

ONE AGRO ONE DIRECTION

สู่ความเป็นเลิศ ปี 2570

แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2568–2571

(ปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)

ศาสตราจารย์ ดร.ยุธนา พิมลศิริพล
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

A man with dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a light pink shirt and dark sunglasses, is looking down and to his left. He is standing against a background of a bright blue sky with soft, wispy clouds. The overall image has a professional and modern feel.

ONE AGRO ONE DIRECTION

การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
ปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โดย

ศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา พิมลศิริผล

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร



CONTENT

01

Strategic Plan Performance Report FY2026

02

AGRO Strategic Plan (Revised FY 2027)

03

AGRO Action Plan FY2027

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



วิสัยทัศน์: ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a Better Future)

Goals



G1: ผลกระทบ
เศรษฐกิจและ
สังคม (SEI)

• Target 2569

1500M

• Performance

838M



G2: SIR Ranking
Food Sci & Tech.

• Target 2569

1st

• Performance

3nd



G3: มาตรฐาน
TQC

• Target 2569

TQC⁺ innovation

• Performance

TQC

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (KR) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (10 ตัวชี้วัด)



SO1: พัฒนานักนวัตกรรม
เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
เกษตรสู่ระดับโลก

100%

KR1

ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย
ที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรม
และความเป็นผู้ประกอบการ
ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (ร้อยละ 65)

Performance

75

Achieved

KR2

ผลงานนักศึกษาได้รับรางวัล
ระดับนานาชาติ (5 ผลงาน)

Performance

7

Achieved



SO2: คุณภาพการบริการ
วิชาการด้านนวัตกรรมอาหาร
และบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ

50%

KR4

ร้อยละของบุคลากรภาค
อุตสาหกรรมเกษตรที่มี
ทักษะเพิ่มขึ้นหลังฝึกอบรม
(ร้อยละ 70)

Performance

96.15

Achieved

KR5

รายรับจากการบริการวิชาการ
ระดับนานาชาติ (6 ล้านบาท)

14.38

Achieved

KR6

รายรับจากการให้บริการ
วิชาการภายหลังการหลอม
รวมหน่วยงาน (65 ล้านบาท)

50.56

In Progress

KR7

ผลการประเมินผลกระทบด้าน
เศรษฐกิจและสังคม (SEI)
(1500 ล้านบาท)

838

In Progress



SO3: สร้างงานวิจัย/
นวัตกรรมขั้นแนวหน้า
และงานวิจัยเชิงพาณิชย์

100%

KR8

Scopus Q1 ต่อผลงานตีพิมพ์
ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus
(ร้อยละ 80)

Performance

83.82

Achieved

KR9

จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผล
งาน (ค่าเฉลี่ย 5 ปี) (10 ครั้ง)

Performance

11.52

Achieved

KR10

งานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์
เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผล
งานที่เทียบเท่า TRL 8-9
(15 ผลงาน)

Performance

15

Achieved



SO4: ความคล่องตัว
เพื่อความเป็นเลิศ
ขององค์กร

33%

KR11

ผลการประเมินการเป็น
องค์กรนวัตกรรม
(6 ตัวชี้วัดย่อย)

Performance

2

Achieved

- Band 4 Low 3 item
- Band 3 High 3 item

4

Unachieved



การบรรลุตัวชี้วัด
7 ตัวชี้วัด

70%



วิสัยทัศน์: ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a Better Future)



G1: นวัตกรรมนักศึกษา
สู่อุตสาหกรรม **New!**

45%



G2: ผลกระทบเศรษฐกิจ
และสังคม (SEI)

3000M



G3: SIR Ranking
Food Sci & Tech.

1st



G4: มาตรฐาน TQC⁺

TQC⁺ innovation

4 SO สู่ความสำเร็จ (ปี 2570 จำนวน 10 ตัวชี้วัด)



SO1: พัฒนากิจกรรม
เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
เกษตรสู่ระดับโลก

KR1

New! ผลงานนักศึกษาถูกนำไปใช้ในภาค
อุตสาหกรรม/ธุรกิจ (ร้อยละ 45)

KR2

ผลงานนักศึกษาได้รับรางวัลระดับ
นานาชาติ (6 ผลงาน)

KR3

Startup ก่อตั้งโดยนักศึกษา (1 แห่ง
ในปี 2571)



SO2: บูรณาการบริการ
วิชาการด้านนวัตกรรมอาหาร
และบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ

KR4

บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรมีทักษะ
เพิ่มขึ้นหลังฝึกอบรม (ร้อยละ 90)

KR5

รายรับจากการบริการวิชาการระดับ
นานาชาติ (15 ล้านบาท)

KR6

รายรับจากการให้บริการวิชาการ
(75 ล้านบาท)

KR7

ผลการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
และสังคม (SEI) (3 พันล้านบาท)



SO3: สร้างงานวิจัย/
นวัตกรรมชิ้นแนวหน้าและ
งานวิจัยเชิงพาณิชย์

KR8

Scopus Q1 ต่อผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด
ในฐานข้อมูล Scopus (ร้อยละ 80)

KR9

จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผลงาน
(11 ครั้ง)

KR10

งานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพา
ณิชยกรรมหรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบ
เท่า TRL 8-9 (15 ผลงาน)



SO4: ความคล่องตัว
เพื่อความเป็นเลิศขององค์กร

KR11

ผลการประเมินการเป็นองค์กร
นวัตกรรม

TQC⁺ innovation
ในปี 2571

ค่านิยมองค์กร: DNA แห่งความสำเร็จ



G-Growth mindset : คิดก้าวหน้า

กล้าคิด กล้าทำ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลง
มุ่งมั่นต่อความสำเร็จ และเรียนรู้ตลอดชีวิต



R-Responsibility : รับผิดชอบ

ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
ส่งมอบคุณค่าสูงสุดสู่ชุมชน สังคม และประเทศ



O-Outstanding Innovation : นวัตกรรมโดดเด่น

วิจัยและพัฒนา สร้างนวัตกรรมทางวิชาการ
และกระบวนการทำงานที่มีคุณค่าต่อองค์กร

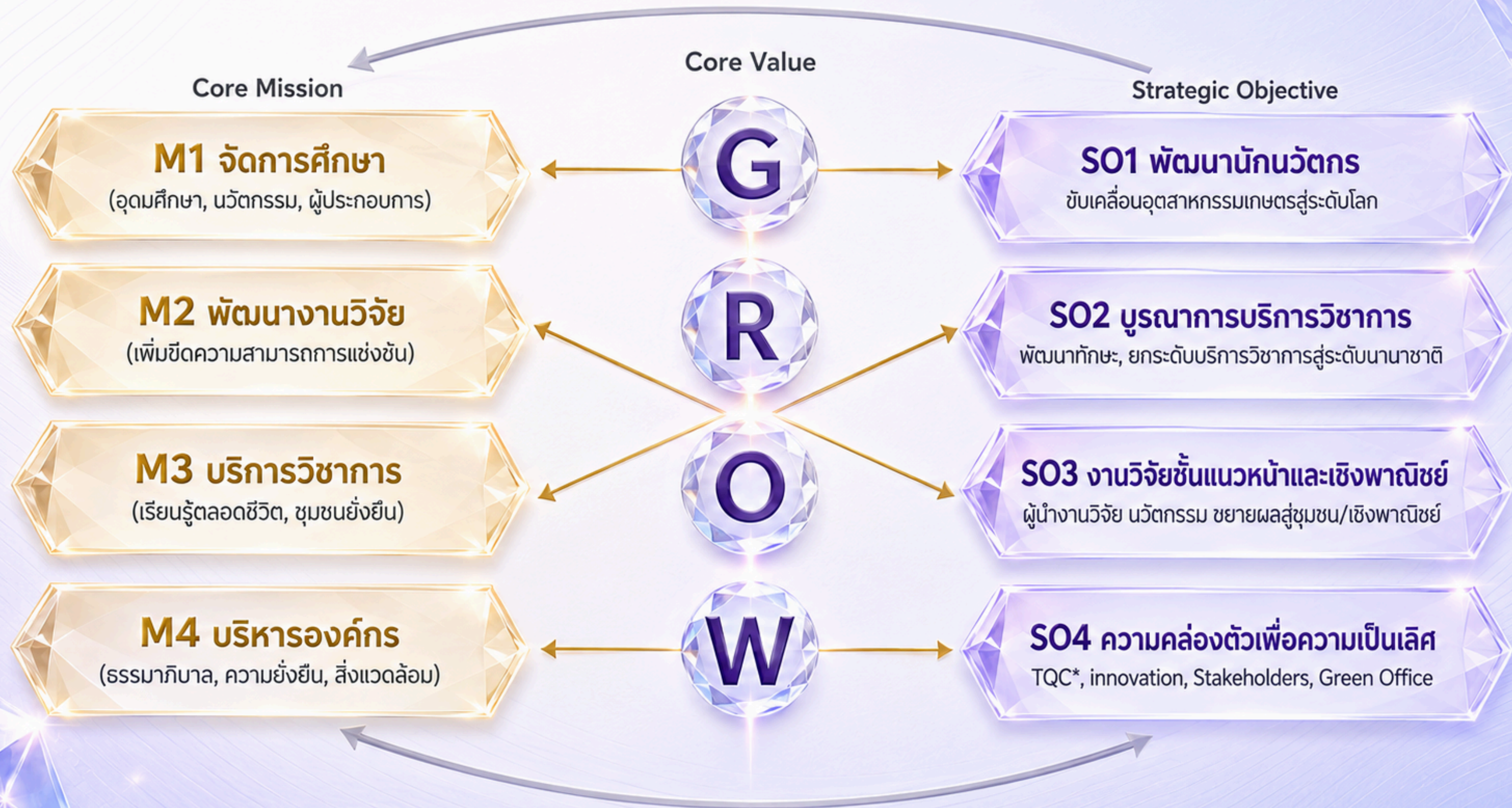


W-Wisdom : ทำงานอย่างชาญฉลาด

ทำงานอย่างเป็นระบบ ทบทวนและพัฒนากระบวนการ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

GROW

วงจรแห่งความเป็นเลิศ (Circle of Excellence)



SO1

พัฒนานักนวัตกรรม
เพื่อขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก

Innovators driving
AGRO-industry to global level

KR1: ร้อยละของผลงานนวัตกรรม
สิ่งประดิษฐ์ หรือแนวคิดใหม่สร้างสรรค์
โดยนักศึกษา ได้รับการยอมรับและนำไป
ประยุกต์ใช้จริงในภาคอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ

45
ร้อยละ

KR2: จำนวนผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา
ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในระดับ
นานาชาติ (ผลงาน)

6
ผลงาน

KR3: จำนวนสตาร์ทอัพด้านอุตสาหกรรม
เกษตรที่ก่อตั้งโดยนักศึกษาและ/หรือศิษย์เก่า

1
แห่ง ปี 71

SO1 Targets Blueprint 2570:



S1. Learning Transformation

- AP1** การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ
- AP2** สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (cwie)
- AP3** สร้าง platform เพื่อพัฒนาทักษะนวัตกรรมและการทำ startup ของนักศึกษา

KPI-1 ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

ปี 2

>2

ปี 3

>2.75

ปี 4

>3.51

KPI-2 ร้อยละผลงาน
ของนักศึกษาที่ได้
ถูกนำไปใช้ประโยชน์
ในหน่วยงานสหกิจศึกษา



KPI-3 จำนวน
นักศึกษาที่เข้าร่วม
อบรมการเป็น
ผู้ประกอบการ



KPI-4 จำนวนผลงานของ
นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ
การเป็นผู้ประกอบการ



S2. Internationalization and global networking development

- AP4** เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ระดับโลก
- AP5** พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติผ่านโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร



KPI-5 จำนวนความร่วมมือ (MOU) ทาง
วิชาการและอุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัย
และบริษัทระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

2
MOU



KPI-6 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อ
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

4
ร้อยละ



KPI-7 ร้อยละทักษะภาษาอังกฤษเฉลี่ย
ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เพิ่มขึ้น
(eGrad ePro)

25
ร้อยละ

SO2

บูรณาการบริการวิชาการด้าน
นวัตกรรมอาหารและ
บรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ

International food and packaging
innovation convergence service

KR4: ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
เกษตรกรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการ
พัฒนา

90
ร้อยละ

KR5: รายรับจากการบริการวิชาการระดับ
นานาชาติ

15
ล้านบาท

KR6: รายรับจากการให้บริการวิชาการ

75
ล้านบาท

KR7: ผลการประเมินผลกระทบด้าน
เศรษฐกิจและสังคม (SEI) (นับสะสม)

3000
ล้านบาท

SO2 Targets Blueprint 2570:



S3. Societal Contributions & Life-long Learning

AP6 เปิดอบรมหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ รองรับทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต

AP7 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์ของชุมชน และสังคม



KPI-8 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทักษะแห่งอนาคต ทั้งแบบ non-degree/degree สนับสนุนการ reskill/upskill หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับสะสม)

200

คน



KPI-9 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน/ผู้ประกอบการ

6

ร้อยละ

S2. Internationalization and global networking development

AP8 พัฒนาและยกระดับศูนย์ FIN สู่การเป็นศูนย์บริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์ในระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ



KPI-10 จำนวนโครงการบริการ วิชาการระดับนานาชาติ

3

โครงการ

S4. Ecosystem for services

AP9 ขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการ



KPI-11 รายรับจากการให้บริการ ของศูนย์นวัตกรรมอาหารและ บรรจุภัณฑ์

75

ล้านบาท

SO3

สร้างงานวิจัย/นวัตกรรม
ชั้นนำและงานวิจัย
เชิงพาณิชย์

Cutting-edge and commercial
research/innovation

KR8: ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงาน
ตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ปีงบประมาณ)

80
ร้อยละ

KR9: จำนวนครั้งที่ถูกอ้างอิงต่อผลงาน (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)

11
ครั้ง

KR10: จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชน
หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9

15
ผลงาน

SO3 Targets Blueprint 2570:



S5. Frontier research/innovation for SDGs

AP10 พัฒนาผลงานวิจัยระดับ Frontier research เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และ
ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง



KPI-12 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐาน
ข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs
(ปีงบประมาณ)

50

ร้อยละ



KPI-13 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Scopus Q1
(ปีงบประมาณ)

130

เรื่อง

S2. Internationalization and global networking development

AP11 บุคลากรงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ

AP12 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับ
ผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ



KPI-14 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก
ทั้งในและต่างประเทศ

30

ร้อยละ



KPI-15 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บุคลากร
ร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งใน
และต่างประเทศ

15

โครงการ

S6. Commercial research/innovation



AP13 ส่งเสริมการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร



AP14 สนับสนุนทุนวิจัย Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้
ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์



AP15 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหของ
ผู้ประกอบการ SMEs หรือชุมชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก

KPI16 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร



5

ผลงาน

KPI17 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching)



1

โครงการ

SO4

ความคล่องตัวเพื่อ
ความเป็นเลิศขององค์กร

Agility for organizational
excellence



• S7. Innovation
Organization

• S.9 & S10
Stakeholder &
People Engagement



KR11 ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม

TQC⁺ innovation ในปี 2571



• S8. Brand
Strengthen

• S.11 Environmental
Sustainability



SO4 Targets Blueprint 2570:

S7. Innovation Organization

AP16 ส่งเสริมกระบวนการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม



KPI18 จำนวนกระบวนการทำงาน ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัล และ/หรือปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

9

กระบวนการ



KPI19 จำนวนองค์ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดี ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะ

3

องค์ความรู้/BP

SO4 Targets Blueprint 2570:

S8. Brand Strengthen

AP17 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอก ด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล

KPI-20 ร้อยละของบุคลากร/บุคคลภายนอก
ที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร



90

ร้อยละ

KPI21 ความพึงพอใจของบุคลากร และบุคคล
ภายนอกต่อการสื่อสารของคณะฯ



3.90

ระดับ

SO4 Targets Blueprint 2570:



S9. Innovating for Customer & Stakeholder Engagement

AP18 พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพัน และความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

KPI-22 ระดับความพึงพอใจ

• นักศึกษา

3.5
ระดับ

• ศิษย์เก่า/ผู้รับ
บริการ/คู่ความ
ร่วมมือ/พันธมิตร

4
ระดับ



KPI-23 ระดับความผูกพัน

• นักศึกษา

3.5
ระดับ

• ศิษย์เก่า/ผู้รับ
บริการ/คู่ความ
ร่วมมือ/พันธมิตร

4
ระดับ



KPI-24 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1
หลักสูตร

SO4 Targets Blueprint 2570:

S10. Innovation competency and Employee Engagement

AP19 พัฒนาสมรรถนะหลักด้านนวัตกรรม และเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร

KPI-25 ระดับความผูกพันของบุคลากร



3.90

ระดับ

KPI26 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป



75

ร้อยละ

SO4 Targets Blueprint 2570:

S11. Environmental Sustainability

AP20 พัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)



KPI-27 ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว
(Green Office) (ระดับ)

G ทองแดง

แปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ.....

แผนปฏิบัติการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



แผนปฏิบัติการคณะอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



งบประมาณดำเนินโครงการ (116 โครงการ)

11,094,400 บาท



โครงการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

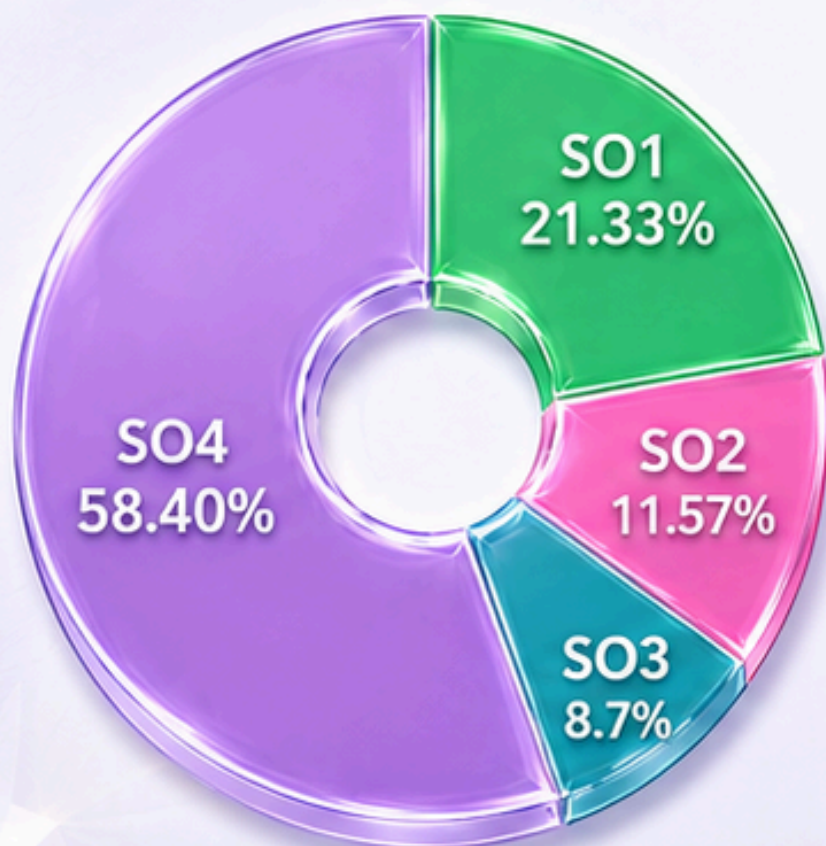
6,437,150 (58%) บาท



โครงการตอบสนองพันธกิจ (M)

4,657,250 (42%) บาท

สัดส่วนงบประมาณโครงการ SO (65 โครงการ)



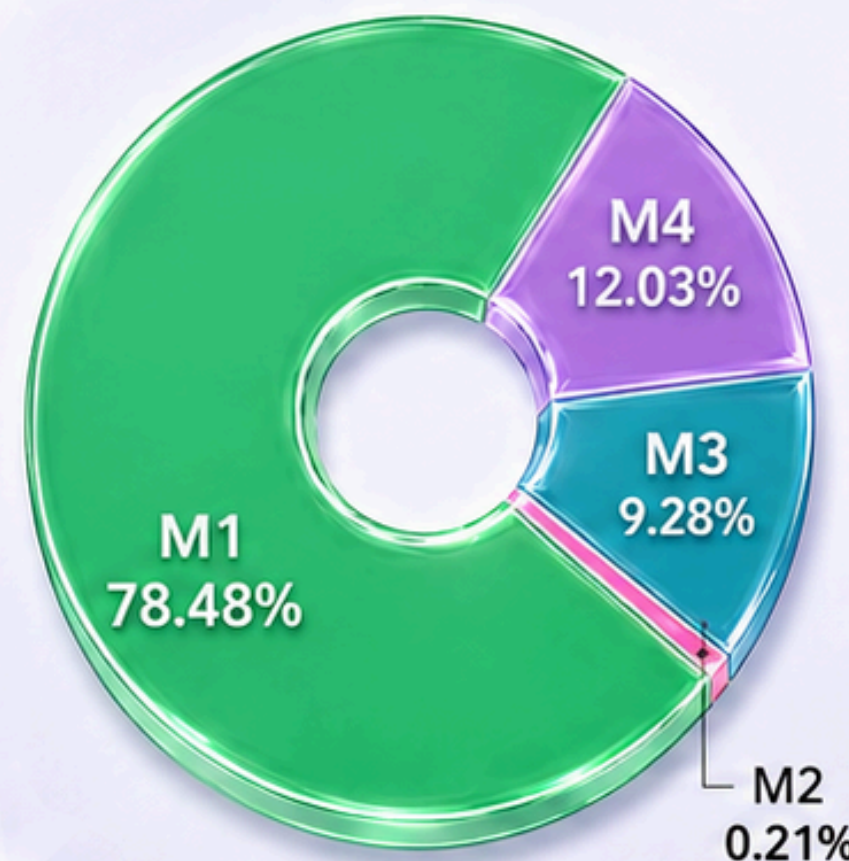
● โครงการ SO1 (13 โครงการ)
งบประมาณ 1,373,050 บาท

● โครงการ SO2 (10 โครงการ)
งบประมาณ 745,000 บาท

● โครงการ SO3 (4 โครงการ)
งบประมาณ 560,000 บาท

● โครงการ SO4 (38 โครงการ)
งบประมาณ 3,759,100 บาท

สัดส่วนงบประมาณโครงการ M (51 โครงการ)



● โครงการ M1 (40 โครงการ)
งบประมาณ 3,654,850 บาท

● โครงการ M2 (1 โครงการ)
งบประมาณ 10,000 บาท

● โครงการ M3 (4 โครงการ)
งบประมาณ 432,000 บาท

● โครงการ M4 (6 โครงการ)
งบประมาณ 560,400 บาท

โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ : สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร



จำนวนโครงการ 2570

35



งบจัดสรร 2570 (บาท)

2,191,900

2568

2.14 ล้านบาท

65 โครงการ

2569

1.83 ล้านบาท

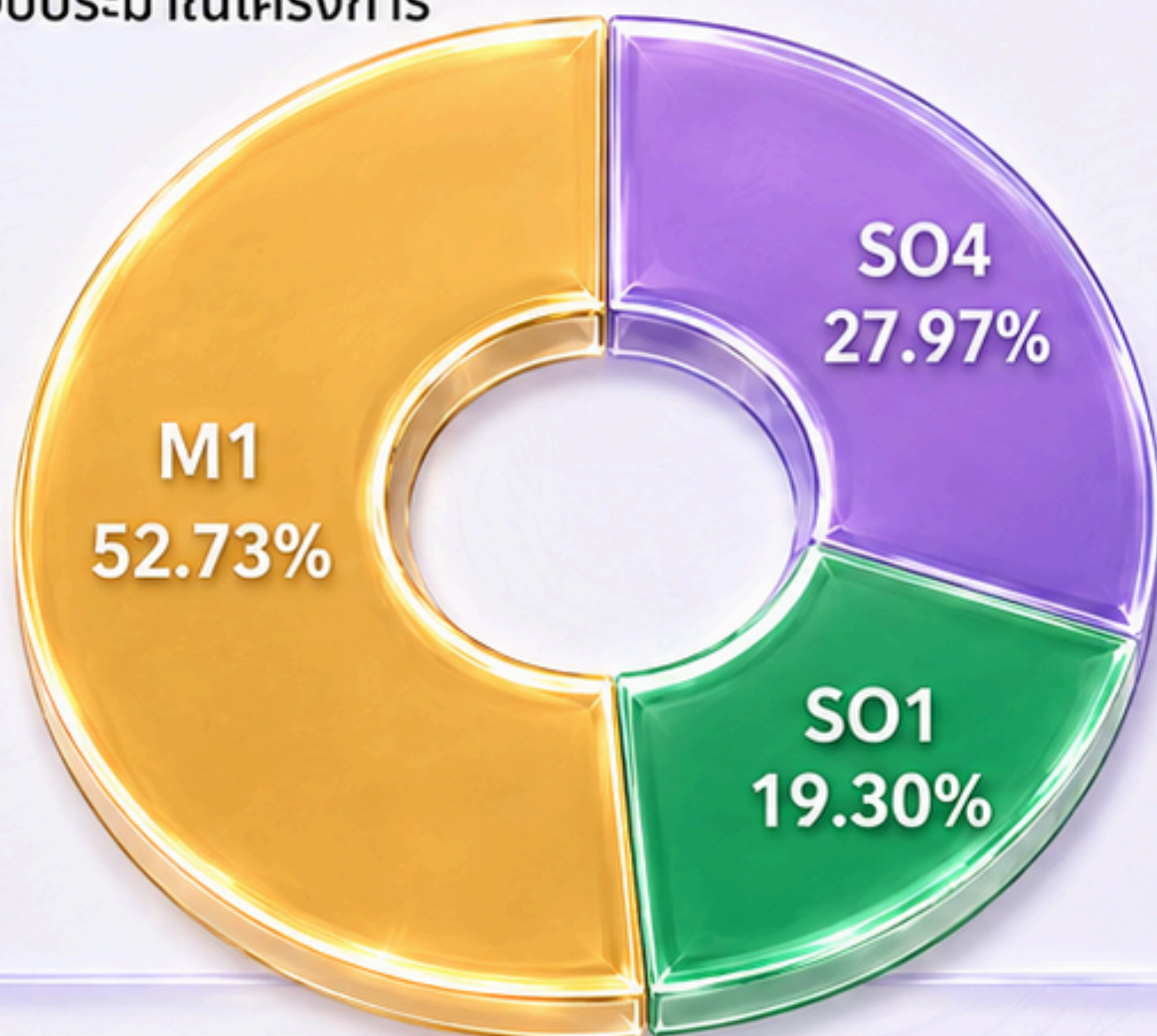
45 โครงการ

2570

2.19 ล้านบาท

35 โครงการ

สัดส่วนงบประมาณโครงการ



โครงการ SO1 จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณ 613,050 บาท



โครงการ SO4 จำนวน 11 โครงการ

งบประมาณ 423,000 บาท



โครงการ M1 จำนวน 18 โครงการ

งบประมาณ 1,155,850 บาท

โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ : งานบริการการศึกษา



จำนวนโครงการ 2570

29



งบจัดสรร 2570 (บาท)

3,456,000

2568

2.96 ล้านบาท

40 โครงการ

2569

3.51 ล้านบาท

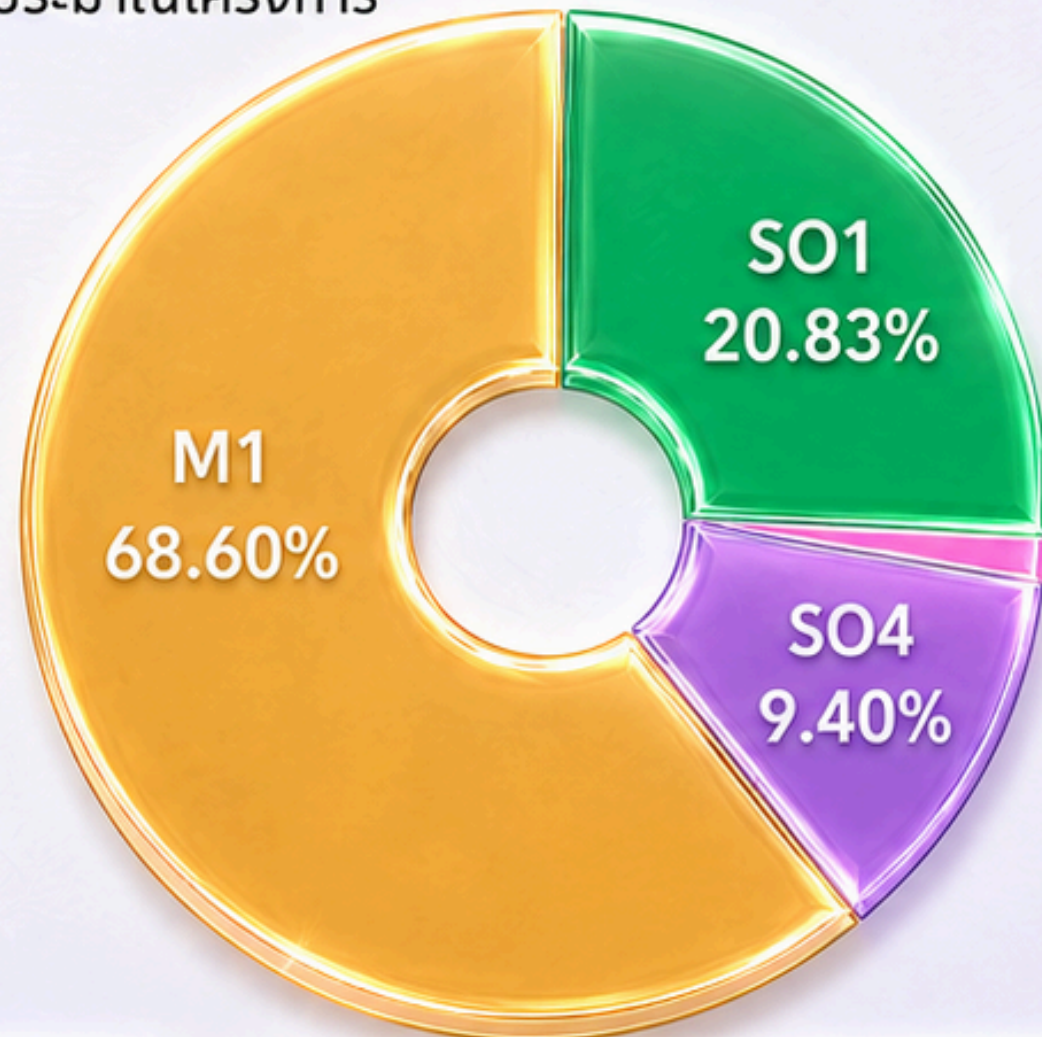
35 โครงการ

2570

3.45 ล้านบาท

29 โครงการ

สัดส่วนงบประมาณโครงการ



โครงการ SO1 จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณ 720,000 บาท



โครงการ SO2 จำนวน 1 โครงการ

งบประมาณ 40,000 บาท



โครงการ SO4 จำนวน 3 โครงการ

งบประมาณ 325,000 บาท



โครงการ M1 จำนวน 19 โครงการ

งบประมาณ 2,371,000 บาท

โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ : งานบริหารงานวิจัยฯ



จำนวนโครงการ 2570

15



งบจัดสรร 2570 (บาท)

1,577,000

2568

1.74 ล้านบาท 23 โครงการ

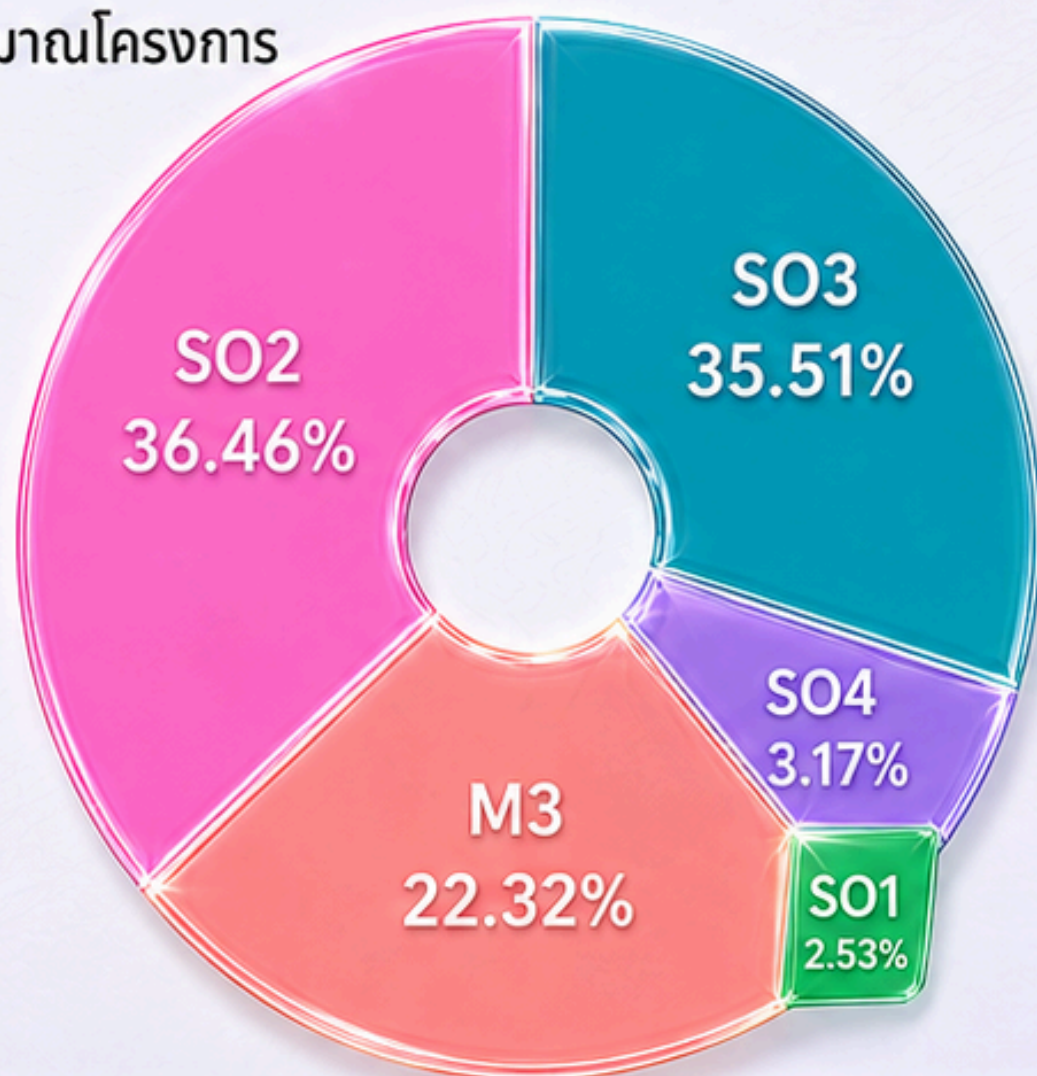
2569

1.73 ล้านบาท 20 โครงการ

2570

1.57 ล้านบาท 15 โครงการ

สัดส่วนงบประมาณโครงการ



โครงการ SO1 จำนวน 1 โครงการ

งบประมาณ 40,000 บาท



โครงการ SO2 จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณ 575,000 บาท



โครงการ SO3 จำนวน 4 โครงการ

งบประมาณ 560,000 บาท



โครงการ SO4 จำนวน 1 โครงการ

งบประมาณ 50,000 บาท



โครงการ M3 จำนวน 3 โครงการ

งบประมาณ 352,000 บาท

โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ : **งานบริหารทั่วไป**



จำนวนโครงการ 2570

15



งบจัดสรร 2570 (บาท)

1,850,000

2568

1.64 ล้านบาท

23 โครงการ

2569

1.54 ล้านบาท

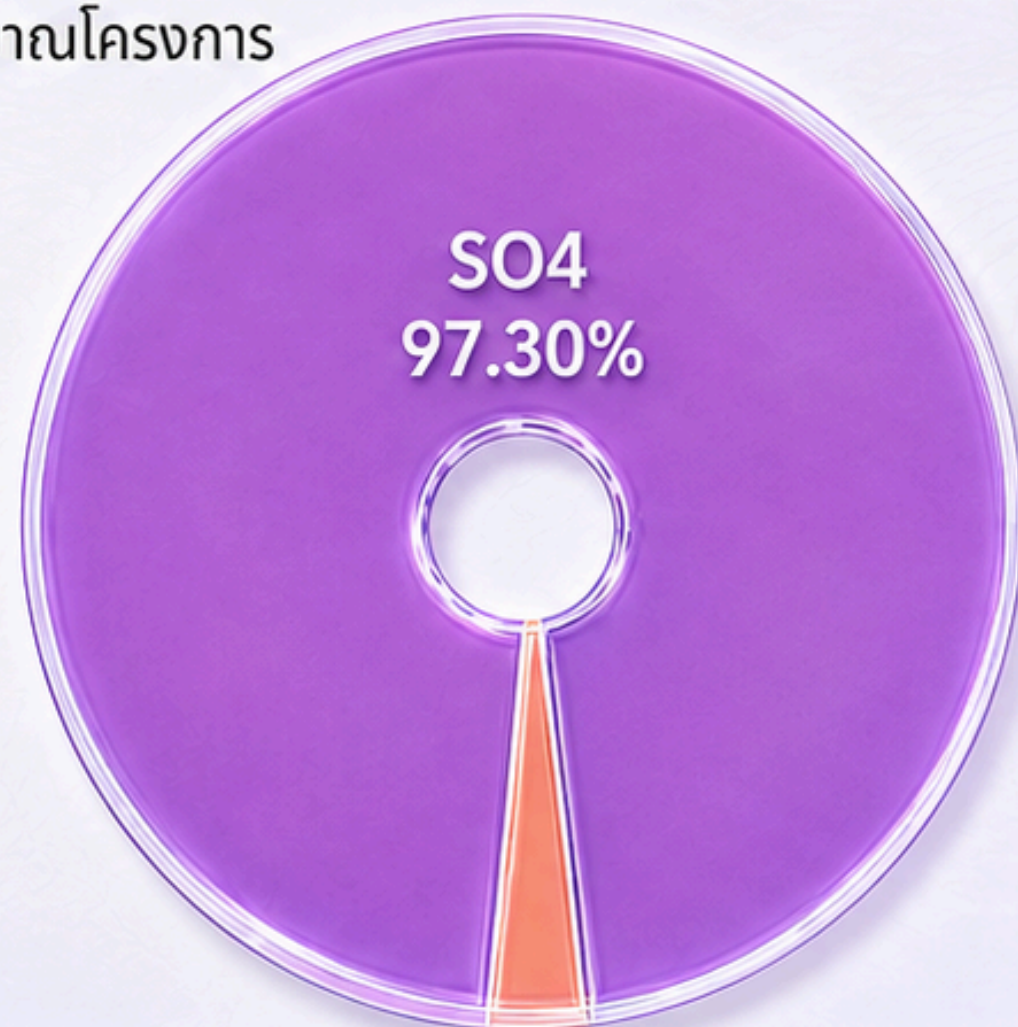
18 โครงการ

2570

1.85 ล้านบาท

15 โครงการ

สัดส่วนงบประมาณโครงการ



โครงการ SO4 จำนวน 14 โครงการ

งบประมาณ 1,800,000 บาท



โครงการ M4 จำนวน 1 โครงการ

งบประมาณ 50,000 บาท

โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ : งานนโยบายและแผนฯ & PR



จำนวนโครงการ 2570

10



งบจัดสรร 2570 (บาท)

1,576,500

2568

0.62 ล้านบาท

19 โครงการ

2569

1.45 ล้านบาท

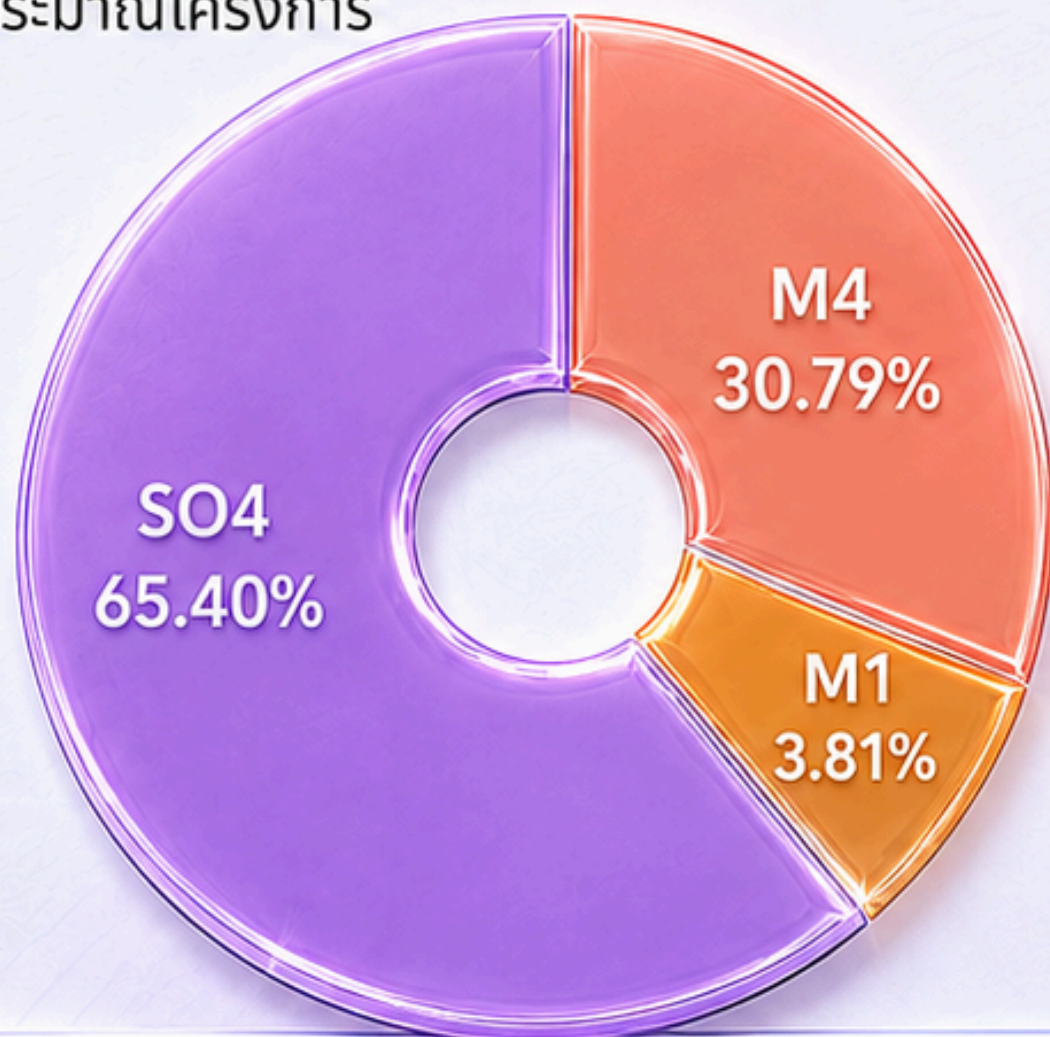
17 โครงการ

2570

1.57 ล้านบาท

10 โครงการ

สัดส่วนงบประมาณโครงการ



โครงการ SO4 จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณ 1,031,100 บาท



โครงการ M1 จำนวน 1 โครงการ

งบประมาณ 60,000 บาท



โครงการ M4 จำนวน 3 โครงการ

งบประมาณ 485,400 บาท

โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ : **อก. สมุทรสาคร**



จำนวนโครงการ 2570

8



งบจัดสรร 2570 (บาท)

263,000

2568

0.50 ล้านบาท

7 โครงการ

2569

0.26 ล้านบาท

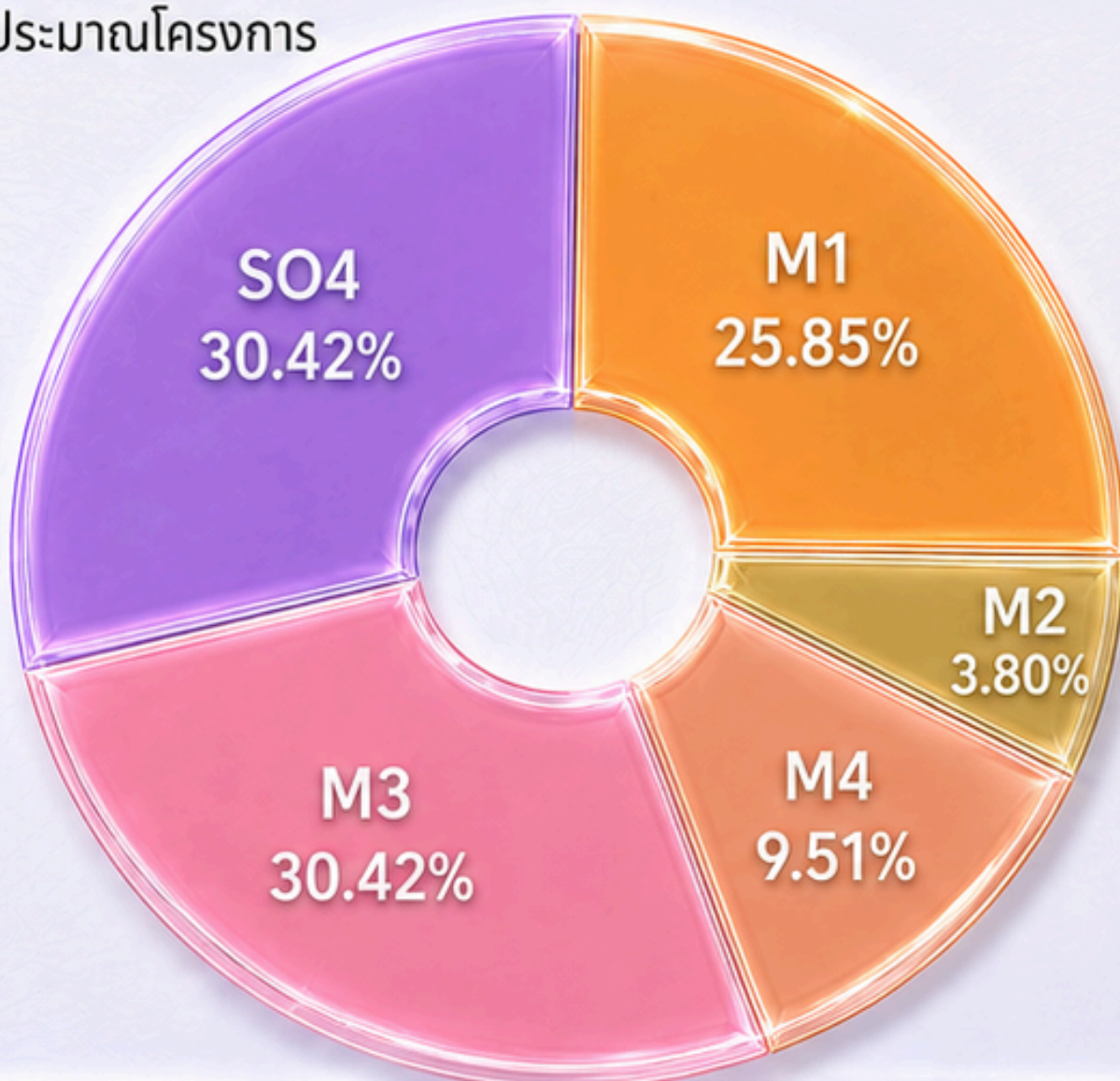
7 โครงการ

2570

0.26 ล้านบาท

8 โครงการ

สัดส่วนงบประมาณโครงการ



โครงการ SO4 จำนวน 2 โครงการ

งบประมาณ 80,000 บาท



โครงการ M1 จำนวน 2 โครงการ

งบประมาณ 68,000 บาท



โครงการ M2 จำนวน 1 โครงการ

งบประมาณ 10,000 บาท



โครงการ M3 จำนวน 1 โครงการ

งบประมาณ 80,000 บาท



โครงการ M4 จำนวน 2 โครงการ

งบประมาณ 25,000 บาท

โครงการและงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ : ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์



จำนวนโครงการ 2570

4



งบจัดสรร 2570 (บาท)

180,000

2568

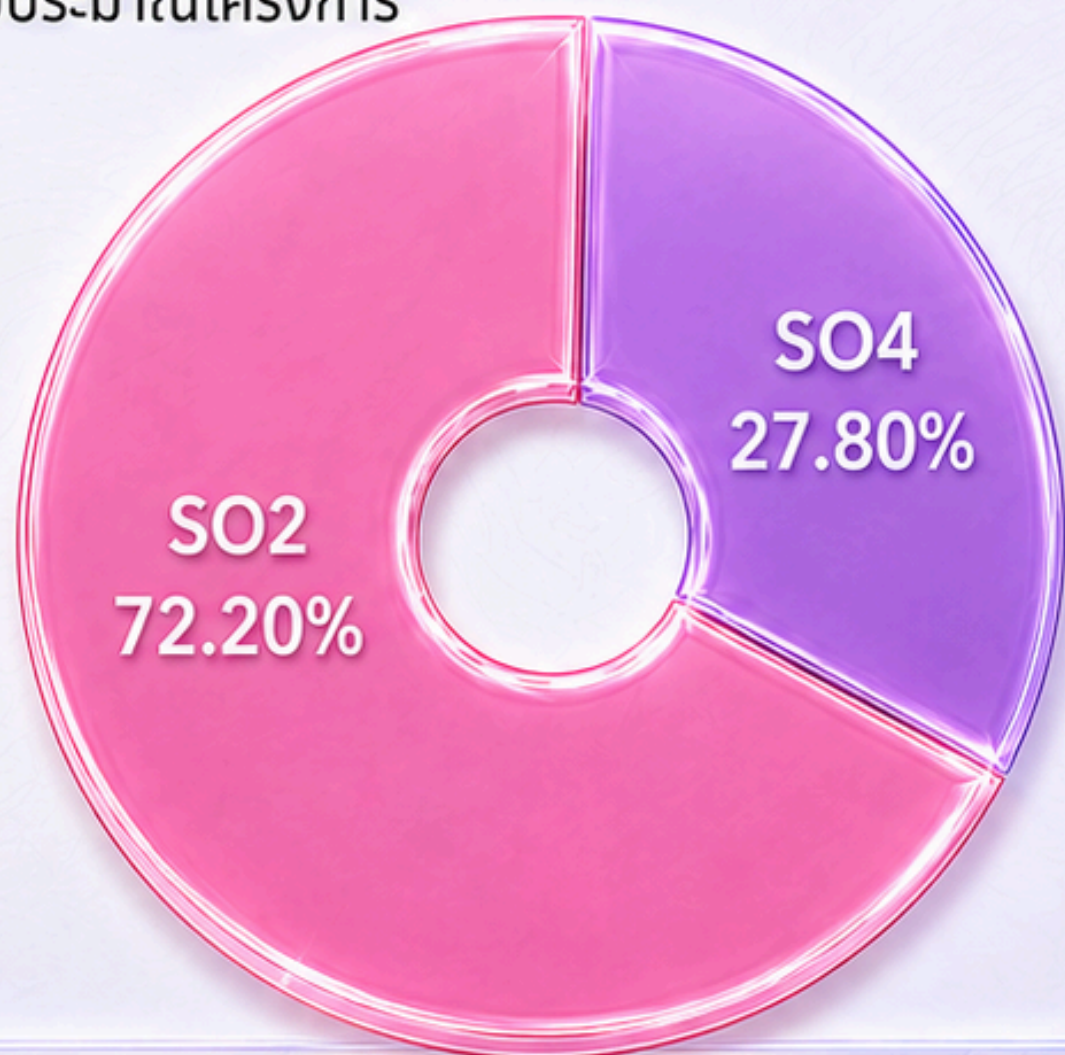
2569

2570

0.18 ล้านบาท

4 โครงการ

สัดส่วนงบประมาณโครงการ



โครงการ SO2 จำนวน 3 โครงการ

งบประมาณ 130,000 บาท



โครงการ SO4 จำนวน 1 โครงการ

งบประมาณ 50,000 บาท

AGRO

เติบโตไปด้วยกัน

GROW

Together

เป้าหมายปี 2570 ไม่ได้อยู่แค่ในแผน
แต่อยู่ใน “ผลลัพธ์” ที่เราร่วมกันสร้าง

ด้วยพลังของคนกว่า 200 ชีวิต
จากทุกสายงานและทุกบทบาท

เราจะร่วมกัน ขับเคลื่อนนวัตกรรม
และพาคณะอุตสาหกรรมเกษตร
เติบโตไปได้ไกลกว่าเดิม

Influencing a Better Future.





GROW **ไปด้วยกัน**

AGRO **ไปได้ไกล**
