

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (Student Innovation Index: 5-point scale) (PA1-3) ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.สุธี วังเตอย	60	65	70	75	S1. Learning Transformation (มุมมอง P)	AP1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (S) (มุมมอง P)	KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2 >2.75 >3.51	>2 >2.75 >3.51	>2 >2.75 >3.51	>2 >2.75 >3.51	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)
KR2 จำนวนผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับนานาชาติ ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.สุธี วังเตอย	-	5	6	7		AP2 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie) (S) (มุมมอง P)	KPI2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	10	15	20	25	หัวหน้าสำนักวิชา
KR3 จำนวนสตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ก่อตั้งโดยนักศึกษาและ/หรือศิษย์เก่า ผู้รับผิดชอบหลัก : อ.ดร.ทับกฤช ชุมทรัพย์	-	-	-	1		AP3 สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา (S) (Sop3) (มุมมอง P)	KPI3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ	100	110	120	130	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.สุพัฒน์)
					S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง C)	AP4 เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก (L) (มุมมอง C)	KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	8	10	12	14	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.สุพัฒน์)
						AP4 เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก (L) (มุมมอง C)	KPI5 จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยและบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	7	2	2	2	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.ปวาลี)
						KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	-	3.5	4	4.5	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)	

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
						AP5 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร (S) (มุมมอง C)	KPI7 ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น (eGrad ePro)	-	20	25	30	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)

หมายเหตุ: 8 พ.ค. 68 KPI5 ปรับลดเป้าหมาย นับเฉพาะ MOU ลงนามใหม่

นิยาม: ความร่วมมือระดับชาติ (National Collaboration) หมายถึง การประสานงาน การร่วมมือ หรือการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันต่าง ๆ ภายในประเทศเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน โดยอาจครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม

- 22 ต.ค. 68 มติคณะกรรมการบริหารฯ ให้ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด KPI6 จากเป้า 2.8 เป็น 3.5

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

เป้าประสงค์ : 1. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคน/ผู้สนใจภาคอุตสาหกรรมเกษตร ด้วยกระบวนการวิชา/หลักสูตรที่องค์กรพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

3. ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (SC1)

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR4 ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนา ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง	65	70	75	80	S3. Societal Contributions & Life-long Learning (มุมมอง C)	AP6 พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ รองรับทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S) (SOp1) (มุมมอง C)	KPI8 จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนการเรียนรู้อุตสาหกรรม (LE) (นับสะสม)	-	60	80	100	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)
KR5 รายรับจากการบริการวิชาการระดับนานาชาติ (ล้านบาท) ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง	-	6	7	8		AP7 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความผูกพันและผลประโยชน์ของชุมชน และสังคม (มุมมอง C)	KPI9 ร้อยละของชุมชน/ผู้ประกอบการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	-	4	6	8	ผอ.ศูนย์ FIN
KR6 รายรับจากการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (ล้านบาท) ผู้รับผิดชอบหลัก : ผอ.ศูนย์ FIN	55	65	75	85	S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง L)	AP8 พัฒนาและยกระดับศูนย์ FIN สู่อุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ในระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (มุมมอง L)	KPI10 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2	2	3	3	รองคณบดี (รศ.ดร.นิรมล)
KR7 ผลการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socio-economic Impact) (ล้านบาท) (นับสะสม) ผู้รับผิดชอบหลัก : ผอ.ศูนย์ FIN	700	1500	3000	6000	S4. Ecosystem for services (มุมมอง P)	AP9 ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (L) (SC1) (มุมมอง P)	KPI11 รายรับจากการให้บริการของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้านบาท) (PA1-2)	50	65	75	85	ผอ.ศูนย์ FIN

หมายเหตุ: - KPI11 ปรับค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด CMU-PA พ.ศ. 2568 - 2570 (PA1: มิติการวัดผลที่ต่ออภิสัยทัศน์ของส่วนงาน) ลงนามคำรับรอง ณ วันที่ 6 มิ.ย. 68

- 22 ต.ค. 68 มติคณะกรรมการบริหารฯ ให้ตัดตัวชี้วัด KPI12 รายได้จากบริการของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร (ล้านบาท) และปรับค่าเป้าหมาย KR6 จากเดิม FIN + สมุทรสาคร เหลือ FIN

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

เป้าประสงค์ : 1. เป็นผู้นำด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR8 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์	80	80	80	80	S5. Frontier research/innovation for SDGs (มุมมอง P)	AP10 พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (Sop2) (L) (มุมมอง P)	KPI12 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (PA2-1)	-	45	50	55	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
							KPI13 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1 (เรื่อง)	-	120	130	140	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
KR9 จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผลงาน (ค่าเฉลี่ย 5 ปี) ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์	-	10	11	12	S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง P)	AP11 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L) (มุมมอง P)	KPI14 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	20	25	30	35	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
						AP12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ (SOp4) (L) (มุมมอง P)	KPI15 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	15	15	15	15	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
KR10 จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (PA1-1) ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์	15	15	15	15	S6. Commercial research/innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความ	AP13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (L) (มุมมอง P)	KPI16 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5	5	5	5	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

เป้าประสงค์ : 1. เป็นผู้นำด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR7 ผลการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socio-economic Impact) (ล้านบาท) (นับสะสม) ผู้รับผิดชอบหลัก : ผอ.ศูนย์ FIN	700	1500	3000	6000	ยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (มุมมอง P,C)	AP14 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S) (มุมมอง P) AP15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs หรือชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S) (มุมมอง C)	KPI17 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching)	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)

หมายเหตุ: - ปรับ AP10 เดิม พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง

- เปลี่ยน KPI13 เดิม จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly

- ปรับ S5 เดิม S5. Frontier research/innovation

- ปรับค่าเป้าหมาย KPI14 มติคกก.บริหาร ครั้งที่ 12/2568 วันที่ 13 ส.ค. 68

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

เป้าประสงค์ : ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR11 ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม (PA2-3) ผู้รับผิดชอบหลัก : คณบดี	-			TQC+ innovation	S7. Learning Organization (SC6) (มุมมอง L,P)	AP16 พัฒนาแพลตฟอร์ม และส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ (L) (มุมมอง P)	KPI18 จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	5	7	9	11	เลขานุการคณะฯ
KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	-	band 4 (low)	band 4 (high)				KPI19 จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	-	2	3	4	รองคณบดี (ผศ.ดร.ศรีสุวรรณ)
KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม	-	band 3 (high)	band 4 (low)		S8. Proactive Corporate Communication : การสื่อสารองค์กรเชิงรุก (มุมมอง P)	AP17 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอก ด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล (S) (มุมมอง P)	KPI20 ร้อยละของบุคลากร/บุคคลภายนอกที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯ สื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน)	80	85	90	95	รองคณบดี (ผศ.ดร.ศรีสุวรรณ)
KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์	-	band 4 (low)	band 4 (high)				KPI21 ความพึงพอใจของบุคลากร และบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	3.8	3.85	3.9	3.95	รองคณบดี (ผศ.ดร.ศรีสุวรรณ)
KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	-	band 3 (high)	band 4 (low)			AP18 ขยายตลาดหลักสูตรนานาชาติ (L) (SC4) (มุมมอง P)	KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (SO1 AP4)	-	3.5	4	4.5	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)
KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	-	band 3 (high)	band 4 (low)		S9. Customer and Stakeholder Engagement (มุมมอง C)	AP19 สร้างความผูกพันกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (มุมมอง C)	KPI22 ระดับความพึงพอใจ - นักศึกษา - ศิษย์เก่า - ผู้ปกครอง - ผู้รับบริการ - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	-	3.5	3.5	3.5	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)
									4	4	4	ผ.ศ.นัย FIN
									4	4	4	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.ปวาลี)

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

เป้าประสงค์ : ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพ องค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการ เงิน ตลาด และกลยุทธ์	-	band 3 (high)	band 4 (low)				KPI23 ระดับความผูกพัน - นักศึกษา - ศิษย์เก่า - ผู้รับบริการ - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	-	3.5 4 4 4	3.5 4 4 4	3.5 4 4 4	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี) ผอ.ศูนย์ FIN ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.ปวาลี)
					S10. Employee Engagement (มุมมอง L)	AP20 ส่งเสริมความผูกพันของ บุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถ ในการปฏิบัติงาน (L) (มุมมอง L)	KPI24 ระดับความผูกพันของบุคลากร KPI25 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตาม ที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	3.8 65	3.85 70	3.9 75	3.95 80	รองคณบดี (รศ.ดร.พิสิฐ) รองคณบดี (รศ.ดร.พิสิฐ)
					S11. Green Office (มุมมอง P)	AP21 พัฒนาการตามเกณฑ์การ ประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (มุมมอง P)	KPI26 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงาน สีเขียว (Green Office) (ระดับ) หมายเหตุ: KPI26 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากการ ประเมินตนเอง (Internal Audit) ตาม เกณฑ์สำนักงานสีเขียว (หน่วยนับ:ร้อย ละ)	-	≥60	G ทองแดง	G เงิน	เลขานุการคณะฯ

หมายเหตุ:

- เพิ่ม S11. AP21 KPI27 ตามมติ คกก.บริหาร ครั้งที่ 12/2568 วันที่ 13 สิงหาคม 2568
- เกณฑ์การประเมิน Green Office ระดับ G ทองแดง (ดี) มีคะแนนรวม ร้อยละ 60 - 79
ระดับ G เงิน (ดีมาก) มีคะแนนรวม ร้อยละ 80 - 89
ระดับ G ทอง (ดีเยี่ยม) มีคะแนนรวม ร้อยละ 90 ขึ้นไป

- การต่ออายุและขอยกเว้นการประเมินสำนักงานสีเขียวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2571 หน่วยงานที่ขอต่ออายุการรับรอง ครั้งที่ 1 ต้องมีผลการประเมิน "ผ่าน" ในหมวด 7 การดำเนินงานสำนักงานสีเขียวเพื่อความต่อเนื่อง ข้อ 7.1 ซึ่งจะได้รับการรับรองในระดับ Green Office Plus แต่ถ้ามีผลการประเมิน "ไม่ผ่าน" จะได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียวระดับดีมาก G เงิน ถึงแม้ว่าจะมีคะแนนรวมมากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป