



แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วิสัยทัศน์ : ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a better future)

ค่านิยม: GROW

G – Growth mindset คิดก้าวหน้า : กล้าคิดกล้าทำ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

R – Responsibility รับผิดชอบ : ปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศ

O – Outstanding innovation : นวัตกรรมโดดเด่น วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งทางด้านผลงานทางวิชาการและกระบวนการทำงาน ที่มีคุณค่าต่อองค์กรและประเทศ

W – Wisdom ทำงานอย่างชาญฉลาด : ทำงานอย่างเป็นระบบ ทบทวนและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

วัฒนธรรมองค์กร : มุ่งมั่น หุ่นเท

SO1: พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
ประเทศมี นักนวัตกร ที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล	SA1, SA2, SA3, SOp1	1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้/ทักษะนักนวัตกรตามที่ระบุในแต่ละชั้นปี (*วัดทุกชั้นปี แล้วเฉลี่ยเริ่มวัดปีการศึกษา 2565) * ประเมินนักศึกษาก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งจะได้รู้ทักษะว่าอยู่ระดับใด 1-5 (ผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษา และหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	40	50	60	70	80	1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	1.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็น active learning (L) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ และงานบริการการศึกษาฯ)	A1. ร้อยละของกระบวนการวิชาที่มีการสอนแบบ active learning อย่างน้อย 25%	50	75	100	100	100
		2. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่มีผลงานนวัตกรรมระหว่างเรียน (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ งานการศึกษา และหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	60	65	70	75	80		1.2 ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนปริญญาตรีเพื่อสร้างบัณฑิตอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะนวัตกร (S) (เช่น บรรจุวิชาด้านนวัตกรรมในหลักสูตรอย่างน้อย 1 กระบวนวิชาหรือปรับการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติและความคิดสร้างสรรค์) ทักษะ: 1) ทักษะการคิดสร้างสรรค์ 2) ทักษะการสื่อสาร 3) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ และงานการศึกษาฯ)	A2. ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุง	15	50	100	100	100
									1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานอื่น (TT shape) ที่เน้นทักษะนวัตกรรม (S) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ และงานการศึกษาฯ)	A3. จำนวนหลักสูตรร่วม	-	-	1	-	-
									1.4 กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาทักษะนักนวัตกรของนักศึกษา (L) เช่น ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเรียนรู้ (เช่น กิจกรรมส่ง	A4. ร้อยละกิจกรรมนักศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะ นักนวัตกร	50	60	70	70	70

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									ผลงานเข้าประกวด) กิจกรรมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับนักศึกษา เช่น one day startup (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ และหน่วยพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา)						
								2. Ecosystem for education (การ สร้างระบบนิเวศให้ เหมาะสมกับการ เรียนรู้และพัฒนา นวัตกรรม)	1.5 จัดพื้นที่สำหรับสร้างสรรค์ และนำเสนอผลงาน (L) - Co-working space และ อุปกรณ์สนับสนุน - การจัดทำห้องเรียน/ ห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมการ เรียนการสอนแบบ active learning 1.6 สนับสนุนการส่งผลงานเข้า ประกวดในเวทีต่างๆ ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ (L) 1.7 พัฒนา platform สนับสนุนการทำ start up หรือความเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษา (S) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ)	A5. ร้อยละผลงานที่ ส่งเข้าประกวดและได้ รางวัล A6. จำนวน Platform สนับสนุน การทำ start up หรือความเป็น ผู้ประกอบการ	70	70	70	70	70
								3. Integration: การบูรณาการการ เรียนการสอนข้าม สาขา	1.8 จัดการเรียนการสอน ร่วมกันระหว่างสาขาวิชาทั้งใน และนอกคณะ (L) (เช่น Co- project, Co- subject) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ)	A7. จำนวน โครงการวิจัยของ นักศึกษา/กิจกรรม การเรียนการสอนที่มี การบูรณาการร่วมกัน	2	4	6	6	6
									HR plan (ดูใน SO5): 1. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะ การสอนแบบ active learning การพัฒนานวัตกรรม						

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									การผลิตสื่อ และการประเมินผลการเรียนที่สอดคล้องกับรูปแบบการสอน 2. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องและสร้างนวัตกรรม						

SO2: สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
บุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรม เกษตรสามารถพัฒนา ตนเองได้อย่าง ต่อเนื่องด้วยกระบวน วิชา/หลักสูตรที่คณะฯ พัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	SA1, SA2, SA3, SA4, SC1, SOp1	3. ร้อยละการเพิ่มขึ้น ของผู้เรียน/ ผู้รับบริการ (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ศูนย์ฯ/ งานวิจัยฯ)	10	10	10	10	10	4. Differentiation: สร้างความแตกต่าง ของหลักสูตร/บริการ จากสถาบันอื่น ทั้ง แบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุน การ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอด ชีวิตของผู้เรียน	2.1 สร้างหลักสูตรที่มี competitive advantage (S) (Note:- หลักสูตรการใช้ เครื่องมือวิเคราะห์ และความรู้ เฉพาะหัวข้อ - หลักสูตรบัณฑิต ผู้ประกอบการ (entrepreneur successor) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บริการฯ)	A8. จำนวนหลักสูตร อบรมที่มี competitive advantage	3	4	5	6	7
		4. รายได้จากกระบวน วิชา/หลักสูตรที่คณะฯ พัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ล้านบาท) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ศูนย์ฯ)	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6		2.2 กระบวนวิชาใน Lifelong Education (S) (ผู้รับผิดชอบ : งานบริการ การศึกษาฯ)	A9.จำนวนกระบวน วิชา LE	2	3	4	4	4
									2.3 เปิดหลักสูตรอบรม ออนไลน์ (S) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บริการฯ)	A10. จำนวน หลักสูตรอบรม ออนไลน์	1	2	3	4	5
								5. Integration: บูรณาการการเรียนรู้ ร่วมกับชุมชน ผู้ประกอบการ โดย เป็นศูนย์การเรียนรู้ และบริการเครื่องมือ สำหรับผู้ประกอบการ และชุมชน	2.4 จัดทำฐานข้อมูลรวบรวม ความรู้ทางด้านอุตสาหกรรม เกษตรเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ของชุมชน/ผู้ประกอบการ (data-based & virtual learning) (L) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บริการฯ)	A11. ฐานข้อมูลองค์ ความรู้ด้านต่างๆทาง อุตสาหกรรมเกษตร	1	1	1	1	1
									2.5 จัดทำสื่อความรู้ทางด้าน อุตสาหกรรมเกษตร สำหรับ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (มี แบบทดสอบก่อนและหลัง เรียน) (L) Note: เช่น กินอาหารให้เป็น ยา อาหารชะลอวัย อาหาร สำหรับผู้สูงอายุ (ชาย/หญิง) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บริการฯ)	A12. จำนวนสื่อการ เรียนรู้ด้าน อุตสาหกรรมเกษตร	-	3	4	5	5

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									HR plan: 1. ทักษะการสอนออนไลน์ 2. ทักษะการผลิตสื่อสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง						

SO3: สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
การสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ระดับสากล	SA1, SA2, SA3, SA4, SC2, SC3, SOP2, SOP3	5. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ปีปฏิทิน) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	42	44	46	48	48	6. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) - Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศ และ บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)	3.1 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศที่มี Impact สูง และ บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (S)	A13 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ที่ได้รับทุนวิจัย (แยกเก็บแต่ละด้าน)	1	2	2	3	3
		6. จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	3	3	3	3	3		3.2 บูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาด้วยตนเอง และกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L)	A14 จำนวนโครงการวิจัยบูรณาการ	2	2	2	3	3
		7. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	5	5	5	5	5	7. บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน	3.3 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S)	A15 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมภาคเอกชน	2	2	2	3	3
		8. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง (ล้านบาท) (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ฯ/งานวิจัยฯ)	8.0	8.5	9.0	9.5	10.0		3.4 ส่งเสริมให้เกิดการขยายผลจากงานวิจัยของนักศึกษาและบุคลากร เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และมีการผลักดันงานวิจัยสู่หน่วยธุรกิจเริ่มต้น (Start-up) (L)	A16 จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่มีศักยภาพขยายขนาดกำลังการผลิต หรือผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 4-7	5	5	5	5	5
		9. SROI เหลือต่อโครงการหรือผลงาน (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	10.95	+1 เพิ่ม ขึ้น	+1 เพิ่ม ขึ้น	+1 เพิ่ม ขึ้น	+1 เพิ่ม ขึ้น	8. ecosystems สำหรับการวิจัย	3.5 จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อรับโจทย์จากผู้ประกอบการและชุมชน (S)	A17 จำนวนทุนสนับสนุนการวิจัย	1	1	1	1	1
						3.6 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผล									

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									เชิงพาณิชย์ - ทูสนับสนุนการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร - ทูสนักวิจัยรุ่นใหม่และ cluster วิจัย 3.7 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย (Note: อุปกรณ์, เครื่องมือ, สื่อประชาสัมพันธ์ ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย และความพร้อมในการทำงาน วิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ) (L) 3.8 จัดกิจกรรมฝึกอบรม (HR plan) - การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนร่วมผู้ประกอบการ - Workshop การเขียนร่างคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร - Manuscript camp สำหรับนักวิจัย - กิจกรรม KM เช่น การทำวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ, การขอทุนร่วมผู้ประกอบการ, ผู้ประกอบการที่เป็นศิษย์เก่า เช่น startup tech, SMEs (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	A18 จำนวนข้อเสนอโครงการที่ได้รับทุน A19 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์					
											1	2	2	2	2
											5	5	5	5	5

SO4: จัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว), HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริการของคณะ	SC4, SA1, SOp3	10. ความพึงพอใจของแต่ละกลุ่ม	3.92	3.92	3.92	3.92	3.92	9. Focus on customer/ Stakeholder	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการ: 1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า กิจกรรม: 1.1 สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของศิษย์เก่า 1.2. วางแผนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เช่น -ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่ากับนักศึกษาปัจจุบัน เช่น การร่วมพิจารณาเป็นกรรมการ/วิทยากร ของวิชาโปรเจค, การร่วมอบรม -Refreshment ศิษย์เก่า เช่น ให้ศิษย์เก่าร่วมโครงการเชิญน้องเรียน อก. อก.แฟร์ (สถานที่อาจจัดใน ห้างสรรพสินค้า - การให้รางวัลศิษย์เก่าดีเด่นในแต่ละสาขา - การเชิญศิษย์เก่าเข้ามาร่วมอบรม(ฟรี) ในโครงการของคณะที่จัดให้กับนักศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า โดยเปิดกาดมั่ว เพื่อให้ศิษย์เก่านำสินค้ามาวางจำหน่าย 1.3. ปรับปรุงช่องทางทำให้	A20 จำนวนศิษย์เก่าที่มาร่วมกิจกรรม/อบรม A21 จำนวนกิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม					
		10.1 ศิษย์เก่า	4	4	4	4	4				100	120	140	160	200
		10.2 นักศึกษา	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51								
		10.3 ผู้รับบริการ	4	4	4	4	4								
		10.4 มหาวิทยาลัยเครือข่าย	4	4	4	4	4								
		10.5 สถานประกอบการ	4	4	4	4	4				1	2	3	3	3
		10.6 ผู้ปกครอง (ผู้รับผิดชอบ : งานบริการฯ/ศูนย์ฯ/สำนักวิชา/งานวิจัยฯ)	4	4	4	4	4								

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะกับศิษย์เก่ารวมทั้งให้สิทธิพิเศษในการมาใช้บริการคณะ 1.4 เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะมหาวิทยาลัยและประเทศชาติ 1.5 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ (ผู้รับผิดชอบ: ผู้ช่วยฯ ศิษย์เก่า/สำนักวิชา/ งานบริการการศึกษา) 2. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา <u>กิจกรรม:</u> 2.1 สำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ 2.2 จัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์ -การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ให้พร้อมหรือเพียงพอต่อการใช้งาน หรือมีระบบเช่าเครื่องมาใช้งานในช่วงที่เครื่องชำรุด หรือมีข้อมูลแหล่งเครื่องมือที่สามารถติดต่อไปใช้บริการได้ เมื่อนักศึกษามีปัญหาอุปสรรคในการทำ lab มีผู้ให้คำแนะนำ ปรึกษาวิธีการแก้ไข ปัญหาได้ทันที เช่น เครื่องนี้ไม่สามารถไปใช้ที่ไหนได้อีกบ้าง หรือเครื่องมือชำรุดจะอย่างไรได้บ้าง	A22 ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการทำวิจัย(นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									(ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยฯ บัณฑิตศึกษา/ งานวิจัยฯ/ สำนักวิชาฯ/ งานบริการ การศึกษาฯ) 3. โครงการจัดการ ความสัมพันธ์กับนักศึกษา ปริญญาตรี <u>กิจกรรม:</u> 3.1 สำรวจความต้องการ/ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ ไม่พึงพอใจ 3.2 จัดทำแผนการจัดการ ความสัมพันธ์ -กิจกรรม work shop พี่สาขาสอนน้องสาขา และระหว่างสาขา โดยอาจให้รุ่นพี่จัดรูปแบบฐานกิจกรรมให้รุ่นน้องเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีอาจารย์และนักวิทยเป็นพี่ปรึกษา -สร้างความผูกพัน โดยจัดให้มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาทุกชั้นปี เช่น กีฬา ประกวดอาหาร กิจกรรมเพื่อความบันเทิง การเต้น agro cmu got talent 3.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมของคณะ (ผู้รับผิดชอบ : รองฯวิชาการ สำนักวิชาฯ/ งานบริการ การศึกษาฯ)	A23 ผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความสัมพันธ์ในภาพรวมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3.51	3.55	3.60	3.65	3.70

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									4. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ <u>กิจกรรม:</u> 4.1 สำรวจความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ 4.2 จัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์ -มีช่องทาง แลกเปลี่ยนข้อมูลให้ ความรู้หรือข้อมูลกับ ผู้รับบริการ - สร้างเครือข่ายการให้บริการ กับหน่วยงานอื่น - จัดทำบัญชีผู้เชี่ยวชาญทั้ง หน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อเป็นข้อมูลให้กับ ผู้รับบริการ - การประสานงานการให้ข้อมูล คำแนะนำปรึกษา การอำนวยความสะดวก การสร้างความ ประทับใจ ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ มี ช่องทางติดต่อประสานงานที่ สะดวก (ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์ฯ/ หน่วย วิจัยและบริการวิชาการ)	A24 ผลการประเมิน กิจกรรมการจัดการ ความสัมพันธ์ใน ภาพรวมของ ผู้รับบริการ	3.54	3.56	3.58	3.60	3.62
									5. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ให้ทุน <u>กิจกรรม</u> - ประชาสัมพันธ์งานวิจัย/ นวัตกรรม/ผลงานตีพิมพ์ของ คณาจารย์คณะผ่านช่องทาง ต่างๆ เช่น เว็บไซต์คณะ	A25 ร้อยละของผู้ให้ ทุนซ้ำ (แหล่งทุน 5 ส)	80	82.5	85	85	85

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									โซเซียลมีเดีย - จัดแสดงในงาน ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย ต่างๆ เช่น รัฐมนตรี คณะทูต จากประเทศต่างๆ และ สื่อมวลชน เป็นต้น - ติดต่อโดยตรง (Direct contact) ไปที่ผู้ประกอบการ ต่างๆ เพื่อนำเสนองานวิจัยที่ พร้อมใช้ หรือสร้างความ ร่วมมือในการดำเนินงานวิจัย ร่วมกับผู้ประกอบการ - เข้าพบและออกเยี่ยมลูกค้า เพื่อสอบถามความต้องการของ ลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ/ ศูนย์ฯ) 6. โครงการจัดการ ความสัมพันธ์กับ มหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ 6.1 การเดินทางไปเยือน คู่ความร่วมมือเพื่อกระชับ ความสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้ง ในและต่างประเทศ 6.2 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย ความร่วมมือมหาวิทยาลัย สามารถลัดคิวไปที่หน่วยงาน นั้นๆ ได้ 6.3 มีการสืบทอดผู้ประสาน ความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศให้มี ความต่อเนื่อง	A26 จำนวน active MOU	7	7	8	8	8

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									6.4 จัดให้มีกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง <i>(ผู้รับผิดชอบ : หน่วยวิเทศฯ/สำนักวิชาฯ)</i> 7. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับสถานประกอบการสหกิจศึกษา 7.1 เชิญผู้ประกอบการมาเยี่ยมชมนคณะ 7.2 ให้ประกาศนียบัตรการเข้าร่วมสหกิจศึกษา 7.3 มีหน่วยงานดูแลสหกิจศึกษาในภาพรวม ในการติดต่อประสานงานกับบริษัท 7.4 ทำโครงการขอสนับสนุนทุนเพื่อทำโครงการสหกิจศึกษาร่วมกันก่อนส่งนักศึกษาไปสหกิจศึกษา 7.5 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบ และให้สิทธิพิเศษกับสถานประกอบการในการรับนักศึกษาสหกิจศึกษา 7.6 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการ สามารถลี้้งค้ไปที่หน่วยงานนั้นๆ ได้ <i>(ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชาฯ งานบริการการศึกษาฯ)</i> HR plan: การให้บริการแบบมืออาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	A27 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการในการร่วมปฏิบัติสหกิจศึกษา	4	4	4	4	4

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว) ,HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
		11. ความพึงพอใจของ ผู้ให้ทุนวิจัย(ผู้ประกอบการภาคเอกชน) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	4	4	4	4	4		3.3 ส่งเสริมให้มีการพัฒนา โครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของ ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผล ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน ราก (S)	A15. จำนวนข้อเสนอ โครงการวิจัยร่วม ภาคเอกชน	2	2	2	3	3

SO5: บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
เป็นองค์กร สมรรถนะสูงที่เป็น ที่รู้จักของ หน่วยงาน/ บุคคลภายนอก	SC5 SA1	12. ผลการประเมินการ บริหารองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEx/TQC) (ผู้รับผิดชอบ : งานนโยบายและแผนฯ)	EdPEx 300	TQC	TQC	TQC	TQC+	10. Organization Transformation	5.1 การปรับเปลี่ยนองค์กร เป็น digital faculty โครงการ 1. พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน (hardware) ที่ สนับสนุนการใช้ digital ใน การบริหารจัดการคณะ ทั้งใน ส่วน office ห้องเรียนและ ห้องปฏิบัติการ 2. พัฒนา software สนับสนุน การทำงานแบบ Paperless และสนับสนุนการตัดสินใจ เช่น AGRO-Apps 3. จัดทำฐานข้อมูลกลางที่ เชื่อมโยงทั้งคณะ สนับสนุน management by fact 4. พัฒนาระบบ cyber security (ผู้รับผิดชอบ: ผู้บริหาร/ งานแผนฯ / หน่วย IT)	A28 กระบวนการ ทำงานที่ปรับเปลี่ยน ใช้ digital ช่วยใน การทำงาน A29 จำนวน software ที่พัฒนา	2	2	3	3	3
									5.2 การสื่อสารองค์กร โครงการ: โครงการ 1: มีหน่วยเฉพาะ รับผิดชอบการสื่อสารองค์กร - มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้าน การสร้างความรู้ขององค์กร (ที่นอกเหนือจากกลุ่ม คณะทำงานประชาสัมพันธ์)	A30 ความพึงพอใจ ต่อการสื่อสารของ คณะ A31 ร้อยละของ บุคลากรที่รับรู้เนื้อหา ที่คณะฯสื่อสาร - วิสัยทัศน์ - ค่านิยม - แผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ - ผลการดำเนินการ	3.5	3.75	3.85	4.0	4.0
											60	70	80	90	90

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									โครงการ 2: โครงการปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในองค์กร [-ทบทวนช่องทางและวิธีการสื่อสารที่ใช้ในปัจจุบัน -พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น email, social networks, กลุ่ม line, กระดานข่าว, FB คนในองค์กร ช่วยแชร์กิจกรรมองค์กร, Metaverse -กำหนดเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร และรูปแบบการนำเสนอให้กระชับ และเข้าใจง่าย -ประเมินการรับรู้เนื้อหาที่สื่อสาร -ปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในองค์กร] <i>(ผู้รับผิดชอบ: ผู้ช่วยคณบดีฯ ด้านประชาสัมพันธ์)</i> 5.3 โครงการสร้างการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตร ย่อย 1: การทำ branding เพื่อสร้างการจดจำ ย่อย 2: การสร้าง External Visibility -จัดทำสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์คณะฯ สำหรับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น (สื่อ 2 ภาษา (TH/EN) พันธกิจการเรียนการสอน ผลงานวิจัย และบริการวิชาการ)						
									A32 ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจที่รู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร		40	45	50	55	60

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย										
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570						
									-จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คลิปสั้นๆให้ความรู้กับคนทั่วไป ในเรื่องที่เป็นกระแส เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ - ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายพันธมิตรและ alumni -การปรับปรุงการค้นหาคณะจาก search engine ต่างๆ เช่น ค้นหาว่ารับสมัคร รับผลิตไปโอพลาสติก รับอบรมระยะสั้น ด้วย search engine เช่น Google แล้วเจอเป็นอันดับแรกๆ (ผู้รับผิดชอบ: งานแผนฯ) 5.4 HR Plan ที่สนับสนุน แผนปฏิบัติการแต่ละ SO โครงการ: 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรแยกตามกลุ่ม -ทักษะการสอนแบบ active learning เน้นนวัตกรรม - พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล - กิจกรรมเส้นทางสู่ตำแหน่งวิชาการ (กิจกรรมต่อเนื่อง มีการติดตามผล แนะนำทบทวน ช่วยแก้ปัญหา) 2. การปลูกฝังค่านิยมองค์กร - Lean organization ลดงานที่ไม่จำเป็น - สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน - ระบบให้คะแนนการมีส่วนร่วม												
										A33 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	75	80	85	90	90						
										A34 ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน	50	60	70	75	80						

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									- ปรับ mindset ของบุคลากร <i>(ผู้รับผิดชอบ: กก ทรพยากร บุคคล /หน่วยบุคคล)</i> 5.5 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง 5.5.1 โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) <i>(ผู้รับผิดชอบ: งานแผนฯ)</i>	A35 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงต่อปี (สายสนับสนุน)	5	6	7	8	9