

AGRO ACTION PLAN 2026

แผนปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(ฉบับปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)



คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ฉบับปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) จัดทำขึ้นเพื่อปรับปรุงกรอบการดำเนินงานและงบประมาณระหว่างปีงบประมาณ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งในมิติของทรัพยากร บริบทองค์กร และทิศทางเชิงนโยบายของคณะฯ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในฐานะที่คณะอุตสาหกรรมเกษตรมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัยด้านอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอจึงเป็นกลไกสำคัญที่สะท้อนถึงการบริหารงานที่มีธรรมาภิบาลและมุ่งผลสัมฤทธิ์

การปรับปรุงแผนในครั้งนี้ดำเนินการภายใต้หลักการการบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยยึดแผนกลยุทธ์ของคณะฯ เป็นแกนหลัก ซึ่งครอบคลุมวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO1–SO4) และภารกิจหลัก (Mission: M1–M4) พร้อมทั้งบูรณาการกับเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา EdPEX/TQA และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโครงการที่ดำเนินการส่งผลต่อเป้าหมายองค์กรอย่างแท้จริง

ข้อมูลนำเข้าหลักสำหรับการปรับปรุงแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ ได้แก่ ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569) สถานะความก้าวหน้าของโครงการจากแพลตฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานโครงการ และระบบบริหารโครงการ AGRO MIS รวมถึงการวิเคราะห์ความเหมาะสมของการจัดสรรงบประมาณทั้งในมิติตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และพันธกิจหลักของคณะฯ (M) เพื่อให้สามารถตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฉบับปรับปรุงนี้จะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิผลในการขับเคลื่อนคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และก้าวสู่ทศวรรษแห่งความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุรนา พิลศิริพล)
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	1
รายงานการเปลี่ยนแปลงเชิงลึก	5
สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1-SO4	9
• โครงการ SO1	21
• โครงการ SO2	27
• โครงการ SO3	30
• โครงการ SO4	32
โครงการตามพันธกิจ/งานประจำ (M1-M4)	
• โครงการ M1	42
• โครงการ M2	54
• โครงการ M3	55
• โครงการ M4	56

บทสรุปผู้บริหาร

เอกสารฉบับนี้สรุปการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และทิศทางเชิงนโยบายล่าสุด โดยมีการปรับปรุงกรอบการดำเนินงานและงบประมาณภายใต้หลักการบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

ประเด็นสำคัญจากการปรับปรุงแผน:

- **โครงการทั้งหมด:** มีจำนวน 143 โครงการ โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการที่กำลังดำเนินการ (Active) 141 โครงการ และมีการยกเลิก 2 โครงการ
- **การเปลี่ยนแปลงด้านงบประมาณ:** งบประมาณรวมเพิ่มขึ้นจาก 9,934,320 บาท เป็น 10,337,152.27 บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.05) โดยได้รับการสมทบจากศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (FIN) จำนวน 100,000 บาท
- **ความสมดุลเชิงยุทธศาสตร์:** การจัดสรรงบประมาณมีการกระจายตัวอย่างสมดุลระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และพันธกิจหลัก (M) ในอัตราส่วน **53.43 : 46.57**

1. วัตถุประสงค์และกลไกการปรับปรุงแผน

การทบทวนแผนปฏิบัติการระหว่างปีเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงานที่มีธรรมาภิบาล โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้:

- **ความสอดคล้องเชิงนโยบาย:** ปรับปรุงให้ตรงกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และเกณฑ์ประกันคุณภาพ EdPEx/TQA
- **การตอบสนองต่อบริบท:** ปรับเปลี่ยนตามทรัพยากรและบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงครึ่งปีแรก (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)
- **ข้อมูลสนับสนุน:** ใช้สถานะความก้าวหน้าจากแพลตฟอร์ม Google Sheet P69-Progress และระบบบริหารโครงการ AGRO MIS รายงานผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกเป็นฐานในการตัดสินใจ

2. การวิเคราะห์โครงการและงบประมาณ

ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงมีการปรับเพิ่มงบประมาณในเกือบทุกมิติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

2.1 ภาพรวมงบประมาณตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และพันธกิจ (M)

มิติการวิเคราะห์	งบประมาณต้นปี (บาท)	งบประมาณปรับปรุง (บาท)	การเปลี่ยนแปลง
งบประมาณโครงการ SO	5,213,000	5,576,893.27	↑ 6.98%
งบประมาณโครงการ M	4,721,320	4,860,259	↑ 2.94%
รวมทั้งสิ้น	9,934,320	10,337,152.27	↑ 4.05%

2.2 สัดส่วนการกระจายโครงการ

จากจำนวน 143 โครงการ สามารถจำแนกตามจำนวนโครงการได้ดังนี้:

- **กลุ่ม SO (80 โครงการ):** เน้นหนักที่ SO4 (40 โครงการ) และ SO1 (25 โครงการ)
- **กลุ่ม M (63 โครงการ):** เน้นหนักที่ M1 (51 โครงการ) ซึ่งเป็นภารกิจหลักด้านการศึกษาและการวิจัย

3. รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงรายการโครงการ

3.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO1 - SO4)

มีโครงการที่ขออนุมัติเพิ่มระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 7 โครงการ เป็นโครงการ SO1 จำนวน 1 โครงการ และเป็นโครงการ SO4 จำนวน 6 โครงการ ดังนี้

- **ด้านการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ (SO1):** โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาจาก Hezhou University
- **ด้านการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office - SO4):** มีการเพิ่มโครงการย่อยหลายโครงการ เช่น 1) การจัดการขยะมูลฝอยติดเชื้อ, 2) โครงการ AGRO Zero Waste และ 3) การพัฒนาคณะสู่สำนักงานสีเขียว
- **ด้านการพัฒนาบุคลากร (SO4):** 1) โครงการพัฒนาทักษะผู้นำและบุคลิกภาพของผู้บริหาร และ 2) โครงการเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร
- **การยกเลิกโครงการ:** ยกเลิกโครงการ SO4 Future Forward: Inside BIOPOLIS & Pilot Plant Innovation Hub

3.2 พันธกิจหลัก (M1 - M4)

โครงการภายใต้พันธกิจหลักมีการปรับปรุงงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมในสาระสำคัญ ดังนี้

- **ด้านการสนับสนุนการศึกษา (M1):** มีการรับโอนงบประมาณเพิ่ม 135,000 บาท เพื่อสมทบโครงการทุนวิจัย-โครงการงานวิจัย และโครงการฝึกอบรมการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ
 - **ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกีฬา (M4):** เพิ่มงบประมาณสนับสนุนโครงการกีฬาบุคลากร และโครงการสืบสานวัฒนธรรมองค์กร
 - **การยกเลิกโครงการ:** ยกเลิกโครงการ M1 (2924) ออก.ปีบ้าน'68 (งบประมาณ 50,000 บาท)
-

4. ข้อสรุปเชิงวิเคราะห์ด้านการเงิน

การบริหารงบประมาณในฉบับปรับปรุงนี้แสดงให้เห็นถึงการให้ "งบกลางสำรองจ่าย" เป็นเครื่องมือในการปรับสมดุล โดยมีการโอนงบประมาณจากโครงการที่ประหยัดได้หรือยกเลิก ไปสนับสนุนโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เช่น:

- การโอนเงินจากโครงการนิเทศนักศึกษา (SO1) ไปสนับสนุนทุนนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานนอกสถานที่
- การโอนเงินจากโครงการวิจัยรุ่นใหม่ (SO3) เข้าสู่งบกลาง
- การปรับปรุงงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก (SO4) และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (KM) ของนักวิทยาศาสตร์

แผนปฏิบัติการฉบับปรับปรุงนี้จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้บรรลุเป้าหมายความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัยในระดับนานาชาติในปีงบประมาณ 2569 อย่างยั่งยืน

สรุปการปรับปรุงแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2569 (รอบกลางปี)

การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการภายใต้หลักการบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ (RBM) เพื่อปรับเปลี่ยนโครงการและงบประมาณให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก และทิศทางเชิงนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย

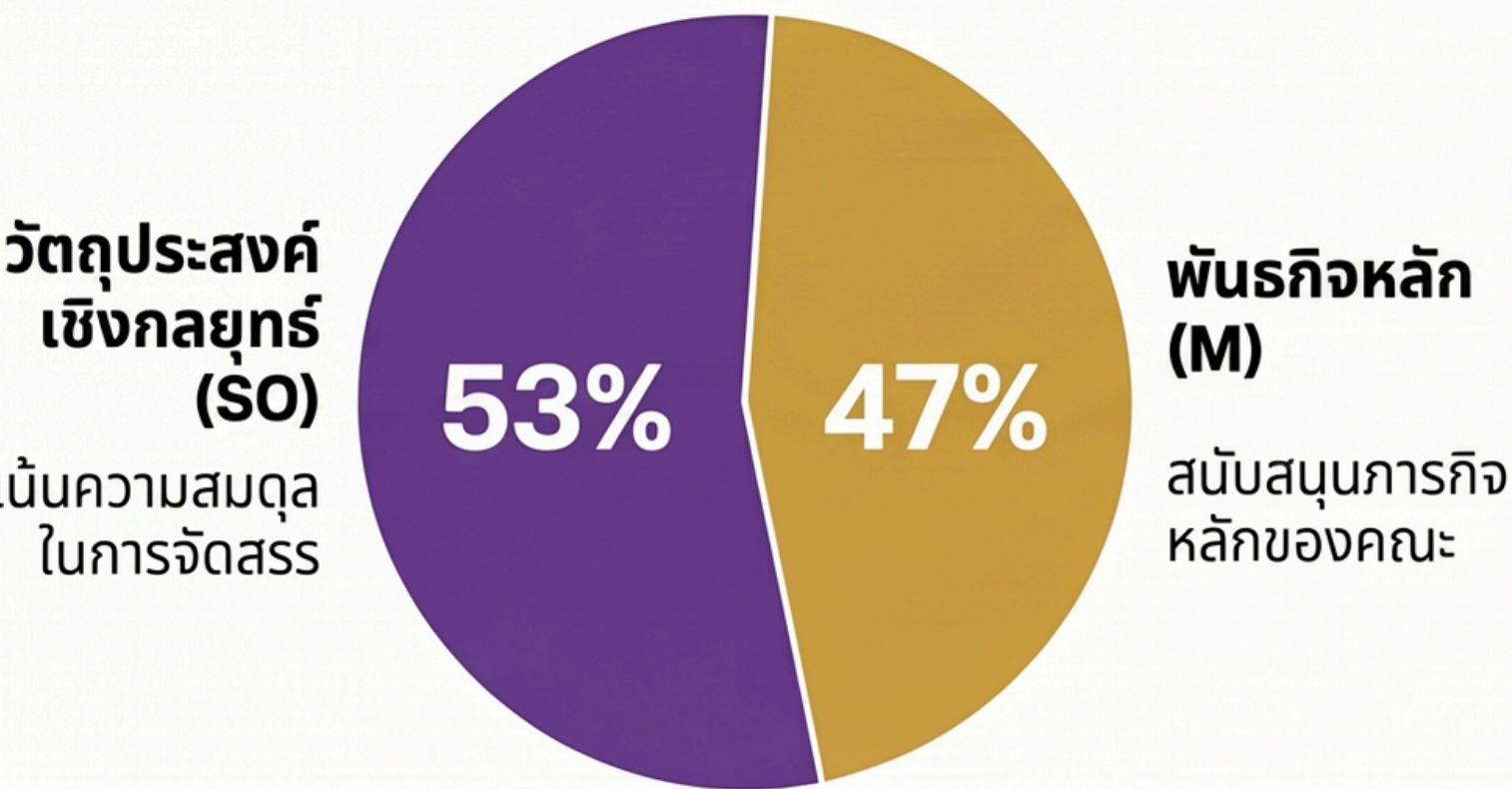
ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงระดับองค์กร



บริหารจัดการ 143 โครงการ



สัดส่วนงบประมาณ SO : M

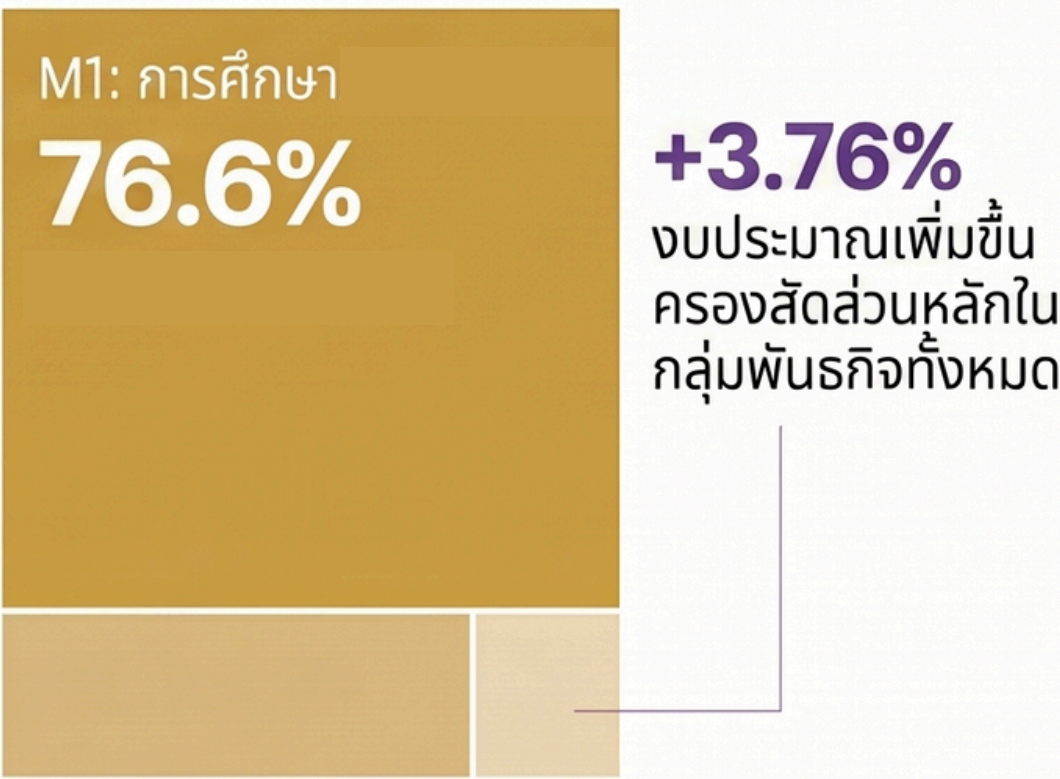


เจาะลึกการเปลี่ยนแปลงตามยุทธศาสตร์ (SO & M)

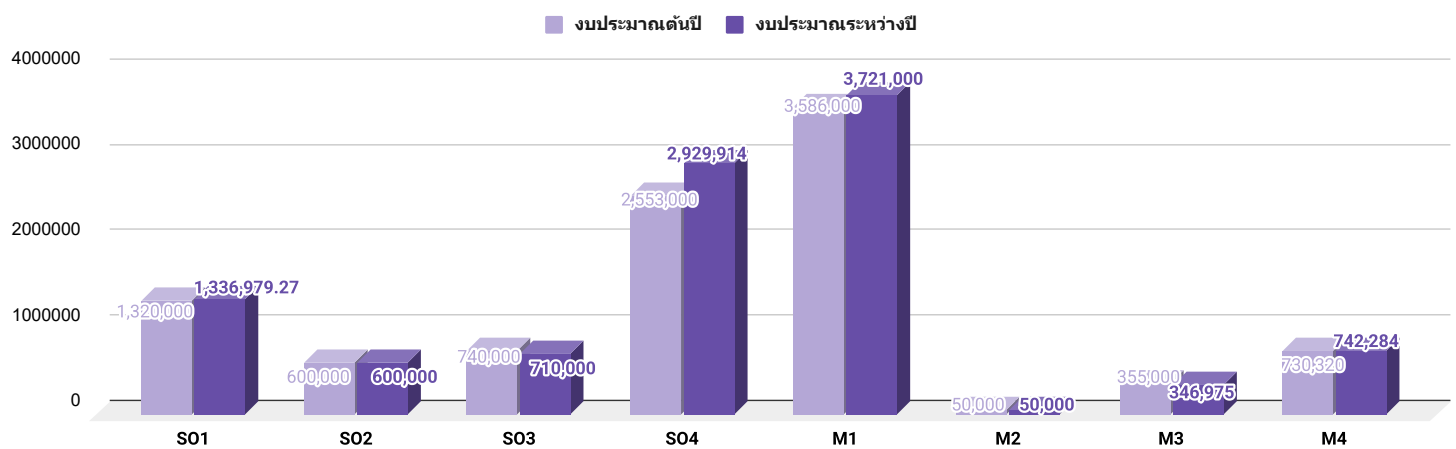
SO4: เติบโตโดดเด่นที่สุด



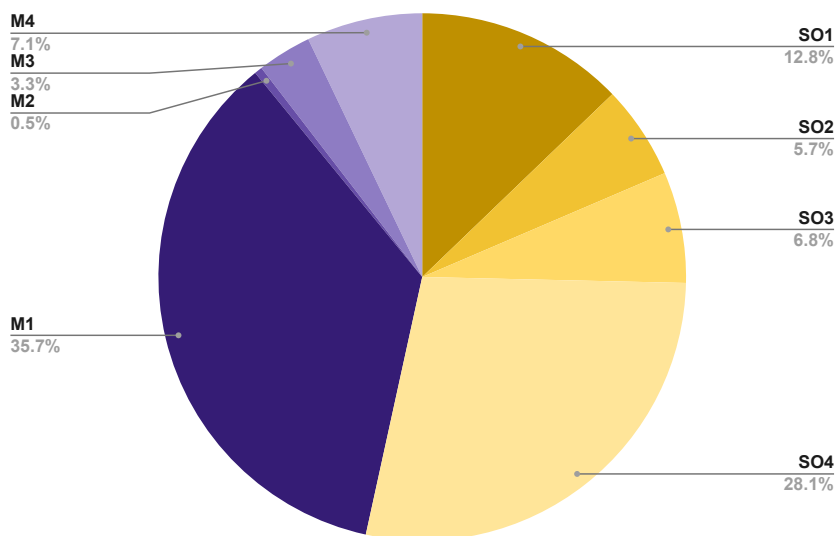
M1: ครองสัดส่วนหลัก



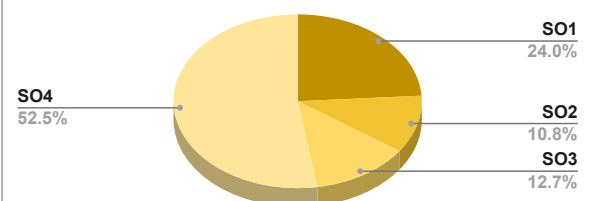
Dashboard การเปลี่ยนแปลงโครงการและงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



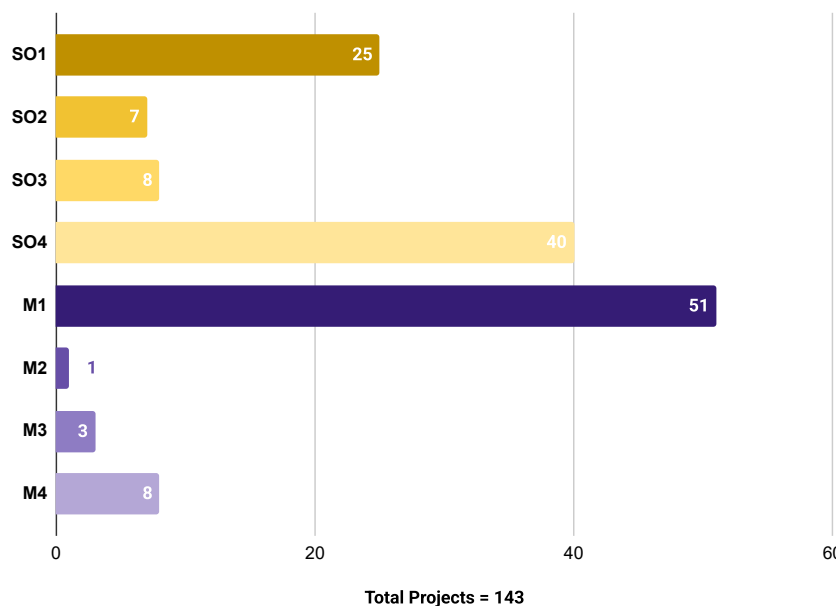
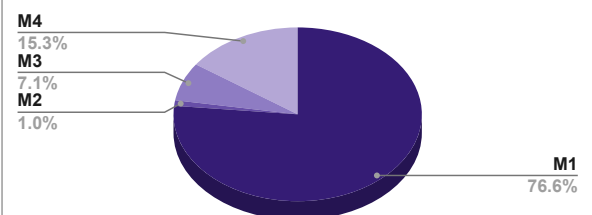
สัดส่วนงบประมาณโครงการ SO และ M



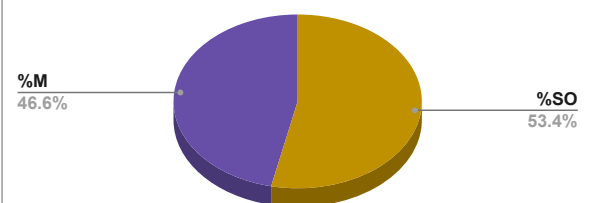
สัดส่วนงบประมาณ SO1-SO4



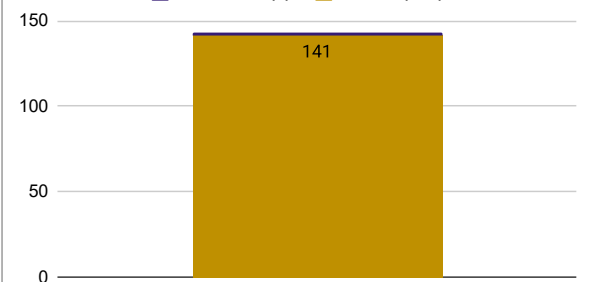
สัดส่วนงบประมาณ M1-M4



สัดส่วนงบประมาณ SO:M



Cancelled (2) Active (141)



รายงานการเปลี่ยนแปลงเชิงลึก

จาก Dashboard สรุปการเปลี่ยนแปลงโครงการและงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปรับปรุงระหว่างปีงบประมาณ) ประกอบด้วยโครงการทั้งสิ้น **143** โครงการ แบ่งเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (Active) จำนวน **141** โครงการ และโครงการที่ยกเลิกดำเนินการ (Cancelled) จำนวน **2** โครงการ งบประมาณที่จัดสรรรอบต้นปีงบประมาณ จำนวน 9,934,320 บาท มีการเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีเป็น 10,337,152.27 บาท หมายเหตุ (งบประมาณจากศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์สมทบ 100,000 บาท) **เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.05** โดยโครงการทั้งหมดตอบสนองระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และพันธกิจหลักของคณะฯ (M) อย่างสมดุล โดยมีอัตราส่วนงบประมาณโครงการ SO : M = 53.43 : 46.57

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปีงบประมาณ ดังนี้

ประเด็น	ต้นปีงบประมาณ	ระหว่างปีงบประมาณ
จำนวนโครงการทั้งหมด	73	80
จำนวนโครงการที่ดำเนินการ (Active)	73	79
จำนวนโครงการที่ยกเลิก (Cancelled)	-	1
งบประมาณ	5,213,000	5,576,893.27 (↑ 6.98%)

จากตารางข้างต้น มีโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ขออนุมัติเพิ่มระหว่างปีงบประมาณ จำนวน 7 โครงการ เป็นโครงการ SO1 จำนวน 1 โครงการ และเป็นโครงการ SO4 จำนวน 6 โครงการ ดังนี้

1. SO1 (2951) โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาจาก Hezhou University งบประมาณ 30,850 บาท
2. SO4 (2950) โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยติดเชื้อและขยะอันตราย เพื่อพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) งบประมาณ 13,070 บาท
3. SO4 (2953) โครงการพัฒนาทักษะผู้นำและบุคลิกภาพของผู้บริหาร งบประมาณ 215,040 บาท (งบประมาณจากศูนย์นวัตกรรมอาหารฯ จำนวน 100,000 บาท)
4. SO4 (2954) โครงการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) งบประมาณ 156,200 บาท
5. SO4 (2957) โครงการเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร ไม่ใช้ งบประมาณ
6. SO4 (3105) โครงการ AGRO Zero Waste: ลดขยะ สร้างจิตสำนึก สู่สำนักงานสีเขียว คณะอุตสาหกรรมเกษตร ไม่ใช้งบประมาณ
7. SO4 SO4 (3174) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งานระบบออนไลน์สหกิจศึกษาและฝึกงาน (เพิ่มระหว่างปี) งบประมาณ 3,700 บาท

มีโครงการที่ขออนุมัติยกเลิกดำเนินการ จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการ SO4 (2826) โครงการ Future Forward: Inside BIOPOLIS & Pilot Plant Innovation Hub งบประมาณ 50,000 บาท

มีการดำเนินการด้านงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม 5,213,000 บาท เป็น 5,576,893.27 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.98 รายละเอียดดังนี้

โครงการ SO	งบต้นปี	รับเข้า	โอนออก	งบระหว่างปี	เปลี่ยนแปลง	หมายเหตุ
SO1	1,320,000	42,850	25,870.73	1,336,979.27	↑1.28%	①
SO2	600,000	-	-	600,000	-	-
SO3	740,000	-	30,000	710,000	↓4.05%	②
SO4	2,553,000	438,914*	62,000	2,929,914*	↑14.62%	③
รวม	5,213,000	481,764	114,170.73	5,576,893.27	↑6.98%	

หมายเหตุ:

① SO1 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิติรับเข้า จำนวน 42,850 บาท ดังนี้

- รับเข้า จำนวน 30,850 บาท เป็นโครงการเพิ่มระหว่างปี คือ (2951) โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาจาก Hezhou University
- รับเข้า จำนวน 12,000 บาท จาก (2841) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (2844) โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่ (สหกิจศึกษา)

SO1 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิติโอนออก จำนวน 25,870.73 บาท ดังนี้

- โอนออก จำนวน 12,000 บาท จาก (2841) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ ไปยัง (2844) โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่(สหกิจศึกษา) (60,000)
- โอนออก จำนวน 10,170.73 บาท จาก (2895) โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพ ด้าน Food Industry กับหน่วยงานภายนอกสำหรับนศ.ระดับปริญญาตรี ไปยัง งบกลางสำรองจ่าย
- โอนออก จำนวน 3,700 บาท จาก (2841) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ ไปยัง SO4 (3174) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งานระบบออนไลน์สหกิจศึกษาและฝึกงาน (เพิ่มระหว่างปี)

② SO3 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิติโอนออก จำนวน 30,000 บาท โอนออกจาก (2905) โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ ไปยังงบกลางสำรองจ่าย

③ SO4 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิติรับเข้า จำนวน 338,914 บาท ดังนี้

- รับเข้า จำนวน 13,070 บาท เป็นโครงการเพิ่มระหว่างปี (2950) โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอย ติดเชื้อและขยะอันตราย เพื่อพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office)
- รับเข้า จำนวน 115,040 บาท เป็นโครงการเพิ่มระหว่างปี (2953) โครงการพัฒนาทักษะผู้นำและบุคลิกภาพของผู้บริหาร
 - *ได้รับงบประมาณจากศูนย์ FIN เพื่อสมทบในโครงการ SO4 (2953) โครงการพัฒนาทักษะผู้นำและบุคลิกภาพของผู้บริหาร จำนวน 100,000 บาท
- รับเข้า จำนวน 156,200 บาท เป็นโครงการเพิ่มระหว่างปี (2954) โครงการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office)
- รับเข้า จำนวน 5,476 บาท เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่าย (2874) โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร

- รับเข้า จำนวน 10,000 บาท จาก (2828) โครงการ Agro-Connect: News & Research Highlights เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่าย (2825) โครงการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คณะ
- รับเข้า จำนวน 2,000 บาท จาก (2791) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายวิชาการ เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่าย (2792) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายสนับสนุน
- รับเข้า จำนวน 4,900 บาท เพื่อสมทบเป็น (2861) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของนักวิทยาศาสตร์
- รับเข้าจำนวน 28,528 บาท เพื่อสมทบเป็น (2820) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร)
- รับเข้าจำนวน 3,700 บาท เพื่อสมทบเป็น (3174) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งานระบบออนไลน์สหกิจศึกษาและฝึกงาน (เพิ่มระหว่างปี)

SO4 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิติโอนออก จำนวน 62,000 บาท ดังนี้

- โอนออก จำนวน 10,000 บาท จาก (2828) โครงการ Agro-Connect: News & Research Highlights ไปยัง (2825) โครงการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คณะ
- โอนออก จำนวน 2,000 บาท จาก (2792) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายสนับสนุน ไปยัง (2791) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายวิชาการ
- โอนออก จำนวน 50,000 บาท จาก (2826) โครงการ Future Forward: Inside BIOPOLIS & Pilot Plant Innovation Hub ไปยังงบกลางสำรองจ่าย เนื่องจากขออนุมัติยกเลิกโครงการ

โครงการตอบสนองพันธกิจหลักของคณะฯ (M) มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปีงบประมาณ ดังนี้

ประเด็น	ต้นปีงบประมาณ	ระหว่างปีงบประมาณ
จำนวนโครงการทั้งหมด	63	63
จำนวนโครงการที่ดำเนินการ (Active)	63	62
จำนวนโครงการที่ขอยกเลิก (Cancelled)	-	1
งบประมาณ	4,721,320	4,860,259 (↑ 2.94%)

จากตาราง ในระหว่างปีงบประมาณมีโครงการตอบสนองพันธกิจหลักของคณะฯ (M) ซึ่งมีสถานะดำเนินการ (Active) จำนวน 62 โครงการ และขอยกเลิก (Cancelled) จำนวน 1 โครงการ คือ M1 (2924) โครงการ ออก.ปึกบ้าน'68 งบประมาณ 50,000 บาท

มีการดำเนินการด้านงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม 4,721,320 บาท เป็น 4,860,259 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 รายละเอียดดังนี้

โครงการ M	งบต้นปี	รับเข้า	โอนออก	งบระหว่างปี	เปลี่ยนแปลง	หมายเหตุ
M1	3,586,000	135,000	-	3,721,000	↑3.76%	①
M2	50,000	-	-	50,000	-	-
M3	355,000	-	8,025	346,975	↓2.26%	②
M4	730,320	18,920	6,956	742,284	↑1.64%	③
รวม	4,721,320	153,920	8,025	4,860,259	↑2.94%	

หมายเหตุ:

① M1 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิตีรับเข้า จำนวน 135,000 บาท ดังนี้

- รับเข้า จำนวน 120,000 บาท จากงบดำเนินงาน ค่าวัสดุ (บริหารจัดการสำนักวิชา) เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (2836) โครงการทุนการวิจัย-โครงการงานวิจัย
- รับเข้า จำนวน 15,000 บาท จากงบกลางสำรองจ่าย เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (2809) โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ”

② M3 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิตีโอนออก จำนวน 8,025 บาท โอนออกจาก (2819) โครงการต่ออายุการรับรองระบบ GMP พื้นที่สารสกัดมูลค่าสูง คณะอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อจัดซื้อเครื่องพิมพ์วันที่ Minijet TIJ Printer ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

③ M4 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิตีรับเข้า จำนวน 18,920 บาท ดังนี้

- รับเข้า จำนวน 13,920 บาท จากงบกลางสำรองจ่าย เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (2802) โครงการกีฬาบุคลากร
- รับเข้า จำนวน 5,000 บาท จากงบกลางสำรองจ่าย เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (2803) โครงการสืบสานวัฒนธรรมองค์กร ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร

M4 การเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปีในมิตีโอนออก จำนวน 6,956 บาท โอนออกจาก (2798) โครงการฝึกอบรมแนวทางการป้องกันอัคคีภัย และอพยพหนีไฟ ประจำปีงบประมาณ 2569 (สมุทรสาคร) เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (2820) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร)

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนององวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน	
สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1									
พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)									
KR1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (Student Innovation Index: 5-point scale) (PA1-3) KR2 จำนวนผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับนานาชาติ KR3 จำนวนสตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ก่อตั้งโดยนักศึกษาและ/หรือศิษย์เก่า	65	S1. Learning Transformation (มุมมอง P)							
		AP1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (S) (มุมมอง P)							
	5	KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2 >2.75 >3.51	1	(2834) โครงการ One Day Start up for PDT	30,000	30,000	สำนักวิชาฯ (PDT)	
				2	(2838) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (พัฒนาความเข้มแข็งหลักสูตร AIE ปีที่ 1)	15,000	15,000	สำนักวิชาฯ (AIE)	
				3	(2835) โครงการพัฒนาทักษะการประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และแขนกลในอุตสาหกรรมอาหาร	35,000	35,000	สำนักวิชาฯ (FE)	
				4	(2892) โครงการข้างทอง Market	120,000	120,000	งานการศึกษาฯ	
				5	(2893) โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร(FoSTAT, Quiz Bowl, BIOT Games, PKT ปั่นดินให้เป็นดาว)	150,000	150,000	งานการศึกษาฯ	
				6	(2894) โครงการจัดงานประกวดการแข่งขัน Food Innovation Contest 2026 (ระดับภูมิภาค)	40,000	40,000	งานการศึกษาฯ	
				7	(2895) โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพ ด้าน Food Industry กับหน่วยงานภายนอกสำหรับนศ.ระดับปริญญาตรี	170,000	159,829.27	งานการศึกษาฯ	
		AP2 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie) (S) (มุมมอง P)							
	-	KPI2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	40	แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานสหกิจศึกษา (5 โครงการ)					
				8	1) (2841) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ (177,000)	177,000	161,300	สำนักวิชาฯ	
				9	2) (2842) โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร (30,000)	30,000	30,000	สำนักวิชาฯ	
				10	3) (2843) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (35,000)	35,000	35,000	สำนักวิชาฯ	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน	
				11	4) (2844) โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่(สหกิจศึกษา) (60,000)	60,000	72,000	สำนักวิชาฯ	
				12	5) (2845) โครงการสนับสนุนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา (18,000)	18,000	18,000	สำนักวิชาฯ	
		AP3 สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา (S) (Sop3) (มุมมอง P)							
		KPI3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ	110	13	(2945) โครงการ AGRO START-UP CLUB	ไม่ใช้งบประมาณคณะ	ไม่ใช้งบประมาณคณะ	งานการศึกษาฯ	
		KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	10	14	(2896) โครงการ AGRO Innovator Co-creation Hub	200,000	200,000	งานการศึกษาฯ	
		S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง C)							
		AP4 เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก (L) (มุมมอง C)							
		KPI5 จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยและบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	2	15	(2935) โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	80,000	80,000	สำนักวิชาฯ	
				16	(2933) โครงการ PlusOne Program with Deakin University	70,000	70,000	สำนักวิชาฯ (FST Inter)	
				17	(2951) โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาจาก Hezhou University (เพิ่มระหว่างปี)		30,850	หน่วยวิเทศฯ	
		KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	3.5	18	(2926) โครงการติวเสริมการเรียนรู้วิชาพื้นฐานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)	30,000	30,000	สำนักวิชาฯ (FST Inter)	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
		AP5 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร (S) (มุมมอง C)						
		KPI7 ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ยของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น (eGrad ePro	20		แผนงานสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ (7 โครงการ)			
				19	1) (2823) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร (11,000)	11,000	11,000	สำนักวิชาฯ (FST)
				20	2) (2885) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ (9,000)	9,000	9,000	สำนักวิชาฯ (BIOT)
				21	3) (2831) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ (8,000)	8,000	8,000	สำนักวิชาฯ (PKT)
				22	4) (2858) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการ อาหาร (9,000)	9,000	9,000	สำนักวิชาฯ (FE)
				23	5) (2862) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (9,000)	9,000	9,000	สำนักวิชาฯ (PDT)
				24	6) (2872) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ ทางทะเล (7,000)	7,000	7,000	สำนักวิชาฯ (MPT)
				25	7) (2880) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ หลักสูตร AIE (7,000)	7,000	7,000	สำนักวิชาฯ (AIE)
รวมงบประมาณโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1						1,320,000	1,336,979.27	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน	
สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2									
บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)									
KR4 ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนานา	70	S3. Societal Contributions & Life-long Learning (มุมมอง C)							
		AP6 พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ รองรับทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S) (SOp1) (มุมมอง C)							
	6	KPI8 จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนวิชา/หลักสูตรอบรมในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) (นับสะสม)	60	1	1) (2817) โครงการฝึกอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมและอาหาร	40,000	40,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	
				2	2) (2886) โครงการอบรมกระบวนการแปรรูปอาหารสู่แนวทางการคาร์บอนนิวทรัล	10,000	10,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	
	72			3	(2900) โครงการพัฒนากระบวนวิชาแบบสะสมหน่วยกิตผ่านระบบ LE (Lifelong Education) ต่อเนื่อง ปีที่ 2	50,000	50,000	งานการศึกษาฯ	
		AP7 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความผาสุกและผลประโยชน์ของชุมชน และสังคม (มุมมอง C)							
	1500	KPI9 ร้อยละของชุมชน/ผู้ประกอบการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	4	4	(2808) โครงการถอดรหัสคุณค่า SROI	100,000	100,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ	
					กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ศูนย์ FIN	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
		S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง L)						
		AP8 พัฒนาและยกระดับศูนย์ FIN สูการเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ในระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (มุมมอง L)						
		KPI10 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2	5	(2898) โครงการ The 8th International Conference on Food and Applied Bioscience 2026	200,000	200,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
				6	(2903) โครงการ Academic service seed project	100,000	100,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
				7	(2904) โครงการ Seed Funding Program for Food and Packaging Research Collaboration (FoodPack Ignite)	100,000	100,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
					กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ศูนย์ FIN
		S4. Ecosystem for services (มุมมอง P)						
		AP9 ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (L) (SC1) (มุมมอง P)						
		KPI11 รายได้จากการให้บริการของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้านบาท) (PA1-2)	65		กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ศูนย์ FIN
		KPI12 รายได้จากการให้บริการของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร (ล้านบาท)	7		กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากค่าลงทะเบียน)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากค่าลงทะเบียน)	อก.สมุทรสาคร
รวมงบประมาณโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2						600,000	600,000	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)								
KR8 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐาน .. KR9 จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผลงาน (ค่าเฉลี่ย 5 ปี) KR10 จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (PA1-1) KR7 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ล้านบาท) (นับสะสม)	80	S5. Frontier research/innovation for SDGs (มุมมอง P)						
		AP10 พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (Sop2) (L) (มุมมอง P)						
	10	KPI13 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์พื้นฐาน ข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (PA2-1)	45	1	(2905) โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	100,000	70,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
	15			2	(2906) โครงการส่งเสริมการประกวดนวัตกรรมของบุคลากรคณะ อุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ	100,000	100,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
		KPI14 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1 (เรื่อง)	120	3	(2909) โครงการนักวิจัย Q1 ดีเด่น	60,000	60,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
				4	(2910) โครงการ Citation / SDGs boost up	30,000	30,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
				5	(2912) โครงการ Mentor talk	50,000	50,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
	1500	S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง P)						
		AP11 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L) (มุมมอง P)						
		KPI15 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	25	6	(2915) โครงการ matching fund กับผู้ประกอบการ และแหล่ง ทุนภายนอก	200,000	200,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
		AP12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ (SOp4) (L) (มุมมอง P)						
		KPI16 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	15	7	(2913) โครงการกลุ่มวิจัยก้าวไกล	100,000	100,000	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
					กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรม อาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบประมาณ (ใช้จากแหล่ง ทุนภายนอก)	ไม่ใช้งบประมาณ (ใช้จากแหล่งทุน ภายนอก)	ศูนย์ FIN
		S6. Commercial research/innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (มุมมอง P,C)						
		AP13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (L) (มุมมอง P)						

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
		KPI17 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5	8	(2914) โครงการสนับสนุนการยื่นคำขอสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	100,000	100,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		AP14 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S) (มุมมอง P)						
		AP15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs หรือชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S) (มุมมอง C)						
		KPI18 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching)	1		(2915) โครงการ matching fund กับผู้ประกอบการ และแหล่งทุนภายนอก หมายเหตุ: ตอบสนอง KPI15 และ KPI18	โครงการลำดับที่ 6	โครงการลำดับที่ 6	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
รวมงบประมาณโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3						740,000	710,000	

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)								
KR11 ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม (PA2-3) KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์ KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	band 4 (low) band 3 (high) band 4 (low) band 3 (high) band 3 (high)	S7. Learning Organization (SC6) (มุมมอง L,P) AP16 พัฒนาแพลตฟอร์ม และส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ (L) (มุมมอง P)						
		KPI19 จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	7	1	(2866) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการทำงาน และการตัดสินใจ	10,000	10,000	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
				2	(3174) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งานระบบออนไลน์สหกิจศึกษาและฝึกงาน (เพิ่มระหว่างปี)		3,700	สำนักวิชาฯ
		KPI20 จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	2	แผนงานส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดี และการจัดการความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (6 โครงการ)				
				3	1) (2791) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายวิชาการ	30,000	28,000	งานนโยบายและแผนฯ
				4	2) (2792) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายสนับสนุน	10,000	12,000	งานนโยบายและแผนฯ
				5	3) (2861) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของนักวิทยาศาสตร์	10,000	14,900	สำนักวิชาฯ (นักวิจัย)
				6	4) (2794) โครงการ AGRO KM Day ครั้งที่ 9	42,000	42,000	งานนโยบายและแผนฯ
				7	5) (2888) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างสำนักงานคณะฯ และสำนักวิชาฯ	5,000	5,000	งานบริหารทั่วไป
				8	6) (2891) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) งานการเงิน การคลังและพัสดุ	3,000	3,000	งานการเงินฯ

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์	band 3 (high)	S8. Proactive Corporate Communication : การสื่อสารองค์กรเชิงรุก (มุมมอง P)						
		AP17 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอก ด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล (S) (มุมมอง P)						
		KPI21 ร้อยละของบุคลากร/บุคคลภายนอกที่ รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะสื่อสาร (วิสัย ทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติ การ, ผลการดำเนินงาน)	85		แผนงานการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (10 โครงการ)			
		KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และ บุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	3.85	9	1) (2824) โครงการจัดทำสื่อคณะสำหรับบุคลากร และของที่ ระลึกสำหรับเครือข่ายความร่วมมือและอาคันตุกะ	120,000	120,000	งานบริหารทั่วไป
				10	2) (2825) โครงการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คณะ	80,000	90,000	คกก.ประชาสัมพันธ์
				11	3) (2916) โครงการจัดทำและเผยแพร่คลิปสั้นบน TikTok	25,000	25,000	งานการศึกษาฯ
				12	4) (2917) โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	50,000	50,000	งานการศึกษาฯ
				13	5) (2826) โครงการ Future Forward: Inside BIOPOLIS & Pilot Plant Innovation Hub (ยกเลิกโครงการ)	50,000	ยกเลิก โครงการ	คกก.ประชาสัมพันธ์
				14	6) (2827) โครงการ Flow with LINE OA Package	62,000	62,000	คกก.ประชาสัมพันธ์
				15	7) (2828) โครงการ Agro-Connect: News & Research Highlights	35,000	25,000	คกก.ประชาสัมพันธ์
				16	8) (2829) โครงการ Podcast X CMU	0	0	คกก.ประชาสัมพันธ์
				17	9) (2830) โครงการ Update website	0	0	คกก.ประชาสัมพันธ์
				18	10) (2820) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะอุตสาหกรรม เกษตร (สมุทรสาคร)	50,000	78,528	อก.สมุทรสาคร
				19	(2874) โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร	25,000	30,476	งานบริหารทั่วไป

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
		AP18 ขยายตลาดหลักสูตรนานาชาติ (L) (SC4) (มุมมอง P)						
		KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวน นักศึกษาทั้งหมด (SO1 AP4)	2.8	20	(2899) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา นานาชาติ	100,000	100,000	งานการศึกษาฯ
		S9. Customer and Stakeholder Engagement (มุมมอง C)						
		AP19 สร้างความผูกพันกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (มุมมอง C)						
		KPI23 ระดับความพึงพอใจ	3.5 4 4 4	แผนงานสร้างนักรั้ววัฒนธรรมทางอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (2 โครงการ)				งานการศึกษาฯ
		- นักศึกษา		21	1) (2887) โครงการค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 7	150,000	150,000	
		- ศิษย์เก่า		22	2) (2890) โครงการค่ายสัญจร อก. สมุทรสาคร	100,000	100,000	
		- ผู้ปกครอง						
		- ผู้รับบริการ						
		- คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร						
		KPI24 ระดับความผูกพัน	3.5 4 4 4	23	(2897) โครงการ Agro talk	40,000	40,000	งานการศึกษาฯ
		- นักศึกษา						
		- ศิษย์เก่า						
		- ผู้รับบริการ						
		- คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร						

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
		S10. Employee Engagement (มุมมอง L)						
		AP20 ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน (L) (มุมมอง L)						
		KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.85		แผนงานพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ คณะอุตสาหกรรมเกษตร (2 โครงการ)			
				24	1) (2849) โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร (Retreat) (120,000 บาท)	120,000	120,000	งานนโยบายและแผนฯ
				25	2) (2850) โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (500,000 บาท)	500,000	500,000	งานนโยบายและแผนฯ
				26	(2911) โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กร คณะอุตสาหกรรมเกษตร	15,000	15,000	สำนักวิชาฯ
				27	(2953) โครงการพัฒนาทักษะผู้นำและบุคลิกภาพของผู้บริหาร (เพิ่มระหว่างปี) 173,400 บาท (งบประมาณจาก Flin 100,000 บาท)		215,040	งานบริหารทั่วไป
				28	(2957) โครงการเสริมสร้างสุขภาพและสภาวะที่ดีของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร		ไม่ใช่งบประมาณ	งานบริหารทั่วไป
		KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	70		แผนงานพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร (4 โครงการ)			
		- สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร		29	1) (2871) โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	350,000	350,000	งานบริหารทั่วไป
				30	2) (2873) โครงการพัฒนาทักษะสมรรถนะของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร	50,000	50,000	งานบริหารทั่วไป
				31	3) (2870) โครงการพัฒนาผู้บริหาร	43,000	43,000	งานบริหารทั่วไป
				32	4) (2927) โครงการ ผศ.,รศ.,ศ.ก้าวหน้าระโดด	50,000	50,000	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ

สรุปภาพรวมโครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 4 ภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR)	เป้าหมาย	กลยุทธ์ (S)/แผนปฏิบัติการ (AP)/ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	หน่วยงาน
		S11. Green Office (มุมมอง P)						
		AP21 พัฒนางองค์กรตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (มุมมอง P)						
		KPI27 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (ระดับ)	เตรียม การยื่น รับรอง	33	(2867) โครงการพัฒนาอุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนด้านความปลอดภัย [GO5-5.5.3(2)]	25,000	25,000	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
				34	(2807) โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคารและจัดการคุณภาพอากาศภายในห้อง [GO5-5.1.1(1)]	80,000	80,000	งานบริหารทั่วไป
				35	(2804) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร [GO5-5.4.3]	300,000	300,000	งานบริหารทั่วไป
				36	(2805) โครงการป้องกันไข้เลือดออก [GO5-5.4.4]	3,000	3,000	งานบริหารทั่วไป
				37	(2806) โครงการฝึกอบรมแนวทางป้องกันอัคคีภัย และอพยพหนีไฟ (ตามแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน อก.เชียงใหม่) [GO5-5.5.1]	20,000	20,000	งานบริหารทั่วไป
				38	(2950) โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยติดเชื้อและขยะอันตราย เพื่อพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) (เพิ่มระหว่างปี)		13,070	งานบริหารทั่วไป
				39	(2954) โครงการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office)		156,200	คทง.สำนักงานสีเขียว
				40	(3105) โครงการ AGRO Zero Waste: ลดขยะ สร้างจิตสำนึกสู่สำนักงานสีเขียว คณะอุตสาหกรรมเกษตร (เพิ่มระหว่างปี)		ไม่ใช้งบประมาณ	คทง.สำนักงานสีเขียว
รวมงบประมาณโครงการภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4						2,553,000	2,929,914	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						5,213,000	5,576,893.27	เพิ่มขึ้น 6.98%

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S1. Learning Transformation (มุมมอง P)											
AP1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (S) (มุมมอง P)											
KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและ ความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2 >2.75 >3.51	1	(2834) โครงการ One Day Start up for PDT	30,000	30,000	1. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ทุกชั้นปี ได้พัฒนาขีดความสามารถในด้านความคิดสร้างสรรค์ 2. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ทุกชั้นปี ได้พัฒนาทักษะการนำเสนอผลงาน 3. เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ทุกชั้นปี ได้พัฒนาความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นทีม	1. นวัตกรรมขั้นต้น 2. นวัตกรรมต้นแบบระดับเชิงพาณิชย์ 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. KPI1 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า	รายการ รายการ ร้อยละ ระดับ	8 1 70 2.5	1 ก.ค. 69 - 31 ส.ค. 69	สำนักวิชาฯ (PDT)
		2	(2838) โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (พัฒนาความเข้มแข็งหลักสูตร AIE ปีที่ 1)	15,000	15,000	เพื่อสร้างประสบการณ์ สมรรถนะและจรรยาบรรณด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร จากผู้ประกอบการจริง	1. นักศึกษาร้อยละที่แสดงให้เห็นพัฒนาการด้านความเข้าใจเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ จากแบบประเมินหลังเรียน 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ	70 70	มี.ค., มิ.ย. 69	สำนักวิชาฯ (AIE)
		3	(2835) โครงการพัฒนาทักษะการประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และแขนกลในอุตสาหกรรมอาหาร	35,000	35,000	เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะการประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และแขนกลในอุตสาหกรรมอาหารผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ	1. สามารถเสนอแนวคิดในการประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และแขนกลเพื่อการใช้งานในด้านอุตสาหกรรมอาหารได้ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3. KPI1 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีระดับทักษะด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 70 60	ต.ค. 68 - ก.ค. 69	สำนักวิชาฯ (FE)
		4	(2892) โครงการช่างทอง Market	120,000	120,000	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า 2. เพื่อพัฒนาช่องทางในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ 3. เพื่อเพิ่มโอกาส/สร้างบรรยากาศให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะของการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น 4. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คณะเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการเข้าร่วม 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 4. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา	ชิ้นงาน คน ร้อยละ ระดับ	8 10 80 <2.75	ก.พ. 69	งานการศึกษาฯ
		5	(2893) โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร (FoSTAT, Quiz Bowl, BIOT Games, PKT บันดินให้เป็นดาว)	150,000	150,000	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการแข่งขันการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมมากขึ้น	1. จำนวนนวัตกรรมที่เข้าแข่งขัน ไม่ต่ำกว่า 2. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า	ชิ้นงาน ร้อยละ ระดับ	5 70 2.75	ต.ค. 68 - ก.ค. 69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		6	(2894) โครงการจัดงานประกวดการแข่งขัน Food Innovation Contest 2026 (ระดับภูมิภาค)	40,000	40,000	1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีเวทีในการแสดงออกซึ่งความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการ 2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเสาะหาบุคลากรที่มีคุณภาพจากสถานศึกษาเข้าร่วมทำงานในองค์กร และได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าร่วมการประกวด ไปพัฒนาในเชิงพาณิชย์ต่อไป	1. สถาบันอุดมศึกษาส่งทีมนักศึกษา เข้าร่วมประกวดแข่งขันนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร ไม่น้อยกว่า 2. ความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 3. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า	ทีม ค่าเฉลี่ย ระดับ	8 3.5 2.75	ก.พ. - มิ.ย. 69	งานการศึกษาฯ
		7	(2895) โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพ ด้าน Food Industry กับหน่วยงานภายนอกสำหรับนศ.ระดับปริญญาตรี ที่ อว 8393(20.3.1)79 ลว 21 พ.ค. 69 โอนไปงบกลางสำรองจ่าย 10,170.73 บาท	170,000	159,829.27	1. เพื่อได้เรียนรู้เทคนิคต่างๆ ของการอบรมในการก้าวสู่การเป็นผู้มีทักษะอาชีพ 2. เพื่อให้ นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรมีความเป็นผู้นำ รู้จักรับผิดชอบหน้าที่ พัฒนาอาชีพพร้อมออกไปเป็นผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่ดีได้ 3. เพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ที่สำคัญ ของนศ.ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 4. เพื่อได้เรียนรู้กับหน่วยงานภายนอกที่มีความชำนาญทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร 5. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความพร้อมทางวิชาการด้านวิชาเบื้องต้นให้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๙ ก่อนการสอบกลางภาคและปลายภาค (ที่ อว 8393(20.3.1)79 ลว 21 พ.ค. 69)	1. ร้อยละนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เรื่องระบบคุณภาพที่สำคัญใน อุตสาหกรรมเกษตร เพิ่มขึ้น ภายหลังจากการอบรม ไม่ต่ำกว่า 2. ร้อยละนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ด้านทักษะอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้น ภายหลังจากการอบรม ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	80 80	ต.ค. 68 - ก.ค. 69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)											
ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
AP2 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie) (S) (มุมมอง P)											
KPI2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	5	แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานสหกิจศึกษา (5 โครงการ)									
		8	1) (2841) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ (177,000) - ที่ อว.8393(20.5.17)/48 ลว 16 ก.พ. 69 โอน 12,000 บาท ไปยัง 2844 - ที่ อว.8393(20.5.17)/182 ลว 29 มิ.ย. 69 โอน 3,700 บาท ไปยัง SO4-3174	177,000	161,300	1. เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสหกิจศึกษา 2. เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน ทั้งปัญหาด้านวิชาการ และ ปัญหาการปรับตัวของนักศึกษาในสภาพการทำงานจริง 3. เพื่อขอรับทราบและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวความคิดการมาปฏิบัติงานของนักศึกษา ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งกันและกัน	1. ร้อยละสถานประกอบการที่ได้รับการนิเทศ 2. จำนวนผลงานนักศึกษาสหกิจศึกษา อย่างน้อย 3. นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนางาน ของสถานประกอบการ อย่างน้อย	ร้อยละ ผลงาน สถาน ประกอบ การ	100 20 15	พ.ย. 68 - ก.ย. 69	สำนักวิชาฯ
		9	2) (2842) โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร (30,000)	30,000	30,000	เพื่อเป็นการคุ้มครองสวัสดิภาพ และรองรับความสูญเสียที่มีโอกาสเกิดขึ้น สำหรับนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ "สหกิจศึกษา"	จำนวนนักศึกษาสหกิจศึกษาที่ได้รับการประกันชีวิต	ร้อยละ	100	พ.ย. 68 - ก.ค. 69	สำนักวิชาฯ
		10	3) (2843) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (35,000)	35,000	35,000	เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในหน่วยงานและสถานประกอบการให้กับนักศึกษา	1. นักศึกษามีทักษะในการเขียนเรซูเม่และจดหมายสมัครงานเพิ่มขึ้น 2. นักศึกษามีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการทำงานเป็นทีม	ร้อยละ ร้อยละ	80 80	ต.ค. 68 - มี.ค. 69	สำนักวิชาฯ
		11	4) (2844) โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่(สหกิจศึกษา) (60,000) ที่ อว.8393(20.5.17)/48 ลว 16 ก.พ. 69 รับโอนจาก 2841	60,000	72,000	เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ไปปฏิบัติสหกิจศึกษา	1. จำนวนทุนการศึกษา 2. KPI24 ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่ได้รับทุน ที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. KPI23 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา	ทุน ระดับ ระดับ	50 3.5 3.5	พ.ย. 68 - ก.ค. 69	สำนักวิชาฯ
		12	5) (2845) โครงการสนับสนุนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา (18,000)	18,000	18,000	เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรได้แสดงความสามารถทางด้านสหกิจศึกษา	1. นักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานสหกิจศึกษา 2. ผลงานของนักศึกษาได้รับรางวัล	ชิ้นงาน รางวัล	3 1	ก.พ. - มิ.ย. 69	สำนักวิชาฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)											
ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
AP3 สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา (S) (Sop3) (มุมมอง P)											
KPI3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ	110	13	(2945) โครงการ AGRO START-UP CLUB หมายเหตุ: ได้รับงบจาก Builds CMU 178,000 บาท ที่ อว 8393(20.3.1)45 ลว 24 มี.ค. 69	ไม่ใช้งบคนละ	ไม่ใช้งบคนละ	1. เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา 2. เพื่อต่อยอดทักษะการเป็นผู้ประกอบการแบบครบวงจรให้นักศึกษา	1. KPI3 จำนวนนักศึกษาส่งเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ 2. KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	คน ผลงาน	110 10	ต.ค. 68 - ก.ค. 69	งานการศึกษาฯ
KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ	10	14	(2896) โครงการ AGRO Innovator Co-creation Hub	200,000	200,000	1. เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) ให้นักศึกษา 2. เพื่อต่อยอดทักษะการพัฒนานวัตกรรมแบบครบวงจรให้นักศึกษา 3. เพื่อส่งมอบผลงานนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมเกษตรที่ สนับสนุนและตอบสนองกลยุทธ์	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ทักษะนวัตกรรม อย่างน้อย 2. จำนวนแนวคิดนวัตกรรม 3. จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ 4. จำนวนรางวัลนวัตกรรมระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อย 5. KPI4 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ 6. KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (ชั้นปีที่ 2-3) ไม่น้อยกว่า 7. KPI1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (ชั้นปีที่ 4) ไม่น้อยกว่า	คน แนวคิด ต้นแบบ รางวัล ผลงาน ระดับ ระดับ	150 150 20 5 10 2.75 3.51	พ.ย. 68 - ก.ค. 69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)											
ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง C)											
AP4 เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก (L) (มุมมอง C)											
KPI5 จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยและบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	2	15	(2935) โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	80,000	80,000	เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม และแนวคิดทางวิชาการระหว่างนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษา/บุคลากรของคณะฯ	1. มีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2. จำนวนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า	มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ร้อยละ	2 2 70	ต.ค. 68 - ก.พ. 69	สำนักวิชาฯ
		16	(2933) โครงการ PlusOne Program with Deakin University	70,000	70,000	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเดินทางไปศึกษาต่อ ณ Deakin University ทั้งในด้านวิชาการ วัฒนธรรม และการดำเนินชีวิต 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาพร้อมสำหรับการปรับตัวด้านวัฒนธรรม สังคม ด้านวิชาการและการดำเนินชีวิตในบริบทสากล 3. เพื่อสร้างความเข้าใจในระบบการศึกษาและความคาดหวังของมหาวิทยาลัย Deakin University 4. เพื่อสร้างความมั่นใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาที่จะเดินทางไปพร้อมกัน	1. มีจำนวนนักศึกษาเดินทางไปศึกษาต่อที่ Deakin University อย่างน้อย 2. KPI5 จำนวนความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า	คน มหาวิทยาลัย ร้อยละ	2 1 80	เม.ย. - ก.ค. 69	สำนักวิชาฯ (FST Inter)
		17	(2951) โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาจาก Hezhou University (เพิ่มระหว่างปี)		30,850	เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม และแนวคิดทางวิชาการระหว่างนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษา/บุคลากรของคณะฯ	1. มีนักศึกษาจาก Hezhou University เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2. มีนักศึกษาไทยของคณะฯเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า	คน คน ร้อยละ	10 10 70	ต.ค. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	2.8	18	(2926) โครงการติวเสริมการเรียนรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยา ศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)	30,000	30,000	เพื่อให้นักศึกษาของหลักสูตรได้มีโอกาสปรับพื้นฐานความรู้ในรายวิชาที่อยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน และเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรฯ	นักศึกษาประเมินว่าตนเองได้รับความรู้มากขึ้น และมีความพึงพอใจจากกิจกรรมนี้มากกว่า	ร้อยละ	70	ส.ค. 69	สำนักวิชาฯ (FST Inter)

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving agro-industry to global level)											
ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
AP5 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร (S) (มุมมอง C)											
KPI7 ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ยของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น (eGrad ePro)	20	แผนงานสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ (7 โครงการ)									
		19	1) (2823) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (11,000)	11,000	11,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	70 60	ก.ค. 69	สำนักวิชา (FST)
		20	2) (2885) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยี ชีวภาพ (9,000)	9,000	9,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะ อุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	70 60	พ.ย. 68 - ก.พ. 69	สำนักวิชา (BIOT)
		21	3) (2831) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยี การบรรจุ (8,000)	8,000	8,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีคะแนนทดสอบ หลังการจัดกิจกรรม	ร้อยละ	60	ก.พ. - มี.ค. 69	สำนักวิชา (PKT)
		22	4) (2858) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิศวกรรม กระบวนการอาหาร (9,000)	9,000	9,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	70 60	มิ.ย. 69	สำนักวิชา (FE)
		23	5) (2862) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยี การผลิตผลิตภัณฑ์ (9,000)	9,000	9,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	70 60	พ.ย. 68 - ก.พ. 69	สำนักวิชา (PDT)
		24	6) (2872) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล (7,000)	7,000	7,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	80 60	ก.พ. 69	สำนักวิชา (MPT)
		25	7) (2880) โครงการสนับสนุนการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ หลักสูตร AIE (7,000)	7,000	7,000	1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำ เสนองาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่ม ขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	80 60	ม.ค. 69 - มิ.ย. 68	สำนักวิชา (AIE)
				1,320,000	1,336,979.27	งบประมาณเพิ่มขึ้น 16,979.27 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.29					

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S3. Societal Contributions & Life-long Learning (มุมมอง C)											
AP6 พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ รองรับทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S) (SOP1) (มุมมอง C)											
KPI8 จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนวิชา/หลักสูตรอบรมในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) (นับสะสม)	60	แผนงานฝึกอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมและอาหาร (2 โครงการ)									
		1	1) (2817) โครงการฝึกอบรมระยะสั้นด้านอุตสาหกรรมและอาหาร	40,000	40,000	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรม 2. สร้างเงินรายได้จากการจัดฝึกอบรม 3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการฝึกอบรม 4. เพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ในหลักสูตรทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรผ่านทาง LE	1. มีผู้สมัครเข้ารับการฝึกอบรม 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจโดยรวม 3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และทักษะหลังการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น	คน ร้อยละ ร้อยละ	35 80 70	พ.ค. 69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		2	2) (2886) โครงการอบรมกระบวนกรแปรรูปอาหารสู่แนวทางคาร์บอนนิวทรัล	10,000	10,000	1. เพื่อจัดอบรมกระบวนการแปรรูปอาหารสู่แนวทางคาร์บอนนิวทรัลให้แก่ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหาร 2. เพื่อให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 3. เพื่อให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับตัวสู่ Net Zero Carbon Neutral Man DNA 4. เพื่อให้ผู้รับการอบรมเข้าใจเกี่ยวกับ Carbon Footprint for Organization (CFO) 5. สามารถนำความรู้พื้นฐานที่ได้ไปใช้ในกระบวนการแปรรูปอาหารที่มุ่งสู่แนวทางคาร์บอนนิวทรัลในอนาคต 6. เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากร ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2032	1. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมตามเป้าหมายที่กำหนด 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจโดยรวม	ร้อยละ ร้อยละ	80 80	ธ.ค.68 - ก.ค.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		3	(2900) โครงการพัฒนากระบวนวิชาแบบสะสมหน่วยกิตผ่านระบบ LE (Lifelong Education) ต่อเนื่อง ปีที่ 2	50,000	50,000	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิตผ่านระบบ LE ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อขยายความครอบคลุมของรายวิชาในระบบ LE ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรในการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาหลักสูตร 5. เพื่อประเมินและติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนกระบวนวิชาที่พัฒนาเสร็จสมบูรณ์ 2. KPI8 จำนวนผู้ลงทะเบียนในกระบวนวิชา/หลักสูตรอบรมในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) (นับสะสม)	กระบวนวิชา คน	5 60	ต.ค.68-พ.ค.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
AP7 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความผูกพันและผลประโยชน์ของชุมชน และสังคม (มุมมอง C)											
KPI9 ร้อยละของชุมชน/ผู้ประกอบการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	4	4	(2808) โครงการถอดรหัสคุณค่า SROI	100,000	100,000	1. เพื่อประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของโครงการบริการวิชาการ และ/หรือ งานวิจัยของคณะที่มีศักยภาพสูง 2. เพื่อจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรของคณะที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของ SROI สามารถประเมินผลกระทบทางสังคมของโครงการในระดับเบื้องต้นได้	1. จำนวนโครงการที่ได้รับการประเมิน SROI 2. มูลค่า SROI ที่ประเมินได้ ไม่น้อยกว่า 3. จำนวนผู้เข้าอบรมมีความรู้/ทักษะเพิ่มขึ้น	โครงการเท่าร้อยละ	2 1.5 80	เม.ย.-พ.ค.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
			กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)					ต.ค. 68 - ก.ย. 69	ศูนย์ FIN
S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง L)											
AP8 พัฒนาและยกระดับศูนย์ FIN สู่การเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ในระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (มุมมอง L)											
KPI10 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2	5	(2898) โครงการ The 8th International Conference on Food and Applied Bioscience 2026	200,000	200,000	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานความรู้ทางวิชาการและนวัตกรรมทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การวิจัย และความก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อส่งเสริมความร่วมมือในเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรให้แก่นักวิชาการ นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป 2. เพื่อเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการระดับนานาชาติ 3. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ	1. จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน 2. รายได้จากการบริการนานาชาติ 3. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ 4. ความพึงพอใจจากผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน	คนบาทหน่วยงานร้อยละ	120 500,000 2 80	ก.พ.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		6	(2903) โครงการ Academic service seed project	100,000	100,000	1. เพื่อเพิ่มจำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ 2. สนับสนุนการเริ่มต้นโครงการบริการวิชาการเชิงนานาชาติ	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ	โครงการ	1	ธ.ค.68-ส.ค.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		7	(2904) โครงการ Seed Funding Program for Food and Packaging Research Collaboration (FoodPack Ignite)	100,000	100,000	1. เพื่อเสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1. KPI10, KPI16 จำนวนโครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ และ/หรือโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	โครงการ	1	ธ.ค.68-มิ.ย.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
			กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่งทุนภายนอก)					ต.ค. 68 - ก.ย. 69	ศูนย์ FIN

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S4. Ecosystem for services (มุมมอง P)											
AP9 ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการภายหลังการหลอมรวมหน่วยงาน (L) (SC1) (มุมมอง P)											
KPI11 รายได้จากการให้บริการของศูนย์ นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (ล้าน บาท) (PA1-2)	65		กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์ นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)					ต.ค. 68 - ก.ย. 69	ศูนย์ FIN
KPI12 รายได้จากการให้บริการของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร (ล้าน บาท)	7		กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากค่าลง ทะเบียน)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากค่าลง ทะเบียน)					ต.ค. 68 - ก.ย. 69	อก.สมุทรสาคร
				600,000	600,000	ไม่มีการเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี					

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมชั้นนำและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)											
ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S5. Frontier research/innovation for SDGs (มุมมอง P)											
AP10 พัฒนาคณะนักวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (Sop2) (L) (มุมมอง P)											
KPI13 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (PA2-1) KPI14 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1 (เรื่อง)	45	1	(2905) โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ ที่ อว8393(20.8)/562 ลว 3 ต.ค. 68 เปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ปรับลดปม.	100,000	70,000	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานที่มีการวิจัยในระดับนานาชาติของประเทศ	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยในปีงบประมาณ (ที่ อว8393(20.8)/562 ลว 3 ต.ค. 68) 2. บทความที่ได้รับการตอบรับตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ (ที่ อว8393(20.8)/562 ลว 3 ต.ค. 68) 3. KPI13 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณภาพสูง และ/หรือ สอดคล้องกับ SDGs (ที่ อว8393(20.8)/562 ลว 3 ต.ค. 68)	คน บทความ ผลงาน	1 1 1	ต.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		2	(2906) โครงการส่งเสริมการประกวดนวัตกรรมของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ	100,000	100,000	เพื่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมระดับนานาชาติ	1. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการประกวดระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 2. KPI13 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณภาพสูง และ/หรือ สอดคล้องกับ SDGs	รางวัล/ปี ผลงาน	5 5	ต.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
	120	3	(2909) โครงการนักวิจัย Q1 ดีเด่น	60,000	60,000	1. เพื่อสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	1. นักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ที่ได้รับการยกย่อง 2. KPI14 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1	รางวัล เรื่อง	6 6	ธ.ค.68	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		4	(2910) โครงการ Citation / SDGs boost up	30,000	30,000	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ (Q 1-2) 2. เพื่อเพิ่มจำนวนการอ้างอิง (Citations) ของผลงานตีพิมพ์ของบุคลากรโดยเฉลี่ย 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. จำนวนของบทความวิจัยที่มีการระบุ SDGs เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละของบทความที่ได้รับการอ้างอิง (Cited) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	10 10	พ.ย.68-ก.ย.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
		5	(2912) โครงการ Mentor talk	50,000	50,000	1. เพื่อพัฒนานักวิจัยและอาจารย์ให้สามารถทำงานวิจัยในระดับ international ได้เพิ่มมากขึ้น 2. สร้างแรงบันดาลใจและชี้ให้เห็นถึงเส้นทางการทำงานและความสำเร็จในการทำงานวิจัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนักวิจัยชั้นนำ 3. มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 4. มีนักวิจัยใหม่ ๆ ที่สามารถตีพิมพ์ได้ หรือนักวิจัย ที่หยุดตีพิมพ์สามารถกลับมาตีพิมพ์ได้อีกครั้ง 5. นักวิจัยมีการทำงานในสายงานวิจัยขั้นแนวหน้า 6. นักวิจัยทราบเส้นทางของการเติบโตในการทำวิจัยและมีแรงผลักดันในการเติบโตที่เพิ่มขึ้น 7. สร้างงานวิจัยทั้งที่เป็นงานวิจัยเชิงลึกและเป็นงานวิจัยที่ไปสู่เชิงพาณิชย์	1. มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 2. มีนักวิจัยใหม่ ๆ ที่สามารถตีพิมพ์ได้ หรือนักวิจัย ที่หยุดตีพิมพ์สามารถกลับมาตีพิมพ์ได้อีกครั้ง 3. นักวิจัยมีการทำงานในสายงานวิจัยขั้นแนวหน้า 4. นักวิจัยทราบเส้นทางของการเติบโตในการทำวิจัยและมีแรงผลักดันในการเติบโตที่เพิ่มขึ้น 5. สร้างงานวิจัยทั้งที่เป็นงานวิจัยเชิงลึกและเป็นงานวิจัยที่ไปสู่เชิงพาณิชย์	คน คน คน คน	30 5 10 10	ต.ค.68-เม.ย.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)											
ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S2. Internationalization and global networking development (มุมมอง P)											
AP11 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L) (มุมมอง P)											
KPI15 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจาก ภายนอก	25	6	(2915) โครงการ matching fund กับผู้ประกอบการ และแหล่งทุนภายนอก	200,000	200,000	เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่าง คณะฯ ,บริษัทอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาด ย่อม, แหล่งทุนภายนอกอื่นๆ เพื่อดำเนิน กิจกรรมวิจัยและพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. KPI18 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching) 2. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไป ใช้ประโยชน์เชิงพา ณิชย์ หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 3. KPI16 จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วม กับหน่วยงานภายนอกคณะ 4. KPI15 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	ทุน ผลงาน โครงการ ร้อยละ	2 2 25	ต.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
AP12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ (SOP4) (L) (มุมมอง P)											
KPI16 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณา การร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	15	7	(2913) โครงการกลุ่มวิจัยก้าวไกล	100,000	100,000	1. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและการทำงานวิจัย แบบสหสาขาวิชาชีพระหว่างนักวิจัย 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ สร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเป็น ที่ยอมรับในระดับสากล 3. เพื่อเพิ่มผลงานของกลุ่มวิจัย	1. จำนวนกลุ่มวิจัยที่เข้าร่วมอบรม อย่างน้อย 2. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับ หน่วยงาน ภายนอกคณะ 3. ร้อยละของกลุ่มวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติ Scopus Q1/Q2	กลุ่ม โครงการ ร้อยละ	1 1 20	ธ.ค.68-ก.ค.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
			กิจกรรมบริการวิชาการ/การให้บริการอื่นๆ ของศูนย์ นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)	ไม่ใช้งบคณะ (ใช้งบจากแหล่ง ทุนภายนอก)					ต.ค.68-ก.ย.69	ศูนย์ FIN
S6. Commercial research/Innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (มุมมอง P,C)											
AP13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (L) (มุมมอง P)											
KPI17 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร	5	8	(2914) โครงการสนับสนุนการยื่นคำขอสิทธิบัตรทั้งในและ ต่างประเทศ	100,000	100,000	1. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรค์ นวัตกรรม สนับสนุนให้นักวิจัยเห็นความสำคัญของ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 2. เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการ คุ้มครองสิทธิบัตร สนับสนุนและให้คำปรึกษาเกี่ยว กับการยื่นคำขอสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	1. จำนวนคำขอสิทธิบัตรที่ยื่นในประเทศ	ผลงาน	5	ธ.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
AP14 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S) (มุมมอง P)											
AP15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs หรือชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S) (มุมมอง C)											
KPI18 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบ ทุน (Matching)	1		(2915) โครงการ matching fund กับผู้ประกอบการ และแหล่งทุนภายนอก หมายเหตุ: ตอบสนอง KPI15 และ KPI18	โครงการ ลำดับที่ 6	โครงการ ลำดับที่ 6					ต.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ
				740,000	710,000	งบประมาณลดลง 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.05					

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)											
ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S7. Learning Organization (SC6) (มุมมอง L,P)											
AP16 พัฒนาแพลตฟอร์ม และส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ (L) (มุมมอง P)											
KPI19 จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	7	1	(2866) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการทำงาน และการตัดสินใจ	10,000	10,000	1. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มขอใช้บริการออนไลน์ด้านสารสนเทศฯ 2. เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์เดิม ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย โดยการแลกเปลี่ยนข้อมูลระบบ 3. เพื่อพัฒนาระบบจัดการโลจิสติกส์ของงานบริการวิชาการ 4. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์คณะฯ เวอร์ชันใหม่ Parse 2 5. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์การฝึกงานของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 6. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันที่ช่วยจัดการบริหารระบบหลังบ้าน 7. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันที่ตอบสนองนโยบายของผู้บริหาร และความจำเป็นเร่งด่วน	1. จำนวนแอปพลิเคชัน/แพลตฟอร์ม 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	แอปพลิเคชัน/ แพลตฟอร์ม ร้อยละ	7 80	ต.ค.68-ก.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
		2	(3174) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งานระบบออนไลน์สหกิจศึกษาและฝึกงาน (เพิ่มระหว่างปี)		3,700.00	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสหกิจศึกษาและฝึกงาน 2. เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) และเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ในการปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและฝึกงานของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. แนวทางปฏิบัติที่ดีด้านสหกิจศึกษาและฝึกงาน 2. ผู้ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการปฏิบัติงานด้านสหกิจศึกษาและฝึกงานเพิ่มมากขึ้น	แนวทาง ร้อยละ	1 70		
KPI20 จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	2	แผนงานส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดี และการจัดการความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (6 โครงการ)									
		3	1) (2791) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายวิชาการ ที่ อว 8393 (20.4)/69 ลว 6 มี.ค. 69 โอนย้ายงบ 2,000 บาท สมทบไป (2792) KM สายสนับสนุน	30,000	28,000	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน 2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างบุคลากรภายในและภายนอกหน่วยงาน 4. เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ 5. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	องค์ความรู้	1	ม.ค.-พ.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ
		4	2) (2792) โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้สายสนับสนุน ที่ อว 8393 (20.4)/69 ลว 6 มี.ค. 69 รับโอนงบ 2,000 บาท จาก (2791) KM สายวิชาการ	10,000	12,000	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน 2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการแบ่งปันความรู้ 4. เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและการบริหารจัดการของบุคลากรสายสนับสนุน	1. จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ	องค์ความรู้ /แนวปฏิบัติที่ดี	1	ม.ค.-พ.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		5	3) (2861) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของนักวิทยาศาสตร์ ที่ อว.8393(20.5.17)/111 ลว 7 พ.ค. 69 ขออนุมัติ เพิ่มงบ 4,900 บาท	10,000	14,900	เพื่อให้ความรู้เรื่อง การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการแก่ นักวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนคู่มือปฏิบัติงาน 2. นักวิทยาศาสตร์ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น 3. นักวิทยาศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และสามารถจัดทำคู่มือปฏิบัติงานตามวิธีมาตรฐานได้	เล่ม ร้อยละ ร้อยละ	1 70 70	มี.ค. - ก.ค. 69	สำนักวิชาฯ (นักวิทย์)
		6	4) (2794) โครงการ AGRO KM Day ครั้งที่ 9	42,000	42,000	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านการจัดการความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานและการจัดการความรู้ในหน่วยงาน 4. เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ การเรียนการสอน และการบริการวิชาการขององค์กร	1. จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ 2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการ และแผนงานส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดี และการจัดการความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	องค์ความรู้ /แนว ปฏิบัติที่ดี ร้อยละ	2 80	ก.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ
		7	5) (2888) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างสำนักงานคณะฯ และสำนักวิชาฯ	5,000	5,000	1. เพื่อให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกัน 2. เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ระดับความพึงพอใจ 2. จำนวนแนวทางปฏิบัติที่ดี	ระดับ แนวทาง	4 1	ต.ค.68-ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
		8	6) (2891) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) งานการเงิน การคลังและพัสดุ	3,000	3,000	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบด้านการเงิน พัสดุ ให้มีความถูกต้อง 2. เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) และเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ในการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุ	1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุเพิ่มมากขึ้น 2. แนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการเงิน การคลัง และพัสดุ	ร้อยละ แนวทาง	85 1	มี.ค.-พ.ค.69	งานการเงินฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S8. Proactive Corporate Communication : การสื่อสารองค์กรเชิงรุก (มุมมอง P)											
AP17 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอก ด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล (S) (มุมมอง P)											
KPI21 ร้อยละของบุคลากร/บุคคลภายนอกที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะสื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน)	85	แผนงานการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (10 โครงการ)									
		9	1) (2824) โครงการจัดทำสื่อคณะสำหรับบุคลากร และของที่ระลึกสำหรับเครือข่ายความร่วมมือและอาคันตุกะ	120,000	120,000	1. เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีและความภาคภูมิใจในองค์กรให้กับบุคลากรในคณะ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และการรับรู้แบรนด์ในสายตาของผู้ที่พบเห็น 3. เพื่อมอบสิ่งของที่ระลึกอันเป็นสัญลักษณ์ที่สามารถสร้างความทรงจำที่ดีและความผูกพันกับคณะฯ ในโอกาสต่างๆ 4. เพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะฯ กับภาคีความร่วมมือและอาคันตุกะในระยะยาว	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับสื่อคณะ 2. จำนวนของที่ระลึกประจำคณะ 3. ระดับความพึงพอใจของบุคลากร 4. ระดับความพึงพอใจของอาคันตุกะ/ภาคี/คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร ที่ได้รับของที่ระลึก 5. ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ขึ้น ร้อยละ ระดับ ระดับ	100 100 80 4 3.85	ธ.ค.68-พ.ค.69	งานบริหารทั่วไป
		10	2) (2825) โครงการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์คณะ รับโอนงบประมาณ 10,000 บาท จาก (2828) โครงการ Agro-Connect: News & Research Highlights ที่ อว8393(20.8)/635 ลว 17 พ.ย. 68	80,000	90,000	1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของคณะ ในรูปแบบคลิปวิดีโอ 2. เพื่อสร้างการรับรู้ของคณะแก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ	1. จำนวนสื่อประเภทคลิปวิดีโอ 2. จำนวนผู้รับชมคลิปในระยะเวลา 3 เดือน 3. KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	คลิป คน ระดับ	2 10,000 3.85	ม.ค.-พ.ค.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		11	3) (2916) โครงการจัดทำและเผยแพร่คลิปสั้นบน TikTok	25,000	25,000	1. เพื่อจัดทำและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้นเกี่ยวกับคณะฯ และเรื่องราวต่างๆ ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร 2. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของคณะฯ ได้มากขึ้น	1. คลิปวิดีโอสั้น 2. KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	คลิป ระดับ	24 3.85	ม.ค.-ก.ย.69	งานการศึกษาฯ
		12	4) (2917) โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	50,000	50,000	1. เพื่อให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อและสมัครได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับหลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักศึกษาที่มีคุณภาพเข้าสู่คณะ 3. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับคุณลักษณะและจุดเด่นของหลักสูตรต่าง ๆ ในคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาตรี 2. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา 3. KPI22 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	แผ่น แผ่น ระดับ	2000 500 3.85	ต.ค.68-ก.ค.69	งานการศึกษาฯ
KPI22 ความพึงพอใจของบุคลากร และบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	3.85	13	5) (2826) โครงการ Future Forward: Inside BIOPOLIS & Pilot Plant Innovation Hub ที่ อว.8393(20.8)/148 ลว 17 มี.ค. 69 ขออนุมัติยกเลิกโครงการ	50,000	ยกเลิกโครงการ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์โรงงานต้นแบบส่วนต่อขยายและอาคาร BIOPOLIS รวมถึงผลงานนวัตกรรมของคณะให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 2. เพื่อส่งเสริมโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ นักวิจัย นักลงทุนและผู้สนใจ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. ร้อยละของผู้ประกอบการ/นักวิจัยที่แสดงความสนใจติดต่อสอบถามเพิ่มเติมหรือขอข้อมูลภายหลัง	คน แห่ง ร้อยละ ร้อยละ	50 20 80 30	ธ.ค.68	คกก.ประชาสัมพันธ์

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		14	6) (2827) โครงการ Flow with LINE OA Package	62,000	62,000	1. เพื่อสร้างช่องทางทางสื่อสารที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็วระหว่างคณะฯ กับนักศึกษา คิษย์เก่า ผู้สนใจ และหน่วยงานภายนอก 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร กิจกรรม ข่าวสาร และความสำเร็จต่างๆ ของคณะฯ 3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะฯ ในด้านต่างๆ เช่น การรับสมัครนักศึกษา การจัดกิจกรรม การให้ข้อมูล และการตอบข้อสงสัย	1. จำนวนกิจกรรมหรือข่าวสารที่เผยแพร่ผ่าน LINE OA 2. อัตราการตอบกลับกับผู้ใช้งาน 3. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการสื่อสารผ่าน LINE OA (จากแบบสอบถาม)	รายการ ร้อยละ ร้อยละ	30 90 70	ต.ค.68-ก.ย.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		15	7) (2828) โครงการ Agro-Connect: News & Research Highlights ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ ที่ อว8393 (20.8)/635 ลว 17 พ.ย. 68 ปรับลดงบประมาณ 10,000 บาท โอนไป (2825) โครงการจัดทำคลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์คณะ	35,000	25,000	1. เพื่อสร้างช่องทางทางสื่อสารข่าวสาร กิจกรรม ความสำเร็จ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะฯ ที่ตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะฯ ในฐานะหน่วยงานที่มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม 4. เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาคีต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวน infographic งานวิจัยที่เผยแพร่ 2. จำนวน newsletter ภาษาอังกฤษที่จัดทำและเผยแพร่ 3. จำนวนครั้งที่เผยแพร่ตรงตามแผน 4. การนำสื่อไปใช้ต่อโดยหน่วยงานภายนอก (การแชร์หรืออ้างอิง) 5. KPI22 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	ชิ้น ฉบับ ร้อยละ ครั้ง ระดับ	36 4 90 10 3.85	ต.ค.-ก.ย.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		16	8) (2829) โครงการ Podcast X CMU	ไม่ใช้งบ ประมาณ	ไม่ใช้งบ ประมาณ	1. เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมของคณะฯ ในรูปแบบ Podcast 2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะฯ ในฐานะแหล่งความรู้และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนตอนของ Podcast ที่ผลิตและเผยแพร่ 2. จำนวนบุคลากร/นักวิจัย/นักศึกษา ที่เข้าร่วมเป็นวิทยากร 3. จำนวนการแชร์หรือการมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดีย 4. KPI22 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ	ตอน คน ครั้ง ระดับ	12 12 100 3.85	ต.ค.-ก.ย.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		17	9) (2830) โครงการ Update website	ไม่ใช้งบ ประมาณ	ไม่ใช้งบ ประมาณ	1. เพื่อให้เนื้อหามีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน น่าสนใจ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ ป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และปกป้องข้อมูลผู้ใช้งาน 3. เพื่อเพิ่มฟังก์ชันใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร	1. จำนวนเนื้อหาที่ได้รับการอัปเดต 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	ร้อยละ ร้อยละ	90 80	ต.ค.-ก.ย.69	คกก.ประชาสัมพันธ์
		18	10) (2820) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) หมายเหตุ: ที่ อว.8393(20.8)/299 ลว 18 มิ.ย. 2569 รับโอนงบประมาณ 28,528 บาท - รับโอนจาก M4 (2798) อพยพหนีไฟ 6,956 บาท - รับโอนจาก คำวิสต์ (สมุทรสาคร)(มข. สนับสนุน) 21,572 บาท	50,000	78,528	1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นที่รู้จักแก่ชุมชน สังคม ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและใกล้เคียง 2. เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการ และการให้บริการด้านต่าง ๆ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ 2. จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือกับเครือข่าย 3. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเครือข่ายที่มีต่อการทำงานร่วมกับคณะฯ 4. KPI22 ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อการสื่อสารของคณะ 5. KPI12 รายจากการให้บริการของคณะอุตสาหกรรมเกษตร สมุทรสาคร	ราย โครงการ ร้อยละ ระดับ ล้านบาท	4 4 80 3.85 7	ต.ค.68-ส.ค.69	อก.สมุทรสาคร

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)											
ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		19	(2874) โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร ที่ อว 8393(20)/132 ลว 28 ม.ค. 69 ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 5,476 บาท	25,000	30,476	1. เพื่อส่งเสริมให้การสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้บุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร มีความเข้าใจในนโยบาย ค่านิยม และทิศทางการพัฒนาคณะฯ	1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสารของคณะ	ระดับ	3.85	ม.ค.-ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
AP18 ขยายตลาดหลักสูตรนานาชาติ (L) (SC4) (มุมมอง P)											
KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (SO1 AP4)	2.8	20	(2899) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษานาชาติ	100,000	100,000	เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการแสวงหาบุคลากรในอนาคต เข้าเรียนหลักสูตรนานาชาติ	1. มีผู้เข้าชมบูธประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ 2. จัดบูธประชาสัมพันธ์หลักสูตร ร่วมงานแนะแนวศึกษาต่อของโรงเรียน 3. KPI6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	คน ครั้ง ร้อยละ	200 2 2.8	ต.ค.68-ก.ย.69	งานการศึกษาฯ
S9. Customer and Stakeholder Engagement (มุมมอง C)											
AP19 สร้างความผูกพันกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (มุมมอง C)											
KPI23 ระดับความพึงพอใจ - นักศึกษา - คิษฐ์เก่า - ผู้ปกครอง - ผู้รับบริการ - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	3.5 4 4 4 4	แผนงานสร้างนักนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (2 โครงการ)									
		21	1) (2887) โครงการค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 7	150,000	150,000	เพื่อจัดกิจกรรมค่ายอุตสาหกรรมเกษตร แก่นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 – 6 ในโรงเรียนทั่วประเทศที่มีความสนใจที่จะเลือกศึกษาต่อหรือกำลังมีความคิดที่จะศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตร และประชาสัมพันธ์การรับเข้าศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตรระดับปริญญาตรี	1. นักเรียน ที่สนใจสมัครเข้าร่วมค่าย 2. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น 3. KPI23 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)	คน ร้อยละ ระดับ	100 100 4	ต.ค.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
		22	2) (2890) โครงการค่ายสัญจร ออก. สมุทรสาคร	100,000	100,000	เพื่อจัดกิจกรรมค่ายอุตสาหกรรมเกษตร แก่นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 – 6 ในโรงเรียนทั่วประเทศที่มีความสนใจที่จะเลือกศึกษาต่อหรือกำลังมีความคิดที่จะศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตร และประชาสัมพันธ์การรับเข้าศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตรระดับปริญญาตรี	1. นักเรียน ที่สนใจสมัครเข้าร่วมค่าย 2. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น 3. KPI23 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)	คน ร้อยละ ระดับ	60 100 4	ต.ค.68-ก.ย.69	งานการศึกษาฯ
KPI24 ระดับความผูกพัน - นักศึกษา - คิษฐ์เก่า - ผู้รับบริการ - คู่ความร่วมมือ/พันธมิตร	3.5 4 4 4	23	(2897) โครงการ Agro talk	40,000	40,000	1. เพื่อให้นักศึกษาปัจจุบันได้เห็นถึงแนวทางการประกอบ อาชีพในอนาคต และเทรนด์ที่ภาคอุตสาหกรรมอาหาร กำลังให้ความสนใจ 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง คิษฐ์ปัจจุบัน คิษฐ์เก่า และบุคลากรของสาขาวิชา	1. คิษฐ์เก่าตอบรับเป็นวิทยากร 2. KPI23 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา 3. KPI23 ระดับความพึงพอใจของคิษฐ์เก่า 4. KPI24 ระดับความผูกพันของนักศึกษา 5. KPI24 ระดับความผูกพันของคิษฐ์เก่า	คน ระดับ ระดับ ระดับ ระดับ	5 3.5 4 3.5 4	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S10. Employee Engagement (มุมมอง L)											
AP20 ส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน (L) (มุมมอง L)											
KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.85	24	1) (2849) โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร (Retreat) (120,000 บาท)	120,000	120,000	1. เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผน กลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน และตอบสนองโอกาสในการ พัฒนา (Opportunity for Improvement) ตาม แนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนิน การที่เป็นเลิศ (CMU-EdPEX) 2. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะอุตสาหกรรม เกษตร (ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2568 - 2571) ทบทวน แนวทางการพัฒนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของ บุคลากรทุกระดับในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ 4. เพื่อจัดทำตัวชี้วัดและระบบติดตามประเมินผลที่ ชัดเจน 5. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. (ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568 - 2571 (ฉบับปรับปรุงประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) 2. ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่ คณะฯ สื่อสาร 3. ระดับความผูกพันของบุคลากร 4. ความพึงพอใจของผู้บริหารและบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	ร่าง ร้อยละ ระดับ ร้อยละ	1 85 3.85 80	ต.ค. - ธ.ค. 68	งานนโยบายและแผนฯ
		25	2) (2850) โครงการพัฒนางานสู่ความเป็นเลิศ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (500,000 บาท)	500,000	500,000	1. เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้และความเข้าใจของ บุคลากรต่อแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะ 2. เพื่อพัฒนาโครงการ และแผนปฏิบัติการ ให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะการทำงานของ บุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กร 4. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 5. เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ร่างโครงการ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2570 2. ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่ คณะฯ สื่อสาร 3. ระดับความผูกพันของบุคลากร 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 5. KR11-1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.1 การนำองค์กร โดยผู้นำระดับสูง 6. KR11-2 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 1 การนำองค์กร ข้อ 1.2 การกำกับดูแล องค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม 7. KR11-3 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.1 การจัดทำกลยุทธ์ 8. KR11-4 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ ข้อ 2.2 การนำกลยุทธ์ไป ปฏิบัติ 9. KR11-5 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการ ความรู้ ข้อ 4.2 การจัดการสารสนเทศและการ จัดการความรู้ 10. KR11-6 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร ผลลัพธ์ 7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และ กลยุทธ์	ร่าง ร้อยละ ระดับ ร้อยละ band band band band band band	1 85 3.85 80 band 4 (low) band 3 (high) band 4 (low) band 3 (high) band 3 (high) band 3 (high)		

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	70	26	(2911) โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กร คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	15,000	15,000	เพื่อเสริมสร้างความผูกพันองค์กรให้กับบุคลากรผ่าน การดูแลสุขภาพองค์กรร่วมโดยคณะอุตสาหกรรม เกษตร	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ระดับ	70 3.85	พ.ย.68- ก.ค.69	สำนักวิชาฯ
		27	(2953) โครงการพัฒนาทักษะผู้นำและบุคลิกภาพของผู้ บริหาร (เพิ่มระหว่างปี) 173,400 บาท (งบประมาณ จาก Fin 100,000 บาท)		215,040	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร และผู้นำใน อนาคต (Prepare for Future Leader) ให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอนาคต 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาวะผู้นำ การสื่อสาร และ การพัฒนาบุคลิกภาพของผู้บริหารและผู้นำใน อนาคตให้มีความพร้อมต่อการขับเคลื่อนองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ และภาพ ลักษณ์ที่เหมาะสมกับบทบาทของผู้บริหารในองค์กร	KPI 26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่ กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	ร้อยละ	70	5 พ.ย. 68	งานบริหารทั่วไป
		28	(2957) โครงการเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของ บุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร		ไม่ใช้งบ ประมาณ	1. เพื่อเสริมสร้างสุขภาพของพนักงานมหาวิทยาลัย ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ 2. สร้างการมีส่วนร่วมกิจกรรมและความสามัคคีใน ส่วนงาน	1. ร้อยละการมีส่วนร่วมของบุคลากร 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีค่า BMI ลดลงหรือคงที่ 3. ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ร้อยละ ระดับ	65 40 3.85	เม.ย. - ก.ย. 69	งานบริหารทั่วไป
		แผนงานพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร (4 โครงการ)					1. บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนได้รับการ พัฒนา 2. KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่ กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	คน ร้อยละ	160 70	ต.ค.68-ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
		29	1) (2871) โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	350,000	350,000	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้สามารถปฏิบัติงานเพื่อตอบรับกับการ เปลี่ยนแปลงในยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นยุคที่ต้องขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม 2. เพื่อเสริมสร้างบุคลากรของคณะอุตสาหกรรม เกษตรให้มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพใน การปฏิบัติงานสำหรับการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง ขึ้นต่อไปในอนาคต หรือตามเส้นทางความก้าวหน้า ในสายอาชีพ (Career Path)					
		30	2) (2873) โครงการพัฒนาทักษะสมรรถนะของบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร	50,000	50,000	เพื่อพัฒนาทักษะสมรรถนะ ศักยภาพของบุคลากร					
		31	3) (2870) โครงการพัฒนาผู้บริหาร	43,000	43,000	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอนาคต 2. เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ ตอบสนองวิสัย ทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร					
		32	4) (2927) โครงการ ผศ.,รศ.,ศ.ก้าวกระโดด	50,000	50,000	1. เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ., รศ., ศ.) 2. เพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมวัฒนธรรมการ สร้างสรรค์ผลงานวิชาการและการขอตำแหน่งทาง วิชาการในคณะ					
							1. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป 2. KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่ กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	ร้อยละ ร้อยละ	70 70	พ.ค.-มิ.ย.69	งานบริหารทั่วไป
							1. KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่ กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป 2. KPI25 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ระดับ	70 3.85	พ.ย. 68	งานวิจัยและ บริการวิชาการฯ

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
S11. Green Office (มุมมอง P)											
AP21 พัฒนาการตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (มุมมอง P)											
KPI27 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) (ระดับ)	เตรียม การยื่น รับรอง	33	(2867) โครงการพัฒนาอุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนด้านความปลอดภัย [GO5-5.5.3(2)]	25,000	25,000	1. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบการแจ้งเตือนอุณหภูมิห้อง ห้องเย็น ตู้เย็น ตู้แช่ จำนวน 32 อุปกรณ์ 2. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบการแจ้งเตือนแผ่นดินไหว จำนวน 2 อุปกรณ์ 3. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนการรั่วไหลของแก๊ส จำนวน 10 อุปกรณ์ (รวมกับข้อ4) 4. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนเปลวไฟ, ครั้นไฟ จำนวน 10 อุปกรณ์ (รวมกับข้อ3)	1. อุปกรณ์และระบบแจ้งเตือนด้านความปลอดภัย 2. ความพึงพอใจของบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในการใช้งานระบบ	ระบบ ร้อยละ	50 80	ต.ค.68-มี.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
		34	(2807) โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคารและจัดการคุณภาพอากาศภายในห้อง [GO5-5.1.1(1)]	80,000	80,000	1. เพื่อให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการอนุรักษ์พลังงาน 2. เพื่อให้ห้องเรียน ห้องทำงาน และห้องสำหรับทำกิจกรรม มีคุณภาพอากาศที่ดี 3. เพื่อตอบสนองเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว หมวด 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ประเด็น 5.1 อาคารในสำนักงาน ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 การควบคุมมลพิษทางอากาศในสำนักงาน	1. เครื่องปรับอากาศที่ได้รับการตรวจเช็คบำรุงรักษา 2. เปลี่ยนไส้กรองเครื่องฟอกอากาศของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ที่หมดอายุ	เครื่อง ร้อยละ	150 100	พ.ย.68-มี.ย.69	งานบริหารทั่วไป
		35	(2804) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร [GO5-5.4.3]	300,000	300,000	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงามร่มรื่น น่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในด้านต่างๆ เช่น จากสัตว์มีพิษต่างๆ หรือพาหนะนำโรคต่างๆ โดยมุ่งเน้นพื้นที่สีเขียว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อตอบสนองเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว หมวด 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ประเด็น 5.4 ความน่าอยู่ ตัวชี้วัดที่ 5.4.3 ร้อยละการดูแลบำรุงรักษาพื้นที่ต่างๆ เช่น พื้นที่สีเขียว พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ พื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ทำงาน	1. ความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มาติดต่องาน ต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละ	80	ต.ค.68-ก.ย.69	งานบริหารทั่วไป
		36	(2805) โครงการป้องกันไข้เลือดออก [GO5-5.4.4]	3,000	3,000	1. เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไข้เลือดออกในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อตอบสนองเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว หมวดที่ 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย ประเด็นที่ 5.4 ความน่าอยู่ ตัวชี้วัดที่ 5.4.4 มีการควบคุมสัตว์พาหนะนำโรคและดำเนินการได้ตามที่กำหนด	1. ค่า CI (ค่าการสุขุมของลูกน้ำ)	ร้อยละ	20	ต.ค.68-ก.ย.69	งานบริหารทั่วไป

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		37	(2806) โครงการฝึกอบรมแนวทางป้องกันอัคคีภัย และ อพยพหนีไฟ (ตามแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน อก.เชียงใหม่) [GO5-5.5.1]	20,000	20,000	1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่เมื่อเกิด ภาวะฉุกเฉิน และเพื่อจะจับเหตุอันตรายและความ สูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงให้มีความพร้อมใช้ งานและเพียงพอ 3. เพื่อตรวจสอบสัญญาณเตือนภัยประจำอาคารให้มี ความพร้อมสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) หมวด 5 สภาพแวดล้อมและ ความปลอดภัย ประเด็น 5.5 การเตรียมพร้อมต่อ สภาวะฉุกเฉิน ตัวชี้วัดที่ 5.5.1 การอบรมฝึกซ้อมดับ เพลิงและอพยพหนีไฟตามแผนที่กำหนด	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมมีความรู้ความ เข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความ พร้อมปฏิบัติการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเพิ่มขึ้น 2. อุปกรณ์ดับเพลิงมีสภาพพร้อมใช้งานเมื่อเกิด อัคคีภัย 3. สัญญาณเตือนภัยประจำอาคารสามารถใ้ งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	ต.ค.68-มิ.ย.69	งานบริหารทั่วไป
		38	(2950) โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยติดเชื้อและ ขยะอันตราย เพื่อพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสู่ สำนักงานสีเขียว (Green Office) (เพิ่มระหว่างปี)		13,070	1. เพื่อให้การบริหารจัดการขยะมูลฝอยติดเชื้อและ ขยะอันตรายของคณะอุตสาหกรรมเกษตรเป็นไป ตามมาตรฐานที่กำหนด 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกใน การคัดแยกขยะติดเชื้อและขยะอันตรายให้กับ บุคลากรและนักศึกษา 3. เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนให้คณะอุตสาหกรรม เกษตรสามารถผ่านการประเมินและได้รับการรับรอง เป็น "สำนักงานสีเขียว" (Green Office) ได้สำเร็จ 4. เพื่อดำเนินการที่ตอบสนองต่อเกณฑ์การ ประเมินสำนักงานสีเขียว หมวดที่ 4 การจัดการของ เสีย ประเด็นที่ 4.1 การจัดการของเสีย ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 มีการดำเนินงานตามแนวทางคัดแยก รวบรวม และกำจัดขยะอย่างเหมาะสม	ปริมาณขยะติดเชื้อและขยะอันตรายที่ส่งผลกระทบ ต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ คณะฯ ถูกกำจัด และจัดเก็บออกจากคณะตาม มาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ	90	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	งานบริหารทั่วไป

โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

ความสอดคล้อง กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนฯ	เป้าหมาย	ที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
		39	(2954) โครงการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) (เพิ่มระหว่างปี)		156,200	1. เพื่อส่งเสริมให้คณะอุตสาหกรรมเกษตรเป็นสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียวของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว (Green Office) มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร และมีการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า จัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาในปริมาณต่ำ 3. เพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรในระดับคณะที่มีความยั่งยืนภายใต้การขับเคลื่อนผ่านกลไกสำนักงานสีเขียวและ การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงเป็นองค์กรที่มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งความเป็นกลางทางคาร์บอนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ 4. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการขับเคลื่อนสำนักงานสีเขียวของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากการประเมินตนเองหมวดที่ 1 การกำหนดนโยบาย การวางแผนการดำเนินงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง 2. คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากการประเมินตนเองหมวดที่ 2 การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก 3. คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากการประเมินตนเองหมวดที่ 3 การใช้ทรัพยากรและพลังงาน 4. คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากการประเมินตนเองหมวดที่ 4 การจัดการของเสีย 5. คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากการประเมินตนเองหมวดที่ 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย 6. คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากการประเมินตนเองหมวดที่ 6 การจัดซื้อและจัดจ้าง	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	15 9 9 9 9 9	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	คทง.สำนักงานสีเขียว
		40	(3105) โครงการ AGRO Zero Waste: ลดขยะ สร้างจิตสำนึก สู่สำนักงานสีเขียว คณะอุตสาหกรรมเกษตร (เพิ่มระหว่างปี)		ไม่ใช้งบประมาณ	1. เพื่อลดปริมาณขยะจากบรรจุภัณฑ์และขยะมูลฝอยที่เกิดจากกิจกรรมในสำนักงาน ห้องเรียน และพื้นที่ส่วนกลางของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกด้านการจัดการขยะที่ถูกต้องให้แก่บุคลากรของคณะฯ 3. เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการลด คัดแยก และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง 4. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายสำนักงานสีเขียวของคณะฯ	1. จำนวนสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ 2. จำนวนสถานที่ที่ได้รับการทำความสะอาด และ/หรือปรับปรุงจุดคัดแยกขยะ 3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการสื่อสาร/เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ 4. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถคัดแยกขยะได้อย่างถูกต้อง 5. ปริมาณขยะที่เกิดจากกิจกรรมประจำวันของบุคลากรภายในคณะลดลง (เมื่อเทียบกับปี 2568)	สื่อ สถานที่ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	10 5 60 60 0.5	พ.ค.-ก.ย. 69	คทง.สำนักงานสีเขียว

2,553,000 2,929,914

งบประมาณเพิ่มขึ้น 376,914 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.76

โครงการที่ 26 ได้รับงบประมาณจาก FIN 100,000 บาท

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
M1 จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อสร้างกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ (M1 การจัดการศึกษา)									
แผนงานนักศึกษาสัมพันธ์ (6 โครงการ)									
1	1) (2889) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ (40,000)	40,000	40,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน ร้อยละ	150 70	ธ.ค.68-ม.ค.69	สำนักวิชาฯ (BIOT)
2	2) (2832) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ (28,000)	28,000	28,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. นักศึกษามีความผูกพันกับอาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ	50 70	พ.ค.-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (PKT)
3	3) (2846) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรปกติและนานาชาติ) (46,000)	46,000	46,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน ร้อยละ	370 80	ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (FST)
4	4) (2868) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนากลิตภัณฑ์ (32,000)	32,000	32,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2. ผลประเมินผลโครงการนักศึกษาสัมพันธ์ เพื่อวัดความผูกพันต่อคณะและสาขาวิชา (ความต้องการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมต่างๆ)	ร้อยละ ร้อยละ	70 70	ม.ค.-ก.พ.69	สำนักวิชาฯ (PDT)
5	5) (2854) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิศวกรรมอาหาร (38,000)	38,000	38,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	70	ต.ค.69	สำนักวิชาฯ (FE)
6	6) (2882) โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล และ หลักสูตร AIE (26,000)	26,000	26,000	เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน ร้อยละ	100 80	ม.ค.-ก.พ.69	สำนักวิชาฯ (MPT+AIE)
แผนงานการศึกษาดูงานของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร (7 โครงการ)									
7	1) (2907) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ (34,000)	34,000	34,000	เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ใหม่จากสถานประกอบการ และนำความรู้เข้าใจมาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ	70 70	ต.ค.68-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (BIOT)
8	2) (2833) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ (26,000)	26,000	26,000	เพื่อให้นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (นศ.ชั้นปีที่ 3-4) 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ	80 60	มิ.ย.-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (PKT)
9	3) (2847) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (54,000)	54,000	54,000	เพื่อให้นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรมีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	80 70	พ.ย.68-ส.ค.69	สำนักวิชาฯ (FST)

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
10	4) (2869) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาลิขสิทธิ์ (30,000)	30,000	30,000	เพื่อให้นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	70	ต.ค.68-ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (PDT)
11	5) (2855) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร (32,000)	32,000	32,000	เพื่อให้นักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	ม.ค.-มิ.ย.69	สำนักวิชาฯ (FE)
12	6) (2883) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล (12,000)	12,000	12,000	เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	60 80	ม.ค.69	สำนักวิชาฯ (MPT)
13	7) (2884) โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา ของหลักสูตร AIE (12,000)	12,000	12,000	เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	1. นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ร้อยละ	60 80	ม.ค.69	สำนักวิชาฯ AIE)
14	(2908) โครงการ Learning and Sharing by Food and Culture Tour	50,000	50,000	1. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมอาหาร และวิทยาศาสตร์การอาหาร ระหว่างนักศึกษาชาวไทยและต่างชาติ 2. เพื่อเปิดมุมมองของนักศึกษาสู่บริบทนานาชาติ สร้างความเข้าใจและเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม Food and culture tour ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมด้านอาหารและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม International day เป็นนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติมากกว่า 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Food and culture tour มีความพึงพอใจมากกว่า 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม International day มีความพึงพอใจมากกว่า	คน ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	15 50 70 70	ก.ค.69	สำนักวิชาฯ (FST Inter)

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
แผนงานพัฒนานักศึกษาด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (6 โครงการ)									
15	1) (2810) โครงการฝึกอบรม “การเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว” (4,000)	4,000	4,000	เพื่อเพิ่มทักษะและให้ความรู้เรื่องการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้วแก่นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. คลิปวิดีโอสาริการเตรียมสารฯ 2. หลังการอบรมนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ในระดับเท่ากับหรือไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน (เต็ม 5 คะแนน)	คลิป ร้อยละ	1 80	พ.ย.68, มิ.ย.69	สำนักวิชา (นักวิทย์)
16	2) (2809) โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” (44,500) ที่ อว.8393(20.5.17)/141 ลว 8 มิ.ย. 2569 ขออนุมัติ งปม.เพิ่ม 15,000 บาท	44,500	59,500	เพื่อให้ความรู้เรื่องการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการแก่ นักศึกษา บุคลากรและผู้ช่วยวิจัย คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนผู้เข้าอบรม 2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เรื่องการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ 3. ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการความปลอดภัย การใช้สารเคมีในห้องปฏิบัติการ (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม)	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 80 80	มิ.ย.69	สำนักวิชา (นักวิทย์)
17	3) (2811) โครงการฝึกอบรม "การเตรียมความพร้อมนักศึกษาและผู้ใช้งานห้องปฏิบัติการ เพื่อทำวิจัยและวิทยานิพนธ์" (4,000)	4,000	4,000	1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมก่อนการทำปฏิบัติการ เข้าใจถึงระเบียบปฏิบัติต่างๆของกลุ่มงานปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถขอใช้บริการ และเข้าใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และห้องปฏิบัติการได้อย่างสะดวก ถูกต้อง ปลอดภัย	1. จำนวนผู้เข้าอบรม (นักศึกษาและผู้ใช้งานห้องปฏิบัติการเพื่อทำวิจัยและวิทยานิพนธ์) 2. ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบหลังฝึกอบรม แบบ onsite (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม) 3. ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบหลังฝึกอบรม แบบ online (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ของคะแนนเต็ม) 4. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เรื่องการเตรียมความพร้อมก่อนการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อทำวิจัยและวิทยานิพนธ์	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 80 80 80	พ.ย.-ธ.ค.68, มิ.ย.-ส.ค.69	สำนักวิชา (นักวิทย์)
18	4) (2814) โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส (1,500)	1,500	1,500	เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถ ใช้โปรแกรมการประเมินทางประสาทสัมผัสได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าอบรม 2. หลังการฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	คน ร้อยละ	30 80	มิ.ย.-ก.ค.69	สำนักวิชา (นักวิทย์)
19	5) (2815) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC) (3,000)	3,000	3,000	เพื่อพัฒนานักศึกษา และผู้สนใจ ภายในคณะ อุตสาหกรรมเกษตร ให้สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 2. คลิปวิดีโอแนะนำขั้นตอนการใช้งานเครื่องมือ 3. สามารถใช้งานเครื่องมือได้ปย่างมีประสิทธิภาพ	คน คลิป เครื่องมือ	30 1 2	ม.ค.-มี.ค.69	สำนักวิชา (นักวิทย์)

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
20	6) (2816) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้เครื่องมือเครื่องมือทดสอบวัสดุ" (3,000)	3,000	3,000	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในหลักการทำงานของเครื่องมือวัดและเครื่องมือทดสอบ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้เครื่องมือวัดและเครื่องมือทดสอบ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับชนิดของตัวอย่างของวัสดุทางชีวภาพ/วัสดุบรรจุภัณฑ์	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรม มีความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0/5.0	ร้อยละ	80	ธ.ค.68-ม.ค.69	สำนักวิชา (นักวิทย์)
21	(2822) โครงการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง และอุดหนุนโครงการสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์	200,000	200,000	1. เพื่อบำรุงรักษาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง ให้มีค่าการวิเคราะห์ถูกต้อง เทียบตรง เชื่อถือได้ และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สร้างองค์ความรู้ในการบำรุงรักษาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง และการสอบเทียบเครื่องมือในกลุ่มปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อให้เครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการได้รับการสอบเทียบ	1. จำนวนเครื่องที่ดำเนินการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง 2. จำนวนเครื่องที่ดำเนินการสอบเทียบเครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ 3. เครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับมาตรฐาน 4. เครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ ได้รับการสอบเทียบจากหน่วยงานที่ได้รับมาตรฐาน 5. องค์ความรู้เรื่องการบำรุงรักษาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ขั้นสูง 6. องค์ความรู้เรื่องการสอบเทียบเครื่องมือในกลุ่มปฏิบัติการวิทยาศาสตร์	เครื่อง เครื่อง งาน งาน เรื่อง เรื่อง	2 3 2 3 1 1	ก.พ.-พ.ค.69	สำนักวิชา
22	(2839) โครงการการจัดการของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ	45,000	45,000	เพื่อจัดการของเสียจากสารเคมีในห้องปฏิบัติการ สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตรและศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ อย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐาน	1. กำจัดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. มีข้อมูลของเสียสารเคมีอันตรายจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ในปี 2568 3. สิ่งแวดล้อมภายในห้องปฏิบัติการและอาคารต่างๆ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มีความปลอดภัย	ครั้ง ข้อมูล งาน	1 1 1	พ.ย.68-พ.ค.69	สำนักวิชา
23	(2848) โครงการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ	100,000	100,000	1. เพื่อบริหารจัดการห้องปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพระดับ 2 (BSL-2) ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ 2. เพื่อต่ออายุหนังสือรับรองการจดแจ้งเชื้อจุลินทรีย์ ต่อกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ 3. เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ ผู้ช่วยวิจัย นักวิจัย สามารถปฏิบัติการทางด้านจุลชีววิทยา ภายในห้องที่มีมาตรฐานความปลอดภัย	1. จำนวนผู้ใช้บริการห้องปฏิบัติการ 2. หนังสือรับรองการจดแจ้งรายชื่อจุลินทรีย์ 3. อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล / อุปกรณ์ตอบโต้เหตุฉุกเฉิน / อุปกรณ์ความปลอดภัย 4. เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ผ่านการสอบเทียบมาตรฐาน 5. ระบบอากาศปลอดเชื้อสามารถดำเนินการได้	คน ฉบับ รายการ เครื่อง ร้อยละ	10 1 3 4 100	พ.ย.68-มี.ค.69	สำนักวิชา

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
24	(2796) โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการให้มีความปลอดภัยและ มาตรฐานสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2569 (สมุทรสาคร)	10,000	10,000	1. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานห้องปฏิบัติการ การทำลายเชื้อ การจัดการสารชีวภาพทั่วไป การจัดการสารเคมี การจัดการของเสีย และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ 2. เพื่อให้บุคลากรมีทักษะและสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษา ผู้ที่เกี่ยวข้องในห้องปฏิบัติการ ให้สามารถปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องปลอดภัยต่อตนเองและสิ่งแวดล้อม	1. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่สอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด 2. นักศึกษา ผู้ช่วยวิจัย ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) เข้าร่วมกิจกรรม 3. นักวิทยาศาสตร์มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษา	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	60 80 80	มิ.ย.69	อก.สมุทรสาคร
25	(2797) โครงการกำจัดของเสียและจัดการบริหารสำหรับการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับของเสียด้านวิทยาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (สมุทรสาคร)	15,000	15,000	1. เพื่อจัดเตรียมอุปกรณ์รองรับของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ 2. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการบำบัด และกำจัดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ 3. เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันอันตรายอันเกิดจากของเสียอันตรายในห้องปฏิบัติการ 4. เพื่อเป็นแนวทางในการลดปริมาณการเกิดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ 5. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำทักษะความรู้ที่ได้ ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานใน ห้องปฏิบัติการของคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความปลอดภัยต่อตนเองและสิ่งแวดล้อม	1. ปริมาณของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการถูกส่งกำจัดโดยบริษัทกำจัดของเสีย 2. ห้องปฏิบัติการมีแนวทางกำจัดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ	ครั้ง งาน	1 1	ก.ค.-ส.ค.69	อก.สมุทรสาคร
26	(2928) โครงการประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรและการสมัครเข้าศึกษาในกิจกรรมตลาดนัดหลักสูตร CMU Open House, Agro Open House, ต้อนรับโรงเรียนดูงาน และ Road Show	100,000	100,000	เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งในรูปแบบ online เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และรูปแบบ onsite เช่น งานแนะแนวการศึกษา กิจกรรมเข้าชมมหาวิทยาลัย	1. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษามีความรู้ความเข้าใจวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้น 2. นักเรียนและครูที่เข้าร่วมโครงการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอนของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คน โรงเรียน	500 10	ต.ค.68-ก.ย.69	งานการศึกษาฯ
27	(2929) โครงการดำเนินการรับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (TCAS รอบ 1-4)	15,000	15,000	เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2567	1. นักเรียนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (TCAS รอบ 1-4) 2. บุคลากรสายวิชาการ และนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร	คน คน	250 60	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
28	(2918) โครงการดำเนินการวันประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ 2569	40,000	40,000	1. เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นใน การศึกษาต่อของบุตรหลาน ให้กับผู้ปกครอง 2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเวทีพบปะระหว่าง ผู้บริหาร คณะ คณาจารย์ รวมถึงศิษย์เก่ากับ ผู้ปกครอง นักศึกษาใหม่	1. ระดับการรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อ ข่าวสาร คณะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
29	(2919) โครงการวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 2569 และ เตรียมความพร้อมสู่อุดมศึกษาสำหรับนักศึกษา อุตสาหกรรมเกษตร	200,000	200,000	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ ได้ทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมชั้นปี เพื่อนร่วมสาขา รวมถึงได้มีปฏิสัมพันธ์กับรุ่นพี่ในคณะ 2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ ได้เตรียมความพร้อมก่อน เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงคณะ อุตสาหกรรมเกษตรและสร้างความประทับใจ สร้างขวัญกำลังใจให้กับนักศึกษา 3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นของ คณะและมหาวิทยาลัย ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษาใหม่ ควรทราบในการศึกษา และการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4. เพื่อเป็นโอกาสให้นักศึกษาใหม่ได้พบปะกับ อาจารย์ที่ปรึกษาของตนเอง	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2. ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจของ นักศึกษาใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมเป็นนักศึกษาคณะอุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สำเร็จโดยวัดจาก แบบประเมินผล อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	75	มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
30	(2937) โครงการลูกช้างทองเราดูแล	50,000	50,000	1. เพื่อดูแลสุขภาพนักศึกษา ทั้งทางด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะของ นักศึกษาดตามทักษะศตวรรษที่ 21 3. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความสะดวก ในการติดต่อสื่อสารข้อมูลกับทีมเจ้าหน้าที่งานบริการการศึกษา และพัฒนาคุณภาพนักศึกษา 4. เพื่อให้นักศึกษา ได้รับความรู้ในการเรียน การลง ทะเบียน หลักสูตร รวมถึงด้านสุขภาวะทางกายและ ใจอย่างถูกต้อง เหมาะสม 5. เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้พบกับ นักศึกษาของตนเองในการให้คำปรึกษาต่างๆ (Home Room class)	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม 3. จำนวนนักศึกษาที่มีสภาวะซึมเศร้าลดลงเมื่อ เทียบในปีที่ที่ผ่านมา 4. ความพึงพอใจในการให้คำปรึกษาปัญหาทาง สุขภาพใจ 5. ความพึงพอใจในการให้คำปรึกษาในเรื่องของ การเรียน การลงทะเบียน ในทุกช่องทางอย่างมี ประสิทธิภาพ 6. ระดับความผูกพันของนักศึกษา	คน คน ร้อยละ	50 30 70	มิ.ย.-ก.ค.69	งานการศึกษาฯ
						ร้อยละ	80		
						ร้อยละ	80		
						ระดับ	3.5		

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
31	(2920) โครงการสานสัมพันธ์ลูกช้างทอง ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2569	120,000	120,000	เพื่อสืบสานประเพณีส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ร่วมกันระหว่างนักศึกษาต่างสาขาวิชาทุกระดับชั้น ทั้งนักศึกษาไทยและนานาชาติ รวมถึงคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ในการสานสัมพันธ์ ที่ต่อกัน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการเรียน การปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต	1. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร ไม่ต่ำกว่า	ค่าเฉลี่ย	3.5	ธ.ค.68-ม.ค.69	งานการศึกษาฯ
32	(2921) โครงการ KM แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ขององค์กร นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	15,000	15,000	1. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา แก่นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้นำองค์กรนักศึกษา ในการเป็นผู้นำกิจกรรมที่ดีในศตวรรษที่ 21 3. เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการงานด้านกิจกรรมนักศึกษาจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มาปรับใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา เพิ่มมากขึ้น ไม่ต่ำกว่า	ค่าเฉลี่ย	3.5	พ.ย.68	งานการศึกษาฯ
33	(2943) โครงการ Job fair	30,000	30,000	1. เพื่อส่งเสริมการมีงานทำและลดอัตราการว่างงานของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะและสถานประกอบการ	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. ความพึงพอใจในกิจกรรมของนักศึกษา 4. ความพึงพอใจของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน บูธ ร้อยละ ร้อยละ	50 15 80 70	พ.ย.-ธ.ค.68	งานการศึกษาฯ
34	(2922) โครงการปัจฉิมนิเทศ	80,000	80,000	1. เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตของการทำงาน แง่คิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ของศิษย์เก่าสู่นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย 2. เพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงานให้กับนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษา กับคณะอุตสาหกรรมเกษตร 4. เพื่อเป็นการแสดงความยินดีให้กับสำเร็จการศึกษา และแสดงความรัก ความเคารพ ต่อรุ่นพี่ชั้นปีสุดท้ายที่กำลังก้าวสู่เส้นทางใหม่ในชีวิต	1. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ระดับ ระดับ	3.5 3.5	ก.พ.-มี.ค.69	งานการศึกษาฯ
35	(2923) โครงการพระราชทานปริญญาบัตร	100,000	100,000	1. เพื่อจัดกิจกรรมฝึกซ้อมพิธีการให้แก่บัณฑิตที่จะเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร 2. เพื่อจัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีกับบัณฑิตรวมถึงการจัดชุดถ่ายรูปเพื่อแสดงความยินดีบัณฑิต	1. ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. ระดับพึงพอใจของศิษย์เก่าที่มีต่อ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	ระดับ ระดับ	4 4	ม.ค.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
36	(2924) โครงการ อก.ปักบ้าน'68 ขออนุมัติยกเลิกโครงการ บันทึกที่ อว 8393(20.3.1)317 ลว 19 พ.ย. 68	50,000	50,000	1. เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตของการทำงาน แง่คิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ของศิษย์เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบัน 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในความสำเร็จ ของคณะฯ และเกิดแนวทางพัฒนาคณะ อุตสาหกรรมเกษตรต่อไปในอนาคต 3. เพื่อส่งเสริมสัมพันธ์ภาพและสร้างความประทับใจ ให้กับบัณฑิตรวมถึงศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. ระดับพึงพอใจของศิษย์เก่าที่มีต่อ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร 2. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	ระดับ ระดับ	4 4	พ.ย.68	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
แผนการดำเนินงานด้านทุนการศึกษา (6 โครงการ)									
37	1) (2947) โครงการดำเนินการด้านทุนการศึกษาและแสดงความยินดีกับนักศึกษาผู้มีศักยภาพเป็นเลิศด้านต่างๆ	55,000	55,000	1. เพื่อดำเนินการให้ได้รับทราบข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาได้อย่างละเอียดและถูกต้องมากยิ่งขึ้นจากใบสมัครขอรับทุนการศึกษา 2. เพื่อดำเนินการให้ได้รับทราบข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาได้อย่างละเอียดและถูกต้องมากยิ่งขึ้นจากใบสมัครขอรับทุนการศึกษา 3. เพื่อใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านทุนการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนที่เป็นเลิศและผู้สร้างประโยชน์ให้แก่คณะอุตสาหกรรมเกษตร 5. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาได้สร้างผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อคณะต่อไป	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมพิธีมอบทุนการศึกษา 3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร 4. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	คน ร้อยละ ระดับ ระดับ	115 80 3.5 3.5	พ.ย.68	งานการศึกษาฯ
38	2) (2939) โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	450,000	450,000	เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้มีโอกาสทางการศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	คน	25	ธ.ค.68	งานการศึกษาฯ
39	3) (2940) โครงการทุนการศึกษาสำหรับจ้างนักศึกษาทำงาน (ทุนทำงาน)	45,000	45,000	เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้จากการทำงานในระหว่างการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระผู้ปกครองและเพื่อเป็นการเพิ่มทุนประสบการณ์จริงในการทำงาน ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ ในการช่วยเหลือตนเองและรู้จักการบริหารเวลา	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	คน ระดับ	15 3.5	ม.ค.-ก.ค.69	งานการศึกษาฯ
40	4) (2941) โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี	200,000	200,000	เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดีและสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาอื่นๆเกิดการพัฒนา	1. จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 3. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ทุน ระดับ ระดับ	20 3.5 3.5	ต.ค.68	งานการศึกษาฯ
41	5) (2942) โครงการทุนการศึกษา AGRO DNA	50,000	50,000	1. เพื่อคัดเลือกนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่างๆ เป็นที่ประจักษ์ 2. สอดคล้องตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable Goals:SDG)	1. จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 2. จำนวนผลงานของนักศึกษา	คน ผลงาน	10 5	ต.ค.68	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
42	6) (2946) โครงการทุนเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่	100,000	100,000	1. เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 3. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	คน ระดับ ระดับ	15 3.5 3.5	ก.ค.69	งานการศึกษาฯ
43	(2836) โครงการทุนการวิจัย-โครงการวิจัย (ที่ อว.8393(20.5.17)/96 ลว 10 เม.ย. 2569 โอนงบประมาณเพิ่มเติม 120,000 บาท)	170,000	290,000	เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถดำเนินการทำโครงการวิจัย เสริมสร้างทักษะทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต	1. นักศึกษาส่งเล่มรายงานผลโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 2. ผลงานจากกลุ่มที่ทำนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย 3. นักศึกษามีทักษะการทำวิจัย ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ผลงาน ร้อยละ	80 1 70	พ.ย.68 มิ.ย.69 ส.ค.69	งานการศึกษาฯ
44	(2799) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) (ทุนต่อเนื่อง)	90,000	90,000	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษา (ทุนต่อเนื่อง) ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาวิชาวนวัฒนกรรมอาหารและอุตสาหกรรมชีวภาพ	1. นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการสนับสนุนทางการศึกษาและได้รับโอกาสทางการศึกษาที่ดีขึ้น 2. ระดับความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ทุน ระดับ	4 3.5	ม.ค.-ส.ค.69	อก.สมุทรสาคร
45	(2856) โครงการทุนช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ (TA)	216,000	216,000	1. เพิ่มพูนทักษะความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพระหว่างศึกษา 2. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาการ การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลา และทำงานร่วมกับอาจารย์/นักวิทยาศาสตร์ 3. เป็นกลยุทธ์ในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าเข้ามาศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	1. นักศึกษาปริญญาโท-เอกทุกชั้นปีสมัครรับทุนตามจำนวนประกาศให้ทุน	ร้อยละ	80	ก.พ.-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
46	(2857) โครงการทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์	200,000	200,000	เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนด	1. นักศึกษาสามารถเสนอโครงร่างตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	50	มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
47	(2860) โครงการ Interactive STEM for Graduate Student	100,000	100,000	1. เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและติดตามความก้าวหน้า เพื่อสนับสนุนการจบการศึกษาตามระยะเวลา (Start-in-Term) Intermediate) 2. เพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคตที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Enhance) 3. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาแต่ละหลักสูตร รวมถึงการสร้างความรู้สึกร่วมกัน/ความพึงพอใจต่อคณะ (Enhance) 4. เพื่อฝึกทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์/การนำเสนอผลงาน/และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (Managing up & across) 5. เตรียมบทความวิจัยสำหรับใช้ในการสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และยกระดับคุณภาพงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ให้ได้มาตรฐานและคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน และบทความที่จะได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร / ผลักดันให้เกิดผลงานตีพิมพ์บทความทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลมาตรฐานสากล เช่น ISI, SCOPUS	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษารวมทุกกิจกรรม 2. ร่างบทความวิจัย 3. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมแต่ละกิจกรรม (คิดเทียบค่าเป้าหมายแยกรายกิจกรรม)	ร้อยละ เรื่อง ร้อยละ	80 15 75	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
48	(2851) โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	60,000	60,000	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	1. รายงาน Curriculum Report 2. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	หลักสูตร ร้อยละ	15 100	พ.ค.69	งานนโยบายและแผนฯ
49	(2925) โครงการ IFT Re-Certification & Workshop	30,000	30,000	เพื่อให้หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตร IFT อย่างต่อเนื่อง	1. รายงานหลักสูตร IFT ประจำปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ฉบับ ร้อยละ	1 70	พ.ย.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
50	(2902) โครงการสนับสนุนจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	80,000	80,000	1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้อง กับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา 2. พัฒนาแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ เช่น Active Learning, Outcome-Based Education (OBE) และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือ ปรับปรุง	หลักสูตร	8	ต.ค.68-มิ.ย.69	งานการศึกษาฯ
51	(2901) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่าง ประเทศ	50,000	50,000	1. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือในระดับ นานาชาติ 2. เพื่อเปิดโอกาสในการหาประสบการณ์ในระดับ นานาชาติ ของบุคลากร และนักศึกษา	1. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือฯ และ อาคันตุกะที่มาเยี่ยมคณะฯ 2. ความพึงพอใจของอาคันตุกะและคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน ร้อยละ	3 70	พ.ย.68-ส.ค.69	งานวิจัยและบริการวิ ชาการฯ
รวมงบประมาณ M1		3,586,000	3,721,000	งปม.เพิ่มขึ้น 135,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.76					

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
M2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ (M2 การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม)									
1	(2800) โครงการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมศักยภาพด้านการ ศึกษาและวิจัยระดับนานาชาติ และระดับชาติของ นักศึกษา (สมุทรสาคร)	50,000	50,000	1. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมศักยภาพด้านการศึกษาและวิจัยระดับ นานาชาติ และระดับชาติของนักศึกษา 2. เพื่อสนับสนุนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวนวัฒนวิทยาและอุตสาหกรรมชีวภาพ ให้มีประสบการณ์ การทำงานและการวิจัยในระดับ นานาชาติและระดับชาติให้สามารถทำวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามแผนการศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ เรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต และเกิดทักษะที่จำเป็น สำหรับการ ทำงานในโลกยุคใหม่	1. จำนวนนักศึกษา 2. จำนวนสถาบันการศึกษาระดับนานาชาติที่ เข้าร่วมกิจกรรม 3. ร้อยละความพึงพอใจต่อโครงการฯ	ราย สถาบัน ร้อยละ	5 2 80	ธ.ค.68-ส.ค.69	อก.สมุทรสาคร
รวมงบประมาณ M2		50,000	50,000	ไม่มีการเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี					

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
M3 บริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล (M3 การบริการวิชาการแก่สังคม)									
1	(2818) โครงการตรวจสอบความปลอดภัยของหม้อไอน้ำและบำรุงรักษาระบบกรองน้ำของหม้อไอน้ำ ประจำโรงงานต้นแบบ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	25,000	25,000	เพื่อตรวจสอบความปลอดภัยของหม้อไอน้ำและบำรุงรักษาระบบกรองน้ำของหม้อไอน้ำประจำโรงงานต้นแบบคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. หม้อไอน้ำ และบำรุงรักษาระบบกรองน้ำของหม้อไอน้ำประจำโรงงานต้นแบบคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับการรับรองความปลอดภัย 2. จำนวนครั้งที่หม้อไอน้ำทำงานผิดปกติ (น้อยกว่า)	เครื่อง ครั้ง	1 5	ก.พ.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
2	(2819) โครงการต่ออายุการรับรองระบบ GMP พื้นที่สารสกัดมูลค่าสูง คณะอุตสาหกรรมเกษตร ที่ อว 8393 (20.4)/90 ลว 30 มี.ค. 2569 ขอโอนย้ายงบประมาณ 8,025 บาท เพื่อจัดซื้อเครื่องพิมพ์วันที่ Minijet TIJ Printer ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	30,000	21,975	เพื่อยื่นต่ออายุการรับรองระบบ GMP พื้นที่สารสกัดมูลค่าสูง คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. พื้นที่ได้รับการต่ออายุการรับรองระบบ GMP 2. หนังสือรับรองการต่ออายุระบบ GMP	พื้นที่ พื้นที่	1 1	ก.พ.-มี.ค.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
3	(2821) โครงการผลิตและจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	300,000	300,000	1. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการวิจัยบริการวิชาการ ถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ 2. สร้างเงินรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไส้วอลดไขมันแบบสแตนด์บายไม่ใช้น้ำมันในกระบวนการผลิต แกงฮังเล น้ำพริกอ่อน ยำดอกแคนา พร้อมบริโภคแบบแช่เยือกแข็ง 3. ขยายตลาดและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ในรูปแบบที่หลากหลาย 4. รองรับการผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภา)	1. มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้วอลดไขมันแบบสแตนด์บายที่ มีอายุการเก็บรักษามากกว่า 6 เดือน โดยไม่ต้องแช่แข็งเพื่อลดปัญหาการขนส่ง 3. มีลูกค้าใช้บริการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ 4. ผลิตภัณฑ์ไส้วอลดไขมันแบบสแตนด์บายได้รับการสั่งซื้อเพื่อจำหน่าย ณ ร้าน PaFe	บาท ผลิตภัณฑ์ ราย ผลิตภัณฑ์	500,000 1 10 1	ต.ค.68-ก.ย.69	งานวิจัยและบริการวิชาการฯ
รวมงบประมาณ M3		355,000	346,975	งบประมาณลดลง 8,025 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.26					

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
M4 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (M4 การบริหารองค์กร ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)									
1	(2881) โครงการเกษียณอายุราชการ	50,000	50,000	เพื่อแสดงความกตัญญู กตเวทิตาและแสดงการขอบคุณผู้เกษียณอายุราชการ ผู้อาวุโส ที่ครบวาระเกษียณ ที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อคณะ หน่วยงานและสังคม	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80	ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
2	(2802) โครงการกีฬาบุคลากร - กิจกรรมกีฬา อก. สัมพันธ์ - กิจกรรมกีฬาบุคลากร มช. ที่ อว 8393(20.1)/1805 ลว 4 ธ.ค. 68 ขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม 13,920 บาท รับโอนจากงบกลางสำรองจ่าย	35,000	48,920	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำกิจกรรมร่วมกันและสร้างความผูกพันภายในคณะและมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ระดับ	80 3.5	ธ.ค.68-ก.ค.69	งานบริหารทั่วไป
3	(2803) โครงการสืบสานวัฒนธรรมองค์กร ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร - กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันสถาปนาคณะ - กิจกรรมงานเลี้ยงน้ำชาแสดงความยินดีแก่บุคลากรที่ได้รับรางวัลต่างๆ - กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ - กิจกรรมดำหัวอดีตคณบดี คณบดี และผู้อาวุโสคณะ - กิจกรรมดำหัวอดีตอธิการบดี อธิการบดี และคณาจารย์อาวุโส มช. ที่ อว 8393(20.1)/1766 ลว 28 พ.ย. 69 รับโอนเพิ่ม 5,000 บาท	130,000	135,000	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า ได้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์เสริมสร้างความผูกพันและได้ทำบุญเนื่องในวันก่อตั้งคณะร่วมกัน 2. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่คณาจารย์และบุคลากรคณะฯ ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน และการจัดทำผลงาน เพื่อมุ่งสู่ความก้าวหน้าในตำแหน่ง/วิชาชีพ 3. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนาให้คงอยู่สืบไป 4. เพื่อเป็นโอกาสอันดีที่คณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ จะได้ร่วมแสดงความยินดีและพบปะพูดคุยกันอันจะส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน 5. เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและร่วมแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ คณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ และบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น 6. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของคณะและมหาวิทยาลัย โดยให้แต่งสัปดาห์ละ 1 ครั้ง 7. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์ แสดงความเคารพ ขอพร ขอขมาต่อผู้อาวุโสของคณะและมหาวิทยาลัย	1. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม 2. ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ ระดับ	80 3.85	ธ.ค.68-เม.ย.69	งานบริหารทั่วไป

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
4	(2790) โครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม (สมุทรสาคร) - กิจกรรมที่ 1: ถวายเทียนพรรษาเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา ประจำปี พ.ศ. 2569 (2,000 เดิม 5,000 บาท) - กิจกรรมที่ 2: CMU สานสัมพันธ์ 2569 (8,000 เดิม 15,000 บาท)	10,000	10,000	1. เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีที่ดีงามของชาวพุทธ ได้ถือปฏิบัติกันต่อไป 2. เพื่อให้บุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) มีส่วนร่วมในกิจกรรม 3. เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคี ให้แก่บุคลากร	1. วัดในจังหวัดสมุทรสาครได้รับมอบเทียนพรรษาไม่น้อยกว่า 2. ระดับความผูกพันของบุคลากร	แท่ง ระดับ	1 3.85	ธ.ค.68-ม.ค.69, ก.ค.69	อก.สมุทรสาคร
5	(2798) โครงการฝึกอบรมแนวทางการป้องกันอัคคีภัยและอพยพหนีไฟ ประจำปีงบประมาณ 2569 (สมุทรสาคร) หมายเหตุ ที่ อว.8393(20.8)/299 ลว 18 มิ.ย. 2569 โอนไป SO4 2820 ประชาสัมพันธ์ สมุทรสาคร 6,956 บาท	20,000	13,044	1. เพื่อให้คณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) มีแผนปฏิบัติการป้องกัน ระวังอัคคีภัย และระงับเหตุฉุกเฉินเป็นไปตามมาตรฐาน และพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการรู้วิธีป้องกัน วิธีปฏิบัติวิธีใช้เครื่องมือต่าง ๆ เมื่อเกิดอัคคีภัย รวมทั้งปฏิบัติการเพื่อช่วยผู้ประสบอัคคีภัย 3. เพื่อตรวจสอบความพร้อมของระบบป้องกันอัคคีภัย และอุปกรณ์ต่าง ๆ	1. ระบบการป้องกันอัคคีภัย ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร (สมุทรสาคร) ได้รับการตรวจสอบให้พร้อมใช้งาน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการป้องกันอัคคีภัย และ อพยพหนีไฟเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ร้อยละ	100 60	ม.ค.-มี.ค.69	อก.สมุทรสาคร
6	(2801) โครงการอุดหนุนค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรม และการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายคลาวด์สำหรับเว็บไซต์คณะอุตสาหกรรมเกษตร - อุดหนุนค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (120,000 บาท) - อุดหนุนค่าโปรแกรม (200,300 บาท) ---> 200,320 บาท - อุดหนุนค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายคลาวด์ สำหรับเว็บไซต์คณะอุตสาหกรรมเกษตร (60,000)	380,320	380,320	1. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของคณะฯสามารถใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยต่างๆได้ 2. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตและ JumboPlus ของมหาวิทยาลัยได้ 3. เพื่อนำมาใช้สำหรับการเรียนการสอนของคณะฯ 4. เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ของคณะฯ และเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากร 5. เพื่อขอความยินยอมของผู้ใช้งานเว็บไซต์คณะฯ เพื่อเก็บพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นสถิติ และเพื่อเป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัย	1. ระบบบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. โปรแกรม SSL Certification 3. ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (CMU Online) 4. โปรแกรม Antivirus 5. โปรแกรม Adobe 6. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายคลาวด์ สำหรับเว็บไซต์คณะอุตสาหกรรมเกษตร	ระบบ ระบบ ระบบ ระบบ ระบบ ระบบ	1 1 1 1 1 1	ต.ค.68-ก.ย.69	งานนโยบายและแผนฯ (ไอที)
7	(2852) โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ตามแนวทาง CMU-EdPEx/TQA	25,000	25,000	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรตามแนวทาง EdPEx/TQA 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษภายใน ระดับคณะ วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานของคณะให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษภายใน ระดับคณะ	1. PA-ผลประเมินคุณภาพองค์กรตามแนวทางของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-EdPEx) - Band 4 (โดยกำหนดให้หัวข้อ 1.1, 1.2 และ 2.1 อยู่ในช่วงคะแนน band 4 ขึ้นไป)	Item	≥3	พ.ย.68	งานนโยบายและแผนฯ

โครงการตอบสนองพันธกิจ/งานประจำ (Mission) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่	พันธกิจ/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (รอบต้นปี)	งบประมาณ (ระหว่างปี)	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	แผน	ช่วงเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
8	(2853) โครงการยกระดับกระบวนการทำงานตาม แนวทาง ISO 9001:2015	80,000	80,000	1. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานและยกระดับ คุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการเกษตร 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของ บุคลากรให้มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อตรวจประเมิน (Internal Audit) ระบบ ISO 9001:2015 ของสำนักงานคณะกรรมการเกษตร ให้เป็นไปตามข้อกำหนด 4. เพื่อรองรับการตรวจติดตามการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จากหน่วยงานรับรองคุณภาพ	1. สำนักงานคณะกรรมการเกษตร ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015	ฉบับ	1	ต.ค.-ธ.ค.68	งานนโยบายและแผนฯ
รวมงบประมาณ M4		730,320	742,284	งบประมาณเพิ่มขึ้น 11,964 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.64					
		4,721,320	4,860,259	งบประมาณเพิ่มขึ้น 138,939 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.94					