
								5. โครงการสนับสนุนการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาผ่านกิจกรรม การเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	25.5.1 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม 25.5.2 นักศึกษามี ทักษะในการใช้ ภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70 ร้อยละ 60				
								6. โครงการสนับสนุนการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาผ่านกิจกรรม การเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทาง ทะเล	25.6.1 ความพึง พอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม 25.6.2 นักศึกษามี ทักษะในการใช้ ภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70 ร้อยละ 60				

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
		1.3 Ecosystem for education: 1.3.1 ปรับ สภาพแวดล้อม ทางกายภาพเพื่อ สนับสนุนการ เรียนรู้และการ พัฒนานวัตกรรม	1.9 ปรับปรุง สภาพแวดล้อมทาง กายภาพให้ ตอบสนองต่อการ เรียนรู้ยุคใหม่ รวมทั้ง การ Preventive Maintenance เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ขั้นสูง	A13. ความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อ สภาพแวดล้อมทาง กายภาพ	3.51	26. (2697) โครงการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ขั้นสูง และอุดหนุน โครงการสอบเทียบ เครื่องมือวิทยาศาสตร์	1. เพื่อบำรุงรักษา เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ขั้นสูง ให้มีค่าการวิเคราะห์ ถูกต้องเที่ยงตรง เชื่อถือได้ และ สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สร้างองค์ความรู้ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ขั้นสูง และการสอบเทียบ เครื่องมือในกลุ่ม ปฏิบัติการ วิทยาศาสตร์ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อให้เครื่องมือวัด และอุปกรณ์ทาง วิทยาศาสตร์ที่ใช้ใน ห้องปฏิบัติการได้รับ การสอบเทียบ		26.1 จำนวนเครื่องที่ ดำเนินการ Preventive Maintenance เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ขั้นสูง 26.2 เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ขั้นสูง ได้รับการรับรอง จากหน่วยงานที่ ได้รับมาตรฐาน 26.3 จำนวนเครื่องที่ ดำเนินการสอบเทียบ เครื่องมือวัดและ อุปกรณ์วิทยาศาสตร์ 26.4 เครื่องมือวัด และอุปกรณ์ วิทยาศาสตร์ได้รับ การสอบเทียบจาก หน่วยงานที่ได้รับ มาตรฐาน 26.5 เครื่องที่ ดำเนินการ Preventive Maintenance เครื่องมือ	2 เครื่อง 2 งาน 5 เครื่อง 1 งาน 2 งาน ร้อยละ 70	274,425	1 ต.ค. 67 - 30 มิ.ย. 68	รศ.ดร.ทองศักดิ์ ไชยาโส นางสาวโสมศิริ สมถวิล	
		1.3.2 การขึ้น ทะเบียนห้อง ความปลอดภัย ทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อรองรับการ เรียนการสอน การ วิจัยและบริการ วิชาการ (Sop4)	1.10 ขึ้นทะเบียน ห้องความปลอดภัย ทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อรองรับการเรียน การสอน การวิจัย และบริการวิชาการ	A14. จำนวนกิจกรรม การจัดการของเสียจาก ห้องปฏิบัติการและขึ้น ทะเบียนห้องความ ปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2	1	27. (2607) โครงการ การจัดการของเสียจาก ห้องปฏิบัติการ	เพื่อจัดการของเสีย จากสารเคมีใน ห้องปฏิบัติการ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร อย่างมีระบบและ เป็นไปตามมาตรฐาน		27.1 ดำเนินการขน ย้ายของเสียสารเคมี อันตรายจาก ห้องปฏิบัติการไปยัง อาคารเก็บของเสีย ทุก 6 เดือน 27.2 ดำเนินการขน ย้ายของเสียสารเคมี อันตรายออกจาก คณะอุตสาหกรรม เกษตรเพื่อส่งไปกำจัด	2 ครั้ง 1 ครั้ง	45,000	1 พ.ย. 67 - 31 ก.ค. 68	นางวรางคณา เดมียะ	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						28. (2696) โครงการ บริหารจัดการ ห้องปฏิบัติการให้เป็นไป ตามมาตรฐานความ ปลอดภัยทางชีวภาพ	เพื่อบริหารจัดการ ห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความ ปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2 (BSL-2) ให้ เป็นไปตามมาตรฐาน ความปลอดภัยทาง ชีวภาพ		28.1 อุปกรณ์ตอบ โต้เหตุฉุกเฉิน กรณี เชื้อโรคและ สารชีวภาพรั่วไหล 28.2 จำนวนชนิด รายการอุปกรณ์ ป้องกันส่วนบุคคล 28.3 วัสดุสำหรับการ จัดการขยะมูล ฝอยติดเชื้อ 28.4 อุปกรณ์เพื่อ ความปลอดภัยที่มี คุณภาพ ปลอดภัย และถูกต้องตามหลัก ของการบริหาร จัดการสถาน ปฏิบัติการระดับ 2	2 ชุด 4 ชนิด 1 งาน 1 งาน	50,000	15 ต.ค. 67 - 31 ม.ค. 68	นางสาววรรณิ กา คำวังสวัสดิ์	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						29. (2698) โครงการ จัดการมูลฝอยติดเชื้อ และขยะชีวภาพและชั้น ทะเบียนห้องความ ปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2	1. เพื่อก่อให้เกิด ความปลอดภัยต่อ ผู้ปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ขนย้ายขยะ มูลฝอยติดเชื้อ และ สิ่งแวดล้อม 2. เพื่อให้สถานที่เก็บ รวบรวมขยะติดเชื้อ คณะอุตสาหกรรม เกษตร จากสถานที่ เปิด ให้เป็นสถานที่ มิดชิด เป็นไปตาม คุณลักษณะของที่พัก ขยะมูลฝอยที่พึง ประสงค์ตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุข 3. เพื่อให้การจัดการ ขยะมูลฝอยติดเชื้อที่ เกิดจากงานการเรียน การสอน ปัญหาคณะ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย มีแนวทางปฏิบัติที่ ถูกต้องตามหลักความ ปลอดภัย ก่อให้เกิด ความปลอดภัยต่อ ผู้ปฏิบัติงาน 4. เพื่อสามารถขึ้น ทะเบียนห้องความ ปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2 ต่อ กรมวิทยาศาสตร์การ แพทย์		29.1 ตำแหน่งและ รูปแบบโรงเก็บ รวบรวมขยะมูลฝอย ติดเชื้อ 29.2 โรงเก็บ รวบรวมมูลฝอยติด เชื้อ 29.3 การขึ้น ทะเบียน ห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความ ปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2	1 งาน 1 งาน 1 งาน	60,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	ผศ.ดร.ชฎานีทิพ อินสมพันธ์ นายพงศกร ศัก ยาภินันท์	
											2,379,425			

รายละเอียดโครงการ SO2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC3, SC4, SC6, SC7, SA2, SA3, SA5, SA6, SOP1, SOP5, CC2, CC4 กลุ่มลูกค้า : ผู้เรียนในอนาคต พนักงานภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ : 1. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนภาคอุตสาหกรรมเกษตรด้วยกระบวนการ/หลักสูตรที่องค์กรพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
6. ร้อยละของ บุคลากร ภาคอุตสาหกรรม เกษตรที่มี ทักษะเพิ่มขึ้น หลังจากเข้ารับ การพัฒนา	ร้อยละ 65	2.1 Life-long learning: 2.1.1 การพัฒนา หลักสูตรอบรมที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของ ผู้รับบริการ ทั้ง แบบ non-degree/ degree ที่ สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของ ผู้เรียน	2.1 จัดอบรมระยะ สั้นทั้งรูปแบบ on site และ online ที่ ตรงกับความต้องการ ของตลาด ทั้งแบบให้ เปล่าและแบบเก็บเงิน	A15. ร้อยละของ บุคลากร ภาคอุตสาหกรรม เกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้น หลังจากเข้ารับการ พัฒนา	65	1.-(2533)-โครงการ Train the trainer หมายเหตุ: ขอยกเลิกโครงการ ตามบันทึกข้อความ ที่ อว 8393(20.3)/220 ลง 20 ก.พ. 68 และโอนย้ายงบประมาณไป ยัง โครงการ Knock Knock เปิดประตู School Tour					50,000			
						1. (2745) โครงการ Knock Knock เปิดประตู School Tour หมายเหตุ: โครงการเพิ่ม ระหว่างปีงบประมาณ	1. เพื่อส่งเสริมให้สถานศึกษาเกิด ความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ทางด้านอุตสาหกรรม เกษตรและอาหาร ที่เป็นปัจจุบัน 2. เพื่อสร้างเครือข่ายและสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรครู แนะแนวและครูวิทยาศาสตร์ใน ระดับมัธยมศึกษา กับคณะ อุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล หลักสูตรการเรียนการสอนของ คณะอุตสาหกรรมเกษตร		1.1 จำนวนนักเรียนที่ เข้าร่วมกิจกรรม 1.2 จำนวนผู้ที่มีองค์ ความรู้ในหัวข้อที่อบรม เพิ่มมากขึ้น 1.3 ร้อยละความพึง พอใจของกลุ่มเป้าหมาย หลักที่มีต่อการจัด กิจกรรม	200 คน ร้อยละ 100 ร้อยละ 70	50,000	20 ก.พ. - 15 ก.ย. 68	นายวิมล คำ บุญเรือง	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
7. รายได้จาก กระบวนวิชา/ หลักสูตรที่ คณะฯ พัฒนาขึ้น สำหรับการ reskill/ upskill การ บริการวิชาการ ด้านการจัด อบรม (ก่อน หักค่าใช้จ่าย)	1.4 ล้านบาท	2.1.2 การเป็น หน่วยอบรม มาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพการผลิต อาหารและ เครื่องดื่ม สาขา อุตสาหกรรม เกษตร อาชีพ นักวิทยาศาสตร์ อาหาร (SOp5)				2. (2534) โครงการอบรมระยะ สั้นด้านอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร หมายเหตุ: บันทึกที่ อว 8393(20.8)/228 ลว. 13 พ.ค. 68 ขออนุมัติโอนย้าย งบประมาณ 15,000 บาท และ เพิ่มเติมโครงการระหว่างปี โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่ อวัยวะไร้สำหรับมูลนิธิ เพื่อนพิง (กา)	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้าน อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรม 2. เพื่อการ Reskill/Upskill ให้กับ ผู้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเป็น แนวทางในการพัฒนาอาชีพ		2.1 มีผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม 2.2 ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น 2.3 เกิดหลักสูตรการ แปรรูปทางด้าน อุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร เพื่อเป็น แนวทางในการ ประกอบอาชีพ 2.4 ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมมีความพึง พอใจของผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม	30 คน ร้อยละ 70 1 หลักสูตร ร้อยละ 70	25,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	รศ.ดร.นิรมล อุทุมอ่าง นางนงนุช ทองอ่อน	
8. รายได้ศูนย์ นวัตกรรม อาหารและ บรรจุภัณฑ์	50					3. (2535) โครงการเผยแพร่ องค์ความรู้ทางด้าน อุตสาหกรรมเกษตรบนสื่อ ออนไลน์	เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้าน อุตสาหกรรมเกษตร ผ่านทางสื่อ ออนไลน์ในรูปแบบของ infographic บนเว็บไซต์ของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร		3.1 มีการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนบุคลากรใน สังกัดคณะฯ เข้าร่วมส่ง บทความเผยแพร่ ความรู้ออนไลน์ 3.2 มีผู้ส่งบทความเข้า ร่วมโครงการ 3.3 มีบทความที่พร้อม พัฒนา infographic 3.4 มีการพัฒนา infographic เพื่อให้เกิด รูปแบบที่น่าสนใจ พร้อมทำการเผยแพร่ 3.5 จำนวนการเข้าถึง สื่อที่เผยแพร่ออนไลน์	12 ครั้ง 120 เรื่อง 120 เรื่อง 120 เรื่อง 12,000 ครั้ง	15,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	รศ.ดร.กิตติ ศักดิ์ จันทน สกุลวงศ์ นายณัฐวรรณ ทรัพย์สิน	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	คำเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	คำเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						4. (2545) โครงการฝึกอบรม ออนไลน์ในหลักสูตรทางด้าน อุตสาหกรรมเกษตร	เพื่อจัดการฝึกอบรมในรูปแบบ ออนไลน์ให้กับผู้สนใจ ในเนื้อหา ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร		4.1 โครงการฝึกอบรม ออนไลน์ในหลักสูตร ทางด้านอุตสาหกรรม เกษตร 4.2 มีคลิป์วิดีโอการ ฝึกอบรมในหลักสูตร ทางด้านอุตสาหกรรม เกษตร 4.3 ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น	2 หลักสูตร ร้อยละ 70	40,000	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	รศ. ดร.นิรมล อุดมอ่า นางนงนุช ทองอ่อน	
			2.2 เปิดกระบวนวิชา ใน Lifelong Education (แบบ สะสมหน่วยกิต)	A16. จำนวนกระบวน วิชา/หลักสูตรอบรมที่ เปิดสอนใน LE	3	5. (2642) โครงการพัฒนา กระบวนวิชาแบบสะสม หน่วยกิตผ่าน LE	1. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจ สามารถลงทะเบียนกระบวนวิชา แบบสะสมหน่วยกิตผ่าน CMU Lifelong Education ได้ 2. เพื่อพัฒนากระบวนวิชาแบบ สะสมหน่วยกิตด้านอุตสาหกรรม เกษตรและอาหาร สำหรับเปิดสอน ผ่าน CMU Lifelong Education		5.1 มีการลงทะเบียน กระบวนวิชาแบบสะสม หน่วยกิตผ่าน CMU Lifelong Education	3 กระบวน วิชา	40,000	1 ต.ค. 67 - 30 ส.ค. 68	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย นางจุฑารัตน์ สีหามาน	
			2.3 จัดอบรม มาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพการผลิต อาหารและเครื่องดื่ม สาขาอุตสาหกรรม เกษตร อาชีพผู้ ควบคุมความ ปลอดภัยอาหาร ระดับ 4											

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	คำเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	คำเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
		2.2 Internationaliza tion and global networking development: 2.2.1 ยกระดับ ศูนย์ FIN เป็น ศูนย์บริการ วิชาการระดับ นานาชาติ International Food and Packaging Innovation Service Hub	2.4 ขยายการ ให้บริการวิชาการใน ระดับนานาชาติ (L)	A17. จำนวนกิจกรรม บริการวิชาการระดับ นานาชาติ	2									
		2.2.2 พัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หน่วยงาน ต่างประเทศ	2.5 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศ	A11. จำนวน Active MOU	7									
		2.3 Ecosystem for services: การให้บริการ ใช้เครื่องมือ/ การ ตรวจวิเคราะห์/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับ ผู้ประกอบการ อย่างมืออาชีพ	2.6 ให้บริการการใช้ เครื่องมือ/ การตรวจ วิเคราะห์/ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ สำหรับ ผู้ประกอบการ (S)	A18. จำนวน ผู้ประกอบการ/การ ขอรับบริการตรวจ วิเคราะห์/ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ (ราย)	300									
											170,000			

รายละเอียดโครงการ SO3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC5, SC6, SC7, SA1, SA2, SA3, SA4, SOp2, CC2, CC3 กลุ่มลูกค้า : แหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ : 1. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมขั้นแนวหน้า 2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
9. ร้อยละของ จำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวน ผลงานตีพิมพ์ ทั้งหมดใน ฐานข้อมูล Scopus	65	3.1. Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	3.1 สร้างกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญและ ทีมงานด้าน ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly (Sop2)	A19 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	4	1. (2510) Workshop การ พัฒนาข้อเสนอโครงการระดับ Frontier research ด้านสาร สกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศ และบรรจุ ภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (A19-20)	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ สามารถพัฒนาข้อเสนอ โครงการระดับ Frontier research		1.1 ข้อเสนอโครงการ ระดับ Frontier research	3 โครงการ	25,000	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	รศ.ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์ นางสาวมัทธิตา หย่างถาวร	
10. จำนวน การยื่นคำขอ สิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร	5	3.2 Internationaliza tion and global networking development: สร้างเครือข่าย เชื่อมโยงงานวิจัย ทั้งในและ ต่างประเทศ	3.2 พัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัยระดับ Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly (Sop2)	A20 จำนวนข้อเสนอ โครงการ วิจัยระดับ Frontier research	3	2. (2609) โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับ ต่างประเทศ ตอบสนอง CRM5, CRM6	1. เพื่อขยายเครือข่าย ความร่วมมือในระดับ นานาชาติ 2. เพื่อเปิดโอกาสในการ หาประสบการณ์ในระดับ นานาชาติ ของบุคลากร และนักศึกษา		2.1 จำนวน อาคันตุกะที่มาเยี่ยม คณะ 2.2 ค่าเฉลี่ยร้อยละ ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมายหลักที่ มีต่อการจัดกิจกรรม	5 หน่วยงาน ร้อยละ 70	60,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง นายรัฐธานนา มิ่งเชื้อ	
			3.3 ส่งเสริมการยื่น คำขอสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร	A21 จำนวนการยื่นคำ ขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5	3. (2557) โครงการสนับสนุน การยื่นคำขอสิทธิบัตรหรืออนุ สิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	เพื่อให้การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญาใน ผลงานวิจัยของ มหาวิทยาลัย เกิดการ ปกป้องคุ้มครองและ ส่งเสริมการนำไปใช้ในเชิง พาณิชย์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การแปลงทรัพย์สินทาง ปัญญาให้เป็นทุน ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ		3.1 จำนวนผลงาน นวัตกรรมตามเกณฑ์ มาตรฐานระดับชาติ/ นานาชาติ อาทิ สิทธิบัตร, อนุ สิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์	5 เรื่อง	90,000	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	รศ.ดร.กิตติ ศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์ นางสาวมัทธิตา หย่างถาวร	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
11. จำนวน งานวิจัยที่ถูก นำไป ใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์ หรือ ผลงานที่ เทียบเท่า TRL 8-9	15	3.3 Commercial research/ innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ ชุมชนและเชิง พาณิชย์	3.4 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ (โจทย์ วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์	A22 จำนวนโครงการที่ ได้รับการสมทบทุน (Matching)	1	4. (2559) อุดหนุน โครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่น ใหม่	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อมุ่งสู่การเป็นหน่วยงาน ที่มีการวิจัยในระดับแนว หน้าของประเทศ		4.1 จำนวนนักวิจัยรุ่น ใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย 4.2 บทความได้รับ การตอบรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	4 คน 4 บทความ	200,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	รศ.ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์ นางสาวมูทิตา หย่างถาวร	
						5. (2516) โครงการ Matching Fund งานวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิง พาณิชย์	เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้ เกิดความร่วมมือระหว่าง คณะฯ ,บริษัท อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม, แหล่งทุน ภายนอกอื่นๆ เพื่อการ ดำเนินกิจกรรมวิจัยและ พัฒนาอย่างยั่งยืน		5.1 จำนวนงานวิจัยที่ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์หรือ ชุมชนหรือผลงานที่ เทียบเท่า TRL 8-9 5.2 ความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการ	4 โครงการ ร้อยละ 70	200,000	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	รศ.ดร.นิรมล อุตมอ่า นางสาวมูทิตา หย่างถาวร	
			3.5 ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาโครงการวิจัยที่ แก้ปัญหาของ ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก (S)	A23 จำนวนงานวิจัยที่ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์หรือชุมชน หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	15	6. (2514) โครงการส่งเสริม การพัฒนาโจทย์วิจัยจาก SMEs ที่ส่งผลต่อการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก	เพื่อพัฒนางานวิจัยจาก โจทย์ ผปก.SMEs ที่พร้อม นำไปขยายผลเชิงพาณิชย์		6.1 จัดประชุม ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางร่วมกัน 6.2 ความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ	5 ครั้ง ร้อยละ 70	10,000	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	รศ.ดร.นิรมล อุตมอ่า นางสาวมูทิตา หย่างถาวร	
			3.6 บูรณาการ งานวิจัยร่วมกับ หน่วยงานภายนอก คณะ ทั้งในและ ต่างประเทศ (L)	A24 ร้อยละงานวิจัยที่ ได้ทุนจากภายนอก	20	7. (2515) โครงการส่งเสริม การบูรณาการงานวิจัยระหว่าง คณะฯ และหน่วยงานภายนอก (A24-A25)	เพื่อส่งเสริมการบูรณาการ ระหว่างคณะอุตสาหกรรม เกษตร และเครือข่าย		7.1 การร่วมมือ ระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา และ ภาคอุตสาหกรรม และการร่วมมือ ระหว่างนักวิจัย	1 โครงการ	100,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	รศ.ดร.นิรมล อุตมอ่า นางสาวมูทิตา หย่างถาวร	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
			3.7 การพัฒนา นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือ ระหว่าง มหาวิทยาลัยกับ ผู้ประกอบการด้าน อาหารทั้งใน และ ต่างประเทศ (SOp4)	A25 จำนวนงาน โครงการวิจัยที่บูรณา การร่วมกับหน่วยงาน ภายนอกคณะ	15				7.2 paper Q1	1 เรื่อง				
		3.4 Ecosystem for research: การพัฒนาระบบ นิเวศด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการ จัดอันดับ Research and Innovation Overall Rankings- Food Science and Technology	3.8 ส่งเสริมการ ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ			8. (2509) โครงการสัมมนา เพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (Manuscript writing camp)	1. เพื่อผลักดันให้เกิดผล งานตีพิมพ์ ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลมาตรฐานสากล เช่น ISI, SCOPUS 2. เพื่อจะได้เกิดการ แลกเปลี่ยนระหว่าง คณาจารย์ที่เป็นนักวิจัยรุ่น อาวุโสและรุ่นกลาง เพื่อ ประโยชน์ในการพัฒนาทิศ ทางการวิจัยของคณะ		8.1 จำนวนอาจารย์ เข้าร่วมโครงการ 8.2 จำนวนบทความ ส่ง submit ใน วารสารระดับ นานาชาติ 8.3 จำนวนบทความ ได้รับการตอบรับ ตีพิมพ์จากวารสาร ระดับนานาชาติ	10 คน 10 บทความ 5 บทความ	80,000	1 ต.ค. 67 - 30 ส.ค. 68	รศ.ดร.นิรมล อุทุมอ่าง นางสาวมูทิตา หย่างถาวร	
											765,000			

หมายเหตุ: ตัดตัวชี้วัด A26 จำนวนบทความส่ง Submit ในวารสารระดับนานาชาติ 100 บทความ ตามมติคณะกรรมการบริหารฯ

รายละเอียดโครงการ SO4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC1, SC5, SC6, SA1, SA2 กลุ่มลูกค้า : บุคลากร บุคคลภายนอก กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ : ปรับโปรไฟล์ขององค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
12. ผลการ ประเมินการ เป็นองค์กร นวัตกรรม	-	4.1. ปรับปรุง องค์กรเป็น Digital Organization	4.1 พัฒนา software เพื่อสนับสนุนการ ทำงานและการ ตัดสินใจ	A27 จำนวน Application/ software ที่พัฒนา	4	1. (2612) โครงการพัฒนา application สนับสนุนการ ทำงานและการตัดสินใจ	1. เพื่อพัฒนาระบบ สารสนเทศ, Platform, software/application สนับสนุนการทำงานและ การตัดสินใจของผู้บริหาร และบุคลากร 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน ด้วยระบบ บริหารจัดการสารสนเทศ รองรับการเป็นองค์กร Digital Organization	1. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ คณะ เวอร์ชันใหม่ 2. โครงการพัฒนาข้อมูล หลักสูตรบนเว็บไซต์ 3. โครงการพัฒนาระบบคำ ร้องทั่วไปออนไลน์ เวอร์ชัน 2 4. โครงการพัฒนาระบบ สืบค้นตารางสอบออนไลน์ เวอร์ชัน 2 5. โครงการพัฒนาการ วิเคราะห์และรายงานผล ข้อมูลด้วย Power BI 6. โครงการพัฒนาโปรแกรม ตรวจสอบพัสดุประจำปี 7. โครงการพัฒนา software เดิม ให้เป็นไปตาม มาตรฐานความปลอดภัย โดยการแทนที่ของ ระบบ 8. โครงการพัฒนาโปรแกรม จัดการสโตร์(store)ของ นักวิทยาศาสตร์ 9. โครงการพัฒนา แพลตฟอร์มขอใช้ บริการออนไลน์ด้าน สารสนเทศฯ ที่ได้รับการพัฒนา	1.1.1 เว็บไซต์คณะ เวอร์ชัน ใหม่ 1.2.1 ข้อมูลหลักสูตรบน เว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนา 1.3.1 ระบบคำร้องทั่วไป ออนไลน์ ที่ได้รับการพัฒนา 1.4.1 ระบบสืบค้นตาราง สอบออนไลน์ 1.5.1 การวิเคราะห์และ รายงานผลข้อมูลด้วย Power BI 1.6.1 โปรแกรมตรวจสอบ พัสดุประจำปี ที่ได้รับการ พัฒนา 1.7.1 software เดิม ที่ได้รับ การพัฒนาตามมาตรฐาน ความปลอดภัย 1.8.1 ระบบสนับสนุนการ ปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา 1.9.1 แพลตฟอร์มขอใช้ บริการออนไลน์ด้าน สารสนเทศฯ ที่ได้รับการพัฒนา	1 เว็บไซต์ 1 งาน 1 ระบบ 1 ระบบ 1 ระบบ 1 โปรแกรม 2 ระบบ 1 ระบบ 1 แพลตฟอร์ม	12,000	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	นายธีรยุทธ ทองสุข นายชัชฌ โพธิ์รินทร์	
						2. (2710) โครงการพัฒนา อุปกรณ์แจ้งเตือนไฟฟ้าดับ	เพื่อพัฒนาอุปกรณ์แจ้ง เตือนไฟฟ้าดับ	2.1 มีแผนการทำงานและจุด ที่จะติดตั้งอุปกรณ์ 2.2 มีระบบแจ้งเตือนไฟฟ้าดับ		1 แผน 4 จุด	10,000	4 พ.ย. 68 - 30 ก.ค. 68	นายณัฐกร ก่องศรี	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
			4.2 ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ดิจิทัล	A28 งานที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ดิจิทัลแทนกระดาษได้ 100%	2									
				A29 กระบวนการทำงานที่ใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล/AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5	3. (2681) โครงการอบรมการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ		3.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างานและผู้บริหาร	ร้อยละ 65	20,000	1 ต.ค. 67 - 31 ส.ค. 68	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
			4.3 พัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO27001	A30 จำนวนครั้งของการถูกโจมตีสำเร็จและไม่สามารถแก้ไขได้ภายใน 1 วัน	1 ครั้ง ในรอบ 3 ปี *ทุกปี	4. (2711) โครงการอบรม cyber security	1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่		4.1 เข้าร่วมอบรมโครงการ Cyber Security 4.2 เข้าร่วมอบรมสัมมนาโครงการ Cyber Security กับองค์กรภายนอก	1 ครั้ง 1 ครั้ง	5,000	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	นายพิรวิชญ์ ไพลีสุวรรณ์	
		4.2. Rebranding	4.4 การปรับภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรให้ทันสมัย สนับสนุนการเป็นองค์กรนวัตกรรม	A31 ร้อยละของบุคคลภายนอกที่มีความเห็นว่าคณะอุตสาหกรรมเกษตรเป็นองค์กรนวัตกรรม	60									
		4.3 Proactive marketing: การตลาดเชิงรุก ด้านการศึกษา และการบริการวิชาการ	4.5 ประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย (ช่วงอายุ) 1) ผู้ที่สนใจเข้าศึกษา - หลักสูตรการเรียนการสอน 2) นักศึกษาปัจจุบัน - คอร์สอบรมพัฒนาศักยภาพ (คอร์สเสริมทักษะต่างๆ) 3) ผู้ประกอบการศิษย์เก่า และบุคคลที่สนใจทั่วไป	A32 จำนวนรายรับที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	1.0	5. (2554) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก 2. เพื่อพัฒนาการตลาดเชิงรุก และช่องทางเพิ่มรายรับให้กับคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. การจัดทำสื่อคณะอุตสาหกรรมเกษตรสำหรับบุคลากร 2. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เผยแพร่คลิปวีดิโอผ่าน Social Media 4. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 5. เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อ digital	5.1 แบบสื่อ 5.1.2 สื่อคณะฯ 5.2.1 วีดิทัศน์แนะนำคณะฯ 5.3.1 แผนการจัดทำคลิปสั้น 5.3.2 คลิปวีดิโอสั้น 5.4.1 แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาตรี 5.4.2 แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา 5.5.1 จำนวนองค์ความรู้ 5.5.2 Podcast 5.5.3 Infographic/ poster	1 แบบ 220 ตัว 1 เรื่อง 6 แผน 36 คลิป 2,000 แผ่น 500 แผ่น 12 เรื่อง 12 เรื่อง 12 แบบ	500,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	อ.ดร.ชีตาพัฒน์ ไบจั่ว นายณัฐวรรณ์ทรัพย์สิน	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								6. ประสานงานหน่วยงาน ภาคีความร่วมมือ หมายเหตุ: ขอปรับ รายละเอียดโครงการ สำหรับ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ FS Inter 16 ต.ค. 67 7. Boost for Audience Engagement หมายเหตุ: ขอปรับ รายละเอียดโครงการ 11ต.ค. 67 8-Open House-โรงงาน ต้นแบบ หมายเหตุ: บันทึกข้อความ ที่ อว8393(20.8)/206 ลว. 30 เม.ย. 68 ขออนุมัติ ยกเลิกโครงการ 9. โครงการสื่อสาร Brand CI Agro-CMU	5.6.1 การประชุมร่วมกับ หน่วยงานภาคี 5.6.2 จำนวนของที่ระลึก 5.7.1 ชุดข้อมูลที่ต้องการ สื่อสาร 5.7.2 อัตราการเข้าถึงสื่อ (Reach) ที่เพิ่มขึ้น 5.8.1 จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม 5.8.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่ ได้รับประโยชน์จากการเข้า ร่วมกิจกรรม 5.9.1 Outline หลักสูตร 5.9.2 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 5.9.3 ความพึงพอใจต่อ กิจกรรม	6 ครั้ง 50 ชิ้น 12 เรื่อง ร้อยละ 50 30 คน ร้อยละ 80 1 หลักสูตร 60 คน ร้อยละ 85				
						6. (2712) โครงการจัดซื้อ Line OA Premium	เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ทั้งใน ส่วนของผู้บริหาร และ บุคลากรภายในคณะฯ		6.1 มีการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารแก่บุคลากรภายใน คณะฯ	100 ข่าว	18,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	นายวรกร สุพร	
						7. (2662) โครงการแสวงหา ผู้เรียนในอนาคต	เพื่อประชาสัมพันธ์คณะ อุตสาหกรรมเกษตรในเชิง รุกให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย แก่นักเรียน ครูแนะแนว และผู้สนใจทั่วไป	1. ค่าย Agro CMU X-perience ครั้งที่ 6□ 2. โครงการประชาสัมพันธ์ แนะนำหลักสูตรและการสมัคร เข้าศึกษาในกิจกรรมตลาดนัด หลักสูตร CMU Open House, Agro Open House, ต้อนรับโรงเรียนดูงาน และ Road Show□	7.1.1 นักเรียน ที่สนใจเข้า ร่วมค่าย 7.1.2 นักเรียนมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชา อุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น 7.2.1 ผลสำรวจการรับรู้คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	70 คน ร้อยละ 100 ร้อยละ 70	220,000	1 มิ.ย. 68 - 30 มิ.ย. 68 1 พ.ย. 67 - 30 ส.ค. 68	นายวิมล คำ บุญเรือง นางจุฑารัตน์ สีหานาม	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								3. โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อแสวงหาผู้เรียนในอนาคตแก่นักศึกษาตัวแทนชุดประชาสัมพันธ์□	7.3.1 จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะและเป็นนักศึกษาช่วยงานในกิจกรรมต่างๆของคณะ	7 ครั้ง				
		4.4. สนับสนุนการเป็น Learning Organization	4.6 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	A33 จำนวน Best practice หรือคู่มือการทำงานจากการ KM	6	8. (2487) โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)	1. เพื่อเป็นเวทีให้บุคลากรได้เผยแพร่องค์ความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแสดงความคิดเห็นในองค์ความรู้ด้านต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานหรือการเรียนการสอนได้ 2. เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุนต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไป 3. เพื่อทบทวนกระบวนการทำงาน และจัดการข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน 4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตามมาตรฐานและข้อกำหนด ISO9001	1. กิจกรรม KM Day ครั้งที่ 8	8.1.1 แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	5 แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้	100,000	1 พ.ย. 67 - 29 ส.ค. 68	นางสาวสุพรรณิ คงดีได้	
	2. การปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของงานการเงินฯ							8.2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 80			นางสาวสายฝน วงศ์สุวรรณ		
	3. การปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักวิทยาศาสตร์ (ตอบ A29)							8.3.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การปรับปรุงกระบวนการทำงานและจัดทำสื่อให้ความรู้โดยใช้ AI 8.3.2 มีสื่อให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการ	1 ครั้ง 2 ชิ้นงาน			นางวรรณณา เตมียะ		
	4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรียนรู้ (KM) ระหว่างสำนักงานคณะฯ และสำนักวิชาฯ							8.4.1 ระดับความพึงพอใจ	ระดับ 4.00			นางนลินธิดา ชัยมงคล		
	5. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพ และจัดการข้อบกพร่องในการปฏิบัติงาน							8.5.1 ส่วนงานในสำนักงาน คณะอุตสาหกรรมเกษตร มี การทบทวน ปรับปรุง จัดการ ข้อบกพร่องในการปฏิบัติงาน	5 กระบวนการ			นางนลินธิดา ชัยมงคล		
	6. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของคณะฯ							8.6.1 เชิญประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางต่างๆ 8.6.2 มีการจัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางต่างๆ	1 ครั้ง 1 ครั้ง			นายวรกร สุพร	ขอเพิ่มโครงการย่อยนอกกรอบ	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						9. (2602) โครงการยกระดับ กระบวนการทำงานตาม แนวทาง ISO 9001	1. เพื่อพัฒนากระบวนการ ทำงานและยกระดับคุณภาพ ของสำนักงานคณะ อุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุง กระบวนการทำงานของ บุคลากรให้มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อตรวจประเมิน (Internal Audit) ระบบ ISO 9001:2015 ของสำนักงาน คณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้ เป็นไปตามข้อกำหนด 4. เพื่อรองรับการตรวจ ประเมินเพื่อรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จาก หน่วยงานภายนอก		9.1 จำนวนกระบวนการที่ ได้รับการตรวจประเมิน 9.2 จำนวนกระบวนการที่ได้ ปรับปรุง	30 กระบวนการ 10 กระบวนการ	10,000	1 ต.ค. 67 - 31 ธ.ค. 67	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ	
		4.5. ปรับปรุงการ สื่อสารไปยัง บุคลากร และกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้าง ความผูกพัน	4.7 การสื่อสาร และ การสร้างความผูกพัน กับบุคลากร	A34 ร้อยละของ บุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่ คณะฯสื่อสาร (วิสัยทัศน์ , ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน)	80	10. (2676) โครงการผู้บริหาร พบปะบุคลากร ตอบสนอง A34 A35	1. เพื่อส่งเสริมให้การ สื่อสารระหว่างบุคลากร ภายในคณะอุตสาหกรรม เกษตร เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิผล ของการสื่อสาร เพื่อให้ เกิดความร่วมมือมากยิ่งขึ้น		10.1 ร้อยละของบุคลากรที่ รับรู้เนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร -วิสัยทัศน์ -ค่านิยม -แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติ การ -ผลการดำเนินการ	ร้อยละ 85	25,000	1 ต.ค. 67 - 31 ส.ค. 68	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
				A35 ความพึงพอใจของ บุคลากรต่อการสื่อสาร ของคณะ	3.8									
				A36 ความผูกพันของ บุคลากร	3.8	11. (2596) โครงการส่งเสริม สุขภาพองค์กรรวม คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจด้านสุขภาพองค์กรรวม ให้กับบุคลากร		11.1 ความพึงพอใจ 11.2 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มี ความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	15,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.สิริวัฒน์ จินศิริวานิชย์	
				4.8 การสื่อสาร และ การสร้างความผูกพัน กับผู้ส่งมอบและ คู่ความร่วมมือ	3.8									

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
								5. โครงการสัมมนาระดม ความคิดเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ประจำปี 2568 (146,754 บาท) หมายเหตุ: โครงการเพิ่ม ระหว่างปี	13.5.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรมที่รับรู้นโยบาย เนื้อหาที่คณะสื่อสาร	ร้อยละ 85		29-30 พ.ย. 68	งานแผนฯ	เพิ่มเติม 28 ต.ค. 67
								6. โครงการอบรม กระบวนการแปรรูปอาหารสู่ แนวทางการรบบอนนิวัตริล (9,100 บาท) หมายเหตุ: โครงการเพิ่ม ระหว่างปี	13.6.1 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มี ความรู้เพิ่มขึ้น 13.6.2 ความพึงพอใจของผู้ เข้าอบรม 13.6.3 ร้อยละของบุคลากร ที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ ระดับ 3 ขึ้นไป	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 65		9 ม.ค. 68	สน.วิชา	
						14. (2678) โครงการพัฒนา ศักยภาพรายบุคคล	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรของ คณะอุตสาหกรรมเกษตรให้ สามารถปฏิบัติงานเพื่อตอบ รับกับการเปลี่ยนแปลงในยุค ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นยุคที่ ต้องขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม 2. เพื่อเสริมสร้างบุคลากร ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการ ปฏิบัติงานสำหรับการพัฒนา เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไป ในอนาคต หรือตามเส้นทาง ความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)		14.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา	ร้อยละ 100	350,000	1 ต.ค. 67 - 31 ส.ค. 68	นางนลินธิดา ชัยมงคล	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่า เป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ประสาน	หมายเหตุ
						15. (2677) โครงการสนับสนุน ให้บุคลากรศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนกับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนา Reskill/Upskill	1. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ จากการศึกษาดูงานมาปรับใช้ ในการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ จาก หน่วยงานภายนอก เป็นการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการ พัฒนาแนวทางการ ทำงานร่วมกัน		15.1 ระดับความพึงพอใจ ของบุคลากร 15.2 ระดับความผูกพันของ บุคลากร	ระดับ 4.00 ระดับ 4.00	30,000	1 ต.ค. 67 - 31 ส.ค. 68	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
						16. (2682) โครงการอบรมการ ใช้ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน เพื่อให้บริกรนักศึกษา หลักสูตรนานาชาติ	1. เพื่อฝึกทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษของบุคลากร 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ บุคลากรของคณะฯ ได้พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการสื่อสารเป็น ภาษาอังกฤษ 3. เพื่อส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง บุคลากร ผ่านการทำ กิจกรรมร่วมกัน		16.1 ความพึงพอใจของ บุคลากรจากการฝึกทักษะ การฟังและพูดภาษาอังกฤษ ในการเข้าร่วมกิจกรรม 16.2 ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรมที่เห็นว่า ตนเองมีทักษะภาษาอังกฤษดี ขึ้น	ระดับ 3.00 ร้อยละ 65	10,000	1 ต.ค. 67 - 31 ส.ค. 68	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
						17. (2708) โครงการส่งเสริม การสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับภารกิจและ ผลกระทบทางเศรษฐกิจและ สังคมของงานวิจัย (SROI)	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับภารกิจและ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคมของโครงการหรือ กิจกรรมต่างๆ ให้แก่ บุคลากรภายในคณะ เพื่อ นำไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงโครงการหรือ งานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น		17.1 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 17.2 บุคลากรได้รับความรู้ เพิ่มพูนทักษะและความเข้าใจ เกี่ยวกับผลกระทบทาง เศรษฐกิจและสังคมของ งานวิจัย(SROI) 17.3 ความพึงพอใจในการจัด กิจกรรมฝึกอบรม	30 คน ร้อยละ 70 ร้อยละ 70	16,800	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง นางสาวปณิชา สีดาบุตร	

1,678,954

โครงการที่ตอบสนองพันธกิจ (งานประจำ) ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ)

Mission 1 : พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน								2,484,995	
ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1	2672	การจัดงานประกวด Food Innovation Contest 2024	1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีเวทีในการแสดงออกซึ่งความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการ 2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนสาขาบุคลากรที่มีคุณภาพจากสถานศึกษาเข้าร่วมทำงานในองค์กร และได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าร่วมการประกวด ไปพัฒนาในเชิงพาณิชย์ต่อไป		1.1 สถาบันอุดมศึกษาส่งทีม นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร 1.2 ผลประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประกวดฯ ในภาพรวม	7 ทีม ระดับ 3.5	40,000	1 พ.ย. 67 - 30 มิ.ย. 68	วิมล คำบุญเรือง
2	2629	ทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์	เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนด		2.1 นักศึกษาปริญญาโท รหัส 66 มีคุณสมบัติรับทุนการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ 50	296,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	กัญญิกา ปัญญาละ
3	2653	ทุนการศึกษา (ระดับปริญญาตรี)	1. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้จากการทำงานในระหว่างการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง และเพื่อเป็นการเพิ่มทุนประสบการณ์จริงในการทำงาน ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในการช่วยเหลือตนเองและรู้จักการบริหารเวลา 2. เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสทางการศึกษา 3. เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี และสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาอื่น ๆ เกิดการพัฒนา	3.1 ทุนการศึกษาสำหรับจ้างนักศึกษาทำงาน (ทุนทำงาน) 3.2 ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 3.3 ทุนการศึกษา AGRO DNA 3.4 ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี	3.1.1 จำนวนงบประมาณทุนการศึกษาที่ได้รับการเบิกจ่าย 3.2.1 จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 3.3.1 จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 3.4.1 จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา	ร้อยละ 70 20 ทุน 10 ทุน 18 ทุน	45,000 400,000 60,000 180,000	1 ต.ค. 67 - 31 ส.ค. 68	ศรีัญญา เก่งการจับ

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
4	2478	ทุนการศึกษา สาขา MPT	เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสทางการศึกษา		4.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุน 4.2 จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา	ร้อยละ 70 7 ทุน	60,000	1 มิ.ย. 68 - 31 ก.ค. 68	สำนักวิชาฯ
5	2631	ประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2568	1. เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นในการศึกษาต่อของบุตรหลาน ให้กับผู้ปกครอง 2. เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นในการศึกษาต่อของบุตรหลาน ให้กับผู้ปกครอง 3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเวทีพบปะระหว่างผู้บริหารคณะคณาจารย์ รวมถึงศิษย์เก่ากับผู้ปกครองนักศึกษาใหม่		5.1 ระดับการรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อข่าวสารคณะเพิ่ม	ร้อยละ 60	40,000	1 เม.ย. 68 - 31 ก.ค. 68	ภคภรณ์ ก่อเกิด
6	2668	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2568	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่เป็นของคณะ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษาใหม่		6.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ 75	65,000	1 พ.ค. 68 - 31 ก.ค. 68	ภคภรณ์ ก่อเกิด
7	2641	โครงการดำเนินการรับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS)	เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2567		7.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2568	ระดับ 3.5	15,000	1 ม.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68	จุฑารัตน์ สีหนาม
8	2644	ดำเนินการด้านทุนการศึกษา หมายเหตุ: ขอโอนย้ายงบประมาณไปยังโครงการตรวจเยี่ยมค่ายอาสา จำนวน 4,260 บาท บันทึกอว 8393(20.3.1)96 ลง 7 มี.ค. 68	1. เพื่อดำเนินการให้ได้รับทราบข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาได้อย่างละเอียดและถูกต้องมากยิ่งขึ้นจากใบสมัครขอรับทุนการศึกษา 2. เพื่อเป็นแนวทางในการให้ความช่วยเหลือนักศึกษา ด้านทุนการศึกษาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และรวดเร็ว 3. เพื่อใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านทุนการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ		8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมพิธีมอบทุนการศึกษา 8.2 นักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาและมีสิทธิ์สัมภาษณ์ทุนการศึกษา ได้เข้ารับการสัมภาษณ์อย่างครบถ้วน	ร้อยละ 80 ร้อยละ 100	15,740	1 ต.ค. 67 - 31 ส.ค. 68	ศริญญา เก่งการจับ
9	2639	สนับสนุนบัตรศึกษารักสำหรับนักศึกษาใหม่ (ปีการศึกษา 2568)	1. เพื่อจัดทำบัตรศึกษารักสำหรับการเข้าใช้ในอาคารเรียนและสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้แก่ นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา 2. เพื่อทำตามประกาศการเข้า-ออกอาคารของคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มีประสิทธิภาพ		9.1 นักศึกษาใหม่ได้รับบัตรศึกษารัก	ร้อยละ 90	25,000	3 มิ.ย. 67 - 30 ส.ค. 67	ศริญญา เก่งการจับ

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
10	2633	มอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปี	สามารถมอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปีให้นักศึกษาทุกสาขาวิชา		10.1 มอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปีให้นักศึกษาทุกสาขาวิชา	ทุกสาขาวิชา	30,000	1 มิ.ย. 68 - 31 ก.ค. 68	จุฑารัตน์ สีหนาม
11	2623	สานสัมพันธ์สร้างเครือข่ายบัณฑิตศึกษา อภ.มช.	เพื่อให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ทุกสาขาวิชาได้มีโอกาสพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน อันจะส่งผลให้เกิดการสร้างเครือข่ายนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่อไปในอนาคต		11.1 นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	12,000	1 ก.ค. 68 - 31 ส.ค. 68	กัญญิกา ปัญญาละ
12	2626	ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสรับทราบข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะที่นักศึกษาเข้าศึกษา นักศึกษาจะได้รู้จักผู้บริหารของคณะ ได้รู้จักคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตลอดจนได้มีโอกาสนพปะกับเพื่อนร่วมรุ่นและนักศึกษารุ่นพี่		12.1 นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	5,000	1 พ.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68	กัญญิกา ปัญญาละ
13	2647	ลูกช้างทองเราดูแล	1. เพื่อดูแลสุขภาพนักศึกษา ทั้งทางด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะของนักศึกษาตามทักษะศตวรรษที่ 21		13.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	25,000	1 ต.ค. 67 - 30 มิ.ย. 68	ศรียุญา เก่งการจับ
14	2562	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา หมายเหตุ: ขอโอนย้ายส่วนงานที่รับผิดชอบ เป็นงานบริการการศึกษา บันทึกข้อความ สำนักวิชาที่ อว.8393(20.5.17)/5 ลงวันที่ 17 ม.ค. 68	1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงานให้กับนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร		14.1 ความพึงพอใจและความผูกพันของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 14.2 ความพร้อมในการสมัครงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 60 ร้อยละ 60	80,000	3 มี.ค. 68 - 30 พ.ค. 68	ผศ.ดร.ยงยุทธ เอลิมชาติ
15	2670	สานสัมพันธ์ลูกช้างทอง ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2568	เพื่อสืบสานประเพณีส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ร่วมกันระหว่างนักศึกษาต่างสาขาวิชา ทั้งระดับปริญญาตรี โท และเอก นักศึกษาไทยและนานาชาติ รวมถึงคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ในการสานสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการเรียน การปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต		15.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ระดับ 3.5	100,000	1 ธ.ค. 67 - 31 ม.ค. 68	ภกกรณ์ ก่อเกิด

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
16	2520	โครงการนักศึกษาสัมพันธ์	1. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา 2. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรปกติและนานาชาติ) 2. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีชีวภาพ 3. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการพัฒนาลิขภัณฑ์ 4. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขา วิศวกรรมอาหาร 5. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการบรรจุ 6. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	16.1.1 ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 16.2.1 ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 16.3.1 ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 16.4.1 ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 16.5.1 ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 16.6.1 นักศึกษามีความพึง พอใจ/ความผูกพันเพิ่มขึ้นร้อยละ	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70 ร้อยละ 70 ร้อยละ 70 ร้อยละ 70 ร้อยละ 60	210,000 62,000 38,000 30,000 35,000 29,000 16,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	สำนักวิชาอุตสาหกรรม เกษตร ทับกฤช ชุมทรัพย์ กมล ยากุล พลิชฐ์ สุวานิชย์กุล จิราภรณ์ สมุทรไทย โกวิทย์ จันตาธรรม สุดาพร วัฒนา
17	2679	กิจกรรมการสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สโมสร นศ. อก.	1. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการและพัฒนา คุณภาพนักศึกษา แก่นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้นำองค์กรนักศึกษาในการเป็น ผู้นำกิจกรรมที่ดีในศตวรรษที่ 21 3. เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ งานด้านสโมสรนักศึกษาจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง		17.1 เอกสารแนวปฏิบัติในการ จัดกิจกรรมสโมสรนักศึกษา อก. มช .	1 เล่ม	10,000	1 ต.ค. 67 - 31 มี.ค. 68	ภคภรณ์ ก่อเกิด
18	2684	พระราชทานปริญญาบัตร	1. เพื่อจัดกิจกรรมฝึกซ้อมพิธีการให้แก่บัณฑิตที่จะเข้า รับพระราชทานปริญญาบัตร 2. เพื่อจัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีกับบัณฑิตรวมถึงการ จัดชুম่อวยรูปเพื่อแสดงความยินดีบัณฑิต		18.1 ร้อยละความผูกพันของศิษย์ เก่าที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละ 80	100,000	1 ธ.ค. 67 - 28 ก.พ. 68	ภคภรณ์ ก่อเกิด

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
19	2686	โครงการ อก.ปีที่บ้าน'67	1. เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตของการทำงาน แง่คิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบัน 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในความสำเร็จของคณะฯ และเกิดแนวทางพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรต่อไปในอนาคต 3. เพื่อส่งเสริมสัมพันธ์ภาพและสร้างความประทับใจให้กับบัณฑิตรวมถึงศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		19.1 ร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละ 80	50,000	1 พ.ย. 67 - 31 ธ.ค. 67	ภคภรณ์ ก่อเกิด
20	2498	โครงการพัฒนานักศึกษาด้านความปลอดภัยใน ห้องปฏิบัติการ	1. เพื่อเพิ่มทักษะและให้ความรู้เรื่องการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้วแก่นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อให้ความรู้เรื่องการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการแก่นักศึกษา บุคลากรและผู้ช่วยวิจัย คณะอุตสาหกรรมเกษตร หมายเหตุ: ที่ อว.8393(20.5.17)/81 ลว. 15 พ.ค. 68 ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 12,100 บาท จาก 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมก่อนการทำปฏิบัติการ และมีความเข้าใจถึงระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของกลุ่มงานปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถขอใช้บริการ และเข้าใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และห้องปฏิบัติการได้อย่าง สะดวก ถูกต้อง ปลอดภัย	1. โครงการฝึกอบรม “การเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว” 2. โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” 3. โครงการฝึกอบรม “เตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา”	20.1.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ในระดับเท่ากับหรือไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) 20.2.1 ผู้เข้าอบรมมีความรู้เรื่องการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ อย่างน้อยในระดับ 4 (คะแนนเต็ม 5) 20.2.1 ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการความปลอดภัย การใช้สารเคมีในห้องปฏิบัติการ (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม) 20.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ ความเข้าใจไม่น้อยกว่า 3.0/5.0	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	72,100 4,000 52,100 4,000	1 พ.ย. 67 - 31 ก.ค. 68 1 เม.ย. 68 - 31 ก.ค. 68 1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 67	เกศสินี ต๊ะตองใจ นันทน์ภัส เงินคำคง สุรินทร์พร ศรีไพรสนธิ์

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในหลักการทำงานของเครื่องมือวัดคุณภาพอาหารด้านกายภาพ 6. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้เครื่องมือวัดคุณภาพอาหารด้านกายภาพ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับชนิดตัวอย่างอาหาร	4. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร”	20.4.1 ร้อยละของผู้เข้าอบรม และมีความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.5/ 5.0	ร้อยละ 80	3,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	อัจฉรา เทียมภักดี
			7. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจถึงหลักการทำปฏิบัติการทางจุลชีววิทยา 8. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการใช้งานเครื่องมือพื้นฐานทางจุลชีววิทยาอย่างถูกต้องและปลอดภัย 9. เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้ด้านปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์	5. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคพื้นฐานทางด้านจุลชีววิทยา”	20.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0	ร้อยละ 80	1,500	1 ก.ย. 67 - 31 ก.ค. 68	กนกกาญจน์ พรรณา ไทร
			10. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6. โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส	20.6.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0	ร้อยละ 80	1,500	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	โสเมศรี สมถวิล
			11. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในหลักการทำงาน การใช้งานเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC) และความรู้การบำรุงรักษาเครื่องมือเบื้องต้น	7. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC)	20.7.1 มีจำนวนนักศึกษาหรือผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ	30 คน	3,000	16 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	เสถียร บุญกล้า
			12. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในหลักการทำงานของเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงและเครื่องมือทดสอบ 13. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงและเครื่องมือทดสอบ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับชนิดตัวอย่างของวัสดุทางชีวภาพ/วัสดุบรรจุภัณฑ์	8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้เครื่องมือเครื่องทดสอบ Universal Testing Machine"	20.8.1 ร้อยละของผู้เข้าอบรม และมีความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0/5.0	ร้อยละ 80	3,000	1 ต.ค. 67 - 28 ก.พ. 68	กุลณาดา ชีรสิริตา

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
21	2598	โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ หลักสูตร	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรให้มี ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	1. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (Curriculum Report) 2. การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร คณะอุตสาหกรรม เกษตร	21.1 ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร	ผ่านทุก หลักสูตร	60,000	พ.ค. 68 ก.ค. 68	อังศุมารินทร์ เจริญเกษ
22	2621	โครงการปรับปรุงไฟฟ้าแสงสว่างในพื้นที่คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	เพื่อเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มี ความปลอดภัย		22.1 มีแสงสว่างเพิ่มมากขึ้น	15 จุด	265,895	2 ธ.ค. 67 - 31 มี.ค. 68	ณัฐกรณ์ กองศรี
23	2544	โครงการเพิ่มพูนความรู้ก้าวสู่ปีที่ 2	1. เพื่อรักษาอัตราการคงอยู่ 2. เพื่อเสริมทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐาน 3. เพื่อเสริมทักษะด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 4. เพื่อเสริมทักษะด้านวิทยาศาสตร์ 5. เพื่อเพิ่มพูนทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียน ในชั้นปีที่ 2 สำหรับนักศึกษาทุกสาขาวิชาที่สนใจ		23.1 นักศึกษามีความรู้และ ทักษะเพิ่มขึ้น 23.2 จำนวนผู้เข้าร่วม 23.3 ความพึงพอใจ	ร้อยละ 70 ร้อยละ 40 ร้อยละ 70	35,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	สุดาพร วัฒนา
24	2685	โครงการพัฒนาระบบบริการให้คำปรึกษาเพื่อ ประสบความสำเร็จในการเรียนให้แก่นักศึกษา ผ่าน แอปพลิเคชัน LINE OFFICIAL Account ปรับประเภทโครงการจาก SO1 เป็น M1	1. เพื่อพัฒนาช่องทางให้บริการให้คำปรึกษา และให้ ความรู้ เกี่ยวกับการเรียน และการ ส่งเสริมสุขภาวะทาง กายและใจให้แก่นักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความสะดวก ในการ ติดต่อสื่อสารข้อมูลกับทีมเจ้าหน้าที่งานบริการการศึกษา และพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษา ได้รับความรู้ในการเรียน การ ลงทะเบียน หลักสูตร รวมถึงด้านสุขภาวะทางกายและ ใจอย่างถูกต้อง เหมาะสม		24.1 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ ในระบบ	ร้อยละ 70	20,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	นายวิมล คำบุญเรือง
25	2743	โครงการทุนการวิจัย-โครงการงานวิจัย ประจำภาค การศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567 หมายเหตุ: ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปี บันทึกข้อความ ที่ อว.8393(20.5.17)/63 ลว 21 เมษายน 68	เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถดำเนินการทำวิจัย เสริมสร้างทักษะทางวิชาการได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต		25.1 นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 25.2 นักศึกษาส่งเล่มรายงานผล โครงการงานวิจัย ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70	136,800	19 พ.ย. 67 - 31 ม.ค. 68	สำนักวิชาฯ

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
26	2749	โครงการทุนการวิจัย-โครงการงานวิจัย ประจำภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2567 หมายเหตุ: ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปี บันทึกข้อความ ที่ อว.8393(20.5.17)/63 ลว 21 เมษายน 68	เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถดำเนินการทำวิจัย เสริมสร้างทักษะทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ เตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต		25.1 นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 25.2 นักศึกษาส่งเล่มรายงานผล โครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70	7,200	22 เม.ย. 68 - 30 พ.ค. 68	สำนักวิชาฯ
27	2746	โครงการตรวจเยี่ยมค่ายอาสา แบ่งปันวิชา พัฒนา ชุมชน หมายเหตุ: โครงการเพิ่มระหว่างปี รับโอนย้าย งบประมาณจากโครงการดำเนินงานด้าน ทุนการศึกษา จำนวน 4,260 บาท บันทึก อว 8393(20.3.1)96 ลว 7 มี.ค. 68	1. เพื่อกำกับ ดูแล และอำนวยความสะดวกในการจัด โครงการค่ายอาสาและพัฒนาชุมชน 2. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ ของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย ด้านอาหารและโภชนาการให้แก่ชุมชน		27.1 ชุมชนได้รับการพัฒนา ทักษะกับเกี่ยวกับความปลอดภัย ด้านอาหารและโภชนาการ	1 องค์ความรู้	4,260	4 - 6 เม.ย. 68	ภาคการ ก่อเกิด
28	2751	โครงการเข้าร่วมจัดบูธนิทรรศการในโครงการ มหกรรมแนะแนวศึกษาต่อและเปิดประตูสู่ มหาวิทยาลัย PATTAYA'S TCASFAIR ประจำปี งบประมาณ 2568 หมายเหตุ: - ที่ อว 8393(20.3.1)144 ลว. 19 พ.ค. 68 ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปี - รับโอนงบประมาณจาก โครงการการฝึกอบรม ทักษะทางอาชีพ ด้าน Food Industry ภายใต้ ข้อตกลงความร่วมมือ กับ Yoshinoya Holding Co.,Ltd ประเทศไทยญี่ปุ่น	1. เพื่อแนะแนวการเตรียมความพร้อมแก่นักเรียนใน ด้านการศึกษาและอาชีพสู่ระดับอุดมศึกษาในระบบ TCAS 2. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก ของคณะให้แก่ผู้ปกครองและนักเรียนได้ทราบ 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่างๆ ต่อหลักสูตรที่กำลังจะปรับปรุงระหว่างเจ้าหน้าที่ คณะฯ กับนักเรียน ครู ผู้บริหารสถานศึกษา บุคลากร ทางการศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ		28.1 เกิดการแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ต่อ หลักสูตรที่กำลังจะปรับปรุงของ คณะ	1 หลักสูตร	10,000	6 - 7 มี.ย. 68	ภาคการ ก่อเกิด

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
29	2752	โครงการอบรมบรรยายเรื่องความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อใช้ในปีการศึกษา 2570 หมายเหตุ: - ที่ อว 8393(20.3.1)144 ลว. 19 พ.ค. 68 ขออนุมัติเพิ่มโครงการระหว่างปี - รับโอนงบประมาณจาก โครงการการฝึกอบรมทักษะทางอาชีพ ด้าน Food Industry ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ กับ Yoshinoya Holding Co.,Ltd ประเทศไทยญี่ปุ่น	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนในการปรับปรุงหลักสูตรให้แก่คณาจารย์ในคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงหลักสูตร 3. เพื่อให้คณาจารย์สามารถออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตลาดแรงงานในอนาคต 4. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการปรับปรุงหลักสูตรระหว่างคณาจารย์ในคณะฯ		เกิดกระบวนการและขั้นตอนในการปรับปรุงหลักสูตรให้แก่คณาจารย์ในคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1 กระบวนการ	10,000	10 มิ.ย. 68	ภาคการ ก่อเกิด
							2,484,995		

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
Mission 2 : พันธกิจด้านการวิจัย							20,000		
ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1	2722	การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568	เพื่อเป็นการนำเสนอผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		1.1 บุคลากรรับชมอาจารย์ นักศึกษา หรือผู้ที่ทำงานวิจัยเพื่อนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน	1 บุธ	20,000	1 พ.ย. 67 - 31 ส.ค. 68	มูทิตา หย่างถาวร

20,000

Mission 3 : พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

491,103

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1	2586	โครงการผลิตและจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หมายเหตุ: บันทึกที่ อว8393(20.8)/236 ลว. 14 พ.ค. 68 ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 176,702.64 บาท	เพื่อดำเนินการผลิตสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งเป็นผลงานจากการวิจัย การบริการวิชาการ ที่สามารถนำมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสร้างอัตลักษณ์ สร้างชื่อเสียงให้กับคณะอุตสาหกรรมเกษตร		1.1 สามารถสร้างรายรับจากการดำเนินงาน รวมสินค้าคงเหลือในคลัง	300,000 บาท	426,703	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	นงนุช ทองอ่อน
2	2588	โครงการตรวจรับรองความปลอดภัยของหม้อไอน้ำโรงงานต้นแบบคณะอุตสาหกรรมเกษตร	เพื่อตรวจสอบความปลอดภัยของหม้อไอน้ำประจำโรงงานต้นแบบ		2.1 หม้อไอน้ำของโรงงานต้นแบบ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับการตรวจรับรองคุณภาพและการใช้งานว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัย	1 โครงการ	24,400	1 ต.ค. 67 - 29 ส.ค. 68	อนุพันธ์ ปัญญาทอง
3	2579	โครงการติดตามสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารในพื้นที่เทศบาลตำบลสุเทพและแม่เหิยะ ปรับประเภทโครงการ จาก SO1 เป็น M3	เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ในเขตตำบลสุเทพและแม่เหิยะ		3.1 ร้านอาหารหรือแผงลอยรายใหม่ 3.2 จำนวนร้านอาหารหรือแผงลอยในเขตใกล้กับคณะที่เคยได้รับการอบรมหรือแนะนำเกี่ยวกับเรื่องอาหารปลอดภัย 3.3 ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ 3.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	1 แห่ง 4 แห่ง ร้อยละ 60 ร้อยละ 70	25,000	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	ผศ.ดร.สุกเวท มานิชยม

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
4	2750	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่แว่นตารีไรซ์สำหรับ มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา) หมายเหตุ: โครงการเพิ่มระหว่างปี รับโอน งบประมาณเหลือจ่ายจาก โครงการอบรมระยะสั้น ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร 15,000 บาท บันทึกที่ อว8393(20.8)/228 ลว. 13 พ.ค. 68	1. เพื่อทดสอบคุณภาพและการยอมรับของผู้บริโภคต่อ ผลิตภัณฑ์ใส่แว่นตารีไรซ์ 2. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตแว่นตารีไรซ์ ผลิตภัณฑ์ใส่แว่นตารีไรซ์ 3. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ใส่แว่นตารีไรซ์สำหรับมูลนิธิ เพื่อนพึ่ง (ภา)		4.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่แว่น ตารีไรซ์ ขนาด บรรจุ 500 กรัม ที่มีอายุการเก็บ รักษาในอุณหภูมิห้อง 4.2 นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ได้ต่อมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา)	ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ใส่ แว่นตารีไรซ์ จำนวน 25 กก. ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ใส่ แว่นตารีไรซ์ จำนวน 25 กก.	15,000		
							491,102.64		

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
Mission 4 : พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม								198,000	
ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1	2489	กีฬาบุคลาการ หมายเหตุ: - 28 ม.ค. 68 ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 28,000 บาท (ไม่มีเลขบันทึก) - ขอโอนย้ายงบประมาณสมทบไปยังโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ โครงการย่อยที่ 2 อนุรักษ์และทำนุบำรุงประเพณีปีใหม่เมือง จำนวน 6,960 บาท ที่ อว 8393(20.1)/557 ลว 10 มี.ค. 68	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำกิจกรรมร่วมกันและสร้างความผูกพันภายในคณะ และมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง		1.1 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	31,040	1 ต.ค. 67 - 31 ก.ค. 68	งานบริหารทั่วไป
2	2733	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หมายเหตุ: รับโอนย้ายงบประมาณจากโครงการกีฬาบุคลาการ จำนวน 6,960 บาท ที่ อว 8393(20.1)/557 ลว 10 มี.ค. 68		1. ทำบุญเนื่องในวันสถาปนาคณะ อุตสาหกรรมเกษตรและงานเลี้ยงน้ำชา แสดงความยินดีแก่บุคลากรที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ 2. อนุรักษ์และทำนุบำรุงประเพณีปีใหม่เมือง	2.1.1 ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม 2.1.2 ระดับความผูกพันองค์กร 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80 ระดับ 3.50 ร้อยละ 80	126,960		งานบริหารทั่วไป
3	2492	เกษียณอายุราชการบุคลากร หมายเหตุ: ขออนุมัติยกเลิกโครงการตามหนังสือที่อว 8393(20.1)/904 ลว 21 พ.ค.68	เพื่อแสดงความกตัญญู กตเวทิตาและแสดงการขอบคุณผู้เกษียณอายุราชการ ผู้อาวุโส ที่ครบวาระเกษียณ ที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อคณะ หน่วยงานและสังคม		3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	40,000	1 มิ.ย. 68 - 30 ก.ย. 68	งานบริหารทั่วไป
							198,000		

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
Mission 5 : พันธกิจด้านการบริหารมหาวิทยาลัย							1,049,820		
ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1	2734	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และบริหารจัดการวัสดุรีไซเคิลเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมคณะอุตสาหกรรมเกษตร		1. ปรับปรุงกายภาพและระบบภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร□ 2. บริหารจัดการวัสดุรีไซเคิลและวัสดุมีพิษเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม□	1.1.1 ความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่มาติดต่องาน ต่อ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 1.2.1 การคัดแยกวัสดุรีไซเคิลไป ฝากธนาคารขยะ หรือจำหน่ายส่ง เป็นรายได้คณะฯ 1.2.2 ชี้นงานที่เกิดจากการเพิ่ม คุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช้แล้ว	ร้อยละ 80 6 ครั้ง 2 ชี้นงาน	280,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68 1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์ อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
2	2495	ป้องกันไข้เลือดออก	เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดโรคไข้เลือดออกในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร		2.1 ค่า CI (ค่าการชุมชุมของลูกน้ำ) เฉลี่ยไม่เกินร้อยละ	ร้อยละ 20	5,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	งานบริหารทั่วไป
3	2571	โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคารและจัดการคุณภาพอากาศภายในห้อง	1. เพื่อให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการอนุรักษ์พลังงาน 2. เพื่อให้ห้องเรียน ห้องทำงาน และห้องสำหรับทำกิจกรรม มีคุณภาพอากาศที่ดี		3.1 เครื่องปรับอากาศที่ได้รับการตรวจเช็คบำรุงรักษา 3.2 เปลี่ยนไส้กรองเครื่องฟอกอากาศของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ที่หมดอายุ	120 เครื่อง 100%	120,000	1 พ.ย. 67 - 30 มิ.ย. 68	งานบริหารทั่วไป
4	2584	เตรียมความพร้อมปฏิบัติการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน	1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และเพื่อระงับเหตุอันตรายและความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. อุปกรณ์ดับเพลิงมีความพร้อมใช้งานและเพียงพอ		4.1 ความรู้ความเข้าใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมปฏิบัติการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน 4.2 ความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิงเมื่อเกิดอัคคีภัย	ร้อยละ 80 พร้อมใช้งาน 100%	100,000	1 ต.ค. 67 - 31 พ.ค. 67	งานบริหารทั่วไป
5	2587	อุดหนุนค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของคณะฯสามารถใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยต่างๆได้ 2. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตและ JumboPlus ของมหาวิทยาลัยได้		5.1 ระบบบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1 ระบบ	120,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	พีรวิษณุ ไผ่สุวรรณ์

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
6	2590	อุดหนุนค่าโปรแกรม	1. เพื่อนำมาใช้สำหรับการเรียนการสอนของคณะฯ 2. เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ของคณะฯ และ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากร 3. เพื่อขอความยินยอมของผู้ใช้งานเว็บไซต์คณะฯ เพื่อเก็บพฤติกรรมกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นสถิติ และเพื่อ เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัย		6.1 โปรแกรม SSL Certification 6.2 ระบบบริหารจัดการ เรียนรู้ (CMU Online) 6.3 โปรแกรม Antivirus 6.4 โปรแกรม Adobe	1 ระบบ 1 ระบบ 1 ระบบ 1 ระบบ	200,320	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	พีรวิชญ์ ไพลีธรรม
7	2517	โครงการสัมมนาประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อจัดทำร่างโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569 2. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	- การทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Action Plan)ประจำปีงบประมาณ 2569 ครั้งที่ 1 (คณะอุตสาหกรรมเกษตร) - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Action Plan)ประจำปีงบประมาณ 2569 ครั้งที่ 2 (นอกสถานที่)	7.1 ทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572) 7.2 ร่างโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	1 ครั้ง 1 ร่าง	200,000	พ.ย. - ธ.ค. 67 ม.ค. - ก.พ. 68 ก.พ. - เม.ย. 68	อุณณาตา สุธรรม
8	2599	การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ คณะ ตามแนวทาง CMU-EdPEX/TQA	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรตามแนวทาง EdPEX/TQA 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทาง เสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุงการดำเนินงานของคณะให้มีประสิทธิภาพอย่าง ต่อเนื่อง 3. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ		8.1 ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ (ตามแนวทาง EdPEX/TQA)	ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน	24,500	1 ต.ค. 67 - 31 มี.ค. 68	อังศุมารินทร์ เจริญเกษ
							1,049,820		

โครงการงบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอุดหนุน คณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(ปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	งบประมาณ	ประเภทโครงการ		ความสอดคล้อง		
					SO	M	SO	M	A
1	โครงการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมศักยภาพด้านการศึกษาและวิจัยระดับนานาชาติของนักศึกษา	1. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชั้นงานวิจัยของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของวิทยาลัยฯ ให้มีประสบการณ์การทำงานและการวิจัยในระดับนานาชาติ และสามารถทำวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ เรียนรู้ภาษา วัฒนธรรมการดำเนินชีวิต และเกิดทักษะที่จำเป็น สำหรับการทำงานในโลกยุคใหม่	- กิจกรรมแลกเปลี่ยนการทำวิจัยระยะสั้นในระดับนานาชาติ	50,000	☒	☐	SO1		1.8-A12
2	โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล	- กิจกรรมทุนสำหรับหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และดุขุภักดิ์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอาหารและอุตสาหกรรมชีวภาพ	148,000	☒	☐	SO1	M1	1.1-A1
3	โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการให้มีความปลอดภัยและมาตรฐานสู่สากล	1. นักศึกษาระดับป.โท - เอกหลักสูตรนวัตกรรมอาหารและอุตสาหกรรมชีวภาพ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ห้องปฏิบัติการ การทำลายเชื้อ การจัดการสารชีวภาพทั่วไป การใช้สารเคมี การจัดการของเสีย และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ 2. บุคลากรมีทักษะสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษา ผู้ที่เกี่ยวข้องในห้องปฏิบัติการฯ ปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัยต่อตนเองและสิ่งแวดล้อม	- กิจกรรมบรรยายและปฏิบัติความปลอดภัยและระเบียบปฏิบัติในการใช้ห้องปฏิบัติการ	10,000	☐	☒		M1	
4	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายบริการวิชาการ ผู้ประกอบการ ท้องถิ่นและ/หรือหน่วยงานการศึกษาในพื้นที่ หมายเหตุ: บันทึกข้อความที่ อว 8393(20.8)/225 ลง 8 พ.ค. 68 ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการท้องถิ่นและ/หรือหน่วยงานภายนอก 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ การวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการท้องถิ่น และ/หรือหน่วยงานภายนอก	กิจกรรมที่ 1 การอบรมในหัวข้อ “เทคนิคพื้นฐานในการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์” (32,000 บาท) กิจกรรมที่ 2 การอบรมหลักสูตรระยะสั้น: เทคนิคพื้นฐานทางจุลชีววิทยา (18,000 บาท) กิจกรรมที่ 3 การอบรมหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบการกิจการด้านอาหาร (150,000 บาท)	200,000	☐	☒	S2	M3	2.3-A18

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	งบประมาณ	ประเภทโครงการ		ความสอดคล้อง		
					SO	M	SO	M	A
5	โครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร) หมายเหตุ: บันทึกข้อความที่ อว 8393(20.2.1)/26 ลว. 11 ก.พ. 68 ขอ ยกเลิกกิจกรรมที่ 1	เพื่อดำเนินโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสถาปนา กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถวายเทียน	45,000	☐	☒		M4	
6	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเชิงรุকা (คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้วิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักแก่ชุมชนภายนอกมากขึ้น 2. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรระยะสั้น 3. เพื่อสร้างความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติในอนาคต	1. ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ เชิงรุก เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนในพื้นที่ 2. โครงการจัดทำความตกลงร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก และการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ/ต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ 3. กิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด (Roadshow)	50,000	☐	☒	SO4		4.5-A32
7	โครงการค่ายวิทยาศาสตร์ (SciQuest: ผจญภัยวิทย์สุดล้ำ จากแล็บสู่โลกกว้าง) หมายเหตุ: ขออนุมัติเพิ่มโครงการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและปลูกฝังความสนใจด้านวิทยาศาสตร์ให้แก่เยาวชน ผ่านการจัดประสบการณ์การเรียนรู้วิทยาศาสตร์แบบบูรณาการ ที่เชื่อมโยงความรู้จากห้องปฏิบัติการสู่การประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง 2. เพื่อส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้สัมผัสบรรยากาศการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา และรับคำแนะนำจากนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยที่มีประสบการณ์		67,960	☐	☒		M3	
				570,960					

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์

งาน/โครงการที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์						
ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Innovative Clearing Unit)	1) เพื่อวิเคราะห์ประเมินปัญหา/ความต้องการของอาจารย์และนักวิจัย และหาแนวทางแก้ไขปัญหที่เหมาะสม 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนต่อยอดให้งานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ 3) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ออกสู่เชิงพาณิชย์ในระดับอุตสาหกรรม 4) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้งานวิจัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ขึ้นทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์และสามารถจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์ได้	1) การพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อน Program ICU 2) การให้ความรู้เกี่ยวกับความรู้พื้นฐานในการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3) การอบรมให้ความรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการจัดทำแบบจำลองทางธุรกิจ (BMC) 4) การวิเคราะห์ปัญหาและความเป็นไปได้ของงานวิจัย 5) การส่งเสริมการต่อยอดขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์	7,276,200	1 ม.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
2	โครงการปั้นธุรกิจแบบก้าวกระโดดด้วยนวัตกรรม (IDEs ปีที่ 1)			10,000,000	1 ก.พ.2567 - 31 ม.ค. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
3	Connecting and Strengthen Herbal Capabilities in Mekong-Lancang with Green Technology			12,994,701	1 ก.พ.2567 - 31 ธ.ค. 2569	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการพัฒนาเมืองศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ (Food Innovative Infrastructure for Northern Industry; FIINI)			2,860,000	ก.ค. 2567 - มี.ค. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
5	การบริหารจัดการเครือข่ายวิจัยภูมิภาค: ภาคเหนือ			2,000,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
6	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)			1,700,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
7	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super food – Super product)			1,300,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
8	การพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานแทนน้ำตาล			632,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
9	โครงการภายใต้แผนงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (Tech Transfers to Community) ปี 2568 ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)			420,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
10	โครงการภายใต้แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (คู่มือวิทยเพื่อโอท็อป) ปีงบประมาณ พ.ศ.2568			850,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
11	การบริหารจัดการโครงการ SODU สำหรับการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)			2,000,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
12	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานความหลากหลายทางชีวภาพมุ่งสู่ความยั่งยืน กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปจากพืชอัตลักษณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์			4,880,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
13	การยกระดับมาตรฐานศูนย์ทดสอบค่าดัชนีน้ำตาลเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตในระดับนานาชาติ (ปีที่ 2)			3,757,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
14	นวัตกรรมการผลิตอาหารเชิงหน้าที่สำหรับสัตว์เลี้ยงที่มี ส่วนผสมของผงไฮโดรไลเซตจากตัวอ่อนบีเอสเอฟ			1,697,520	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจนวัตกรรม
15	นวัตกรรมการผลิตส่วนผสมอาหารเชิงหน้าที่สำหรับสัตว์ เลี้ยงจากตัวอ่อนแมลงบีเอสเอฟ			4,597,120	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจนวัตกรรม
16	การเสริมสร้างศักยภาพผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อยับยั้งพิษ ต่อตับสู่การขยายผลเชิงพาณิชย์			1,353,000	ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจนวัตกรรม
				58,317,541		

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
งาน/โครงการขับเคลื่อนภารกิจพื้นฐาน (งานประจำ)						
	ด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม					
1	กิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงท้องถิ่นด้วยวัฒนธรรมอาหาร	เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น ชุมชน ด้วยวัฒนธรรมอาหาร	1. การอนุรักษ์ และร่วมกิจกรรมของจังหวัด หรือมหาวิทยาลัย เช่น ประเพณีปีใหม่เมือง 2. การทำบุญประจำปีของศูนย์ฯ 3. การส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นให้กับ ชุมชน	320,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายอำนวยการ
	ด้านการบริหารมหาวิทยาลัย					
1	โครงการการพัฒนาบุคลากร	เพื่อให้บุคลากรในศูนย์ฯ มีความรู้ ความสามารถและทักษะ ในการทำงาน ให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร นำไปสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	1) การพัฒนาทักษะเฉพาะตำแหน่ง เช่น ทักษะการแปรรูปอาหารด้วยนวัตกรรมใหม่, ทักษะการตรวจวิเคราะห์, กฎหมายอาหาร 2) การพัฒนา Soft Skill และ Digital Skill 3) กิจกรรม Knowledge Sharing 4) กิจกรรม Star of the Month	500,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายอำนวยการ
2	การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	1. เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรในดำเนินงานขับเคลื่อน วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้าน นวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform) ของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสร้างระบบนิเวศในการทำงาน (Ecosystem) ที่เอื้อ ให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง และแสดงพฤติกรรมที่คาดหวังออกมาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนภารกิจ องค์กรและสามารถถ่ายทอดพัฒนาทักษะให้แก่ผู้อื่นใน องค์กรได้ 4. เพื่อสร้างแนวปฏิบัติใหม่ในการพัฒนาบุคลากรให้ สามารถสร้างกิจกรรมพัฒนาคนในองค์กรได้เอง และ สามารถเรียนรู้และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง	1. การพัฒนาหลักสูตรและวางแผนกำลังคน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อน SO1 2. การอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะของ กำลังคน 3. การติดตามและประเมินผล	240,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายอำนวยการ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	โครงการย่อย/กิจกรรม	งบประมาณ	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
3	การใช้ระบบสารสนเทศในการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร	1. เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการงานในศูนย์ฯ ให้เกิดความคล่องตัว และลดข้อผิดพลาด 2. เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน	1) การซื้อโปรแกรม หรือไฟล์ภาพสำหรับงานออกแบบนวัตกรรม 2) การปรับปรุงระบบ Cloud Storage 3) การปรับปรุงระบบสารสนเทศให้มีความปลอดภัยมากขึ้น	300,000	1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายอำนวยการ
4	กิจกรรม Retreat ประจำปีของศูนย์ฯ	เพื่อทบทวนแผนการดำเนินงานของศูนย์ฯ	1) การวิเคราะห์ ทบทวนผลการดำเนินงานประจำปี 2) การทบทวนแผนการดำเนินงานในอนาคต	200,000	2 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68	ฝ่ายอำนวยการ
				1,560,000		