

# แผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(พ.ศ. 2568 - 2571)

\*\*ปรับปรุง ตามมติ คกก.บริหาร ครั้งที่ 12/2568 13 สิงหาคม 2568

ปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



# Core Competency

**CC1** มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญครอบคลุมทุกศาสตร์ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร


**CC2** การจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาร่วมกับภาคเอกชนที่ผลงานนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

**CC3** ความเชี่ยวชาญการวิจัยทางอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์เชิงพื้นที่ ด้านการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ การพัฒนานวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์วัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

**CC4** ความเชี่ยวชาญการให้บริการวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ตอบโจทย์เชิงพาณิชย์



# Core Mission

- 
- M1** จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเพื่อสร้างกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ
- M2** พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ
- M3** บริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล
- M4** บริหารองค์การเพื่อความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร กับแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

Vision	มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม (A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation)				
Goals	1. ได้รับการจัดอันดับจาก Times Higher Education University Impact Ranking (THE UIR) อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก		2. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Impact) มากกว่า 60,000 ล้านบาท		3. ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม Thailand Quality Class Plus (Innovation) : TQC+ (Innovation)
SO	SO1 ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ	SO2 ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	SO3 ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์	SO4 ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต	SO5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และการเชื่อมโยงสู่ความร่วมมือระดับโลก
Strategy	1. พัฒนากลไกผลักดันด้านการวิจัยขั้นแนวหน้า และเทคโนโลยีเชิงลึก			4. พัฒนากลไกในการผลักดันการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต	
	2. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการบูรณาการองค์ความรู้ในการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม ผ่านการสร้างรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม			5. พัฒนากลไกในการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาให้คนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อะดับมหาวิทยาลัยได้	
	3. ส่งเสริมการนำผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง ไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน			6. สร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
AP	AP1 ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามตัวชี้วัดของ SDGs	AP2 ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรมบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	AP3 ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบนวัตกรรม และองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์	AP4 ส่งเสริมการผลิตกำลังคนที่ตอบสนองต่อตลาดงานในอนาคตตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต	AP5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

Vision	AGRO ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a Better Future)						
Goals	SIR: 1st Food Science and Technology in Thailand		Socio-economic impact: 6,000 MB			TQC <sup>+</sup> innovation	
SO	1 Innovators driving AGRO-industry to global level		2 International food and packaging innovation convergence service		3 Cutting-edge and commercial research/innovation		4 Agility for organizational excellence
Strategy	S1. Learning Transformation		S2. Internationalization and global networking development				S7. Learning Organization S8. Proactive Corporate Communication
	S2. Internationalization and global networking development		S3. Societal Contributions & Life-long Learning		S5. Frontier research/innovation for SDGs		S9. Customer and Stakeholder Engagement
			S4. Ecosystem for services		S6. Commercial research/innovation		S10. Employee Engagement S11. Green Office
AP	AGRO AP1 - AP5		AGRO AP6 - AP9		AGRO AP10 - AP15		AGRO AP16 - AP21
Support	CMU SO4	CMU SO5	CMU SO4		CMU SO1	CMU SO2	CMU SO5
	AP2 AP4	AP2-3	AP5		AP2-3	AP2-3	AP1-3
							Blending
							AP2 (KPI2)

Vision

# ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a Better Future)

Goals  
พ.ศ. 2571



Scimago Institutions Rankings  
**1st** Food Science and  
Technology in Thailand



Socio-economic impact  
**6,000 MB**



**TQC+**  
innovation

ผลการดำเนินงาน  
พ.ศ. 2567 - 68

**2nd**

**SROI 743,239,525.78 บาท**

**TQC**

STRATEGIC  
OBJECTIVES

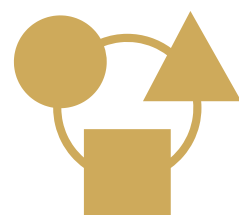
**SO1**



**Innovators driving  
AGRO-industry to  
global level**

**พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อ  
ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร  
สู่ระดับโลก**

**SO2**



**International food and  
packaging innovation  
convergence service**

**บูรณาการบริการวิชาการ  
ด้านนวัตกรรมอาหารและ  
บรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ**

**SO3**



**Cutting-edge and  
commercial research/  
innovation**

**สร้างงานวิจัย/นวัตกรรม  
ชั้นนำและงานวิจัย  
เชิงพาณิชย์**

**SO4**



**Agility for  
organizational  
excellence**

**ความคล่องตัว  
เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร**

# SO1

## พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

Key Result	<b>KR1</b> ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (PA1-3)	<b>KR2</b> จำนวนผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับนานาชาติ	<b>KR3</b> จำนวนสตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ก่อตั้งโดยนักศึกษาและ/หรือศิษย์เก่า																																																																				
	2569 <b>65</b>	2570 70	2571 75	2569 <b>5</b>	2570 6	2571 7	2569 -	2570 -	2571 <b>1</b>																																																														
Strategy	S1. Learning Transformation			S2. Internationalization and global networking development																																																																			
Action Plan	<b>AP1</b> การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิด สร้างสรรค์/นวัตกรรม/และ ความเป็นผู้ประกอบการ	<b>AP2</b> สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie)	<b>AP3</b> สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา	<b>AP4</b> เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก	<b>AP5</b> พัฒนากิจกรรมภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร																																																																		
KPI	<b>KPI 1</b> ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา <table border="1"> <tr> <td>ชั้นปีที่ 2</td> <td>2569</td> <td>2570</td> <td>2571</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 3</td> <td>&gt;2</td> <td>&gt;2</td> <td>&gt;2</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 4</td> <td>&gt;2.75</td> <td>&gt;2.75</td> <td>&gt;2.75</td> </tr> <tr> <td></td> <td>&gt;3.51</td> <td>&gt;3.51</td> <td>&gt;3.51</td> </tr> </table>	ชั้นปีที่ 2	2569	2570	2571	ชั้นปีที่ 3	>2	>2	>2	ชั้นปีที่ 4	>2.75	>2.75	>2.75		>3.51	>3.51	>3.51	<b>KPI 2</b> ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2569</td> <td>2570</td> <td>2571</td> </tr> <tr> <td></td> <td>15</td> <td>20</td> <td>25</td> </tr> </table>		2569	2570	2571		15	20	25	<b>KPI 3</b> จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2569</td> <td>2570</td> <td>2571</td> </tr> <tr> <td></td> <td>110</td> <td>120</td> <td>130</td> </tr> </table>		2569	2570	2571		110	120	130	<b>KPI 4</b> จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2569</td> <td>2570</td> <td>2571</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10</td> <td>12</td> <td>14</td> </tr> </table>		2569	2570	2571		10	12	14	<b>KPI 5</b> จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยและบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2569</td> <td>2570</td> <td>2571</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </table>		2569	2570	2571		2	2	2	<b>KPI 6</b> ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2569</td> <td>2570</td> <td>2571</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2.8</td> <td>3</td> <td>3.2</td> </tr> </table>		2569	2570	2571		2.8	3	3.2	<b>KPI 7</b> ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น (eGrad ePro) <table border="1"> <tr> <td></td> <td>2569</td> <td>2570</td> <td>2571</td> </tr> <tr> <td></td> <td>20</td> <td>25</td> <td>30</td> </tr> </table>		2569	2570	2571		20	25	30
ชั้นปีที่ 2	2569	2570	2571																																																																				
ชั้นปีที่ 3	>2	>2	>2																																																																				
ชั้นปีที่ 4	>2.75	>2.75	>2.75																																																																				
	>3.51	>3.51	>3.51																																																																				
	2569	2570	2571																																																																				
	15	20	25																																																																				
	2569	2570	2571																																																																				
	110	120	130																																																																				
	2569	2570	2571																																																																				
	10	12	14																																																																				
	2569	2570	2571																																																																				
	2	2	2																																																																				
	2569	2570	2571																																																																				
	2.8	3	3.2																																																																				
	2569	2570	2571																																																																				
	20	25	30																																																																				



# SO3

## สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมชั้นนำและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

- เป้าประสงค์ : 1. เป็นผู้นำด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร  
2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

Key Result	KR8	KR9	KR10	KR7		
	ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผลงาน (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)	จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (PA)	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม)		
	2569 80	2570 10	2571 15	2570 1500		
	2570 80	2570 11	2571 15	2570 3000		
	2571 80	2571 12	2571 15	2571 6000		
Strategy	S5. Frontier research/innovation for SDGs	S2. Internationalization and global networking development		S6. Commercial research/innovation		
Action Plan	API0 พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง	API11 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ	API12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ	API13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	API14 สนับสนุนทุนวิจัย - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (ไจกัยวิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์	API15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหของผู้ประกอบการ SMEs หรือชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
KPI	KPI 12 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (PA2-1)	KPI 14 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	KPI 15 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	KPI 16 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	KPI 17 จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน (Matching)	
	2569 45	2570 25	2571 15	2569 5		
	2570 50	2570 30	2571 15	2570 5		
	2571 55	2571 35	2571 15	2571 5		
	KPI 13 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1 (เรื่อง)					
	120	130	140	1		
				1		
				1		

เป้าประสงค์ : ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

Key Result	พ.ศ. 2571			TQC <sup>+</sup> : Innovation								
	2569	2570	2571	2569	2570	2571						
<b>KR11</b> <b>ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม (PA)</b>	KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง <b>band 4 (low)</b>	KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม <b>band 4 (low)</b>	KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์ <b>band 4 (low)</b>	KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <b>band 3 (high)</b>	KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ <b>band 3 (high)</b>	KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์ <b>band 3 (high)</b>						
Strategy	S7. Learning Organization		S8. Proactive Corporate Communication		S9. Customer and Stakeholder Engagement							
Action Plan	API6 พัฒนาแพลตฟอร์มรูปแบบกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์		API7 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล		API8 ขยายตลาดหลักสูตรนานาชาติ							
KPI	KPI 18 จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน KPI 19 จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	7 2	9 3	11 4	KPI 20 ร้อยละของบุคลากร/บุคคลภายนอก ที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน) KPI 21 ความพึงพอใจของบุคลากร และบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะฯ KPI 6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	85 3.85 2.8	90 3.9 3	95 3.95 3.2	KPI 22 ระดับความพึงพอใจ - นักศึกษา - ผู้ปกครอง - ศิษย์เก่า - ผู้รับบริการ - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร KPI 23 ระดับความผูกพัน - นักศึกษา - ศิษย์เก่า - ผู้รับบริการ - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	3.5 4 4 4 4 3.5 4 4 4	3.5 4 4 4 4 3.5 4 4 4	3.5 4 4 4 4 3.5 4 4 4

เป้าประสงค์ : ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

Key Result	<b>KR11</b>	พ.ศ. 2571	TQC <sup>+</sup> : Innovation					
	<b>ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม (PA)</b>	KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง <b>2569</b> <b>band 4 (low)</b>	KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม <b>2569</b> <b>band 4 (low)</b>	KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์ <b>2569</b> <b>band 4 (low)</b>	KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์ <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	
Strategy	S10. Employee Engagement			S11. Green Office				
Action Plan	AP20 ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน			AP21 พัฒนาองค์กรตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)				
KPI	KPI 24 ระดับความผูกพันของบุคลากร 2569 2570 2571 3.85 3.9 3.95 KPI 25 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป 70 75 80 - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร			KPI 26 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (ระดับ) 2569 2570 2571 เตรีม ก ก ภาส ทองแดง เงิน				

G \* R \* O \* W



**Influencing  
a Better  
Future.**