



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน วิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต โทร. ๔๓๖๙๕

ที่ อว ๘๓๙๓(๓๘)/ว ๐๔๖

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

เรียน คณบดี / ผู้อำนวยการส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วยบริบทของโลกในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลายมิติ นำมาสู่ความท้าทายของทุกองค์กรที่ต้องปรับตัวให้เท่าทันและพร้อมสำหรับการแข่งขันอยู่ตลอดเวลา การเตรียมความพร้อมด้านสมรรถนะ การปรับทักษะ (Reskill) การเพิ่มพูนทักษะ (Upskill) หรือการสร้างทักษะใหม่ (New skill) เป็นเรื่องที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง วิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิตร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้กำหนดจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นจำนวน ๓ หลักสูตร ประกอบด้วย

๑. หลักสูตรสื่อสารอย่างไรให้ได้ใจและได้งาน (Effective Communication) (สมัครวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕ - วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๕)
๒. หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยโปรแกรม Mplus (สมัครวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ - วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕)
๓. หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงผลภาพข้อมูลด้วย Power BI (Data analysis and data visualization for beginner with Power BI) รุ่นที่ ๒ (สมัครวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ - วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕)

โดยมีรายละเอียดของแต่ละหลักสูตรดังเอกสารแนบ

ในการนี้ วิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต จึงขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร แก่บุคลากรในหน่วยงานของท่านสมัครเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมฯ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวปริญชฎิกา เสนาคำไม้ วิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๙๔ ๓๖๙๕ หรือ ที่เว็บไซต์วิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต <https://www๒.lifelong.cmu.ac.th/career-skills>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

P. Jany

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารณา ใจผ่อง)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต





เรียน เลขาธิการคณะ

- เพื่อโปรดทราบ และพิจารณา ด้วย วิทยาลัยการศึกษา  
ตลอดชีพ ได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมระยะสั้น จำนวน ๓  
หลักสูตร ประกอบด้วย

๑. หลักสูตรสื่อสารอย่างไรให้เข้าใจ และได้งาน (Effective  
Communication) สมัครงวันที่ ๒ กันยายน ถึงวันที่ ๒๔ ตุลาคม  
๒๕๖๕

๒. หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางพฤติกรรม  
ศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยโปรแกรม Mplus สมัครงวันที่ ๑๕  
สิงหาคม ถึงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕

๓. หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงมโนภาพ  
ข้อมูลด้วย Power BI (Data analysis and data visualization  
for beginner with Power BI) รุ่นที่ ๒ สมัครงวันที่ ๑๕ กันยายน  
ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

- เห็นควรแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของคณะ  
เพื่อทราบโดยทั่วกัน



(นางวรรณ วิชาสกุลเด่น)

๒๖ กันยายน ๒๕๖๕

Ch.  
๒๖ก.๖๖๕

พว/แจ้วทมเสหน

แจ้ว พง อิมล์สวัก;

ปทุม สวัก

(นางสาวปิยะนุช สวัก)

เลขานุการคณะอุตสาหกรรมเกษตร

๒๖ ก.ย. ๒๕๖๕



## หลักสูตร สื่อสารอย่างไรให้ได้ใจและได้งาน (Effective Communication)

### 1. ข้อมูลทั่วไป

ประกอบไปด้วย

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1.1 ชื่อหลักสูตร         | สื่อสารอย่างไรให้ได้ใจและได้งาน (Effective Communication) |
| 1.2 ดำเนินการโดย         | วิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต                                   |
| 1.3 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | อาจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ ล่องทอง                               |
| 1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม | 35 คน   |

### 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 2.1 หลักการและเหตุผล

การสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์กร เพื่อที่จะทำให้แต่ละภาคส่วนภายในองค์กรทำงานไปในทิศทางเดียวกันภายใต้เป้าหมายและวิสัยทัศน์เดียวกัน จึงจำเป็นต้องมีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพส่งเสริมความสำเร็จในภาพรวมขององค์กร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนั้นมีความสำคัญไม่เฉพาะกับหัวหน้างานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงพนักงานทุกคน เพราะการสื่อสารคือการแบ่งปันและส่งต่อข้อมูลระหว่างคนสองคนหรือมากกว่านั้นเพื่อให้เข้าใจตรงกัน หากว่าข้อมูลถูกเข้าใจได้เพียงบางส่วนหรือเข้าใจผิดเพี้ยนไป ปัญหาที่จะเกิดตามจนอาจบานปลายเป็นความสูญเสียขององค์กรได้

วิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต เล็งเห็นถึงความสำคัญของการช่วยเสริมการพัฒนาทักษะการสื่อสาร จึงได้จัดการอบรมหลักสูตร สื่อสารอย่างไรให้ได้ใจและได้งาน (Effective Communication) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ความเข้าใจวิธีการสื่อสารระหว่างบุคคล การให้ข้อมูลย้อนกลับ การโน้มน้าวใจ รวมถึงการเสริมกำลังใจเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้จัดการ หรือหัวหน้างาน ที่ต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสาร ผู้ที่ทำงานด้านสื่อสาร ที่ต้องประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ เพื่อสร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และบุคคลที่สนใจและต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการโน้มน้าวใจ

#### 2.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงความสำคัญและได้เรียนรู้ทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเทคนิคการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้งานในการปฏิบัติงานได้จริงและมีประสิทธิภาพ

#### 2.3 โครงสร้างหรือเนื้อหาของหลักสูตร

การอบรมเชิงปฏิบัติการ มีจำนวนการเรียนรู้ทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง จำนวน 4 หัวข้อการเรียนรู้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อที่	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง
1	การตระหนักรู้ในตนเอง	3
2	การสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลย้อนกลับ	3
3	การโน้มน้าวใจ	3
4	การเสริมกำลังใจ/การเพิ่มพลังบุคคล	3

## 2.4 การประเมินผลตลอดหลักสูตร (Course Evaluation)

เกณฑ์การประเมินการอบรมเชิงปฏิบัติการ

- ผู้เรียนเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ 100%

### 3. ช่วงวัน-เวลาของการรับสมัคร

เปิดรับสมัคร วันที่ 2 กันยายน 2565 เวลา 08.30 น.

ปิดรับสมัคร วันที่ 24 ตุลาคม 2565 เวลา 23.59 น.

### 4. ช่วงวัน-เวลาของการชำระค่าธรรมเนียมในการอบรม

ตั้งแต่วันที่ทำการสมัคร ถึง วันที่ 24 ตุลาคม 2565 เวลา 23.59 น.

### 5. ช่วงวัน-เวลาของการอบรม รูปแบบการอบรม และสถานที่ในการอบรม

ช่วงวันอบรม วันที่ 26-27 ตุลาคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

รูปแบบการอบรม On-site

สถานที่ในการอบรม ห้อง EZ Active Learning Classroom 1 ชั้น 2

อาคารศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 6. ช่วงวันของการส่งผลการอบรม / วันประกาศผลการศึกษา

ภายใน 3 วันทำการหลังจากจบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

### 7. ประเภทของหลักสูตร

เป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ไม่มีการรับรองสมรรถนะหรือเก็บสะสมหน่วยกิต ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านการประเมินจะได้รับใบประกาศนียบัตรเข้าร่วมการอบรม ที่ออกโดยวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 8. ค่าธรรมเนียมในการอบรม 5,000 บาท/คน (รวมค่าบำรุงมหาวิทยาลัย)

ยกเว้นค่าบำรุงมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษา ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 9. ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม

วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต

ที่อยู่ เลขที่ 239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

เบอร์โทร 053-943695-6

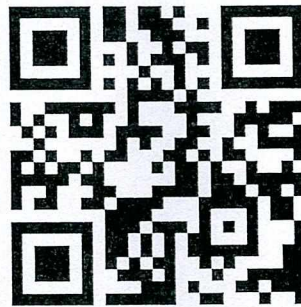
อีเมล [support\\_lifelong@cmu.ac.th](mailto:support_lifelong@cmu.ac.th)

เว็บไซต์ <https://www2.lifelong.cmu.ac.th/>



ผู้ประสานงานหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นางสาวปริญทิกา เสนาค้าไม้  
เบอร์โทร 053-943695  
อีเมล [parinthika.s@cmu.ac.th](mailto:parinthika.s@cmu.ac.th)  
ชื่อ-สกุล นางปราศนีย์ สิ้นพิมลบุรณ  
เบอร์โทร 053-943694  
อีเมล [prassanee.sin@cmu.ac.th](mailto:prassanee.sin@cmu.ac.th)



สามารถสแกน QR code หรือ ไปที่เว็บไซต์

<https://www2.lifelong.cmu.ac.th/career-skills/detail/000251>

เพื่อสมัครอบรมหลักสูตรสื่อสารอย่างไรให้เข้าใจและได้งาน (Effective Communication)

---

## หลักสูตรอบรมระยะสั้น

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยโปรแกรม Mplus (ปี 2565)

### 1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ชื่อหลักสูตร การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยโปรแกรม Mplus (ปี 2565)
- 1.2 ดำเนินการโดย ภาควิชาพื้นฐานและพัฒนาศึกษา  
สาขาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
- 1.3 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรพจน์ ดำรงพานิช
- 1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 25 คน

### 2. ข้อมูลเฉพาะ

#### 2.1 หลักการและเหตุผล

การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์มีลักษณะการใช้ข้อมูลการวิจัยที่มีลักษณะพิเศษ กล่าวคือ มีขอบเขตการวัดตัวแปรที่มีความเป็นนามธรรมสูง เครื่องมือในการวัดไม่เป็นมาตรฐาน ไม่สามารถวัดตัวแปรได้ครบ และผลการวัดมีความคลาดเคลื่อนอยู่เสมอ ทำให้เกิดการพัฒนาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวแปรดังกล่าวเพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น จนมีแนวโน้มการนำไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์มากขึ้นทั้งในการวิจัยของคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ปริญญาานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนนักวิจัยในองค์กรอิสระ และเกิดการพัฒนาโปรแกรมที่ตอบสนองความต้องการในการใช้สถิติวิเคราะห์เชิงปริมาณมากขึ้น

โปรแกรม Mplus เป็นโปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการประยุกต์ใช้กับการวิจัยที่มีขอบเขตการใช้ตัวแปรจำนวนมาก สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวแปรในระดับการวัดที่แตกต่างกันในคราวเดียวกัน และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามวิจัยได้ลึกซึ้งหลายมิติ ครอบคลุมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงทุกชนิด ทำให้ปัจจุบันมีนักวิจัยจำนวนมากเริ่มให้ความสนใจเรียนรู้และประยุกต์ใช้โปรแกรม Mplus ในการวิจัยหลากหลายรูปแบบด้วยประโยชน์เชิงความละเอียดลออ ลึกซึ้งของผลการวิจัย ทั้งยังเป็นโปรแกรมให้สามารถใช้งานได้โดยง่ายแม้จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงก็ตาม เนื่องจากได้รับการออกแบบให้ลดข้อจำกัดในการเขียนคำสั่งการวิเคราะห์ข้อมูลที่ยุ่งยากและซับซ้อนของโปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลในกลุ่มเดียวกันที่เคยมีมา

จากความสำคัญดังกล่าว การอบรม “การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยโปรแกรม Mplus” จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการเผยแพร่องค์ความรู้ในการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลแนวใหม่สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณาจารย์อุดมศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ให้เกิดความเข้าใจ เล็งเห็นประโยชน์และแนวทางการใช้งานโปรแกรมในฐานะเครื่องมืออันทรงพลังในการเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่อย่างลึกซึ้งและง่ายดาย

#### 2.2 วัตถุประสงค์



ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรนี้ ต้องบรรลุเป้าหมายที่สำคัญ คือ

- 1) สามารถอธิบายมโนทัศน์การใช้โปรแกรม Mplus ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้
- 2) สามารถจัดเตรียมข้อมูลและเขียนคำสั่งพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยด้วยโปรแกรม Mplus ได้
- 3) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยได้ ประกอบด้วย
  - การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน
  - การวิเคราะห์หือทธิพล
  - การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

### 2.3 โครงสร้างหรือเนื้อหาของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีระยะเวลาการอบรมรวม 15 ชั่วโมง โดยแบ่งเป็น 5 หัวข้อ ดังนี้

ครั้งที่	เนื้อหา/กระบวนการ	กิจกรรมการเรียนการสอน	ระยะเวลา	การวัดและประเมินผล
1	มโนทัศน์เบื้องต้นเกี่ยวกับ SEM และโปรแกรม Mplus * มโนทัศน์ SEM * ประเภทของตัวแปรใน SEM * ประเภทของโมเดล SEM * แนะนำโปรแกรม Mplus	บรรยายเนื้อหา	3 ชั่วโมง	ทดสอบหลังเรียน
2	คำสั่งการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Mplus * คำสั่งวิเคราะห์องค์ประกอบ * คำสั่งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ * คำสั่งวิเคราะห์สัมประสิทธิ์การถดถอย * องค์ประกอบชุดคำสั่งเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล * การเตรียมไฟล์ข้อมูลการวิเคราะห์ * การอ่านผลการวิเคราะห์ใน Printout โปรแกรม Mplus	บรรยายเนื้อหา/ ฝึกเขียนคำสั่งจากใบกิจกรรม	3 ชั่วโมง	ทดสอบหลังเรียน
3	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA)	สาธิต ฝึกปฏิบัติ	3 ชั่วโมง	สอบปฏิบัติ
4	การวิเคราะห์เส้นทาง (PA)	สาธิต ฝึกปฏิบัติ	3 ชั่วโมง	สอบปฏิบัติ
5	การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM)	สาธิต ฝึกปฏิบัติ	3 ชั่วโมง	สอบปฏิบัติ
รวม			15 ชั่วโมง	



## 2.4 การประเมินผลตลอดหลักสูตร

ในการประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม ใช้การประเมินความก้าวหน้า 2 ส่วน คือ

- 1) การทดสอบความรู้จากการบรรยายเนื้อหา ในการศึกษาครั้งที่ 1 และ 2
- 2) การทดสอบปฏิบัติวิเคราะห์ข้อมูลที่กำหนดให้ ในการศึกษาครั้งที่ 3 (CFA) 4 (PA) และ 5 (SEM)

## 3. ช่วงวันของการรับสมัคร

ช่วงที่ 1 วันที่ 15 มีนาคม – 15 มิถุนายน 2565 (เวลา 08.00-16.30 น.)

\*\* ชำระค่าธรรมเนียมภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2565 เวลา 17.00 น.

ช่วงที่ 2 วันที่ 15 สิงหาคม - 30 ตุลาคม 2565 (เวลา 08.00-16.30 น.)

\*\* ชำระค่าธรรมเนียมภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2565 เวลา 17.00 น.

## 4. ช่วงวันของการอบรม/และสถานที่ในการอบรม

ช่วงวันอบรม สำหรับวันและเวลาทางอาจารย์ผู้สอนจะทำการนัดหมายเมื่อการลงทะเบียนสำเร็จแล้ว

ช่วงที่ 1 วันที่ 18 - 19 มิถุนายน 2565 (เวลา 08.00-17.00 น.)

ช่วงที่ 2 วันที่ 12 - 13 พฤศจิกายน 2565 (เวลา 08.00-17.00 น.)

รูปแบบการอบรม อบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

\*\* วันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ทางอาจารย์ทำการติดต่อผู้เรียน หากมีการเปลี่ยนแปลง

## 5. ประเภทของหลักสูตร เป็นหลักสูตรเพื่อการรับรองสมรรถนะ

ชื่อสมรรถนะ : การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยโปรแกรม Mplus

## 6. ค่าธรรมเนียมในการอบรม 3,250 บาท/คน (ไม่รวมค่าบำรุงมหาวิทยาลัย 600 บาท)

ยกเว้นค่าบำรุงมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษา ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## 7. ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม

- 1) ชื่อ-สกุล ผศ.ดร.สุนทรพจน์ ดำรงค์พานิช
- เบอร์โทร 089-780-7612
- อีเมล [suntonrapot.d@cmu.ac.th](mailto:suntonrapot.d@cmu.ac.th)



2) ชื่อ-สกุล น.ส.วราลี ยอดเมือง  
เบอร์โทร 0-5394-4201  
อีเมล [waralee.y@cmu.ac.th](mailto:waralee.y@cmu.ac.th)

#### 8. เงื่อนไขการรับสมัคร (ถ้ามี)

ผู้เข้ารับการอบรมควรมีพื้นฐานเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นเพื่อเชื่อมโยงกระบวนการและที่มาของข้อมูลการวิจัยเชิงสำรวจ มโนทัศน์เกี่ยวกับตัวแปรทางสังคมศาสตร์ และการจัดการข้อมูลเบื้องต้น รวมถึงควรมีมโนทัศน์เกี่ยวกับระเบียบวิธีการทางสถิติ การศึกษาความสัมพันธ์ และการวิเคราะห์สมการถดถอย

#### 9. ส่วนลด (ถ้ามี)

ส่วนลดในการรับสมัคร Early bird

ช่วงที่ 1 สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 30 เมษายน 2565 เวลา 23.59 น.

ราคา 2,990 บาท (ส่วนลด 260 บาท)

ช่วงที่ 2 สมัครและชำระเงินภายในวันที่ 21 กันยายน 2565 เวลา 23.59 น.

ราคา 2,990 บาท (ส่วนลด 260 บาท)

---



## หลักสูตรอบรมระยะสั้น

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงมโนภาพข้อมูลด้วย Power BI

(Data analysis and data visualization for beginner with Power BI) รุ่นที่ 2

### 1. ข้อมูลทั่วไป

ประกอบด้วย

- 1.1 ชื่อหลักสูตร การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงมโนภาพข้อมูลด้วย Power BI  
(Data analysis and data visualization for beginner with Power BI) รุ่นที่ 2
- 1.2 ดำเนินการโดย ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์
- 1.3 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล

E-mail

1. รศ.ดร.ชური เตชะวุฒิ

[churee.t@cmu.ac.th](mailto:churee.t@cmu.ac.th)

2. ผศ.ดร.ดุษฎี ประเสริฐฤทธิพิงษ์

[dussadee.p@cmu.ac.th](mailto:dussadee.p@cmu.ac.th)

3. ผศ.ดร.เมทินี เขียวกันยะ

[matinee.k@cmu.ac.th](mailto:matinee.k@cmu.ac.th)

4. ผศ.ดร.วัฒนา จินดาหลวง

[wattana.jinda@cmu.ac.th](mailto:wattana.jinda@cmu.ac.th)

1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน

### 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 2.1 หลักการและเหตุผล

ไทยแลนด์ 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลซึ่งยึดหลักการบริหารว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศเศรษฐกิจใหม่และเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างประเทศและประชากรให้มีรายได้สูง สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงต้องมีการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

การพัฒนาบุคลากรในองค์กรเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต้องอาศัยความเข้าใจข้อมูล การเลือกใช้เครื่องมือการวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ และระยะเวลาการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อบุคลากรได้มีสมรรถนะ และสามารถเริ่มสร้างงานได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรของตนเอง ด้วยเหตุผลข้างต้นจึงนำมาสู่การเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อการรับรองสมรรถนะนี้เหมาะสำหรับนักศึกษาและผู้สนใจมีทักษะหรือประสบการณ์การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทตารางคำนวณ (Microsoft Excel) ที่ต้องการการจัดทำข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ระดับพื้นฐาน การอธิบายข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจข้อมูล โดยมีทักษะในการสำรวจและรวบรวมข้อมูลจากรายงานขององค์กรในอดีตได้ สามารถจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และสำรวจข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์และ



สนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาเพื่อจัดทำรายงาน กระดานสรุปข้อมูล หรือแดชบอร์ด (Dashboard) ในการสรุปข้อมูล

## 2.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงผลข้อมูลด้วย Power BI
2. เพื่อผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์ทักษะการวิเคราะห์กับโจทย์ปัญหาที่นำไปสู่การสร้างสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจให้กับองค์กร
3. เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง

## 2.3 โครงสร้างหรือเนื้อหาของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้รวม 15 ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาการอบรม 9 หัวข้อ ดังนี้

เนื้อหา	จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้
1) Introduction to Power BI features	1
2) Connecting to data sources	1
3) Data Preparation	1
4) Building Reports & Dashboards in Power BI	2
5) Sharing	1
6) Data Model	1
- Relationship	
7) Applying filters and interaction	2
- Filters	
- interaction	
- Drill	
8) Data Analysis Expressions (DAX)	3
- Measures	
- DAX functions	
9) Problem-based learning	3
- ผู้เรียนกำหนดโจทย์ปัญหาเพื่อสร้างโครงการขนาดเล็กของตนเอง โดยจะได้ฝึกฝนทักษะและทบทวนกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงผลข้อมูลด้วย Power BI จากปัญหาจริงโดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ	

\*จำนวนชั่วโมงและหัวข้อย่อยอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม



## 2.4 การประเมินผลตลอดหลักสูตร

ผู้เรียนต้องได้รับผลการประเมินรวมร้อยละ 70 ขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์การรับรองสมรรถนะ โดยมีเกณฑ์การประเมินด้านการวิเคราะห์ข้อมูลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ดังนี้

- LO 1 : ผู้เรียนสามารถรวบรวมข้อมูลและอธิบายข้อมูลได้
- LO 2 : ผู้เรียนสามารถสร้างมโนทัศน์ของการแสดงข้อมูลได้
- LO 3 : ผู้เรียนสามารถแปลผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจข้อมูลได้

Topic	Learning Outcomes	Course Evaluation
1. Introduction to Power BI features	LO1	แบบฝึกหัดในชั้นเรียน 10%
2. Connecting to data sources		
3. Data Preparation		
4. Building Reports & Dashboards in Power BI	LO2	แบบฝึกหัดในชั้นเรียน 20%
5. Sharing	LO2	แบบฝึกหัดในชั้นเรียน 10%
6. Data Model	LO2	แบบฝึกหัดในชั้นเรียน 10%
7. Applying filters and interaction	LO2	แบบฝึกหัดในชั้นเรียน 10%
8. Data Analysis Expressions (DAX)	LO2	แบบฝึกหัดในชั้นเรียน 20%
9. Problem-based learning	LO1, LO2, LO3	โครงการขนาดเล็กที่นำเสนอ 20%

## 3. ช่วงวัน-เวลาของการรับสมัคร

เปิดรับสมัคร วันที่ 15 กันยายน 2565 เวลา 08.30 น.

ปิดรับสมัคร วันที่ 31 ตุลาคม 2565 เวลา 16.30 น.

## 4. ช่วงวัน-เวลาของการชำระค่าธรรมเนียมในการอบรม

ตั้งแต่วันที่ทำการสมัคร ถึง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 เวลา 23.59 น.

## 5. ช่วงวัน-เวลาของการอบรม รูปแบบการอบรม และสถานที่ในการอบรม

ช่วงวันอบรม วันที่ 14-18 พฤศจิกายน 2565 เวลา 09:00-12:00 น.

รูปแบบการอบรม อบรม Online ผ่าน Zoom meeting

(ผู้เรียนสามารถดูวิดีโอย้อนหลังได้ ทำแบบทดสอบสมรรถนะย้อนหลังได้และสามารถสอบถามวิทยากรในคำถามที่อาจเกิดขึ้น ภายใน 1 เดือนหลังจากการอบรม)



6. ช่วงวันของการส่งผลการอบรม / วันประกาศผลการศึกษา

7 วันหลังจากที่ผู้เรียนผ่านการทดสอบสมรรถนะ

7. ประเภทของหลักสูตร เป็นหลักสูตรเพื่อการรับรองสมรรถนะ

ชื่อสมรรถนะ - การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงผลมโนภาพข้อมูลด้วย Power BI

8. ค่าธรรมเนียมในการอบรม 2,400 บาท/คน (ไม่รวมค่าบำรุงมหาวิทยาลัย 600 บาท)

ยกเว้นค่าบำรุงมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษา ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

9. ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม

ชื่อ-สกุล           นางสาวณัฐศิธาอัญญ์ พุตระกูล  
เบอร์โทร           053-943415 ถึง 16 และ 063-0807969  
อีเมล               natsitthaan.f@cmu.ac.th

10. เงื่อนไขคุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้สมัครควรมีพื้นฐานการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทตารางคำนวณ (Microsoft Excel)