

FW


3 จาก นางสาวปิยะนุช สวัสดิ์ (คณะอุตสาหกรรมเกษตร) [ทราบและส่งต่อ](#) 24 พ.ค. 2566 17:33  
วัตถุประสงค์ เพื่อดำเนินการต่อ

ถึง นายอนงค์ ผมขาว (คณะอุตสาหกรรมเกษตร) 

ข้อความ :  
ทราบ แจ้งตามเสนอ

FW

2 จาก นายอนงค์ ผมขาว (คณะอุตสาหกรรมเกษตร) [ทราบและส่งต่อ](#) 24 พ.ค. 2566 16:13  
วัตถุประสงค์ เพื่อพิจารณาเสนอ

ถึง นางสาวอุไรวรรณ ศักยภินันท์ (คณะอุตสาหกรรมเกษตร)  ทราบ 24 พ.ค. 2566 16:21

ข้อความ :  
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการอุตสาหกรรมเกษตร

ด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์ที่จะจัดการประกวดตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ 60 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงพลังการสร้างสรรค์ และเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 60 ปี โดยมีเงินรางวัลรวม 100,000 บาท ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม และดาวน์โหลดใบสมัครได้ตาม QR Code ท้ายประกาศ และสามารถส่งผลได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. ส่งด้วยตนเองได้ที่ สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันและเวลาราชการ

2. ส่งทางไปรษณีย์มาที่ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลขที่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 รายละเอียดตามเอกสารแนบ

- เพื่อโปรดทราบและโปรดพิจารณา
- เห็นควรแจ้งหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบต่อไป
- เห็นควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและผู้สนใจทราบผ่านทางระบบ CMU e-Document และนำขึ้น Web site คณะฯ ต่อไป

แพรววนภา มั่งชี่

# LOGO DESIGN CONTEST



**CMU**  
CHIANG MAI UNIVERSITY

เชิญร่วมประกวด  
ออกแบบตราสัญลักษณ์  
ครบรอบ 60 ปี  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



สแกน QR code  
เพื่อรับทราบรายละเอียด  
และดาวน์โหลดใบสมัคร



ชิงเงินรางวัล  
รวมกว่า

เปิดรับผลงาน  
ตั้งแต่วันนี้

จนถึง  
24 กรกฎาคม 2566

บาท



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ..... ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย (โทร. ๔๓๐๒๒)

ที่ อว ๘๓๙๒(๑๗)/ว.๖๖ - ๖๐๑ ..... วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ..... ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี  
แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรียน ..... เลขานุการคณะ/วิทยาลัย/บัณฑิตวิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/ศูนย์ และผู้อำนวยการกองต่าง ๆ  
ในสำนักงานมหาวิทยาลัย

ด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์ที่จะจัดการประกวดตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงพลังการสร้างสรรค์ และเฉลิมฉลองวาระครบรอบ ๖๐ ปี โดยมีเงินรางวัลรวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ในการนี้ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่าน ช่วยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรในสังกัด ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นายปวัฒน์ สินสุวรรณ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๙๔ ๔๔๔๔ เป็นผู้ประสานงาน และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(อาจารย์ ดร.อภิญญา พงษ์วาท)

ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์  
กรรมการและเลขานุการ พิจารณาและตัดสินการประกวดตราสัญลักษณ์  
วาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี  
แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วยในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัย  
ดังนั้น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองแห่งวาระการครบรอบดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดจัดการประกวดตรา  
สัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ในการดำเนินงานจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง  
ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๗ จนถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘ ดังนั้น จึงขอเชิญชวนนักศึกษาปัจจุบัน และนักศึกษา  
เก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าประกวดตรา  
สัญลักษณ์ครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงผลงาน  
การสร้างสรรค์ และเฉลิมฉลองวาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกัน

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นด้วยความเรียบร้อย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงขอประกาศ  
หลักเกณฑ์การประกวดตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องส่งในนามบุคคลไม่ใช่นิติบุคคล และพำนักในประเทศไทย  
ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่เป็นคณะทำงาน คณะกรรมการตัดสินผลงาน และคณะผู้บริหาร  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๒. รูปแบบและเงื่อนไขการส่งผลงาน

๑) ผลงานแต่ละแบบที่ส่งจะต้องประกอบด้วย

๑.๑) พิมพ์คำอธิบายแนวคิด ความหมาย และองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์  
โดยสื่อถึงวาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากนั้น ทำการพิมพ์ ความยาวไม่เกิน  
๑ หน้ากระดาษ A๔ ด้วยตัวอักษร Tahoma ขนาด ๑๖ point พร้อมทั้งแนบเป็นไฟล์ PDF

๑.๒) ฉบับพิมพ์ผลงานในรูปแบบการนำเสนองานแบบ Presentation Template  
ลงบนกระดาษแข็ง (Cardboard) หรือพีเจอร์บอร์ด (Feature Board) ขนาด A๓ พร้อมระบุชื่อ-นามสกุล  
ด้านหลังผลงาน ตามรูปแบบที่ให้ไว้ในเอกสารแนบที่ ๒

๑.๓) ส่งไฟล์ในรูปแบบดิจิทัล ได้แก่ นามสกุล .ai, .psd, .eps ที่สามารถปรับแก้ไขได้  
และนามสกุล .jpeg, .png, .tiff โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI และขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล

ทั้งนี้ ให้ส่งไฟล์ผลงานด้วย USB Flash Drive และ Link สำหรับ Download ไฟล์งาน  
ทั้งหมดจาก Cloud storage เช่น Google Drive, One Drive ฯลฯ โดย Link ดังกล่าวจะต้องอนุญาตให้เข้าถึง  
ไฟล์และเนื้อหาที่ต้องการแชร์ทั้งหมด และขอสงวนสิทธิ์หากไม่สามารถเปิดดูผลงานผ่าน Link ได้ และ  
ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด

๑.๔) แบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ครบรอบ ๖๐ ปี  
แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามรูปแบบที่ให้ไว้ในเอกสารแนบที่ ๑

/๒) ไม่จำกัดเทคนิค

๒) ไม่จำกัดเทคนิคในการออกแบบ โดยต้องออกแบบในรูปแบบสี และขาวดำ

๓) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวนชิ้น

๔) การส่งผลงาน

๔.๑) ส่งได้ด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันและเวลาราชการ

๔.๒) ส่งทางไปรษณีย์ โดยยึดวันที่ไปรษณีย์ประทับตรารับเป็นหลัก ส่งมาที่ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลขที่ ๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

### ๓. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ หรือดัดแปลงตราสัญลักษณ์ของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือมีส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น ปรากฏอยู่ในชิ้นงาน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผลงานนั้นต้องไม่เคยได้รางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน ทั้งนี้ หากพบว่าผู้ส่งผลงานไม่ปฏิบัติให้เป็นไปหลักเกณฑ์และเงื่อนไข คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา หรือเพิกถอนผลการพิจารณาผลงาน

๒) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการที่เนื้อหาข้อเท็จจริงในผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีลักษณะเป็นการละเมิดต่อกฎหมาย หากมีข้อพิพาททางกฎหมายไม่ว่าในกรณีใด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๓) ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่แต่เพียงผู้เดียว และคณะกรรมการฯ สามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป โดยผลงานที่ชนะเลิศการประกวด จะได้ถูกใช้เป็นตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๔) การพิจารณาผลการตัดสินถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้ และหากตรวจสอบพบในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่งคณะกรรมการฯ จะเพิกถอนผลการตัดสิน และเรียกคืนรางวัลที่รับไปแล้วทั้งหมด

๕) ไฟล์ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และไฟล์การออกแบบทุกไฟล์ที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งคืนเจ้าของผลงานในทุกกรณี ไม่ว่าจะได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ ถ้าเจ้าของผลงานต้องการรับผลงานคืนสามารถติดต่อเพื่อรับผลงานคืนได้ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศผลรางวัล ด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ๔. หลักเกณฑ์พิจารณาตัดสิน

รางวัลชนะเลิศ และรางวัลอื่น ๆ จะถูกคัดเลือกจากคณะกรรมการตัดสินโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ในวาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ จะถือเป็นที่สุด

### ๕. รางวัลการประกวดตราสัญลักษณ์

๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒) รางวัล Silver จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ทั้งนี้ หักภาษี ณ ที่จ่าย ๓%



๖. ระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด  
ตั้งแต่บัดนี้ ไปจนถึงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ในวันและเวลาราชการ หากจัดส่งทางไปรษณีย์ยึดวันที่ไปรษณีย์ประทับตรารับเป็นหลัก

๗. ติดต่อสอบถาม

ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
โทร. ๐ ๕๓๙๔ ๓๐๒๒ หรือ โทร ๐ ๕๓๙๔ ๔๔๔๔ ในวันและเวลาราชการ

๘. รายละเอียดเพิ่มเติม

๑) สีประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ



สีม่วงดอกกรัก ระบบ CMYK เป็น M๖๐ C๔๐

๒) ตราสัญลักษณ์รองของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย

สี Very Peri  
ระบบ CMYK  
เป็น C๗๓ M๖๘ C๒๐ K๐



สี Candlelight  
ระบบ CMYK  
เป็น C๐ M๓๑ C๘๘ K๒

- ๓) ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องติดต่อรับเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร ตามวัน และเวลาที่คณะกรรมการกำหนดด้วยตนเอง
- ๔) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่
- ๕) หากผลงานที่ส่งเข้าประกวดต่ำกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินเพื่อขยายระยะเวลารับสมัครตามความเหมาะสมต่อไป

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์)

รองอธิการบดี

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี  
แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย) .....

ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ) .....

วัน/เดือน/ปี เกิด .....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้  
.....  
.....  
.....

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ .....

อีเมลที่สามารถติดต่อได้ .....

ชื่อผลงาน  
.....  
.....  
.....

Link ผลงาน  
.....  
.....  
.....

\*\* ข้าพเจ้าได้รับทราบและยินยอมตามรายละเอียด เงื่อนไข และข้อกำหนดในการส่งตราสัญลักษณ์ครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เข้าประกวด และจะปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดการเข้าร่วมประกวดดังกล่าวทุกประการ ทั้งนี้ ข้อมูลการส่งผลงานเข้าประกวดจะถูกเก็บรักษาไว้ เป็นเวลา ๑ ปี จนถึงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับติดต่อผู้ออกแบบตลอดระยะเวลาในการเฉลิมฉลองวาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

ลงวันที่.....

## รูปแบบการนำเสนองาน ขนาด A๓

ขนาด A๓ จากนั้นแบ่งครึ่งระหว่าง แสดงภาพผลงาน กับ รายละเอียดผลงาน ดังภาพ

<p>แสดงภาพผลงาน</p>	<p>ชื่อผลงาน _____</p> <p>แนวคิด _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>รหัสสีที่ใช้</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>หากมี Font ระบุชื่อ Font</p> <p>_____</p> <p style="text-align: right; color: red;">*กรุณาระบุชื่อ-นามสกุล ด้านหลังแผ่นงานนี้</p>
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------