


FW

3 จาก นางสาวปิยะนุช สวัสดิ์ (คณะอุตสาหกรรมเกษตร) **ทราบและส่งต่อ** 21 ธ.ค. 2565 15:33
วัตถุประสงค์ เพื่อดำเนินการต่อ
ถึง นายอนงค์ ผมขาว (คณะอุตสาหกรรมเกษตร)

ข้อความ :
ทราบ แจ้งตามเสนอ

FW

2 จาก นายอนงค์ ผมขาว (คณะอุตสาหกรรมเกษตร) **ทราบและส่งต่อ** 19 ธ.ค. 2565 14:36
วัตถุประสงค์ เพื่อพิจารณาเสนอ
ถึง นางสาวอุไรวรรณ ศักยภินันท์ (คณะอุตสาหกรรมเกษตร)  **ทราบ** 19 ธ.ค. 2565 17:11

ข้อความ :
เรียน เลขาธิการคณะอุตสาหกรรมเกษตร

ด้วยชมรม Club X เยาวชนสร้างสรรค์มีความประสงค์ในการร่วมพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ การสร้างความรู้ในการผลิตสื่อ และการสื่อสารไลฟ์สด ที่จะส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ต่อธุรกิจการค้าบนออนไลน์ได้โดยไม่ต้องซื้อโฆษณา ในหลักสูตร “เคล็ดลับการตลาด 0 บาท” เพื่อช่วยให้ประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้เกี่ยวกับทักษะออนไลน์ และสามารถนำไปใช้ได้จริงให้เกิดประโยชน์ ดังนั้น หากหน่วยงานใดมีความสนใจ สามารถติดต่อผู้ประสานงานชมรมฯ “คุณ วรวิภรณ์ ไชยวัชรนนท์ เบอร์โทร 065 - 4642383” รายละเอียดตามเอกสารแนบ

- เพื่อโปรดทราบและโปรดพิจารณา
- เห็นควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและผู้สนใจทราบผ่านทางระบบ CMU e-Document และนำขึ้น Web site คณะฯ ต่อไป

แพรววนภา มั่งยี



ชมรม Club X สร้างสรรค์

๑๖๕/๑๖ หมู่ ๔ ต.สันผักหวาน อ.หางดง จ.เชียงใหม่

วันอังคารที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

เรื่อง เสนอโครงการเพิ่มช่องทางขาย ขยายธุรกิจด้วย TIKTOK และเพิ่มรายได้ด้วยการทำครอปชิป เพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์ต่อประชาชนให้มีทักษะการสร้างรายได้

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิ่งที่แนบมาด้วย - โครงการอบรมให้ความรู้การตลาดออนไลน์ฟรี

- หนังสือรับรองการเป็นองค์กรสาธารณะประโยชน์ชมรม ClubX เยาวชนสร้างสรรค์
- ประวัติวิทยากรผู้สอน
- เนื้อหาการอบรม

เนื่องด้วยชมรม Club X เยาวชนสร้างสรรค์ มีความประสงค์ในการร่วมพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ และสร้างความรู้ในการผลิตสื่อ และการสื่อสารไลฟ์สด ที่จะส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ต่อธุรกิจการค้าบนออนไลน์ได้ โดยไม่ต้องซื้อโฆษณา ในหลักสูตรที่เรียกว่า เคล็ดลับการตลาด ๐ บาท ให้กับประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อที่จะช่วยให้ประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้เกี่ยวกับทักษะออนไลน์ และสามารถ นำไปใช้ได้จริง และเกิดประโยชน์ ต่อผู้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้

อนึ่ง การอบรมนี้ทางชมรมฯ ได้ร่วมกับภาคเอกชนคือบริษัทปัญญาโชคทรัพย์จำกัด ผู้ให้บริการฝากวางสินค้าที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนค่าวิทยากรแล้ว ทางหน่วยงานของท่านจะไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

หากท่านพบว่ากิจกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ในเขตพื้นที่หน่วยงานที่ท่านดูแล สามารถติดต่อกลับมายังผู้ประสานงานชมรมฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

วริวรรณ์ ไชยวัชรนนท์

น.ส.วริวรรณ์ ไชยวัชรนนท์

ประธานชมรม Club X เยาวชนสร้างสรรค์

ผู้ประสานงานชมรมฯ

วริวรรณ์ ไชยวัชรนนท์ ๐๖-๕๔๖๔-๒๓๘๓



แบบเสนอโครงการอบรมให้ความรู้การตลาดออนไลน์ฟรี
เพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์ต่อประชาชนให้มีทักษะการสร้างรายได้

๑. ชื่อโครงการ เพิ่มช่องทางขาย ขยายธุรกิจด้วย TIKTOK และเพิ่มรายได้ด้วยการทำครอปชิป

๒. องค์กรที่รับผิดชอบ ชมรม Club Xเยาวชนสร้างสรรค์ และบริษัทปัญญาโซคทรัพย์จำกัด

ชื่อ – ที่อยู่ผู้ที่สามารถติดต่อได้

(๑) น.ส.วีรวรรณ ไชยวัชรนนท์

๑๕๕/๔ หมู่ ๗ หมู่บ้านเวิร์ลคลับแลนด์ ซอย ๖ ต.หนองควาย อ. หางดง จ.เชียงใหม่

โทรฯ ๐๕-๓๒๗๑-๑๕๕๕

(๒) นางจันทร์ฉวี ไชยวัชรนนท์

๑๖๕/๑๖ หมู่ ๔ ในโครงการสตาร์อะเวนิว ๕ ต.สันผักหวาน อ. หางดง จ.เชียงใหม่

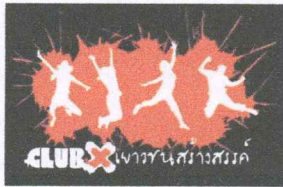
โทรฯ ๐๖-๕๕๒๑-๕๒๕๕

๓. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีและการสื่อสารมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจและการค้าในยุคดิจิทัล มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ กล่าวได้ว่า สังคมไทย และทั่วโลก ได้เข้าสู่ธุรกิจการค้าในโลกออนไลน์แล้วเกือบ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ไม่เว้นกระทั่งการจ่ายชำระค่าสินค้า และการตั้งซื้อสินค้าทุกชนิด ผู้ประกอบการและประชาชนที่มีความรู้ในด้านการตลาดออนไลน์จึงได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า แต่ก็ยังมีประชาชนอีกจำนวนมาก ที่ยังไม่มีทักษะ ในการนำเสนอธุรกิจ และสินค้าของตน ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ บนออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นทดแทน การค้าแบบเดิม จึงทำให้เกิดภาวะเศรษฐกิจครอบครัวถดถอย และขาดรายได้

ในขณะที่ผู้ที่มีทุนก็วิ่งเข้าหาคอร์สเรียน และสถาบันการสอนการตลาดออนไลน์ต่างๆ และในแขนงต่างๆ แต่ละทักษะล้วนสำคัญ ยังมีความรู้ และทักษะมาก ก็ยังได้เปรียบ ปัจจุบันจึงเกิดคอร์สเรียน และสถาบันสอนการตลาดออนไลน์มากมาย แต่ด้วยในต่างจังหวัดและประชาชนทั่วไปอีกจำนวนมาก ที่ยังไม่มีโอกาสได้เข้าถึงแหล่งพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ และวิธีการที่จะสื่อสารทางการตลาด ทำคลิป ไลฟ์สด อย่างได้ผล

อีกส่วนหนึ่งประชาชนผู้ที่ตกงาน หรือรายได้ไม่เพียงพอ และต้องการมีรายได้เสริมด้วยการค้าบนออนไลน์ แต่ก็ยังไม่มีความรู้ ในการคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสม กับตลาดของตน และหรือ ไม่มีทุนในการเริ่มต้นธุรกิจซื้อสินค้าครั้งละหลายๆ ทำให้ขาดโอกาสในการสร้างรายได้ ในภาวะเศรษฐกิจที่ควรมีทุนสำรอง



(๕.) เพื่อเสริมทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่อาชีพของเยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ในอนาคต

(๖.) เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในการทำธุรกิจการค้า ในยุคดิจิทัล

(๗.) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม มีทักษะ ในการดึงความสนใจลูกค้าและปิดการขาย

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

(๑.) ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้นำสินค้าและธุรกิจ โปรโมททำการค้าบน TIKTOK ให้รู้วิธีการใช้งานฟีเจอร์ต่างๆ และใช้งานได้อย่างมีอาชีพ

(๒.) ผู้เข้าอบรมได้รู้เทคนิค การ Tie-In สินค้าและธุรกิจบน TIKTOK เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และการมองเห็นให้เยอะที่สุด

(๓.) เพื่อแนะนำ ประชาชน ที่มีสินค้า ให้รู้จักช่องทางจัดจำหน่ายทั้งบน TIKTOK และครอปชิปกับแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือ ได้รับการรับรอง จาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๔.) เมื่อผู้เข้าร่วมอบรมได้ผ่านการอบรมแล้ว สามารถสร้างรายได้ จากออนไลน์ได้ มีรายได้เข้าสู่ครัวเรือน

(๕.) เพื่อเสริมทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่อาชีพของเยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ในอนาคต

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชนผู้สนใจการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าบน TIKTOK และ แพลตฟอร์มแบบครอปชิปที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. เยาวชนและประชาชนผู้สนใจ การสร้างรายได้บนออนไลน์

๓. เยาวชนและประชาชนผู้ต้องการมีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้ครัวเรือน

๔. เยาวชนและประชาชนผู้ต้องการมีทักษะความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

๗. พื้นที่เป้าหมาย (หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่)

๘. ระยะเวลาอบรมและเวิร์คช็อป ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ (รายชื่อคณะกรรมการ)

น.ส.วริวรรณ์ ไชยวัชรนนท์

นางจันทร์รัตน์ ไชยวัชรนนท์



๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- (๑.) ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้นำสินค้าและธุรกิจโปรโมททำการค้าบน TIKTOK ให้รู้วิธีการใช้งานฟีเจอร์ต่างๆ และใช้งานได้อย่างมืออาชีพ
- (๒.) ผู้เข้าอบรมได้รู้เทคนิค การ Tie-In สินค้าและธุรกิจบน TIKTOK เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และการมองเห็นให้เยอะที่สุด
- (๓.) ประชาชน ที่มีสินค้า ได้รู้จักช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งบน TIKTOK และดรอปชิปกับแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือ ได้รับการรับรอง จาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- (๔.) เมื่อผู้เข้าร่วมอบรมได้ผ่านการอบรมแล้ว สามารถสร้างรายได้ จากออนไลน์ได้ มีรายได้เข้าสู่ครัวเรือน
- (๕.) เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่อาชีพในอนาคตได้

๑๑. เอกสารที่แนบมาด้วย

- หนังสือรับรองการเป็นองค์กรสาธารณะประโยชน์ชมรม ClubX เยาวชนสร้างสรรค์
- ประวัติวิทยากรผู้สอน
- เนื้อหาการอบรม

๑๒. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ..... วชิรวัฒน์ ไชยวัชรนนท์

(น.ส. วชิรวัฒน์ ไชยวัชรนนท์)

ประธานชมรม Club X เยาวชนสร้างสรรค์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....



รายละเอียดการอบรม

ลำดับที่	ระยะเวลา	หัวข้อ		
๑		-TikTok เหมาะกับการทำตลาดแบบไหนบ้าง -การเตรียมช่อง การเชื่อมฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้า -รูปแบบการทำคลิปใน TikTok ที่เหมาะกับสินค้าและธุรกิจ		
๒		-เทคนิคการทำคลิปให้มีการมองเห็นเยอะๆใน TikTok -วิธีการใช้ฟีเจอร์ต่างๆใน TikTok การทำคลิป การไลฟ์สด TikTokShop -เวิร์คช็อปทำคลิปแบบต่างๆ		
๓		-การปิดการขายบน TikTok ทำแบบไหนจะขายได้ -เทคนิคการขาย การปิดการขาย		
๔		นโยบายชุมชน กฎชุมชนบน TikTok		
๕		-อยากมีรายได้ ขายสินค้าแบบไหนดี วิธีการเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับตัวเอง -การทำการตลาดบนออนไลน์ ที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล	-	
			-	



๖		- การตลาดการขายแบบครอบครัวคืออะไร - ข้อดีของการขายสินค้าแบบครอบครัว		
๗		- รู้จักอาชีพใหม่ การสร้างรายได้บนออนไลน์ด้วยการเป็นนายหน้า Affiliate		
๘		- แนะนำ วิธีสร้างรายได้ด้วยธุรกิจแบบจับเสียมือเปล่า กับแพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค		
๙		ถาม-ตอบข้อสงสัย		

ทะเบียนเลขที่ ๔๐๒๘



ใบสำคัญแสดงการรับรองเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์

ใบสำคัญฉบับนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

ชมรม CLUB X เยาวชนสร้างสรรค์

ที่ทำการตั้งอยู่ เลขที่ ๔๔ ถนนบรมไตรโลกนารถ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง -
พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก รหัสไปรษณีย์ ๖๕๐๐๐

คณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ ได้รับรองเป็นองค์กร
สาธารณประโยชน์ ตามความในมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการ
สังคม พ.ศ. ๒๕๔๖ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

ออกให้ ณ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายจรัสศักดิ์ ศรีพรหมมา)

ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์ ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการ
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ



www.skillupplus.com

**PROFESSIONAL
DIGITAL MARKETING SKILLS TRAINING**

*Build Your Own Brand
Products & Services Analysis
Build Your Online Presence
Advertising & Public Relation
Media Production
Content Marketing
Marketing Management
Road to Success
Digital Marketing Skills Training*

*Skillup กับครูเฟิร์น
#เก่งออนไลน์คือทางรอด
#อัพทักษะการตลาดออนไลน์ของคุณ*

SKILLUPPLUS.COM

Skillup กับครูเฟิร์น