

# AGRO ACTION PLAN

## 2026

แผนปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



**คณะอุตสาหกรรมเกษตร**  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

# คำนำ

**แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569** (1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569) จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองการดำเนินงานภายใต้แผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2568 – 2571 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) ซึ่งเป็นกระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ผ่านโครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และโครงการที่ตอบสนองพันธกิจของคณะอุตสาหกรรมเกษตร

โครงการทั้งหมดภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วม ร่วมคิด วิเคราะห์ ร่วมพิจารณา ของผู้บริหารทุกระดับ บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนทุกส่วนงานภายใน คณะอุตสาหกรรมเกษตร โดยงานนโยบายและแผน และประกันคุณภาพการศึกษา ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กิจกรรมสัมมนา ทบทวนแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 29 - 30 เมษายน 2568 ณ อัลไพน์กอล์ฟคลับ รีสอร์ท เชียงใหม่ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำร่างโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้นั้น ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกส่วนงานภายใน คณะอุตสาหกรรมเกษตร ในนามคณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “**แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**” ฉบับนี้ เปรียบเสมือนกรอบการดำเนินงาน ให้ผู้บริหารทุกระดับ บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน ร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดผลการดำเนินงานที่บรรลุตามแผนกลยุทธ์ฯ และวิสัยทัศน์ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ระยะ 4 ปี ต่อไป



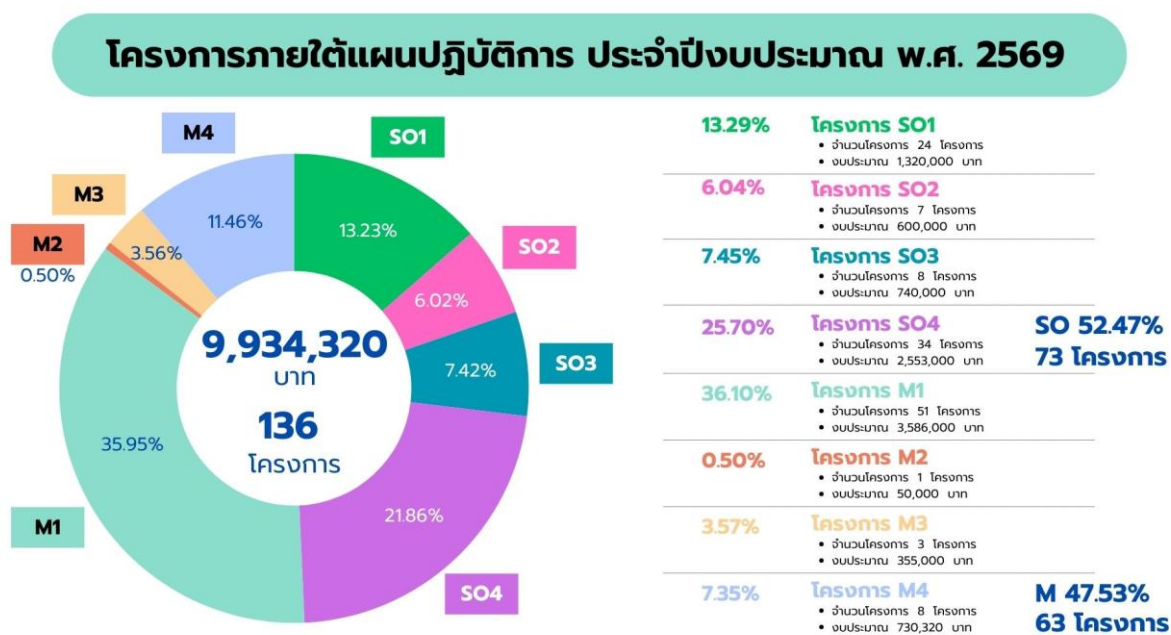
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุรนา พิมลศิริพล)  
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

# สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	1
การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ : แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1-SO4	3
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	16
● โครงการ SO1	20
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	26
● โครงการ SO2	29
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	32
● โครงการ SO3	36
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	38
● โครงการ SO4	45
โครงการตามพันธกิจ/งานประจำ (M1-M4)	52
● โครงการ M1	53
● โครงการ M2	66
● โครงการ M3	68
● โครงการ M4	70
ภาคผนวก	75
แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2569 ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	76

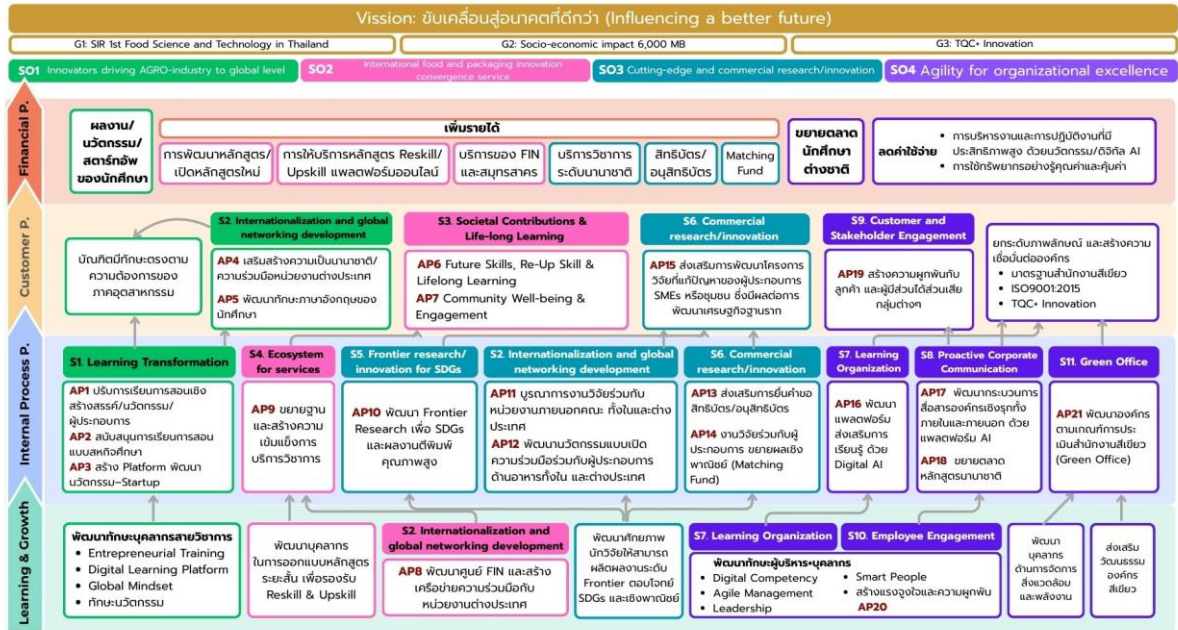
# บทสรุปผู้บริหาร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 งบเงินอุดหนุน (เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ) สำหรับดำเนินโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 9,934,320 บาท ประกอบด้วยโครงการ 136 โครงการ เป็นโครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) จำนวน 73 โครงการ งบประมาณ 5,213,000 บาท เป็นโครงการตามพันธกิจ/งานประจำ (M) จำนวน 63 โครงการ งบประมาณ 4,721,320 บาท ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งานนโยบายและแผนฯ จัดทำ Balanced Scorecard (BSC) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างกรอบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีความเป็นระบบและสามารถวัดผลได้ โดยบูรณาการวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เข้ากับกลไกการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการวิเคราะห์ใน 4 มิติหลัก ได้แก่ มิติด้านการเงิน มิติด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติด้านกระบวนการภายใน และมิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้คณะสามารถระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และโครงการเชิงปฏิบัติการที่สอดคล้องกัน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรได้อย่างมีทิศทาง ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 BSC และ Strategy Map คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 136 โครงการ ดังรายละเอียดในส่วนถัดไป

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน
<b>สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1</b>							
<b>พัฒนาบัณฑิตเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)</b>							
KR1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (Student Innovation Index: 5-point scale) (PA1-3)	65	S1. Learning Transformation (มุมมอง P)					
		AP1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (S) (มุมมอง P)					
		KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2 >2.75 >3.51	1	(2834) โครงการ One Day Start up for PDT	30,000	สำนักวิชาฯ (PDT)
				2	(2838) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (พัฒนาความเข้มแข็งหลักสูตร AIE ปีที่ 1)	15,000	สำนักวิชาฯ (AIE)
				3	(2835) โครงการพัฒนาทักษะการประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และแขนงกลในอุตสาหกรรมอาหาร	35,000	สำนักวิชาฯ (FE)
				4	(2892) โครงการช่างทอง Market	120,000	งานการศึกษาฯ
				5	(2893) โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร(FoSTAT, Quiz Bowl, BIOT Games, PKT ขึ้นดินให้เป็นดาว)	150,000	งานการศึกษาฯ
6	(2894) โครงการจัดงานประกวดการแข่งขัน Food Innovation Contest 2026 (ระดับภูมิภาค)			40,000	งานการศึกษาฯ		
7	(2895) โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพ ด้าน Food Industry กับหน่วยงานภายนอกสำหรับบศ.ระดับปริญญาตรี			170,000	งานการศึกษาฯ		
AP2 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie) (S) (มุมมอง P)							
KR2 จำนวนผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับนานาชาติ	5	KPI2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	15	แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานสหกิจศึกษา (5 โครงการ)			
				8	1) (2841) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ (177,000)	177,000	สำนักวิชาฯ
KR3 จำนวนสตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ก่อตั้งโดยนักศึกษาและ/หรือศิษย์เก่า	-	KPI2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	15	9	2) (2842) โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร (30,000)	30,000	สำนักวิชาฯ

## สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน
				10	3) (2843) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (35,000)	35,000	สำนักวิชาฯ
				11	4) (2844) โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่(สหกิจศึกษา) (60,000)	60,000	สำนักวิชาฯ
				12	5) (2845) โครงการสนับสนุนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา (18,000)	18,000	สำนักวิชาฯ
AP3 สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา (S) (Sop3) (มุมมอง P)							
		KPI3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ	110	13	(2945) โครงการ AGRO START-UP CLUB หมายเหตุ: ได้รับงบประมาณจาก Builds CMU งวดแรก 78,000 บาท	ไม่ใช้งบประมาณ คณะฯ	งานการศึกษาฯ
		KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	10	14	(2896) โครงการ AGRO Innovator Co-creation Hub	200,000	งานการศึกษาฯ
S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง C)							
AP4 เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก (L) (มุมมอง C)							
		KPI5 จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยและบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	2	15	(2935) โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	80,000	สำนักวิชาฯ
				16	(2933) โครงการ PlusOne Program with Deakin University	70,000	สำนักวิชาฯ (FST Inter)
		KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	2.8	17	(2926) โครงการตีเสริมการเรียนรู้วิชาพื้นฐานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)	30,000	สำนักวิชาฯ (FST Inter)

หมายเหตุ: โครงการที่ 13 โครงการ AGRO START-UP CLUB ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก Builds CMU งวดแรก 78,000 บาท และจะได้รับงบประมาณงวดต่อไปหลังจากได้รับการพิจารณา Output แล้ว

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน
		<b>AP5 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร (S) (มุมมอง C)</b>					
		KPI7 ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ยของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น (eGrad ePro	20		<b>แผนงานสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ (7 โครงการ)</b>		
				18	1) (2823) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร (11,000)	11,000	สำนักวิชาฯ (FST)
				19	2) (2885) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ (9,000)	9,000	สำนักวิชาฯ (BIOT)
				20	3) (2831) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ (8,000)	8,000	สำนักวิชาฯ (PKT)
				21	4) (2858) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการ อาหาร (9,000)	9,000	สำนักวิชาฯ (FE)
				22	5) (2862) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (9,000)	9,000	สำนักวิชาฯ (PDT)
				23	6) (2872) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ ทางทะเล (7,000)	7,000	สำนักวิชาฯ (MPT)
				24	7) (2880) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ หลักสูตร AIE (7,000)	7,000	สำนักวิชาฯ (AIE)
<b>รวมงบประมาณโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1</b>						<b>1,320,000</b>	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	หน่วยงาน		
<b>สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2</b>									
<b>บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)</b>									
KR4 ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนา	70	S3. Societal Contributions & Life-long Learning (มุมมอง C)							
		AP6 พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ รองรับทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S) (SOp1) (มุมมอง C)							
KR5 รายได้จากการบริการวิชาการระดับ นานาชาติ (ล้านบาท)	6	KPI8 จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนวิชา/ หลักสูตรอบรมในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) (นับสะสม)	60	แผนงานฝึกอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมและอาหาร (2 โครงการ)					
				1	1) (2817) โครงการฝึกอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมและอาหาร			40,000	งานวิจัยและบริการ วิชาการฯ
				2	2) (2886) โครงการอบรมกระบวนการแปรรูปอาหารสู่แนวทางการ คาร์บอนนิรutral			10,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
KR6 รายได้จากการให้บริการวิชาการภาย หลังการหลอมรวมหน่วยงาน (ล้านบาท)	72			3	(2900) โครงการพัฒนากระบวนวิชาแบบสะสมหน่วยกิตผ่านระบบ LE (Lifelong Education) ต่อเนื่อง ปีที่ 2	50,000	งานการศึกษาฯ		
KR7 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม)	1500	AP7 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความผูกพันและผลประโยชน์ของชุมชน และสังคม (มุมมอง C)							
KR9 ร้อยละของชุมชน/ผู้ประกอบการ ที่มี รายได้เพิ่มขึ้น			4	4	(2808) โครงการถอดรหัสคุณค่า SROI	100,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ		
					กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรม อาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบประมาณ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)	ศูนย์ FIN		

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	หน่วยงาน
S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง L)							
AP8 พัฒนาและยกระดับศูนย์ FIN สู่อการเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ในระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (มุมมอง L)							
KPI10 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2		5	(2898) โครงการ The 8th International Conference on Food and Applied Bioscience 2026	200,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	
				(2903) โครงการ Academic service seed project	100,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	
				(2904) โครงการ Seed Funding Program for Food and Packaging Research Collaboration (FoodPack Ignite)	100,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	
				กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ศูนย์ FIN	
S4. Ecosystem for services (มุมมอง P)							
AP9 ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (L) (SC1) (มุมมอง P)							
KPI11 รายได้จากการให้บริการของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้านบาท) (PA1-2)	65			กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ศูนย์ FIN	
KPI12 รายได้จากการให้บริการของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร (ล้านบาท)	7			กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากค่าลงทะเบียน)	อก.สมุทรสาคร	
รวมงบประมาณโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2						600,000	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	หน่วยงาน		
<b>สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3</b>									
<b>สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)</b>									
KR8 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus  KR9 จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผลงาน (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)  KR10 จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (PA1-1)  KR7 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม)	80	S5. Frontier research/innovation for SDGs (มุมมอง P)							
	AP10 พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (Sop2) (L) (มุมมอง P)								
	10	KPI13 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (PA2-1)	45	1	(2905) โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	100,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ		
				2	(2906) โครงการส่งเสริมการประกวดนวัตกรรมของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ	100,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ		
				3	(2909) โครงการนักวิจัย Q1 ดีเด่น	60,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ		
				4	(2910) โครงการ Citation / SDGs boost up	30,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ		
				5	(2912) โครงการ Mentor talk	50,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ		
	15	KPI14 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1 (เรื่อง)	120						
	S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง P)								
	AP11 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L) (มุมมอง P)								
	1500	KPI15 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	25	6	(2915) โครงการ matching fund กับผู้ประกอบการ และแหล่งทุนภายนอก	200,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ		
				AP12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ (SOp4) (L) (มุมมอง P)					
15				7	(2913) โครงการกลุ่มวิจัยก้าวไกล	100,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ		
	กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ศูนย์ FIN						

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	หน่วยงาน
		S6. Commercial research/innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (มุมมอง P,C)					
		AP13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (L) (มุมมอง P)					
		KPI17 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5	8	(2914) โครงการสนับสนุนการยื่นคำขอสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	100,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		AP14 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S) (มุมมอง P)					
		AP15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs หรือชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S) (มุมมอง C)					
		KPI18 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching)	1		(2915) โครงการ matching fund กับผู้ประกอบการ และแหล่งทุนภายนอก หมายเหตุ: ตอบสนอง KPI15 และ KPI18	โครงการลำดับที่ 6	
รวมงบประมาณโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3						740,000	

## สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน
<b>สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4</b> <b>ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)</b>							
		S7. Learning Organization (SC6) (มุมมอง L,P)					
		AP16 พัฒนาแพลตฟอร์ม และส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ (L) (มุมมอง P)					
KR11 ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม (PA2-3)							
KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	band 4 (low)	KPI19 จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	7	1	(2866) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการทำงาน และการตัดสินใจ	10,000	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม	band 3 (high)		2	<b>แผนงานส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดี และการจัดการความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (6 โครงการ)</b>			
KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์	band 4 (low)		2	2	1) (2791) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายวิชาการ	30,000	งานนโยบายและแผนฯ
KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	band 3 (high)		3	3	2) (2792) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายสนับสนุน	10,000	งานนโยบายและแผนฯ
KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	band 3 (high)		4	4	3) (2861) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของนักวิทยาศาสตร์	10,000	สำนักวิชาฯ (นักวิทย์)
			5	5	4) (2794) โครงการ AGRO KM Day ครั้งที่ 9	42,000	งานนโยบายและแผนฯ
			6	6	5) (2888) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างสำนักงานคณะฯ และสำนักวิชาฯ	5,000	งานบริหารทั่วไป
			7	7	6) (2891) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) งานการเงิน การคลังและพัสดุ	3,000	งานการเงินฯ

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน		
KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์	band 3 (high)	<b>S8. Proactive Corporate Communication : การสื่อสารองค์กรเชิงรุก (มุมมอง P)</b>							
		<b>AP17 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอก ด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล (S) (มุมมอง P)</b>							
		KPI21 ร้อยละของบุคลากร/บุคคลภายนอกที่ รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร (วิสัย ทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติ การ, ผลการดำเนินงาน)	85	<b>แผนงานการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (10 โครงการ)</b>					
		KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และ บุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	3.85	8	1) (2824) โครงการจัดทำสื่อคณะสำหรับบุคลากร และของที่ ระลึกสำหรับเครือข่ายความร่วมมือและอาคันตุกะ	120,000	งานบริหารทั่วไป		
				9	2) (2825) โครงการจัดทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์คณะ	80,000	คกก.ประชาสัมพันธ์		
				10	3) (2916) โครงการจัดทำและเผยแพร่คลิปสั้นบน TikTok	25,000	งานการศึกษาฯ		
				11	4) (2917) โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	50,000	งานการศึกษาฯ		
				12	5) (2826) โครงการ Future Forward: Inside BIOPOLIS & Pilot Plant Innovation Hub	50,000	คกก.ประชาสัมพันธ์		
				13	6) (2827) โครงการ Flow with LINE OA Package	62,000	คกก.ประชาสัมพันธ์		
				14	7) (2828) โครงการ Agro-Connect: News & Research Highlights	35,000	คกก.ประชาสัมพันธ์		
				15	8) (2829) โครงการ Podcast X CMU	ไม่ใช้งบประมาณ	คกก.ประชาสัมพันธ์		
				16	9) (2830) โครงการ Update website	ไม่ใช้งบประมาณ	คกก.ประชาสัมพันธ์		
				17	10) (2820) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะอุตสาหกรรม เกษตร (สมุทรสาคร)	50,000	อก.สมุทรสาคร		
18	(2874) โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร	25,000	งานบริหารทั่วไป						

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนององวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน
AP18 ขยายตลาดหลักสูตรนานาชาติ (L) (SC4) (มุมมอง P)							
		KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวน นักศึกษาทั้งหมด (SO1 AP4)	2.8	19	(2899) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษานานาชาติ	100,000	
S9. Customer and Stakeholder Engagement (มุมมอง C)							
AP19 สร้างความผูกพันกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (มุมมอง C)							
		KPI23 ระดับความพึงพอใจ			แผนงานสร้างนักนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (2 โครงการ)		
		- นักศึกษา	3.5	20	1) (2887) โครงการค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 7	150,000	งานการศึกษาฯ
		- ศิษย์เก่า	4				
		- ผู้ปกครอง	4	21	2) (2890) โครงการค่ายสัญจร ออก. สมุทรสาคร	100,000	งานการศึกษาฯ
		- ผู้รับบริการ	4				
		- คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	4				
		KPI24 ระดับความผูกพัน					
		- นักศึกษา	3.5	22	(2897) โครงการ Agro talk	40,000	งานการศึกษาฯ
		- ศิษย์เก่า	4				
		- ผู้รับบริการ	4				
		- คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	4				

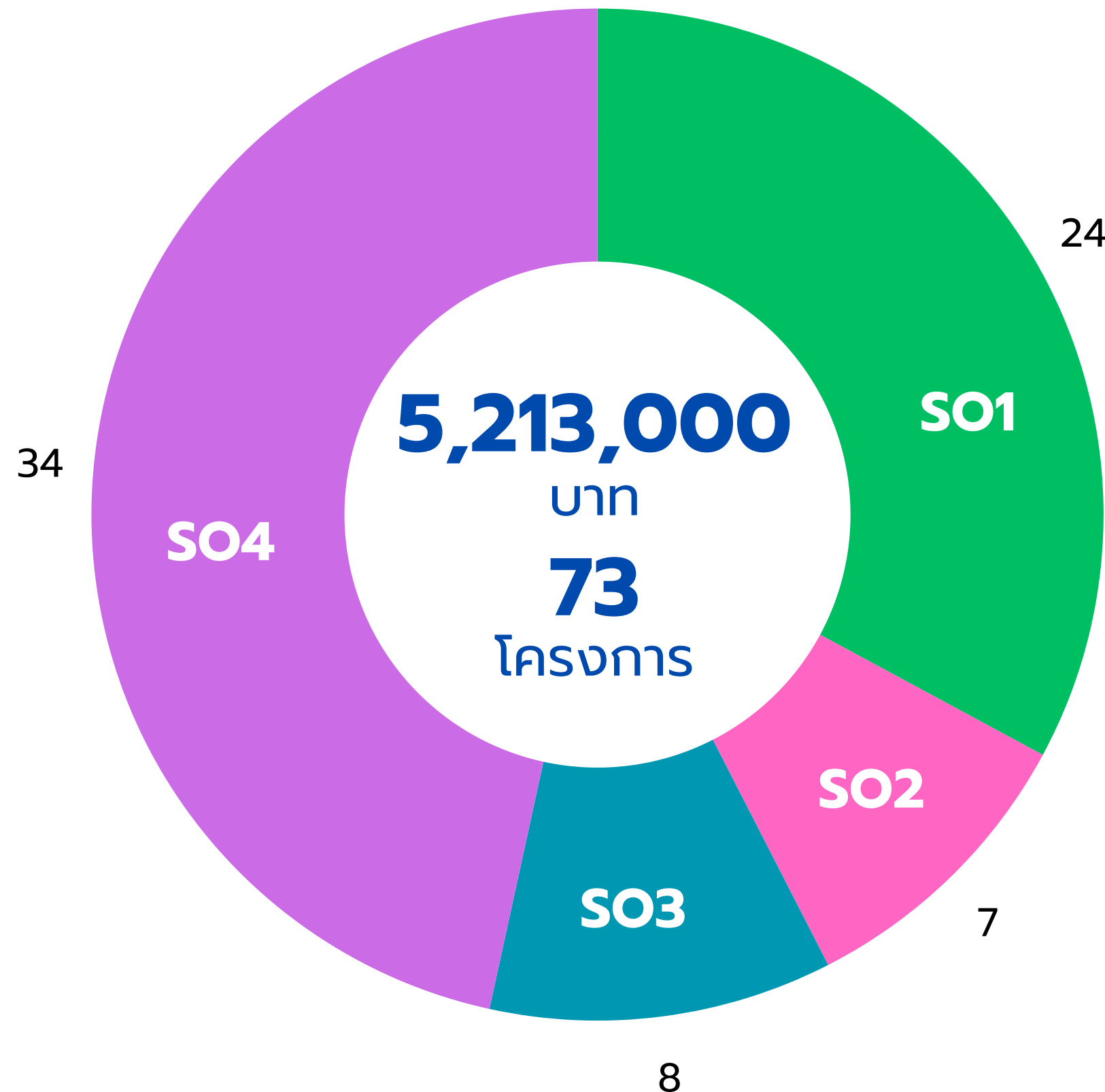
สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน	
S10. Employee Engagement (มุมมอง L)								
AP20 ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน (L) (มุมมอง L)								
		KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.85	แผนงานพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ คณะอุตสาหกรรมเกษตร (2 โครงการ)				
				23	1) (2849) โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร (Retreat) (120,000 บาท)	120,000	งานนโยบายและแผนฯ	
				24	2) (2850) โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (500,000 บาท)	500,000	งานนโยบายและแผนฯ	
				25	(2911) โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวม คณะอุตสาหกรรมเกษตร	15,000	สำนักวิชาฯ	
		KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	70	แผนงานพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร (4 โครงการ)				
				26	1) (2871) โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	350,000	งานบริหารทั่วไป	
				27	2) (2873) โครงการพัฒนาทักษะสมรรถนะของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร	50,000	งานบริหารทั่วไป	
				28	3) (2870) โครงการพัฒนาผู้บริหาร	43,000	งานบริหารทั่วไป	
				29	4) (2927) โครงการ ผศ.,รศ.,ศ.ก้าวหน้ากระโดด	50,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน
		S11. Green Office (มุมมอง P)					
		AP21 พัฒนาศูนย์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (มุมมอง P)					
		KPI27 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (ระดับ)	เตรียม การยื่น รับรอง	30	(2867) โครงการพัฒนาอุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนด้านความปลอดภัย [GO5-5.5.3(2)]	25,000	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
	31			(2807) โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคารและจัดการคุณภาพอากาศภายในห้อง [GO5-5.1.1(1)]	80,000	งานบริหารทั่วไป	
	32			(2804) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร [GO5-5.4.3]	300,000	งานบริหารทั่วไป	
	33			(2805) โครงการป้องกันไข้เลือดออก [GO5-5.4.4]	3,000	งานบริหารทั่วไป	
	34			(2806) โครงการฝึกอบรมแนวทางป้องกันอัคคีภัย และอพยพหนีไฟ (ตามแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ออ.เชียงใหม่) [GO5-5.5.1]	20,000	งานบริหารทั่วไป	
รวมงบประมาณโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4						2,553,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						5,213,000	

# โครงการวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



**SO1**

## โครงการ SO1

- จำนวนโครงการ 24 โครงการ
- งบประมาณ 1,320,000 บาท

**SO2**

## โครงการ SO2

- จำนวนโครงการ 7 โครงการ
- งบประมาณ 600,000 บาท

**SO3**

## โครงการ SO3

- จำนวนโครงการ 8 โครงการ
- งบประมาณ 740,000 บาท

**SO4**

## โครงการ SO4

- จำนวนโครงการ 34 โครงการ
- งบประมาณ 2,553,000 บาท

# โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## SO1

**โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1**  
พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก  
(Innovators driving agro-industry to global level)

- จำนวนโครงการ 24 โครงการ
- งบประมาณ 1,320,000 บาท (13.29%)



AGRO-Industry CMU



# SO1

## พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก

(Innovators driving agro-industry to global level)

เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

Key Result	KR1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (PA1-3)			KR2 จำนวนผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับนานาชาติ			KR3 จำนวนสตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ก่อตั้งโดยนักศึกษาและ/หรือศิษย์เก่า					
	2569	2570	2571	2569	2570	2571	2569	2570	2571			
	65	70	75	5	6	7	-	-	1			
Strategy	S1. Learning Transformation						S2. Internationalization and global networking development					
Action Plan	AP1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิด สร้างสรรค์/นวัตกรรม/และ ความเป็นผู้ประกอบการ		AP2 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie)		AP3 สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา		AP4 เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก		AP5 พัฒนากิจกรรมภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
KPI	KPI 1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา			2569	2570	2571	KPI 5 จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยและบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ			2569	2570	2571
	ชั้นปีที่ 2			>2	>2	>2	KPI 6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด			2	2	2
	ชั้นปีที่ 3			>2.75	>2.75	>2.75	KPI 7 ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น (eGrad ePro)			2.8	3	3.2
	ชั้นปีที่ 4			>3.51	>3.51	>3.51				20	25	30
	KPI 2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา			15	20	25						
	KPI 3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ			110	120	130						
	KPI 4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ			10	12	14						

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (Student Innovation Index: 5-point scale) <b>(PA1-3)</b> ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.สุธี วังเตอย	60	65	70	75	S1. Learning Transformation (มุมมอง P)	AP1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (S) (มุมมอง P)	KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2	>2	>2	>2	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)
								>2.75	>2.75	>2.75	>2.75	
								>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	
KR2 จำนวนผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับนานาชาติ ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.สุธี วังเตอย	-	5	6	7	S1. Learning Transformation (มุมมอง P)	AP2 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie) (S) (มุมมอง P)	KPI2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	10	15	20	25	หัวหน้าสำนักวิชา
KR3 จำนวนสตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ก่อตั้งโดยนักศึกษาและ/หรือศิษย์เก่า ผู้รับผิดชอบหลัก : อ.ดร.ทับกฤช ชุมทรัพย์	-	-	-	1	S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง C)	AP3 สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา (S) (Sop3) (มุมมอง P)	KPI3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ	100	110	120	130	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.สุพัฒน์)
									KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	8	10	12
						AP4 เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก (L) (มุมมอง C)	KPI5 จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยและบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	7	2	2	2	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.ปวาลี)
						KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด		-	2.8	3	3.2	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)

## บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
						AP5 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร (S) (มุมมอง C)	KPI7 ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น (eGrad ePro)	-	20	25	30	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)

หมายเหตุ: 8 พ.ค. 68 KPI5 ปรับลดเป้าหมาย นับเฉพาะ MOU ลงนามใหม่

นิยาม: ความร่วมมือระดับชาติ (National Collaboration) หมายถึง การประสานงาน การร่วมมือ หรือการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันต่าง ๆ ภายในประเทศเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน โดยอาจครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาคณะนักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S1. Learning Transformation (มุมมอง P)										
AP1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (S) (มุมมอง P)										
KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและ ความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2 >2.75 >3.51	1	(2834) โครงการ One Day Start up for PDT	30,000	1. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพัฒนามล็ดภัณฑ์ทุกชั้นปี ได้พัฒนาขีดความสามารถในด้านความคิดสร้างสรรค์ 2. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพัฒนามล็ดภัณฑ์ทุกชั้นปี ได้พัฒนาทักษะการนำเสนอผลงาน 3. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพัฒนามล็ดภัณฑ์ทุกชั้นปี ได้พัฒนาความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นทีม	1. นวัตกรรมขั้นต้น 2. นวัตกรรมต้นแบบระดับเชิงพาณิชย์ 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. KPI1 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า	รายการ รายการ ร้อยละ ระดับ	8 1 70 2.5	1 ก.ค. 69 - 31 ส.ค. 69	สำนักวิชา (PDT)
		2	(2838) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (พัฒนาความเข้มแข็งหลักสูตร AIE ปีที่ 1)	15,000	เพื่อสร้างประสบการณ์ สมรรถนะและจรรยาบรรณด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร จากผู้ประกอบการจริง	1. นักศึกษาร้อยละที่แสดงให้เห็นพัฒนาการด้านความเข้าใจเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ จากแบบประเมินหลังเรียน 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ	70 70	มี.ค., มิ.ย. 69	สำนักวิชา (AIE)
		3	(2835) โครงการพัฒนาทักษะการประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และแขนงกลในอุตสาหกรรมอาหาร	35,000	เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะการประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และแขนงกลในอุตสาหกรรมอาหารผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ	1. สามารถเสนอแนวคิดในการประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และแขนงกลเพื่อการใช้งานในด้านอุตสาหกรรมอาหารได้ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3. KPI1 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีระดับทักษะด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 70 60	ต.ค. 68 - ก.ค. 69	สำนักวิชา (FE)
		4	(2892) โครงการข้างทอง Market	120,000	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า 2. เพื่อพัฒนาช่องทางในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ 3. เพื่อเพิ่มโอกาส/สร้างบรรยากาศให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะของการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น 4. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คณะเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการเข้าร่วม 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 4. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา	ชิ้นงาน คน ร้อยละ ระดับ	8 10 80 <2.75	ก.พ. 69	งานการศึกษา
		5	(2893) โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร(FoSTAT, Quiz Bowl, BIOT Games, PKT ปั่นดินให้เป็นดาว)	150,000	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการแข่งขันการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมมากขึ้น	1. จำนวนนวัตกรรมที่เข้าแข่งขัน ไม่ต่ำกว่า 2. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า	ชิ้นงาน ร้อยละ ระดับ	5 70 2.75	ต.ค. 68 - ก.ค. 69	งานการศึกษา

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		6	(2894) โครงการจัดงานประกวดการแข่งขัน Food Innovation Contest 2026 (ระดับภูมิภาค)	40,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีเวทีในการแสดงออกซึ่งความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการ</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา</li> <li>3. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเสาะหาบุคลากรที่มีคุณภาพจากสถานศึกษาเข้าร่วมทำงานในองค์กร และได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าร่วมการประกวด ไปพัฒนาในเชิงพาณิชย์ต่อไป</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถาบันอุดมศึกษาส่งทีมนักศึกษา เข้าร่วมประกวดแข่งขันนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร ไม่น้อยกว่า</li> <li>2. ความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า</li> <li>3. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า</li> </ol>	ทีม	8	ก.พ. - มิ.ย. 69	งานการศึกษา
		7	(2895) โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพ ด้าน Food Industry กับหน่วยงานภายนอกสำหรับบ.ศ.ระดับปริญญาตรี	170,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อได้เรียนรู้เทคนิคต่างๆ ของการอบรมในการก้าวสู่การเป็นผู้มีทักษะอาชีพ</li> <li>2. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรมีความเป็นผู้มี ู้จักรับผิดชอบหน้าที่ พัฒนาอาชีพพร้อมออกไปเป็นผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่ดีได้</li> <li>3. เพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ที่สำคัญ ของบ.ศ.ตามทักษะในศตวรรษที่ 21</li> <li>4. เพื่อได้เรียนรู้กับหน่วยงานภายนอกที่มีความชำนาญทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เรื่องระบบคุณภาพที่สำคัญใน อุตสาหกรรมเกษตร เพิ่มขึ้น ภายหลังจากการอบรม ไม่ต่ำกว่า</li> <li>2. ร้อยละนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ด้านทักษะอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้น ภายหลังจากการอบรม ไม่ต่ำกว่า</li> </ol>	ร้อยละ	80	ต.ค. 68 - ก.ค. 69	งานการศึกษา

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาคณะผู้บริหารเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
AP2 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie) (S) (มุมมอง P)										
KPI2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	5	8	1) (2841) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ (177,000)	177,000	1. เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสหกิจศึกษา 2. เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงาน ทั้งปัญหาด้านวิชาการ และ ปัญหาการปรับตัวของนักศึกษาในสภาพการทำงานจริง 3. เพื่อขอรับทราบและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวความคิดการมาปฏิบัติงานของนักศึกษา ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าทางวิชาการซึ่งกันและกัน	1. ร้อยละสถานประกอบการที่ได้รับการนิเทศ 2. จำนวนผลงานนักศึกษาสหกิจศึกษา อย่างน้อย 3. นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนางาน ของสถานประกอบการ อย่างน้อย	ร้อยละ ผลงาน สถาน ประกอบ การ	100 20 15	พ.ย. 68 - ก.ย. 69	สำนักวิชา
			2) (2842) โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร (30,000)	30,000	เพื่อเป็นการคุ้มครองสวัสดิภาพ และรองรับความสูญเสียที่มีโอกาสเกิดขึ้น สำหรับนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ "สหกิจศึกษา"	จำนวนนักศึกษาสหกิจศึกษาที่ได้รับการประกันชีวิต	ร้อยละ	100	พ.ย. 68 - ก.ค. 69	สำนักวิชา
			3) (2843) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (35,000)	35,000	เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในหน่วยงานและสถานประกอบการให้กับนักศึกษา	1. นักศึกษามีทักษะในการเขียนเรซูเม่และจดหมายสมัครงานเพิ่มขึ้น 2. นักศึกษามีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการทำงานเป็นทีม	ร้อยละ ร้อยละ	80 80	ต.ค. 68 - มี.ค. 69	สำนักวิชา
			4) (2844) โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่(สหกิจศึกษา) (60,000)	60,000	เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ไปปฏิบัติสหกิจศึกษา	1. จำนวนทุนการศึกษา 2. KPI24 ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่ได้รับทุน ที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. KPI23 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา	ทุน ระดับ ระดับ	50 3.5 3.5	พ.ย. 68 - ก.ค. 69	สำนักวิชา
			5) (2845) โครงการสนับสนุนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา (18,000)	18,000	เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรได้แสดงความสามารถทางด้านสหกิจศึกษา	1. นักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานสหกิจศึกษา 2. ผลงานของนักศึกษาได้รับรางวัล	ชิ้นงาน รางวัล	3 1	ก.พ. - มี.ย. 69	สำนักวิชา

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
AP3 สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา (S) (Sop3) (มุมมอง P)										
KPI3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ	110	13	(2945) โครงการ AGRO START-UP CLUB	ไม่ใช้งบ.คนละ	1. เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา 2. เพื่อต่อยอดทักษะการเป็นผู้ประกอบการแบบครบวงจรให้แก่นักศึกษา	1. KPI3 จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ 2. KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	คน ผลงาน	110 10	ต.ค. 68 - ก.ค. 69	งานการศึกษาฯ
KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	10	14	(2896) โครงการ AGRO Innovator Co-creation Hub	200,000	1. เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) ให้แก่นักศึกษา 2. เพื่อต่อยอดทักษะการพัฒนานวัตกรรมแบบครบวงจรให้แก่นักศึกษา 3. เพื่อส่งเสริมผลงานนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมเกษตรที่ สนับสนุนและตอบสนองกลยุทธ์	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ทักษะนวัตกรรม อย่างน้อย 2. จำนวนแนวคิดนวัตกรรม 3. จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ 4. จำนวนรางวัลนวัตกรรมระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อย 5. KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ 6. KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (ชั้นปีที่ 2-3) ไม่น้อยกว่า 7. KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (ชั้นปีที่ 4) ไม่น้อยกว่า	คน แนวคิด ต้นแบบ รางวัล ผลงาน ระดับ ระดับ	150 150 20 5 10 2.75 3.51	พ.ย. 68 - ก.ค. 69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนากันนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง C)										
AP4 เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก (L) (มุมมอง C)										
KPI5 จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยและบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	2	15	(2935) โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	80,000	เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม และแนวคิดทางวิชาการระหว่างนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษา/บุคลากรของคณะฯ	1. มีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2. จำนวนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า	มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ร้อยละ	2 2 70	ต.ค. 68 - ก.พ. 69	สำนักวิชา
		16	(2933) โครงการ PlusOne Program with Deakin University	70,000	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเดินทางไปศึกษาต่อ ณ Deakin University ทั้งในด้านวิชาการ วัฒนธรรม และการดำเนินชีวิต 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาพร้อมสำหรับการปรับตัวด้านวัฒนธรรม สังคม ด้านวิชาการและการดำเนินชีวิตในบริบทสากล 3. เพื่อสร้างความเข้าใจในระบบการศึกษาและความคาดหวังของมหาวิทยาลัย Deakin University 4. เพื่อสร้างความมั่นใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาที่จะเดินทางไปพร้อมกัน	1. มีจำนวนนักศึกษาเดินทางไปศึกษาต่อที่ Deakin University อย่างน้อย 2. KPI5 จำนวนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า	คน มหาวิทยาลัย ร้อยละ	2 1 80	เม.ย. - ก.ค. 69	สำนักวิชา (FST Inter)
KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	2.8	17	(2926) โครงการติวเสริมการเรียนรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)	30,000	เพื่อให้ นักศึกษาของหลักสูตรได้มีโอกาสปรับพื้นฐานความรู้ในรายวิชาที่อยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน และเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรฯ	นักศึกษาระเบินว่าตนเองได้รับความรู้มากขึ้น และมีความพึงพอใจจากกิจกรรมนี้มากกว่า	ร้อยละ	70	ส.ค. 69	สำนักวิชา (FST Inter)

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาคณาจารย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
AP5 พัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร (S) (มุมมอง C)										
KPI7 ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ยของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น (eGrad ePro)	20	แผนงานสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ (7 โครงการ)								
		18	1) (2823) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (11,000)	11,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	70 60	ก.ค. 69	สำนักวิชา (FST)
		19	2) (2885) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีชีวภาพ (9,000)	9,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะ อุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	70 60	พ.ย. 68 - ก.พ. 69	สำนักวิชา (BIOT)
		20	3) (2831) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีการบรรจุ (8,000)	8,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีคะแนนทดสอบ หลังการจัดกิจกรรม	ร้อยละ	60	ก.พ. - มี.ค. 69	สำนักวิชา (PKT)
		21	4) (2858) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา วิศวกรรมกระบวนการอาหาร (9,000)	9,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	70 60	มี.ย. 69	สำนักวิชา (FE)
		22	5) (2862) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ (9,000)	9,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	70 60	พ.ย. 68 - ก.พ. 69	สำนักวิชา (PDT)
		23	6) (2872) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล (7,000)	7,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	80 60	ก.พ. 69	สำนักวิชา (MPT)
		24	7) (2880) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ หลักสูตร AIE (7,000)	7,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	80 60	ม.ค. 69 - มี.ย. 68	สำนักวิชา (AIE)
				1,320,000						

# โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## SO2

**โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2**  
บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์  
ระดับนานาชาติ (International food and packaging  
innovation convergence service)

- จำนวนโครงการ 7 โครงการ
- งบประมาณ 600,000 บาท (6.04%)



AGRO-Industry CMU



# SO2

## บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

เป้าประสงค์ : 1. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคน/ผู้สนใจภาคอุตสาหกรรมเกษตร ด้วยกระบวนการวิชา/หลักสูตรที่องค์กรพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
2. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ระดับนานาชาติ  
3. ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน

Key Result	KR4 ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนา			KR5 รายได้จากการบริการวิชาการระดับนานาชาติ (ล้านบาท)			KR6 รายได้จากการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (หน่วย : ล้านบาท)			KR7 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม)										
		2569 <b>70</b>	2570 75	2571 80	2569 <b>6</b>	2570 7	2571 8	2569 <b>72</b>	2570 84	2571 96	2569 <b>1500</b>	2570 3000	2571 6000							
Strategy	<b>S3.</b> Societal Contributions & Life-long Learning				<b>S2.</b> Internationalization and global networking development				<b>S4.</b> Ecosystem for services											
Action Plan	<b>AP6</b> พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ รองรับทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต			<b>AP7</b> ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความผาสุกและผลประโยชน์ของชุมชน และสังคม			<b>AP8</b> พัฒนาและยกระดับศูนย์ FIN สู่การเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ในระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ			<b>AP9</b> ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน										
KPI	<b>KPI 8</b> จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) (นับสะสม) <b>KPI 9</b> ร้อยละของชุมชน/ผู้ประกอบการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น			2569 <b>60</b>	2570 <b>80</b>	2571 <b>100</b>	<b>KPI 10</b> จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ			2569 <b>2</b>	2570 3	2571 3	<b>KPI 11</b> รายได้จากการให้บริการของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้านบาท) (PA1-2) <b>KPI 12</b> รายได้จากการให้บริการของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร (ล้านบาท)		2569 <b>65</b>	2570 75	2571 85	2569 <b>7</b>	2570 9	2571 11

## บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

เป้าประสงค์ : 1. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคน/ผู้สนใจภาคอุตสาหกรรมเกษตร ด้วยกระบวนการวิชา/หลักสูตรที่องค์กรพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

3. ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (SC1)

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR4 ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนา ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง	65	70	75	80	S3. Societal Contributions & Life-long Learning (มุมมอง C)	AP6 พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ รองรับทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S) (SOp1) (มุมมอง C)	KPI8 จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนการเรียนรู้อุตสาหกรรม (LE) (นับสะสม)	-	60	80	100	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)
KR5 รายได้จากบริการวิชาการระดับนานาชาติ (ล้านบาท) ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง	-	6	7	8		AP7 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความผูกพันและผลประโยชน์ของชุมชน และสังคม (มุมมอง C)	KPI9 ร้อยละของชุมชน/ผู้ประกอบการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	-	4	6	8	ผอ.ศูนย์ FIN
KR6 รายได้จากบริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (ล้านบาท) ผู้รับผิดชอบหลัก : ผอ.ศูนย์ FIN	55	72	84	96	S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง L)	AP8 พัฒนาและยกระดับศูนย์ FIN สู่อุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ในระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (มุมมอง L)	KPI10 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2	2	3	3	รองคณบดี (รศ.ดร.นิรมล)
KR7 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม) ผู้รับผิดชอบหลัก : ผอ.ศูนย์ FIN	700	1500	3000	6000	S4. Ecosystem for services (มุมมอง P)	AP9 ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (L) (SC1) (มุมมอง P)	KPI11 รายได้จากบริการของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้านบาท) (PA1-2)	50	65	75	85	ผอ.ศูนย์ FIN
							KPI12 รายได้จากบริการของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร (ล้านบาท)	5	7	9	11	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.ภัทรานิชรุ์)

หมายเหตุ: - KPI11 ปรับค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด CMU-PA พ.ศ. 2568 - 2570 (PA1: มิติการวัดผลที่ต่อวิสัยทัศน์ของส่วนงาน) ลงนามคำรับรอง ณ วันที่ 6 มิ.ย. 68

- KR6 ปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับ KPI11+KPI12

- ปรับกลยุทธ์ S3 จาก Life-Long Learning เป็น Societal Contributions & Life-long Learning (ถ่ายทอดในการประชุม คกก.บริหารฯ ครั้งที่ 10/2568 วันที่ 9 ก.ค. 68)

- ปรับ AP7 (ใหม่) และย้ายไปอยู่ภายใต้ S3 เพิ่ม KPI9 ยุบรวม AP7 และ AP8 เดิม เป็น AP8 (ใหม่)

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน	
S3. Societal Contributions & Life-long Learning (มุมมอง C)											
AP6 พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ รองรับทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S) (SOp1) (มุมมอง C)											
KPI8 จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนวิชา/หลักสูตรอบรมในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) (นับสะสม)	60	แผนงานฝึกอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมและอาหาร (2 โครงการ)									
		1	1) (2817) โครงการฝึกอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมและอาหาร	40,000	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารให้กับผู้รับการฝึกอบรม 2. สร้างเงินรายได้จากการจัดฝึกอบรม 3. ผู้รับการฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากรับการฝึกอบรม 4. เพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ในหลักสูตรทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรผ่านทาง LE	1. มีผู้สมัครเข้ารับการฝึกอบรม 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจโดยรวม 3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และทักษะหลังการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น	คน ร้อยละ ร้อยละ	35 80 70	พ.ศ. 69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	
		2	2) (2886) โครงการอบรมกระบวนการแปรรูปอาหารสู่แนวทางคาร์บอนนิวทรัล	10,000	1. เพื่อจัดอบรมกระบวนการแปรรูปอาหารสู่แนวทางคาร์บอนนิวทรัลให้ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหาร 2. เพื่อให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 3. เพื่อให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับตัวสู่ Net Zero Carbon Neutral Man DNA 4. เพื่อให้ผู้รับการอบรมเข้าใจเกี่ยวกับ Carbon Footprint for Organization (CFO) 5. สามารถนำความรู้พื้นฐานที่ได้ไปใช้ในกระบวนการแปรรูปอาหารที่มุ่งสู่แนวทางคาร์บอนนิวทรัลในอนาคต 6. เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากร ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2032	1. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจโดยรวม	ร้อยละ ร้อยละ	80 80	ธ.ค.68 - ก.ค.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	
3	(2900) โครงการพัฒนากระบวนวิชาแบบสะสมหน่วยกิตผ่านระบบ LE (Lifelong Education) ต่อเนื่อง ปีที่ 2	50,000	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิตผ่านระบบ LE ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อขยายความครอบคลุมของรายวิชาในระบบ LE ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรในการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาหลักสูตร 5. เพื่อประเมินและติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนกระบวนวิชาที่พัฒนาเสร็จสมบูรณ์ 2. KPI8 จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนวิชา/หลักสูตรอบรมในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) (นับสะสม)	กระบวนวิชา คน	5 60	ต.ค.68-พ.ค.69	งานการศึกษาฯ			

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
AP7 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความผูกพันและผลประโยชน์ของชุมชน และสังคม (มุมมอง C)										
KPI9 ร้อยละของชุมชน/ผู้ประกอบการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	4	4	(2808) โครงการถอดรหัสคุณค่า SROI	100,000	1. เพื่อประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของโครงการบริการวิชาการ และ/หรือ งานวิจัยของคณะที่มีศักยภาพสูง 2. เพื่อจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรของคณะที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของ SROI สามารถประเมินผลกระทบทางสังคมของโครงการในระดับเบื้องต้นได้	1. จำนวนโครงการที่ได้รับการประเมิน SROI 2. มูลค่า SROI ที่ประเมินได้ ไม่น้อยกว่า 3. จำนวนผู้เข้าอบรมมีความรู้/ทักษะเพิ่มขึ้น	โครงการ เท่า ร้อยละ	2 1.5 80	ม.ย.-พ.ค.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
			กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)					ต.ค.68-ก.ย.69	ศูนย์ FIN
S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง L)										
AP8 พัฒนาและยกระดับศูนย์ FIN สู่การเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ในระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (มุมมอง L)										
KPI10 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2	5	(2898) โครงการ The 8th International Conference on Food and Applied Bioscience 2026	200,000	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานความรู้ทางวิชาการและนวัตกรรมทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การวิจัย และความก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อส่งเสริมความร่วมมือในเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรให้แก่นักวิชาการ นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป 2. เพื่อเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการระดับนานาชาติ 3. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ	1. จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน 2. รายได้จากการบริการนานาชาติ 3. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ 4. ความพึงพอใจจากผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน	คน บาท หน่วยงาน ร้อยละ	120 500,000 2 80	ก.พ.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
		6	(2903) โครงการ Academic service seed project	100,000	1. เพื่อเพิ่มจำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ 2. สนับสนุนการเริ่มต้นโครงการบริการวิชาการเชิงนานาชาติ	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	โครงการ	1	ธ.ค.68-ส.ค.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
		7	(2904) โครงการ Seed Funding Program for Food and Packaging Research Collaboration (FoodPack Ignite)	100,000	1. เพื่อเสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1. KPI10, KPI16 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ และ/หรือโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	โครงการ	1	ธ.ค.68-มิ.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
			กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)					ต.ค.68-ก.ย.69	ศูนย์ FIN

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S4. Ecosystem for services (มุมมอง P)										
AP9 ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (L) (SC1) (มุมมอง P)										
KPI11 รายได้จากการให้บริการของศูนย์ นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้าน บาท) (PA1-2)	65		กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์ นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)					ต.ค.68-ก.ย.69	ศูนย์ FIN
KPI12 รายได้จากการให้บริการของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร (ล้าน บาท)	7		กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากค่าลง ทะเบียน)					ต.ค.68-ก.ย.69	อก.สมุทรสาคร
				600,000						

# โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## SO3

**โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3**  
สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมชั้นนำและงานวิจัยเชิงพาณิชย์  
(Cutting-edge and commercial research/innovation)

- จำนวนโครงการ 8 โครงการ
- งบประมาณ 740,000 บาท (7.45%)

 AGRO-Industry CMU



# SO3

## สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมชั้นนำและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

- เป้าประสงค์ : 1. เป็นผู้นำด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร  
2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

Key Result	KR8	KR9	KR10	KR7		
	ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผลงาน (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)	จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (PA)	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม)		
	2569 80	2570 10	2571 15	2570 1500		
	2570 80	2570 11	2571 15	2570 3000		
	2571 80	2571 12	2571 15	2571 6000		
Strategy	S5. Frontier research/innovation for SDGs	S2. Internationalization and global networking development		S6. Commercial research/innovation		
Action Plan	API0 พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง	API11 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ	API12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ	API13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	API14 สนับสนุนทุนวิจัย - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (ไจกัยวิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์	API15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหของผู้ประกอบการ SMEs หรือชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
KPI	KPI 13 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (PA2-1)	KPI 15 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	KPI 16 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	KPI 17 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	KPI 18 จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน (Matching)	
	2569 45	2570 25	2571 15	2569 5	2570 5	2571 5
	2570 50	2570 30	2571 15	2570 5	2570 1	2571 1
	2571 55	2571 35	2571 15	2571 5	2571 1	2571 1
	KPI 14 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1 (เรื่อง)					
	120	130	140			

## บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

เป้าประสงค์ : 1. เป็นผู้นำด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR8 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์	80	80	80	80	S5. Frontier research/innovation for SDGs (มุมมอง P)	AP10 พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (Sop2) (L) (มุมมอง P)	KPI13 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (PA2-1)	-	45	50	55	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
							KPI14 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1 (เรื่อง)	-	120	130	140	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
KR9 จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผลงาน (ค่าเฉลี่ย 5 ปี) ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์	-	10	11	12	S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง P)	AP11 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L) (มุมมอง P)	KPI15 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	20	25	30	35	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
						AP12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ (SOp4) (L) (มุมมอง P)	KPI16 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	15	15	15	15	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
KR10 จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (PA1-1) ผู้รับผิดชอบหลัก : รศ.ดร.กิตติศักดิ์ จันทนสกุลวงศ์	15	15	15	15	S6. Commercial research/innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความ	AP13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (L) (มุมมอง P)	KPI17 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5	5	5	5	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)

บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

เป้าประสงค์ : 1. เป็นผู้นำด้านงานวิจัยและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR7 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม) ผู้รับผิดชอบหลัก : ผอ.ศูนย์ FIN	700	1500	3000	6000	ยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก (มุมมอง P,C)	AP14 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S) (มุมมอง P)	KPI18 จำนวนโครงการที่ได้รับ การสมทบทุน (Matching)	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี (รศ.ดร.กิตติศักดิ์)
						AP15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัย ที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs หรือ ชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก (S) (มุมมอง C)						

หมายเหตุ: - ปรับ AP10 เดิม พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง

- เปลี่ยน KPI13 เดิม จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly
- ปรับ S5 เดิม S5. Frontier research/innovation
- ปรับค่าเป้าหมาย KPI14 มติคกก.บริหาร ครั้งที่ 12/2568 วันที่ 13 ส.ค. 68

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมชั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S5. Frontier research/innovation for SDGs (มุมมอง P)										
AP10 พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (Sop2) (L) (มุมมอง P)										
KPI13 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (PA2-1)	45	1	(2905) โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	100,000	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานที่มีการวิจัยในระดับแนวหน้าของประเทศ	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยในปีงบประมาณ 2. บทความที่ได้รับการตอบรับตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ 3. KPI13 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณภาพสูง และ/หรือ สอดคล้องกับ SDGs	ร้อยละ บทความ ผลงาน	20 2 2	ต.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
		2	(2906) โครงการส่งเสริมการประกวดนวัตกรรมของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ	100,000	เพื่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมระดับนานาชาติ	1. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการประกวดระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 2. KPI13 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณภาพสูง และ/หรือ สอดคล้องกับ SDGs	รางวัล/ปี ผลงาน	5 5	ต.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
KPI14 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1 (เรื่อง)	120	3	(2909) โครงการนักวิจัย Q1 ดีเด่น	60,000	1. เพื่อสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	1. นักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ที่ได้รับการยกย่อง 2. KPI14 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1	รางวัล เรื่อง	6 6	ธ.ค.68	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
		4	(2910) โครงการ Citation / SDGs boost up	30,000	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ (Q 1-2) 2. เพื่อเพิ่มจำนวนการอ้างอิง (Citations) ของผลงานตีพิมพ์ของบุคลากรโดยเฉลี่ย 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. จำนวนของบทความวิจัยที่มีการระบุ SDGs เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละของบทความที่ได้รับการอ้างอิง (Cited) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	10 10	พ.ย.68-ก.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
		5	(2912) โครงการ Mentor talk	50,000	1. เพื่อพัฒนานักวิจัยและอาจารย์ให้สามารถทำงานวิจัยในระดับ international ได้เพิ่มมากขึ้น 2. สร้างแรงบันดาลใจและชี้ให้เห็นถึงเส้นทางการทำงานและความสำเร็จในการทำงานวิจัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนักวิจัยชั้นแนวหน้า	1. มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2. มีนักวิจัยใหม่ ๆ ที่สามารถตีพิมพ์ได้ หรือนักวิจัย ที่หยุดตีพิมพ์สามารถกลับมาตีพิมพ์ได้อีกครั้ง 3. นักวิจัยมีการทำงานในสายงานวิจัยขั้นแนวหน้า 4. นักวิจัยทราบเส้นทางของการเติบโตในการทำวิจัยและมีแรงผลักดันในการเติบโตที่เพิ่มขึ้น สร้างงานวิจัยทั้งที่เป็นงานวิจัยเชิงลึกและเป็นงานวิจัยที่ไปสู่เชิงพาณิชย์	คน คน คน คน	30 5 10 10	ต.ค.68-เม.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง P)										
AP11 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L) (มุมมอง P)										
KPI15 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจาก ภายนอก	25	6	(2915) โครงการ matching fund กับผู้ประกอบการ และแหล่งทุนภายนอก	200,000	เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่าง คณะฯ ,บริษัทอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาด ย่อม, แหล่งทุนภายนอกอื่นๆ เพื่อการดำเนิน กิจกรรมวิจัยและพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. KPI18 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching) 2. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไป ใช้ประโยชน์เชิงพา ณิชย์ หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 3. KPI16 จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วม กับหน่วยงานภายนอกคณะ 4. KPI15 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	ทุน ผลงาน โครงการ ร้อยละ	2 2 2 25		งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
AP12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ (SOp4) (L) (มุมมอง P)										
KPI16 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณา การร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	15	7	(2913) โครงการกลุ่มวิจัยก้าวไกล	100,000	1. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและการทำงานวิจัย แบบสหสาขาวิชาชีพระหว่างนักวิจัย 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ สร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเป็น ที่ยอมรับในระดับสากล 3. เพื่อเพิ่มผลงานของกลุ่มวิจัย	1. จำนวนกลุ่มวิจัยที่เข้าร่วมอบรม อย่างน้อย 2. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับ หน่วยงาน ภายนอกคณะ 3. ร้อยละของกลุ่มวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติ Scopus Q1/Q2	กลุ่ม โครงการ ร้อยละ	1 1 20	ธ.ค.68-ก.ค.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
			กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์ นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)				ต.ค.68-ก.ย.69	ศูนย์ FIN	
S6. Commercial research/innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (มุมมอง P,C)										
AP13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (L) (มุมมอง P)										
KPI17 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร	5	8	(2914) โครงการสนับสนุนการยื่นคำขอสิทธิบัตรทั้งในและ ต่างประเทศ	100,000	1. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์ นวัตกรรม สนับสนุนให้นักวิจัยเห็นความสำคัญของ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 2. เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการ คุ้มครองสิทธิบัตร สนับสนุนและให้คำปรึกษาเกี่ยว กับการยื่นคำขอสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	1. จำนวนคำขอสิทธิบัตรที่ยื่นในประเทศ	ผลงาน	5	ธ.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
AP14 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S) (มุมมอง P)										
AP15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs หรือชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S) (มุมมอง C)										
KPI18 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบ ทุน (Matching)	1		(2915) โครงการ matching fund กับผู้ประกอบการ และแหล่งทุนภายนอก หมายเหตุ: ตอบสนอง KPI15 และ KPI18	โครงการ ลำดับที่ 6						งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
				740,000						

# โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## SO4

### โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร  
(Agility for organizational excellence)

- จำนวนโครงการ 34 โครงการ
- งบประมาณ 2,553,000 บาท (25.70%)



AGRO-Industry CMU



เป้าประสงค์ : ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

Key Result	พ.ศ. 2571			TQC <sup>+</sup> : Innovation		
	<b>KR11</b> <b>ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม (PA)</b>	KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง <b>2569</b> <b>band 4 (low)</b>	KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์ <b>2569</b> <b>band 4 (low)</b>	KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>
Strategy	S7. Learning Organization		S8. Proactive Corporate Communication		S9. Customer and Stakeholder Engagement	
Action Plan	API6 พัฒนาแพลตฟอร์มรูปแบบกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์		API7 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล		API18 ขยายตลาดหลักสูตรนานาชาติ	
KPI	<b>KPI 19</b> จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน <b>2569</b> 7    2570 9    2571 11		<b>KPI 21</b> ร้อยละของบุคลากร/บุคคลภายนอก ที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน) <b>2569</b> 85    2570 90    2571 95		<b>KPI 23</b> ระดับความพึงพอใจ - นักศึกษา 3.5    3.5    3.5 - ผู้ปกครอง 4    4    4 - ศิษย์เก่า 4    4    4 - ผู้รับบริการ 4    4    4 - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร 4    4    4	
	<b>KPI 20</b> จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ <b>2569</b> 2    2570 3    2571 4		<b>KPI 22</b> ความพึงพอใจของบุคลากร และบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ <b>2569</b> 3.85    2570 3.9    2571 3.95		<b>KPI 24</b> ระดับความผูกพัน - นักศึกษา 3.5    3.5    3.5 - ศิษย์เก่า 4    4    4 - ผู้รับบริการ 4    4    4 - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร 4    4    4	
			<b>KPI 6</b> ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด <b>2569</b> 2.8    2570 3    2571 3.2			

เป้าประสงค์ : ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

Key Result	<b>KR11</b>	พ.ศ. 2571	TQC <sup>+</sup> : Innovation					
	<b>ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม (PA)</b>	KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง <b>2569</b> <b>band 4 (low)</b>	KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์ <b>2569</b> <b>band 4 (low)</b>	KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์ <b>2569</b> <b>band 3 (high)</b>	
Strategy	S10. Employee Engagement			S11. Green Office				
Action Plan	AP20 ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน			AP21 พัฒนาองค์กรตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)				
KPI	KPI 25 ระดับความผูกพันของบุคลากร 2569 2570 2571 3.85 3.9 3.95 KPI 26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป 70 75 80 - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร			KPI 27 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (ระดับ) 2569 2570 2571 เตรีม ก ก ภาส ทองแดง เงิน				

## บริษัทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

เป้าประสงค์ : ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
KR11 ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม (PA2-3) ผู้รับผิดชอบหลัก : คนบดี	-			TQC+ innovation	S7. Learning Organization (SC6) (มุมมอง L,P)	AP16 พัฒนาแพลตฟอร์ม และส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ (L) (มุมมอง P)	KPI19 จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	5	7	9	11	เลขานุการคณะฯ
KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	-	band 4 (low)	band 4 (high)				KPI20 จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	-	2	3	4	รองคนบดี (ผศ.ดร.ศรีสุวรรณ)
KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม	-	band 3 (high)	band 4 (low)		S8. Proactive Corporate Communication : การสื่อสารองค์กรเชิงรุก (มุมมอง P)	AP17 พัฒนาการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอก ด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล (S) (มุมมอง P)	KPI21 ร้อยละของบุคลากร/บุคคลภายนอกที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯ สื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน)	80	85	90	95	รองคนบดี (ผศ.ดร.ศรีสุวรรณ)
KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์	-	band 4 (low)	band 4 (high)				KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	3.8	3.85	3.9	3.95	รองคนบดี (ผศ.ดร.ศรีสุวรรณ)
KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	-	band 3 (high)	band 4 (low)			AP18 ขยายตลาดหลักสูตรนานาชาติ (L) (SC4) (มุมมอง P)	KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (SO1 AP4)	-	2.8	3	3.2	รองคนบดี (รศ.ดร.สุธี)
KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	-	band 3 (high)	band 4 (low)		S9. Customer and Stakeholder Engagement (มุมมอง C)	AP19 สร้างความผูกพันกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (มุมมอง C)	KPI23 ระดับความพึงพอใจ - นักศึกษา - ศิษย์เก่า - ผู้ปกครอง - ผู้รับบริการ	-	3.5 4 4 4	3.5 4 4 4	3.5 4 4 4	รองคนบดี (รศ.ดร.สุธี)  ผอ.ศูนย์ FIN

## บริบทแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

เป้าประสงค์ : ปรับรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ (KPI)		
	2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571			
KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพ องค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการ เงิน ตลาด และกลยุทธ์	-	band 3 (high)	band 4 (low)				- คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	-	4	4	4	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.ปวาลี)		
							KPI24 ระดับความผูกพัน	-	3.5	3.5	3.5	รองคณบดี (รศ.ดร.สุธี)		
							- นักศึกษา		4	4	4	ผอ.ศูนย์ FIN		
							- ผู้รับบริการ		4	4	4	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.ปวาลี)		
							- คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร		4	4	4			
							S10. Employee Engagement (มุมมอง L)	AP20 ส่งเสริมความผูกพันของ บุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถ ในการปฏิบัติงาน (L) (มุมมอง L)	KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.8	3.85	3.9	3.95	รองคณบดี (รศ.ดร.พิสิฐ)
									KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตาม ที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	65	70	75	80	รองคณบดี (รศ.ดร.พิสิฐ)
S11. Green Office (มุมมอง P)	AP21 พัฒนาการตามเกณฑ์การ ประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (มุมมอง P)	KPI27 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงาน สีเขียว (Green Office) (ระดับ)	-	เตรียม การยื่น รับรอง	G ทองแดง	G เงิน	เลขานุการคณะฯ							

หมายเหตุ:

- เพิ่ม S11. AP21 KPI27 ตามมติ คกก.บริหาร ครั้งที่ 12/2568 วันที่ 13 สิงหาคม 2568
- เกณฑ์การประเมิน Green Office ระดับ G ทองแดง (ดี) มีคะแนนรวม ร้อยละ 60 - 79  
ระดับ G เงิน (ดีมาก) มีคะแนนรวม ร้อยละ 80 - 89  
ระดับ G ทอง (ดีเยี่ยม) มีคะแนนรวม ร้อยละ 90 ขึ้นไป

- การต่ออายุและขอยกระดับการประเมินสำนักงานสีเขียวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2571 หน่วยงานที่ขอต่ออายุการรับรอง ครั้งที่ 1 ต้องมีผลการประเมิน "ผ่าน" ในหมวด 7 การดำเนินงานสำนักงานสีเขียวเพื่อความต่อเนื่อง  
ข้อ 7.1 ซึ่งจะได้รับการรับรองในระดับ Green Office Plus แต่ถ้ามีผลการประเมิน "ไม่ผ่าน" จะได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียวระดับดีมาก G เงิน ถึงแม้ว่าจะมีคะแนนรวมมากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน				
S7. Learning Organization (SC6) (มุมมอง L,P)														
AP16 พัฒนาแพลตฟอร์ม และส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ (L) (มุมมอง P)														
KPI19 จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	7	1	(2866) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการทำงาน และการตัดสินใจ	10,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มใช้บริการออนไลน์ด้านสารสนเทศฯ</li> <li>เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์เดิม ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย โดยการแสวงหาช่องโหว่ของระบบ</li> <li>เพื่อพัฒนาระบบจัดการสลิปสินค้าของงานบริการวิชาการ</li> <li>เพื่อพัฒนาเว็บไซต์คณะฯ เวอร์ชันใหม่ Phase 2</li> <li>เพื่อพัฒนาเว็บไซต์การฝึกงานของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันที่ช่วยจัดการบริหารระบบหลังบ้าน</li> <li>เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันที่ตอบสนองนโยบายของผู้บริหาร และความจำเป็นเร่งด่วน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนแอปพลิเคชัน/แพลตฟอร์ม</li> <li>ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</li> </ol>	แอปพลิเคชัน, แพลตฟอร์ม ร้อยละ	7 80	ต.ค.68-ก.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)				
			KPI20 จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ		2	2	1) (2791) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายวิชาการ	30,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน</li> <li>เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</li> <li>เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างบุคลากรภายในและภายนอกหน่วยงาน</li> <li>เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ</li> <li>เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	1. จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	องค์ความรู้	1	ม.ค.-พ.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ
						3	2) (2792) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายสนับสนุน	10,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน</li> <li>เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการแบ่งปันความรู้</li> <li>เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและการบริหารจัดการของบุคลากรสายสนับสนุน</li> </ol>	1. จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	องค์ความรู้ /แนวทางปฏิบัติที่ดี	1	ม.ค.-พ.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		4	3) (2861) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของนักวิทยาศาสตร์	10,000	เพื่อให้ความรู้เรื่อง การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการนักวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนคู่มือปฏิบัติงาน 2. นักวิทยาศาสตร์ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น 3. นักวิทยาศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และสามารถจัดทำคู่มือปฏิบัติงานตามวิธีมาตรฐานได้	เล่ม ร้อยละ ร้อยละ	1 70 70	มี.ค.69	สำนักวิชาฯ (นักวิทย์)
		5	4) (2794) โครงการ AGRO KM Day ครั้งที่ 9	42,000	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านการจัดการความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานและการจัดการความรู้ในหน่วยงาน 4. เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ การเรียนการสอน และการบริการวิชาการขององค์กร	1. จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ 2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการ และแผนงานส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดี และการจัดการความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	องค์ความรู้ /แนว ปฏิบัติที่ดี ร้อยละ	2 80	ก.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ
		6	5) (2888) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างสำนักงานคณะฯ และสำนักวิชาฯ	5,000	1. เพื่อให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกัน 2. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ระดับความพึงพอใจ 2. จำนวนแนวทางปฏิบัติที่ดี	ระดับ แนวทาง	4 1	ต.ค.68-ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
		7	6) (2891) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) งานการเงิน การคลังและพัสดุ	3,000	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบด้านการเงิน พัสดุ ให้มีความถูกต้อง 2. เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) และเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ในการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุ	1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุเพิ่มมากขึ้น 2. แนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการเงิน การคลัง และพัสดุ	ร้อยละ แนวทาง	85 1	มี.ค.-พ.ค.69	งานการเงินฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S8. Proactive Corporate Communication : การสื่อสารองค์กรเชิงรุก (มุมมอง P)										
AP17 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอก ด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล (S) (มุมมอง P)										
KPI21 ร้อยละของบุคลากร/บุคคล ภายนอกที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯ สื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน)	85	8	1) (2824) โครงการจัดทำสื่อคณะสำหรับบุคลากร และ ของที่ระลึกสำหรับเครือข่ายความร่วมมือและอาคันตุกะ	120,000	1. เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีและความภาค ภูมิใจในองค์กรให้กับบุคลากรในคณะฯ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และการ รับรู้แบรนด์ในสายตาของผู้ที่พบเห็น 3. เพื่อมอบสิ่งของที่ระลึกอันเป็นสัญลักษณ์ที่ สามารถสร้างความทรงจำที่ดีและความผูกพันกับ คณะฯ ในโอกาสต่างๆ 4. เพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างและกระชับ ความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะฯ กับภาคีความร่วม มือและอาคันตุกะในระยะยาว	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับสื่อคณะ 2. จำนวนของที่ระลึกประจำคณะ 3. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร 4. ระดับความพึงพอใจของอาคันตุกะ/ภาคี/คู่ ความร่วมมือ/พันธมิตร ที่ได้รับของที่ระลึก 5. ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ชิ้น ร้อยละ ระดับ ระดับ	100 100 80 4 3.85	ธ.ค.68-พ.ค.69	งานบริหารทั่วไป
KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และ บุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	3.85	9	2) (2825) โครงการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คณะ	80,000	1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ของคณะ ในรูปแบบคลิปวิดีโอ 2. เพื่อสร้างการรับรู้ของคณะแก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ	1. จำนวนสื่อประเภทคลิปวิดีโอ 2. จำนวนผู้รับชมคลิปในระยะเวลา 3 เดือน 3. KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และ บุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	คลิป คน ระดับ	2 10,000 3.85	ม.ค.-พ.ค.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		10	3) (2916) โครงการจัดทำและเผยแพร่คลิปสั้นบน TikTok	25,000	1. เพื่อจัดทำและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้นเกี่ยวกับ คณะฯ และเรื่องราวต่างๆ ทางด้านอุตสาหกรรม เกษตรและอาหาร 2. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและเข้าถึงกลุ่ม ลูกค้าของคณะฯ ได้มากขึ้น	1. คลิปวิดีโอสั้น 2. KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และ บุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	คลิป ระดับ	24 3.85	ม.ค.-ก.ย.69	งานการศึกษาฯ
		11	4) (2917) โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	50,000	1. เพื่อให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อและผู้ปกครองได้รับ ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับหลักสูตรของ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักศึกษาที่มี คุณภาพเข้าสู่คณะ 3. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับคุณลักษณะและ จุดเด่นของหลักสูตรต่าง ๆ ในคณะอุตสาหกรรม เกษตร	1. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาตรี 2. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา 3. KPI22 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อ การสื่อสารของคณะ	แผ่น แผ่น ระดับ	2000 500 3.85	ต.ค.68-ก.ค.69	งานการศึกษาฯ
		12	5) (2826) โครงการ Future Forward: Inside BIOPOLIS & Pilot Plant Innovation Hub	50,000	1. เพื่อประชาสัมพันธ์โรงงานต้นแบบส่วนต่อขยาย และอาคาร BIOPOLIS รวมถึงผลงานนวัตกรรมของ คณะให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 2. เพื่อส่งเสริมโอกาสในการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ นักวิจัย นักลงทุน และผู้สนใจ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/สถานประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. ร้อยละของผู้ประกอบการ/นักวิจัยที่แสดง ความสนใจติดต่อสอบถามเพิ่มเติมหรือขอข้อมูล ภายหลัง	คน แห่ง ร้อยละ ร้อยละ	50 20 80 30	ธ.ค.68	คกก.ประชาสัมพันธ์

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		13	6) (2827) โครงการ Flow with LINE OA Package	62,000	1. เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็วระหว่างคณะฯ กับนักศึกษา คิษย์เก่า ผู้สนใจ และหน่วยงานภายนอก 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร กิจกรรม ข่าวสาร และความสำเร็จต่างๆ ของคณะฯ 3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะฯ ในด้านต่างๆ เช่น การรับสมัครนักศึกษา การจัดกิจกรรม การให้ข้อมูล และการตอบข้อสงสัย	1. จำนวนกิจกรรมหรือข่าวสารที่เผยแพร่ผ่าน LINE OA 2. อัตราการตอบกลับกับผู้ใช้งาน 3. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการสื่อสารผ่าน LINE OA (จากแบบสอบถาม)	รายการ  ร้อยละ ร้อยละ	30  90 70	ต.ค.68-ก.ย.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		14	7) (2828) โครงการ Agro-Connect: News & Research Highlights	35,000	1. เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารข่าวสาร กิจกรรม ความสำเร็จ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะฯ ที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะฯ ในฐานะหน่วยงานที่มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม 4. เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาคีต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวน infographic งานวิจัยที่เผยแพร่ 2. จำนวน newsletter ภาษาอังกฤษที่จัดทำและเผยแพร่ 3. จำนวนครั้งที่เผยแพร่ตรงตามแผน 4. การนำไปใช้ต่อโดยหน่วยงานภายนอก ( การแชร์หรืออ้างอิง) 5. KPI22 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะฯ	ชิ้น ฉบับ  ร้อยละ ครั้ง  ระดับ	36 12 90 10 3.85	ต.ค.-ก.ย.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		15	8) (2829) โครงการ Podcast X CMU	ไม่ใช้ งบประมาณ	1. เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมของคณะฯ ในรูปแบบ Podcast 2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะฯ ในฐานะแหล่งความรู้และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนตอนของ Podcast ที่ผลิตและเผยแพร่ 2. จำนวนบุคลากร/นักวิจัย/นักศึกษา ที่เข้าร่วมเป็นวิทยากร 3. จำนวนการแชร์หรือการมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดีย 4. KPI22 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะฯ	ตอน  คน ครั้ง  ระดับ	12 12 100 3.85	ต.ค.-ก.ย.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		16	9) (2830) โครงการ Update website	ไม่ใช้ งบประมาณ	1. เพื่อให้เนื้อหาที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน น่าสนใจ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ ป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และปกป้องข้อมูลผู้ใช้งาน 3. เพื่อเพิ่มฟังก์ชันใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร	1. จำนวนเนื้อหาที่ได้รับการอัปเดต 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	ร้อยละ ร้อยละ	90 80	ต.ค.-ก.ย.69	คกก.ประชาสัมพันธ์

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		17	10) (2820) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะ อุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร)	50,000	1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เป็นที่รู้จักแก่ชุมชน สังคม ในพื้นที่จังหวัด สมุทรสาครและใกล้เคียง 2. เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการ และ การให้บริการด้านต่าง ๆ ของคณะอุตสาหกรรม เกษตร (สมุทรสาคร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ ภาค เอกชน ภาคการศึกษา และภาคอุตสาหกรรมใน พื้นที่ 2. จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับเครือข่าย 3. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเครือข่ายที่มี ต่อการทำงานร่วมกับคณะฯ 4. KPI22 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อ การสื่อสารของคณะ 5. KPI12 รายจากการให้บริการของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร	ราย  โครงการ ร้อยละ  ระดับ  ล้านบาท	4  4 80  3.85  7	ต.ค.68-ส.ค.69	อก.สมุทรสาคร
		18	(2874) โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร	25,000	1. เพื่อส่งเสริมให้การสื่อสารระหว่างบุคลากร ภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้บุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร มีความ เข้าใจนโยบาย ค่านิยม และทิศทางการพัฒนา คณะฯ	1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสารของ คณะ	ระดับ	3.85	ม.ค.-ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
AP18 ขยายตลาดหลักสูตรนานาชาติ (L) (SC4) (มุมมอง P)										
KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (SO1 AP4)	2.8	19	(2899) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อเพิ่มจำนวน นักศึกษานานาชาติ	100,000	เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการแสวงหาลูกค้าใน อนาคต เข้าเรียนหลักสูตรนานาชาติ	1. มีผู้เข้าชมบูธประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ 2. จัดบูธประชาสัมพันธ์หลักสูตร ร่วมงาน แนะแนวศึกษาต่อของโรงเรียน 3. KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวน นักศึกษาทั้งหมด	คน ครั้ง  ร้อยละ	200 2 2.8	ต.ค.68-ก.ย.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S9. Customer and Stakeholder Engagement (มุมมอง C)										
AP19 สร้างความผูกพันกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (มุมมอง C)										
KPI23 ระดับความพึงพอใจ - นักศึกษา - คิษย์เก่า - ผู้ปกครอง - ผู้รับบริการ - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	3.5 4 4 4 4	20	1) (2887) โครงการค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 7	150,000	เพื่อจัดกิจกรรมค่ายอุตสาหกรรมเกษตรแก่นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 – 6 ในโรงเรียนทั่วประเทศที่มีความสนใจที่จะเลือกศึกษาต่อหรือกำลังมีความคิดที่จะศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตร และประชาสัมพันธ์การรับเข้าศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตรระดับปริญญาตรี	1. นักเรียน ที่สนใจสมัครเข้าร่วมค่าย 2. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น 3. KPI23 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)	คน ร้อยละ ระดับ	100 100 4	ต.ค.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
			2) (2890) โครงการค่ายสัญจร ออก. สมุทรสาคร	100,000	เพื่อจัดกิจกรรมค่ายอุตสาหกรรมเกษตรแก่นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 – 6 ในโรงเรียนทั่วประเทศที่มีความสนใจที่จะเลือกศึกษาต่อหรือกำลังมีความคิดที่จะศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตร และประชาสัมพันธ์การรับเข้าศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตรระดับปริญญาตรี	1. นักเรียน ที่สนใจสมัครเข้าร่วมค่าย 2. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น 3. KPI23 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)	คน ร้อยละ ระดับ	60 100 4	ต.ค.68-ก.ย.69	งานการศึกษาฯ
			22) (2897) โครงการ Agro talk	40,000	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาปัจจุบันได้เห็นถึงแนวทางการประกอบ อาชีพในอนาคต และเทรนด์ที่ภาคอุตสาหกรรมอาหาร กำลังให้ความสนใจ 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง คิษย์ปัจจุบัน คิษย์เก่า และบุคลากรของสาขาวิชา	1. คิษย์เก่าตอบรับเป็นวิทยากร 2. KPI23 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา 3. KPI23 ระดับความพึงพอใจของคิษย์เก่า 4. KPI24 ระดับความผูกพันของนักศึกษา 5. KPI24 ระดับความผูกพันของคิษย์เก่า	คน ระดับ ระดับ ระดับ ระดับ	5 3.5 4 3.5 4	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
S10. Employee Engagement (มุมมอง L)										
AP20 ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน (L) (มุมมอง L)										
KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.85	23	1) (2849) โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร (Retreat) (120,000 บาท)	120,000	1. เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และตอบสนองโอกาสในการพัฒนา (Opportunity for Improvement) ตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX) 2. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตร (ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2568 - 2571 ) ทบทวนแนวทางการพัฒนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ 4. เพื่อจัดทำตัวชี้วัดและระบบติดตามประเมินผลที่ชัดเจน 5. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. (ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) 2. ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯ สื่อสาร 3. ระดับความผูกพันของบุคลากร 4. ความพึงพอใจของผู้บริหารและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร่าง ร้อยละ ระดับ ร้อยละ	1 85 3.85 80	ต.ค. - ธ.ค. 68	งานนโยบายและแผนฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัด เป้าหมาย	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน	
KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร		24	2) (2850) โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (500,000 บาท)	500,000	1. เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรต่อแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะ 2. เพื่อพัฒนาโครงการ และแผนปฏิบัติการ ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะการทำงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการองค์กร 4. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 5. เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ร่างโครงการ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 2. ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯ สื่อสาร 3. ระดับความผูกพันของบุคลากร 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 5. KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กร โดยผู้นำระดับสูง 6. KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม 7. KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์ 8. KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 9. KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ 10. KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์	ร่าง ร้อยละ ระดับ ร้อยละ band band band band band band band	1 85 3.85 80 band 4 (low) band 3 (high) band 4 (low) band 3 (high) band 3 (high) band 3 (high)	ม.ค. - เม.ย. 69	งานนโยบายและแผนฯ	
		25	(2911) โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวม คณะอุตสาหกรรมเกษตร	15,000	เพื่อเสริมสร้างความผูกพันองค์กรให้กับบุคลากรผ่านการดูแลสุขภาพองค์กรรวมโดยคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ระดับ	70 3.85	พ.ย.68- ก.ค.69	สำนักวิชาฯ	
		70	<b>แผนงานพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร (4 โครงการ)</b>								
			26	1) (2871) โครงการพัฒนาทักษะภาพรายบุคคล	350,000	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้สามารถปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงในยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นยุคที่ต้องขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 2. เพื่อเสริมสร้างบุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการปฏิบัติงานสำหรับการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นไปในอนาคต หรือตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	1. บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา 2. KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	คน ร้อยละ	160 70	ต.ค.68-ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
		27	2) (2873) โครงการพัฒนาทักษะสมรรถนะของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร	50,000	เพื่อพัฒนาทักษะสมรรถนะ ศักยภาพของบุคลากร	1. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	ร้อยละ	70	ม.ค.-มิ.ย.69	งานบริหารทั่วไป	

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้องกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน
		28	3) (2870) โครงการพัฒนาผู้บริหาร	43,000	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอนาคต 2. เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ ตอบสนองวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารได้รับการพัฒนาศักยภาพ 2. KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	ร้อยละ	75	พ.ค.-มิ.ย.69	งานบริหารทั่วไป
		29	4) (2927) โครงการ ผศ.,รศ.,ศ.ก้าวกระโดด	50,000	1. เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ขึ้นขอตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ., รศ., ศ.) 2. เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการและการขอตำแหน่งทางวิชาการในคณะ	1. KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป 2. KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ระดับ	70 3.85	พ.ย. 68	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ

S11. Green Office (มุมมอง P)

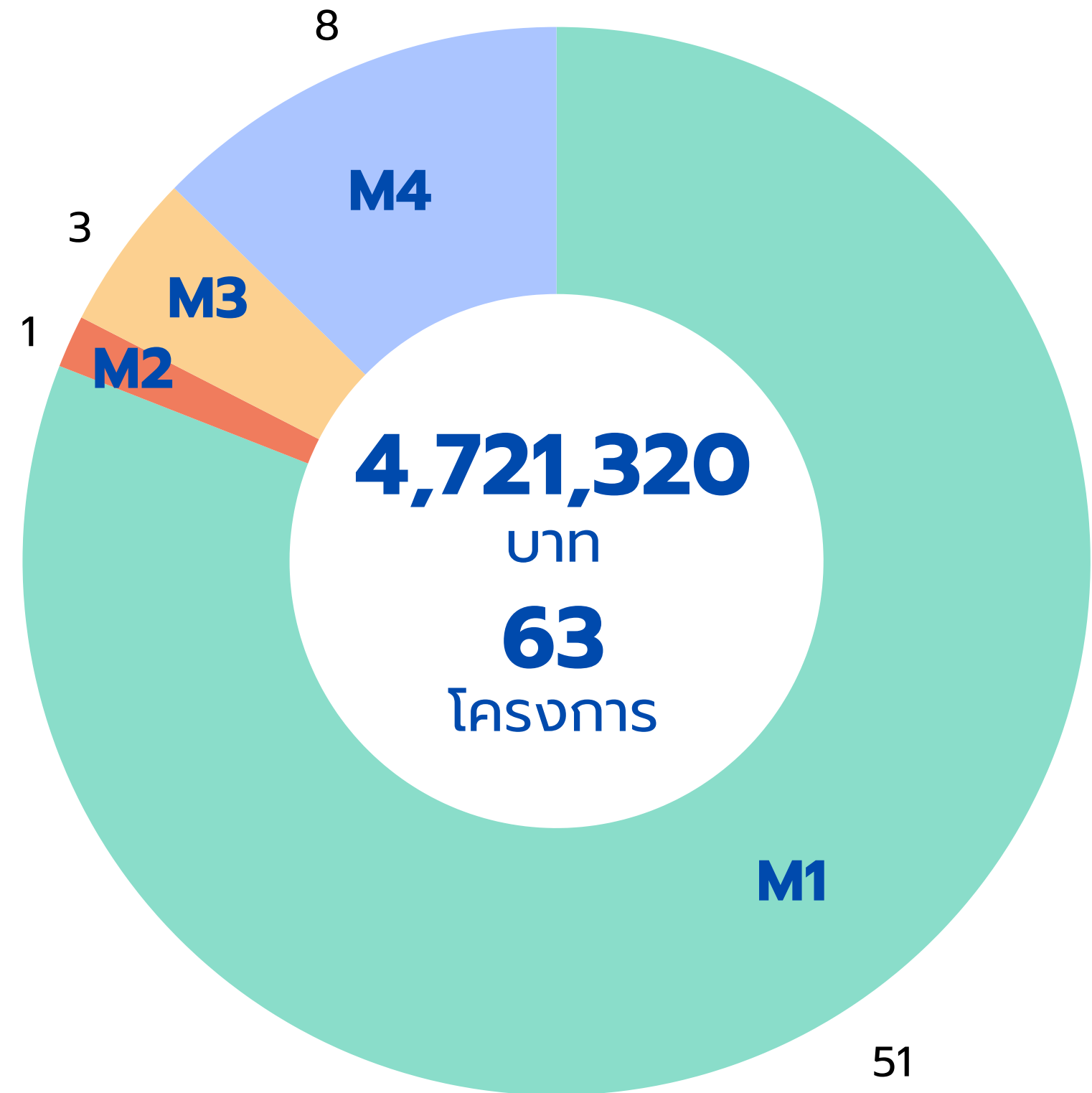
AP21 พัฒนาการติดตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (มุมมอง P)

KPI27 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (ระดับ)	เตรียมการยื่นรับรอง	30	(2867) โครงการพัฒนาอุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนด้านความปลอดภัย [GO5-5.5.3(2)]	25,000	1. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบการแจ้งเตือนอุณหภูมิห้อง ห้องเย็น ตู้เย็น ตู้แช่ จำนวน 32 อุปกรณ์ 2. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบการแจ้งเตือนแผ่นดินไหว จำนวน 2 อุปกรณ์ 3. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนการรั่วไหลของแก๊ส จำนวน 10 อุปกรณ์ (รวมกับข้อ4) 4. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนเปลวไฟ, ครุ่นไฟ จำนวน 10 อุปกรณ์ (รวมกับข้อ3)	1. อุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนด้านความปลอดภัย 2. ความพึงพอใจของบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในการใช้งานระบบ	ระบบ ร้อยละ	50 80	ต.ค.68-มี.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
		31	(2807) โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคารและจัดการคุณภาพอากาศภายในห้อง [GO5-5.1.1(1)]	80,000	1. เพื่อให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการอนุรักษ์พลังงาน 2. เพื่อให้ห้องเรียน ห้องทำงาน และห้องสำหรับทำกิจกรรม มีคุณภาพอากาศที่ดี 3. เพื่อตอบสนองเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว หมวด 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ประเด็น 5.1 อากาศในสำนักงาน ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 การควบคุมมลพิษทางอากาศในสำนักงาน	1. เครื่องปรับอากาศที่ได้รับการตรวจเช็คบำรุงรักษา 2. เปลี่ยนไส้กรองเครื่องฟอกอากาศของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ที่หมดอายุ	เครื่อง ร้อยละ	150 100	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานบริหารทั่วไป
		32	(2804) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร [GO5-5.4.3]	300,000	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงามร่มรื่น น่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในด้านต่างๆ เช่น จากสัตว์มีพิษต่างๆ หรือพาหนะนำโรคต่างๆ โดยมุ่งเน้นพื้นที่สีเขียว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อตอบสนองเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว หมวด 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ประเด็น 5.4 ความน่าอยู่ ตัวชี้วัดที่ 5.4.3 ร้อยละการดูแลบำรุงรักษาพื้นที่ต่างๆ เช่น พื้นที่สีเขียว พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ พื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ทำงาน	1. ความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มาติดต่องาน ต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละ	80	ต.ค.68-ก.ย.69	งานบริหารทั่วไป

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		33	(2805) โครงการป้องกันไข้เลือดออก [GO5-5.4.4]	3,000	1. เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไข้เลือดออกในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อตอบสนองเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว หมวดที่ 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ประเด็นที่ 5.4 ความน่าอยู่ ตัวชี้วัดที่ 5.4.4 มีการควบคุมสัตว์พาหะนำโรคและดำเนินการได้ตามที่กำหนด	1. ค่า CI (ค่าการชุกชุมของลูกน้ำ)	ร้อยละ	20	ต.ค.68-ก.ย.69	งานบริหารทั่วไป
		34	(2806) โครงการฝึกอบรมแนวทางป้องกันอัคคีภัย และอพยพหนีไฟ (ตามแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ออ.เชียงใหม่) [GO5-5.5.1]	20,000	1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และเพื่อระงับเหตุอันตรายและความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงให้มีความพร้อมใช้งานและเพียงพอ 3. เพื่อตรวจสอบสัญญาณเตือนภัยประจำอาคารให้มีความพร้อมสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) หมวด 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ประเด็น 5.5 การเตรียมพร้อมต่อสภาวะฉุกเฉิน ตัวชี้วัดที่ 5.5.1 การอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟตามแผนที่กำหนด	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมปฏิบัติการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเพิ่มขึ้น 2. อุปกรณ์ดับเพลิงมีสภาพพร้อมใช้งานเมื่อเกิดอัคคีภัย 3. สัญญาณเตือนภัยประจำอาคารสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 100 100	ต.ค.68-มิ.ย.69	งานบริหารทั่วไป
				2,553,000						

# โครงการตามพันธกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



**M1**

## โครงการ M1

- จำนวนโครงการ 51 โครงการ
- งบประมาณ 3,586,000 บาท

**M2**

## โครงการ M2

- จำนวนโครงการ 1 โครงการ
- งบประมาณ 50,000 บาท

**M3**

## โครงการ M3

- จำนวนโครงการ 3 โครงการ
- งบประมาณ 355,000 บาท

**M4**

## โครงการ M4

- จำนวนโครงการ 8 โครงการ
- งบประมาณ 730,320 บาท

# โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## M1

### โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ

จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อสร้างกำลังคนด้าน  
อุตสาหกรรมเกษตร ที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้าง  
นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ

- จำนวนโครงการ 51 โครงการ
- งบประมาณ 3,586,000 บาท (36.10%)



AGRO-Industry CMU



โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
<b>M1 จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อสร้างกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ (M1 การจัดการศึกษา)</b>								
<b>แผนงานนักศึกษาสัมพันธ์ (6 โครงการ)</b>								
1	1) (2889) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ (40,000)	40,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน ร้อยละ	150 70	ธ.ค.68-ม.ค.69	สำนักวิชาฯ (BIOT)
2	2) (2832) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ (28,000)	28,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. นักศึกษามีความผูกพันกับอาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ	50 70	พ.ค.-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (PKT)
3	3) (2846) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรปกติและนานาชาติ) (46,000)	46,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน ร้อยละ	370 80	ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (FST)
4	4) (2868) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (32,000)	32,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2. ผลประเมินผลโครงการนักศึกษาสัมพันธ์ เพื่อวัดความผูกพันต่อคณะและสาขาวิชา (ความต้องการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมต่างๆ)	ร้อยละ ร้อยละ	70 70	ม.ค.-ก.พ.69	สำนักวิชาฯ (PDT)
5	5) (2854) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิศวกรรมอาหาร (38,000)	38,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	70	ต.ค.69	สำนักวิชาฯ (FE)
6	6) (2882) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล และ หลักสูตร AIE (26,000)	26,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน ร้อยละ	100 80	ม.ค.-ก.พ.69	สำนักวิชาฯ (MPT+AIE)
<b>แผนงานการศึกษาดูงานของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร (7 โครงการ)</b>								
7	1) (2907) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ (34,000)	34,000	เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ใหม่จากสถานประกอบการ และนำความรู้เข้าใจมาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ	70 70	ต.ค.68-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (BIOT)
8	2) (2833) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ (26,000)	26,000	เพื่อให้นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (นศ.ชั้นปีที่ 3-4) 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ	80 60	มิ.ย.-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (PKT)

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
9	3) (2847) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (54,000)	54,000	เพื่อให้ นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรมีความรู้ และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	80 70	พ.ย.68-ส.ค.69	สำนักวิชาฯ (FST)
10	4) (2869) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชา เทคโนโลยีการพัฒนามลิตภัณฑ์ (30,000)	30,000	เพื่อให้ นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	70	ต.ค.68-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (PDT)
11	5) (2855) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชา วิศวกรรมอาหาร (32,000)	32,000	เพื่อให้ นักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร มีความรู้ และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	ม.ค.-มิ.ย.69	สำนักวิชาฯ (FE)
12	6) (2883) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล (12,000)	12,000	เพื่อให้ นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	60 80	ม.ค.69	สำนักวิชาฯ (MPT)
13	7) (2884) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา ของ หลักสูตร AIE (12,000)	12,000	เพื่อให้ นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	60 80	ม.ค.69	สำนักวิชาฯ (AIE)
14	(2908) โครงการ Learning and Sharing by Food and Culture Tour	50,000	1. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมอาหาร และวิทยาศาสตร์การอาหาร ระหว่าง นักศึกษาชาวไทยและต่างชาติ 2. เพื่อเปิดมุมมองของนักศึกษาสู่บริบทนานาชาติ สร้างความเข้าใจและเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม Food and culture tour ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมด้านอาหารและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม International day เป็น นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติมากกว่า 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Food and culture tour มีความพึงพอใจมากกว่า 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม International day มีความพึงพอใจมากกว่า	คน ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	15 50 70 70	ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (FST Inter)

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
<b>แผนงานพัฒนานักศึกษาด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (6 โครงการ)</b>								
15	1) (2810) โครงการฝึกอบรม “การเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว” (4,000)	4,000	เพื่อเพิ่มทักษะและให้ความรู้เรื่องการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้วแก่นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. คลิปวิดีโอสาธิตการเตรียมสารฯ 2. หลังการอบรมนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ในระดับเท่ากับหรือไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน (เต็ม 5 คะแนน)	คลิป ร้อยละ	1 80	พ.ย.68, มิ.ย.69	สำนักวิชาฯ (นักวิทย์)
16	2) (2809) โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” (44,500)	44,500	เพื่อให้ความรู้เรื่องการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการแก่นักศึกษา บุคลากรและผู้ช่วยวิจัย คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนผู้เข้าอบรม 2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เรื่องการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ 3. ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการความปลอดภัย การใช้สารเคมีในห้องปฏิบัติการ (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม)	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 80 80	มิ.ย.69	สำนักวิชาฯ (นักวิทย์)
17	3) (2811) โครงการฝึกอบรม "การเตรียมความพร้อมนักศึกษาและผู้ใช้งานห้องปฏิบัติการ เพื่อทำวิจัยและวิทยานิพนธ์" (4,000)	4,000	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมก่อนการทำปฏิบัติการ เข้าใจถึงระเบียบปฏิบัติต่างๆของกลุ่มงานปฏิบัติการ วิทยาศาสตร์ 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถขอใช้บริการ และเข้าใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และห้องปฏิบัติการได้อย่างสะดวก ถูกต้อง ปลอดภัย	1. จำนวนผู้เข้าอบรม (นักศึกษาและผู้ใช้งานห้องปฏิบัติการเพื่อทำวิจัยและวิทยานิพนธ์) 2. ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบหลังฝึกอบรม แบบ onsite (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม) 3. ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบหลังฝึกอบรม แบบ online (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ของคะแนนเต็ม) 4. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เรื่องการเตรียมความพร้อมก่อนการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อทำวิจัยและวิทยานิพนธ์	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 80 80 80	พ.ย.-ธ.ค.68, มิ.ย.-ส.ค.69	สำนักวิชาฯ (นักวิทย์)
18	4) (2814) โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส (1,500)	1,500	เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้โปรแกรมการประเมินทางประสาทสัมผัสได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าอบรม 2. หลังการฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	คน ร้อยละ	30 80	มิ.ย.-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (นักวิทย์)

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
19	5) (2815) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC) (3,000)	3,000	เพื่อพัฒนานักศึกษา และผู้สนใจ ภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 2. คลิปริติโอแนะนำขั้นตอนการใช้งานเครื่องมือ 3. สามารถใช้งานเครื่องมือได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ	คน คลิป เครื่องมือ	30 1 2	ม.ค.-มี.ค.69	สำนักวิชา (นักวิทย์)
20	6) (2816) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้เครื่องมือเครื่องมือทดสอบวัสดุ" (3,000)	3,000	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในหลักการการทำงานของเครื่องมือวัดและเครื่องมือทดสอบ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้เครื่องมือวัดและเครื่องมือทดสอบ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับชนิดของตัวอย่างของวัสดุทางชีวภาพ/วัสดุบรรจุภัณฑ์	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรม มีความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0/5.0	ร้อยละ	80	ธ.ค.68-ม.ค.69	สำนักวิชา (นักวิทย์)
21	(2822) โครงการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ชั้นสูง และอุดหนุนโครงการสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์	200,000	1. เพื่อบำรุงรักษาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ชั้นสูง ให้มีค่าการวิเคราะห์ถูกต้องเที่ยงตรง เชื่อถือได้ และสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ 2. สร้างองค์ความรู้ในการบำรุงรักษาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ชั้นสูง และการสอบเทียบเครื่องมือในกลุ่มปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อให้เครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการได้รับการสอบเทียบ	1. จำนวนเครื่องที่ดำเนินการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ชั้นสูง 2. จำนวนเครื่องที่ดำเนินการสอบเทียบเครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ 3. เครื่องมือวิทยาศาสตร์ชั้นสูง ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับมาตรฐาน 4. เครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ ได้รับการสอบเทียบจากหน่วยงานที่ได้รับมาตรฐาน 5. องค์ความรู้เรื่องการบำรุงรักษาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ชั้นสูง 6. องค์ความรู้เรื่องการสอบเทียบเครื่องมือในกลุ่มปฏิบัติการวิทยาศาสตร์	เครื่อง เครื่อง งาน งาน เรื่อง เรื่อง	2 3 2 3 1 1	ก.พ.-พ.ค.69	สำนักวิชา
22	(2839) โครงการการจัดการของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ	45,000	เพื่อจัดการของเสียจากสารเคมีในห้องปฏิบัติการ สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตรและศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ อย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐาน	1. กำจัดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. มีข้อมูลของเสียสารเคมีอันตรายจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ในปี 2568 3. สิ่งแวดล้อมภายในห้องปฏิบัติการและอาคารต่างๆ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มีความปลอดภัย	ครั้ง ข้อมูล งาน	1 1 1	พ.ย.68-พ.ค.69	สำนักวิชา

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
23	(2848) โครงการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ	100,000	1. เพื่อบริหารจัดการห้องปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพระดับ 2 (BSL-2) ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ 2. เพื่อต่ออายุหนังสือรับรองการจดทะเบียนเชื้อจุลินทรีย์ ต่อกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ 3. เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ ผู้ช่วยวิจัย นักวิจัย สามารถปฏิบัติการทางด้านจุลชีววิทยา ภายในห้องที่มีมาตรฐานความปลอดภัย	1. จำนวนผู้ใช้บริการห้องปฏิบัติการ 2. หนังสือรับรองการจดทะเบียนเชื้อจุลินทรีย์ 3. อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล / อุปกรณ์ต่อบอดี เหตุฉุกเฉิน / อุปกรณ์ความปลอดภัย 4. เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ผ่านการสอบเทียบมาตรฐาน 5. ระบบอากาศปลอดภัยสามารถดำเนินการได้	คน ฉบับ รายการ เครื่อง ร้อยละ	10 1 3 4 100	พ.ย.68-มี.ค.69	สำนักวิชา
24	(2796) โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการให้มีความปลอดภัยและ มาตรฐานสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2569 (สมุทรสาคร)	10,000	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานห้องปฏิบัติการ การทำลายเชื้อ การจัดการสารชีวภาพรั่วไหล การจัดการสารเคมี การจัดการของเสีย และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ 2. เพื่อให้บุคลากรมีทักษะและสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษา ผู้ที่เกี่ยวข้องในห้องปฏิบัติการ ให้สามารถปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัยต่อตนเองและสิ่งแวดล้อม	1. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่สอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด 2. นักศึกษา ผู้ช่วยวิจัย ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) เข้าร่วมกิจกรรม 3. นักวิทยาศาสตร์มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษา	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	60 80 80	มิ.ย.69	อก.สมุทรสาคร
25	(2797) โครงการกำจัดของเสียและจัดบริหารสำหรับการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับของเสียด้านวิทยาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (สมุทรสาคร)	15,000	1. เพื่อจัดเตรียมอุปกรณ์รองรับของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ 2. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการบำบัด และกำจัดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ 3. เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันอันตรายอันเกิดจากของเสียอันตรายในห้องปฏิบัติการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการลดปริมาณการเกิดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ 5. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำทักษะความรู้ที่ได้ ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานใน ห้องปฏิบัติการของคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความปลอดภัยต่อตนเองและสิ่งแวดล้อม	1. ปริมาณของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ ถูกส่งกำจัดโดยบริษัทกำจัดของเสีย 2. ห้องปฏิบัติการมีแนวทางกำจัดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ	ครั้ง งาน	1 1	ก.ค.-ส.ค.69	อก.สมุทรสาคร

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
26	(2928) โครงการประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรและการสมัครเข้าศึกษาในกิจกรรมตลาดนัดหลักสูตร CMU Open House, Agro Open House, ต้อนรับโรงเรียนดูงาน และ Road Show	100,000	เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งในรูปแบบ online เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และรูปแบบ onsite เช่น งานแนะแนวการศึกษา กิจกรรมเข้าชมมหาวิทยาลัย	1. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษามีความรู้ความเข้าใจวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้น 2. นักเรียนและครูที่เข้าร่วมโครงการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอนของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คน  โรงเรียน	500  10	ต.ค.68-ก.ย.69	งานการศึกษาฯ
27	(2929) โครงการดำเนินการรับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (TCAS รอบ 1-4)	15,000	เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2567	1. นักเรียนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (TCAS รอบ 1-4) 2. บุคลากรสายวิชาการ และนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร	คน  คน	250  60	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
28	(2918) โครงการดำเนินการวันประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ 2569	40,000	1. เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นในการศึกษาต่อของบุตรหลาน ให้กับผู้ปกครอง 2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเวทีพบปะระหว่าง ผู้บริหาร คณะ คณาจารย์ รวมถึงศิษย์เก่ากับ ผู้ปกครอง นักศึกษาใหม่	1. ระดับการรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อ ข่าวสาร คณะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ  ร้อยละ	70  65	มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
29	(2919) โครงการวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2569 และเตรียมความพร้อมสู่อุดมศึกษาสำหรับนักศึกษาอุตสาหกรรมเกษตร	200,000	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ ได้ทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมชั้นปี เพื่อนร่วมสาขา รวมถึงได้มีปฏิสัมพันธ์กับรุ่นพี่ในคณะ 2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ ได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงคณะ อุตสาหกรรมเกษตรและสร้างความประทับใจ สร้างขวัญกำลังใจให้กับนักศึกษา 3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นของคณะและมหาวิทยาลัย ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษาใหม่ ควรทราบในการศึกษา และการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4. เพื่อเป็นโอกาสให้นักศึกษาใหม่ได้พบปะกับอาจารย์ที่ปรึกษาของตนเอง	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2. ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจของ นักศึกษาใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมเป็นนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สำเร็จโดยวัดจากแบบประเมินผล อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ  ค่าเฉลี่ย	75  3.5	มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
30	(2937) โครงการลูกช้างทองเราดูแล	50,000	1. เพื่อดูแลสุขภาพนักศึกษา ทั้งทางด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะของนักศึกษาตามทักษะศตวรรษที่ 21 3. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความสะดวก ในการติดต่อสื่อสารข้อมูลกับทีมเจ้าหน้าที่งานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 4. เพื่อให้นักศึกษา ได้รับความรู้ในการเรียน การลงทะเบียน หลักสูตร รวมถึงด้านสุขภาพร่างกายและใจอย่างถูกต้อง เหมาะสม 5. เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้พบกับนักศึกษาของตนเองในการให้คำปรึกษาต่างๆ (Home Room class)	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม 3. จำนวนนักศึกษาที่มีสภาวะซึมเศร้าลดลงเมื่อเทียบในปีที่ผ่านมา 4. ความพึงพอใจในการให้คำปรึกษาปัญหาทางสุขภาพใจ 5. ความพึงพอใจในการให้คำปรึกษาในเรื่องของการเรียน การลงทะเบียน ในทุกช่องทางอย่างมีประสิทธิภาพ 6. ระดับความผูกพันของนักศึกษา	คน คน ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ระดับ	50 30 70 80 80 3.5	มิ.ย.-ก.ค.69	งานการศึกษาฯ
31	(2920) โครงการสานสัมพันธ์ลูกช้างทอง ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2569	120,000	เพื่อสืบสานประเพณีส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ร่วมกันระหว่างนักศึกษาต่างสาขาวิชาทุกระดับชั้น ทั้งนักศึกษาไทยและนานาชาติ รวมถึงคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ในการสานสัมพันธ์ ที่ดีต่อกัน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการเรียน การปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต	1. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร ไม่ต่ำกว่า	ค่าเฉลี่ย	3.5	ธ.ค.68-ม.ค.69	งานการศึกษาฯ
32	(2921) โครงการ KM แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ขององค์กร นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	15,000	1. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา แก่นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้นำองค์กรนักศึกษา ในการเป็นผู้นำกิจกรรมที่ดีในศตวรรษที่ 21 3. เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการงานด้านกิจกรรมนักศึกษาจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา เพิ่มมากขึ้น ไม่ต่ำกว่า	ค่าเฉลี่ย	3.5	พ.ย.68	งานการศึกษาฯ
33	(2943) โครงการ Job fair	30,000	1. เพื่อส่งเสริมการมีงานทำและลดอัตราการว่างงานของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะและสถานประกอบการ	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. ความพึงพอใจในกิจกรรมของนักศึกษา 4. ความพึงพอใจของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน บูธ ร้อยละ ร้อยละ	50 15 80 70	พ.ย.-ธ.ค.68	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
34	(2922) โครงการปัจฉิมนิเทศ	80,000	1. เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตของการทำงาน แนวคิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ของศิษย์เก่าสู่นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย 2. เพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงานให้กับ นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษากับคณะ อุตสาหกรรมเกษตร 4. เพื่อเป็นการแสดงความยินดีให้กับสำเร็จการ ศึกษา และแสดงความรัก ความเคารพ ต่อรุ่นพี่ชั้นปี สุดท้ายที่กำลังก้าวสู่เส้นทางใหม่ในชีวิต	1. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่ เข้าร่วม กิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ระดับ ระดับ	3.5 3.5	ก.พ.-มี.ค.69	งานการศึกษาฯ
35	(2923) โครงการพระราชทานปริญญาบัตร	100,000	1. เพื่อจัดกิจกรรมฝึกซ้อมพิธีการให้แก่บัณฑิตที่จะ เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร 2. เพื่อจัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีกับบัณฑิตรวมถึง การจัดช่อม่ายรูปเพื่อแสดงความยินดีบัณฑิต	1. ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร 2. ระดับพึงพอใจของศิษย์เก่าที่มีต่อ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	ระดับ ระดับ	4 4	ม.ค.69	งานการศึกษาฯ
36	(2924) โครงการ อก.ปีกบ้าน'68	50,000	1. เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตของการทำงาน แนวคิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ของศิษย์เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบัน 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในความสำเร็จ ของคณะฯ และเกิดแนวทางพัฒนาคณะ อุตสาหกรรมเกษตรต่อไปในอนาคต 3. เพื่อส่งเสริมสัมพันธ์ภาพและสร้างความประทับใจ ให้กับบัณฑิตรวมถึงศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. ระดับพึงพอใจของศิษย์เก่าที่มีต่อ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร 2. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	ระดับ ระดับ	4 4	พ.ย.68	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
<b>แผนการดำเนินงานด้านทุนการศึกษา (6 โครงการ)</b>								
37	1) (2947) โครงการดำเนินการด้านทุนการศึกษาและแสดงความยินดีกับนักศึกษาผู้มีศักยภาพเป็นเลิศด้านต่างๆ	55,000	1. เพื่อดำเนินการให้ได้รับทราบข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาได้อย่างละเอียดและถูกต้องมากยิ่งขึ้นจากใบสมัครขอรับทุนการศึกษา 2. เพื่อดำเนินการให้ได้รับทราบข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาได้อย่างละเอียดและถูกต้องมากยิ่งขึ้นจากใบสมัครขอรับทุนการศึกษา 3. เพื่อใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านทุนการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้แก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนที่เป็นเลิศและผู้สร้างประโยชน์ให้แก่คณะอุตสาหกรรมเกษตร 5. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาได้สร้างผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อคณะต่อไป	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมพิธีมอบทุนการศึกษา 3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร 4. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	คน ร้อยละ ระดับ ระดับ	115 80 3.5 3.5	พ.ย.68	งานการศึกษา
38	2) (2939) โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	450,000	เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้มีโอกาสทางการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	คน	25	ธ.ค.68	งานการศึกษา
39	3) (2940) โครงการทุนการศึกษาสำหรับจ้างนักศึกษาทำงาน (ทุนทำงาน)	45,000	เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้จากการทำงานในระหว่างการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระผู้ปกครองและเพื่อเป็นการเพิ่มทุนประสบการณ์จริงในการทำงาน ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ ในการช่วยเหลือตนเองและรู้จักการบริหารเวลา	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	คน ระดับ	15 3.5	ม.ค.-ก.ค.69	งานการศึกษา
40	4) (2941) โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี	200,000	เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดีและสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาอื่นๆเกิดการพัฒนา	1. จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 3. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ทุน ระดับ ระดับ	20 3.5 3.5	ต.ค.68	งานการศึกษา
41	5) (2942) โครงการทุนการศึกษา AGRO DNA	50,000	1. เพื่อคัดเลือกนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่างๆ เป็นที่ประจักษ์ 2. สอดคล้องตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable Goals:SDG)	1. จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 2. จำนวนผลงานของนักศึกษา	คน ผลงาน	10 5	ต.ค.68	งานการศึกษา

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
42	6) (2946) โครงการทุนเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่	100,000	1. เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 3. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	คน ระดับ ระดับ	15 3.5 3.5	ก.ค.69	งานการศึกษาฯ
43	(2836) โครงการทุนการวิจัย-โครงการวิจัย	170,000	เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถดำเนินการทำโครงการวิจัย เสริมสร้างทักษะทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต	1. นักศึกษาส่งเล่มรายงานผลโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 2. ผลงานจากกลุ่มที่ทำนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย 3. นักศึกษามีทักษะการทำวิจัย ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ผลงาน ร้อยละ	80 1 70	พ.ย.68 มิ.ย.69 ส.ค.69	งานการศึกษาฯ
44	(2799) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) (ทุนต่อเนื่อง)	90,000	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษา (ทุนต่อเนื่อง) ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาวิชาวิศวกรรมอาหารและอุตสาหกรรมชีวภาพ	1. นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการสนับสนุนทางการศึกษาและได้รับโอกาสทางการศึกษาที่ดีขึ้น 2. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ทุน ระดับ	4 3.5	ม.ค.-ส.ค.69	อก.สมุทรสาคร
45	(2856) โครงการทุนช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ (TA)	216,000	1. เพิ่มพูนทักษะความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพระหว่างศึกษา 2. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาการ การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลา และทำงานร่วมกับอาจารย์/นักวิทยาศาสตร์ 3. เป็นกลยุทธ์ในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าเข้ามาศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	1. นักศึกษาปริญญาโท-เอกทุกชั้นปีสมัครรับทุนตามจำนวนประกาศให้ทุน	ร้อยละ	80	ก.พ.-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
46	(2857) โครงการทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์	200,000	เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนด	1. นักศึกษาสามารถเสนอโครงร่างตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	50	มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
47	(2860) โครงการ Interactive STEM for Graduate Student	100,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและติดตามความก้าวหน้า เพื่อสนับสนุนการจบการศึกษาตามระยะเวลา (Start-in-Intermediate)</li> <li>2. เพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคตที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Enhance)</li> <li>3. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาแต่ละหลักสูตร รวมถึงการสร้างความรู้/ความพึงพอใจต่อคณะ (Enhance)</li> <li>4. เพื่อฝึกทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์/การนำเสนอผลงาน/และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (Managing up &amp; across)</li> <li>5. เตรียมบทความวิจัยสำหรับใช้ในการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และยกระดับคุณภาพงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ให้ได้มาตรฐานและคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน และบทความที่จะได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร /ผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลงานตีพิมพ์บทความทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลมาตรฐานสากล เช่น ISI, SCOPUS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษารวมทุกกิจกรรม</li> <li>2. ร่างบทความวิจัย</li> <li>3. ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมแต่ละกิจกรรม (คิดเทียบค่าเป้าหมายแยกรายกิจกรรม)</li> </ol>	<p>ร้อยละ</p> <p>เรื่อง</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>80</p> <p>15</p> <p>75</p>	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
48	(2851) โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	60,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงาน Curriculum Report</li> <li>2. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน</li> </ol>	<p>หลักสูตร</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>15</p> <p>100</p>	พ.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ
49	(2925) โครงการ IFT Re-Certification & Workshop	30,000	เพื่อให้หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตร IFT อย่างต่อเนื่อง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานหลักสูตร IFT ประจำปี</li> <li>2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ol>	<p>ฉบับ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>1</p> <p>70</p>	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
50	(2902) โครงการสนับสนุนจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	80,000	1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้อง กับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา 2. พัฒนาแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ เช่น Active Learning, Outcome-Based Education (OBE) และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือ ปรับปรุง	หลักสูตร	8	ต.ค.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
51	(2901) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่าง ประเทศ	50,000	1. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือในระดับ นานาชาติ 2. เพื่อเปิดโอกาสในการหาประสบการณ์ในระดับ นานาชาติ ของบุคลากร และนักศึกษา	1. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือฯ และ อาคันตุกะที่มาเยี่ยมคณะฯ 2. ความพึงพอใจของอาคันตุกะและคู่ความร่วม มือ	หน่วยงาน  ร้อยละ	3  70	พ.ย.68-ส.ค.69	งานวิจัยและบริการวิ ชาการฯ
รวมงบประมาณ M1		3,586,000						

# โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## M2

### โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ

พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันด้านอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ

- จำนวนโครงการ 1 โครงการ
- งบประมาณ 50,000 บาท (0.50%)



AGRO-Industry CMU



โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
M2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ (M2 การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม)								
1	(2800) โครงการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมศักยภาพด้านการศึกษาและวิจัยระดับนานาชาติ และระดับชาติของนักศึกษา (สมุทรสาคร)	50,000	1. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมศักยภาพด้านการศึกษาและวิจัยระดับนานาชาติ และระดับชาติของนักศึกษา 2. เพื่อสนับสนุนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมอาหารและอุตสาหกรรมชีวภาพ ให้มีประสบการณ์ การทำงานและการวิจัยในระดับนานาชาติและระดับชาติให้สามารถทำวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ เรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต และเกิดทักษะที่จำเป็นสำหรับการ ทำงานในโลกยุคใหม่	1. จำนวนนักศึกษา 2. จำนวนสถาบันการศึกษาระดับนานาชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. ร้อยละความพึงพอใจต่อโครงการฯ	ราย สถาบัน ร้อยละ	5 2 80	ธ.ค.68-ส.ค.69	อก.สมุทรสาคร
รวมงบประมาณ M2		50,000						

# โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## M3

### โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ

บริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม สนับสนุนการเรียนรู้  
ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

- จำนวนโครงการ 3 โครงการ
- งบประมาณ 355,000 บาท (3.57%)



AGRO-Industry CMU



โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
M3 บริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล (M3 การบริการวิชาการแก่สังคม)								
1	(2818) โครงการตรวจรับรองความปลอดภัยของหม้อไอน้ำและบำรุงรักษาระบบกรองน้ำของหม้อไอน้ำ ประจำโรงงานต้นแบบ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	25,000	เพื่อตรวจสอบความปลอดภัยของหม้อไอน้ำและบำรุงรักษาระบบกรองน้ำของหม้อไอน้ำประจำโรงงานต้นแบบคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. หม้อไอน้ำ และบำรุงรักษาระบบกรองน้ำของหม้อไอน้ำประจำโรงงานต้นแบบคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับการรับรองความปลอดภัย 2. จำนวนครั้งที่หม้อไอน้ำทำงานผิดปกติ (น้อยกว่า)	เครื่อง  ครั้ง	1  5	ก.พ.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
2	(2819) โครงการต่ออายุการรับรองระบบ GMP พื้นที่สารสกัดมูลค่าสูง คณะอุตสาหกรรมเกษตร	30,000	เพื่อยื่นต่ออายุการรับรองระบบ GMP พื้นที่สารสกัดมูลค่าสูง คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. พื้นที่ได้รับการต่ออายุการรับรองระบบ GMP 2. หนังสือรับรองการต่ออายุระบบ GMP	พื้นที่ พื้นที่	1 1	ก.พ.-มี.ค.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
3	(2821) โครงการผลิตและจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	300,000	1. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการวิจัยบริการวิชาการ ถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ 2. สร้างเงินรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ใส่อวัลด์ไขมันแคบหมูไม่ใช้น้ำมันในกระบวนการผลิต แกงฮังเล น้ำพริกอ่อน ยาดอกแคนา พร้อมบริโภคแบบแช่เยือกแข็ง 3. ขยายตลาดและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ในรูปแบบที่หลากหลาย 4. รองรับการผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา)	1. มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่อวัลด์ไขมันแบบสเตอร์ริไรซ์ ที่มีอายุการเก็บรักษามากกว่า 6 เดือน โดยไม่ต้องแช่แข็งเพื่อลดปัญหาการขนส่ง 3. มีลูกค้าใช้บริการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ 4. ผลิตภัณฑ์ใส่อวัลด์ไขมันแบบสเตอร์ริไรซ์ได้รับการสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ณ ร้าน PaFe	บาท ผลิตภัณฑ์  ราย ผลิตภัณฑ์	500,000 1 10 1	ต.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
รวมงบประมาณ M3		355,000						

# โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

## M4

### โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ

บริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและคำนึง  
ถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- จำนวนโครงการ 8 โครงการ
- งบประมาณ 730,320 บาท (7.35%)



AGRO-Industry CMU



โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
M4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (M4 การบริหารองค์กร ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)								
1	(2881) โครงการเกษียณอายุราชการ	50,000	เพื่อแสดงความกตัญญู กตเวทิตาและแสดงการขอบคุณผู้เกษียณอายุราชการ ผู้อาวุโส ที่ครบวาระเกษียณ ที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อคณะ หน่วยงานและสังคม	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
2	(2802) โครงการกีฬาบุคลากร - กิจกรรมกีฬา อก. สัมพันธ์ - กิจกรรมกีฬาบุคลากร มช.	35,000	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำกิจกรรมร่วมกันและสร้างความผูกพันภายในคณะและมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ระดับ	80 3.5	ธ.ค.68-ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
3	(2803) โครงการสืบสานวัฒนธรรมองค์กร ประเพณี และ ศิลปวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร - กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันสถาปนาคณะ - กิจกรรมงานเลี้ยงน้ำชาแสดงความยินดีแก่บุคลากรที่ได้รับรางวัลต่างๆ - กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ - กิจกรรมคำห่อดีดตลกขบขัน คณบดี และผู้อาวุโสคณะ - กิจกรรมคำห่อดีดตลกขบขัน อธิการบดี และคณาจารย์ อาวุโส มช.	130,000	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า ได้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์เสริมสร้างความผูกพันและได้ทำบุญเนื่องในวันก่อตั้งคณะร่วมกัน 2. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่คณาจารย์และบุคลากรคณะฯ ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน และการจัดทำผลงาน เพื่อมุ่งสู่ความก้าวหน้าในตำแหน่ง/วิชาชีพ 3. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนาให้คงอยู่สืบไป 4. เพื่อเป็นโอกาสอันดีที่คณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ จะได้ร่วมแสดงความยินดีและพบปะพูดคุยกันอันจะส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน 5. เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและร่วมแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ คณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ และบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น 6. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของคณะและมหาวิทยาลัย โดยให้แต่งสัปดาห์ละ 1 ครั้ง 7. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์ แสดงความเคารพ ขอพร ขอขมาต่อผู้อาวุโสของคณะและมหาวิทยาลัย	1. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม 2. ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ระดับ	80 3.85	ธ.ค.68-เม.ย.69	งานบริหารทั่วไป
4	(2790) โครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม (สมุทรสาคร) - กิจกรรมที่ 1: ถวายเทียนพรรษาเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา ประจำปี พ.ศ. 2569 (2,000 เดิม 5,000 บาท) - กิจกรรมที่ 2: CMU สานสัมพันธ์ 2569 (8,000 เดิม 15,000 บาท)	10,000	1. เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีที่ดีงามของชาวพุทธ ได้ถือปฏิบัติกันต่อไป 2. เพื่อให้บุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) มีส่วนร่วมในกิจกรรม 3. เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคี ให้แก่บุคลากร	1. วัดในจังหวัดสมุทรสาครได้รับมอบเทียนพรรษาไม่น้อยกว่า 2. ระดับความผูกพันของบุคลากร	แห่ง ระดับ	1 3.85	ธ.ค.68-ม.ค.69, ก.ค.69	อก.สมุทรสาคร

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
5	(2798) โครงการฝึกอบรมแนวทางการป้องกันอัคคีภัย และอพยพหนีไฟ ประจำปีงบประมาณ 2569 (สมุทรสาคร)	20,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้คณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) มีแผนปฏิบัติการป้องกัน ระวังอัคคีภัย และระงับเหตุฉุกเฉินเป็นไปตามมาตรฐาน และพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร</li> <li>เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการรู้วิธีป้องกัน วิธีปฏิบัติ วิธีใช้เครื่องมือต่าง ๆ เมื่อเกิดอัคคีภัย รวมทั้งปฏิบัติการเพื่อช่วยผู้ประสบอัคคีภัย</li> <li>เพื่อตรวจสอบความพร้อมของระบบป้องกันอัคคีภัย และอุปกรณ์ต่าง ๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบการป้องกันอัคคีภัย ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) ได้รับการตรวจสอบให้พร้อมใช้งาน</li> <li>ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการป้องกันอัคคีภัย และ อพยพหนีไฟเพิ่มขึ้น</li> </ol>	ร้อยละ  ร้อยละ	100  60	ม.ค.-มี.ค.69	อก.สมุทรสาคร
6	(2801) โครงการอุดหนุนค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรม และการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายคลาวด์ สำหรับเว็บไซต์คณะอุตสาหกรรมเกษตร - อุดหนุนค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (120,000 บาท) - อุดหนุนค่าโปรแกรม (200,300 บาท) ----> 200,320 บาท - อุดหนุนค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายคลาวด์ สำหรับเว็บไซต์คณะอุตสาหกรรมเกษตร (60,000)	380,320	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของคณะฯ สามารถใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้</li> <li>เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตและ JumboPlus ของมหาวิทยาลัยได้</li> <li>เพื่อนำมาใช้สำหรับการเรียนการสอนของคณะฯ</li> <li>เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ของคณะฯ และเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากร</li> <li>เพื่อขอความยินยอมของผู้ใช้งานเว็บไซต์คณะฯ เพื่อเก็บพฤติกรรมกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นสถิติ และเพื่อเป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>โปรแกรม SSL Certification</li> <li>ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (CMU Online)</li> <li>โปรแกรม Antivirus</li> <li>โปรแกรม Adobe</li> <li>เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายคลาวด์ สำหรับเว็บไซต์คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> </ol>	ระบบ ระบบ ระบบ ระบบ ระบบ ระบบ	1 1 1 1 1 1	ต.ค.68-ก.ย.69	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
7	(2852) โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ตามแนวทาง CMU-EdPEx/TQA	25,000	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรตามแนวทาง EdPEx/TQA</li> <li>เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานของคณะให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง</li> <li>เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>PA-ผลประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-EdPEx) - Band 4 (โดยกำหนดให้หัวข้อ 1.1, 1.2 และ 2.1 อยู่ในช่วงคะแนน band 4 ขึ้นไป)</li> </ol>	Item	≥3	พ.ย.68	งานนโยบายและแผนฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
8	(2853) โครงการยกระดับกระบวนการทำงานตาม แนวทาง ISO 9001:2015	80,000	1. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานและยกระดับ คุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการเกษตร 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของ บุคลากรให้มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อตรวจประเมิน (Internal Audit) ระบบ ISO 9001:2015 ของสำนักงานคณะกรรมการเกษตร ให้เป็นไปตามข้อกำหนด 4. เพื่อรองรับการตรวจติดตามการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จากหน่วยงานรับรองคุณภาพ	1. สำนักงานคณะกรรมการเกษตร ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015	ฉบับ	1	ต.ค.-ธ.ค.68	งานนโยบายและแผนฯ
รวมงบประมาณ M4		730,320						
		4,721,320						



# ภาพรวม

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2569 ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	FIN			อก.		
		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
C1: Co-creation and Standardization	1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์+บรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม 2) การวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ 3) การขอมาตรฐาน, ที่ปรึกษาตามกฎหมายผลิตภัณฑ์ 4) การอบรมด้านนวัตกรรมอาหาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 5) การประเมินโครงการในส่วนของผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม	รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง หรือโครงการอื่นๆ จากแหล่งทุนภายนอกที่สร้างโอกาสแก่มหาวิทยาลัย รวม licensing	ล้านบาท	50	KPI11 รายได้จากการให้บริการของ FIN	ล้านบาท	55
		รายได้สูงกว่ารายจ่าย (กำไร)	ล้านบาท	3	KPI23 ระดับความพึงพอใจ (ผู้รับบริการ/คู่ความร่วมมือ พันธมิตร)		4
		ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม	ล้านบาท	800	KPI24 ระดับความผูกพัน (ผู้รับบริการ/คู่ความร่วมมือ พันธมิตร)		4
					KR10 จำนวนงานวิจัยที่ถูกลำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	จำนวน	15
KR7 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม	ล้านบาท	1500					
C2: Connecting Biodiversity in Asia	1) การทำโครงการร่วมมือกับต่างประเทศ 2) การสร้างความเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมอาหารกับต่างประเทศ	รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง หรือโครงการอื่นๆ จากแหล่งทุนภายนอกที่สร้างโอกาสแก่มหาวิทยาลัย รวม licensing	ล้านบาท	3	KPI9 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	จำนวน	2
C3: CMU Food Innovation Convergence	1) การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์ฯ ในการให้บริการ 2) การสร้างกลไกสนับสนุนยกระดับงานวิจัย มช. สู่การเป็นต้นแบบในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และการใช้จริงเชิงพาณิชย์	การสร้างบริการที่เป็นเลิศสอดคล้องกับ CMU BCG	โครงการ	1	KPI13 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	จำนวน	4
		รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือผู้ใช้ประโยชน์จริง หรือโครงการอื่นๆ จากแหล่งทุนภายนอกที่สร้างโอกาสแก่มหาวิทยาลัย รวม licensing	ล้านบาท	2	KPI16 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	จำนวน	15